

ZWISCHENBERICHT ZUM 30.06.2025

A.S. CRÉATION TAPETEN AG

		2021	2022	2023	2024	2025
Umsatz	T€	76.193	70.952	65.676	60.622	56.130
Umsatzwachstum	%	11,1	-6,9	-7,4	-7,7	-7,4
Operatives Ergebnis (EBIT)	T€	5.392	-1.045	72	-540	1.253
EBIT-Marge	%	7,1	-1,5	0,1	-0,9	2,2
Ergebnis nach Steuern	T€	3.784	-809	-65	-520	591
Ergebnis pro Aktie	€	1,37	-0,29	-0,02	-0,19	0,21
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	T€	5.082	-6.485	554	-1.969	4.605
Investitionen	T€	2.385	1.431	1.295	828	1.769
Abschreibungen	T€	2.993	2.949	2.655	2.397	2.166
Return On Capital Employed (ROCE)*	%	12,9	-2,4	0,2	-1,4	3,5
Mitarbeiter (Durchschnitt)		770	761	699	673	643

* auf das Gesamtjahr hochgerechnet (annualisiert)

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Zwischenbericht

für die Zeit vom 1. Januar 2025 bis zum 30. Juni 2025

Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung in Deutschland verlief im ersten Halbjahr 2025 weiterhin schleppend. Das Bruttoinlandsprodukt ist im ersten Quartal 2025 um 0,4 % gegenüber dem Vorjahresquartal zurückgegangen. Im zweiten Quartal stagnierte die Wirtschaft im Vergleich zum Vorjahr. Die anhaltende Konsumzurückhaltung der privaten Haushalte dämpfte die Nachfrage. Die Investitionstätigkeit im Bausektor blieb aufgrund hoher Finanzierungskosten und regulatorischer Unsicherheiten verhalten. Auch die Exporttätigkeit zeigte angesichts der globalen Handelskonflikte sowie der schwachen Nachfrage aus wichtigen Exportregionen keine Dynamik. Für das Gesamtjahr 2025 rechnet die Commerzbank mit einem leichten Wachstum von 0,2 %. Belastungsfaktoren bleiben die schwache globale Nachfrage, geopolitische Unsicherheiten und strukturelle Herausforderungen im Inland. Trotzdem gibt es verhaltene Zuversicht, dass sich die Konjunktur im weiteren Jahresverlauf - unterstützt durch staatliche Investitionsimpulse - allmählich erholen könnte.

Im ersten Halbjahr 2025 zeigte die Eurozone eine moderate wirtschaftliche Erholung. Im ersten und zweiten Quartal stieg das BIP um 1,5 % bzw. 1,4 % gegenüber dem jeweiligen Vorjahresquartal. Getragen wurde diese Entwicklung von robustem Exportwachstum, steigenden Investitionen und leichtem Konsumzuwachs. Die Inflation nähert sich dem Zielwert der EZB von 2 % an. Dennoch bleibt die wirtschaftliche Lage angesichts globaler Unsicherheiten, Handelskonflikten und schwacher Industriekonjunktur fragil. Zinssenkungen und fiskalische Impulse sollen in der zweiten Jahreshälfte unterstützend wirken. Für das Gesamtjahr erwartet die Commerzbank ein Wachstum von 1,0 %.

In diesem konjunkturellen Umfeld blieb auch die Entwicklung der Konsumgüterindustrie insgesamt hinter den Erwartungen zurück, was sich spürbar auf Branchen wie Tapeten und Dekorationsstoffe auswirkte.

Umsatzentwicklung

Vor dem Hintergrund der weiterhin angespannten wirtschaftlichen Lage mit hoher geopolitischer Unsicherheit, verhaltener Bautätigkeit sowie einer Konsumzurückhaltung in wichtigen Märkten verzeichnete A.S. Création im ersten Halbjahr 2025 einen Umsatzrückgang von 7,4 % bzw. 4,5 Mio. € gegenüber dem Vorjahr. Der Konzernumsatz reduzierte sich von 60,6 Mio. € im Vorjahreszeitraum auf 56,1 Mio. € im ersten Halbjahr 2025.

Während sich der Umsatz im ersten Quartal 2025 um 4,4 % reduzierte, sank er mit 11,0 % im zweiten Quartal des laufenden Jahres deutlich stärker.

Die Umsatzentwicklung nach Regionen im ersten Halbjahr 2025 verdeutlicht, dass in allen Absatzmärkten Umsatzrückgänge zu verzeichnen waren, wenngleich deren Ausmaß regional unterschiedlich ausfiel.

Während A.S. Création in Deutschland mit 25,4 Mio. € (Vorjahr: 28,0 Mio. €) einen deutlichen Umsatzrückgang von 9,4 % bzw. 2,6 Mio. € verkraften musste, reduzierten sich die Brutto-Umsätze in der Gesamtheit der restlichen Länder der EU zuzüglich Großbritanniens nur leicht um 2,5 % von 26,7 Mio. € im Vorjahr auf 26,0 Mio. € im Berichtszeitraum. Ausschlaggebend für diesen Rückgang war insbesondere die weiterhin schwache Nachfrage in Frankreich. Der Umsatz in den osteuropäischen Ländern außerhalb der EU belief sich auf 7,1 Mio. € und lag damit 6,6 % unter dem Vorjahreswert von 7,6 Mio. €.

Das Umsatzniveau in den übrigen Ländern außerhalb West- und Osteuropas verschlechterte sich in den ersten sechs Monaten 2025 von 5,1 Mio. € im Vorjahr um 0,6 Mio. € bzw. 12,7 % auf 4,5 Mio. €.

Im Geschäftsbereich Tapete sanken die Umsätze um 8,3 % auf 49,8 Mio. € (Vorjahr: 54,3 Mio. €). Demgegenüber konnte der Bereich Dekorationsstoffe das Umsatzniveau aus dem Vorjahr in Höhe von 6,4 Mio. € halten. Der Anteil des Geschäftsbereichs Dekorationsstoffe an den Konzernumsätzen hat sich folglich von 10,5 % im Vorjahr auf 11,4 % im Berichtszeitraum erhöht.

Ertragslage

Steuerungsgrößen

Die Rohertragsmarge, eine der zentralen Steuerungsgrößen von A.S. Création, stieg im Berichtszeitraum auf 53,7 % an und lag damit um 3,5 Prozentpunkte über dem Vorjahreswert. Sowohl im ersten als auch im zweiten Quartal 2025 wurden mit 53,7 % bzw. 53,8 % erfreuliche Werte erzielt. Der erzielte Rohertrag war ausreichend, um insgesamt ein positives Konzernergebnis zu erwirtschaften. Wesentlich zu dieser Entwicklung beigetragen haben Effizienzsteigerungen in der Produktion sowie die Fokussierung der Produkt- und Vertriebspolitik auf margenstärkere Sortimentsteile.

Ein weiterer bedeutender Einflussfaktor auf die Ergebnislage ist der Personalaufwand. Durch die in der zweiten Jahreshälfte 2024 eingeleiteten organisatorischen Anpassungen konnte dieser um 1,4 Mio. € bzw. 7,9 % auf 16,3 Mio. € gesenkt werden. Aufgrund der spürbaren Reduzierung der Gesamtleistung erhöhte sich die Personalaufwandsquote jedoch von 28,6 % im Vorjahreszeitraum auf 29,3 % im Berichtszeitraum.

Neben diesen beiden zentralen Ergebnistreibern wirkten sich auch die Abschreibungen (-0,2 Mio. €) sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen (-1,5 Mio. €) positiv auf die Ertragslage des Konzerns aus. Grund für den deutlichen Rückgang der sonstigen betrieblichen Aufwendungen war ein striktes Kostenmanagement.

Ergebnisentwicklung

Insgesamt erzielte A.S. Création im ersten Halbjahr 2025 ein operatives Ergebnis von 1,2 Mio. €, nachdem im Vorjahr noch ein Verlust von 0,5 Mio. € verzeichnet worden war. Die auf den Umsatz bezogene Rendite verbesserte sich entsprechend von -0,9 % im Vorjahr auf 2,2 % im Berichtszeitraum.

Während im ersten Quartal ein operativer Gewinn von 1,4 Mio. € erwirtschaftet wurde, konnte der starke Umsatzrückgang im zweiten Quartal nicht vollständig kompensiert werden, sodass in diesem Zeitraum ein leichter operativer Verlust von 0,2 Mio. € entstand.

Das Ergebnis nach Steuern belief sich im Berichtszeitraum auf 0,6 Mio. €, nach einem Verlust von 0,5 Mio. € im Vorjahr.

Bereinigt um Währungsgewinne in Höhe von 0,2 Mio. €, erreichte das operative Ergebnis 1,0 Mio. €, während das Ergebnis nach Steuern bei 0,4 Mio. € lag.

(in Mio. €)	HJ 2024	HJ 2025
Operatives Ergebnis	-0,5	1,2
+/- Währungsverluste/-gewinne	-0,1	-0,2
+ Abfindungen und Freistellungskosten	+0,3	0,0
Operatives Ergebnis (bereinigt)	-0,3	1,0
Ergebnis nach Steuern	-0,5	0,6
Ergebnis nach Steuern (bereinigt)	-0,4	0,4

Finanz- und Vermögenslage

Investitionen

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sind die Investitionsausgaben deutlich gestiegen. Wesentliche Gründe sind die Modernisierung der Hochregallagertechnik sowie weitere Umbauten und Modernisierungen im Bereich der Produktionsanlagen.

Kapitalflussrechnung und Nettofinanzverschuldung

Der Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit betrug im ersten Halbjahr 2025 4,6 Mio. € und konnte im Vergleich zum 30. Juni 2024 deutlich gesteigert werden (Vorjahr: -2,0 Mio. €). Grundlage für den positiven Cashflow waren neben dem Ergebnis die Verminderung der Vorräte und der im Vergleich zum Vorjahr - saisonal bedingte - geringere Anstieg der Forderungen aus Lieferungen

und Leistungen. Das derzeitige Ergebnisniveau reichte aus, um den damit verbundenen Mittelbedarf zu decken. Infolgedessen verbesserte sich die Nettoanlageposition¹ von 4,1 Mio. € zum 31. Dezember 2024 um 2,2 Mio. € auf 6,3 Mio. € zum 30. Juni 2025.

Die rechnerische Außenstandsdauer der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die Umschlagshäufigkeit der Vorräte bewegten sich im laufenden Geschäftsjahr mit 60 Tagen (Vorjahr 59 Tage) bzw. 3,7-mal pro Jahr (Vorjahr 3,8-mal pro Jahr) in etwa auf dem Vorjahresniveau.

Bilanzstruktur

Die Eigenkapitalquote belief sich zum 30. Juni 2025 auf 63,5 % und entsprach damit nahezu dem Wert des Vorjahres von 63,3 %. Per Saldo war A.S. Création zum Bilanzstichtag nicht verschuldet, da die liquiden Mittel die Finanzverbindlichkeiten überstiegen. Die Nettofinanzposition setzte sich aus liquiden Mitteln in Höhe von 16,5 Mio. € und verzinslichen Finanzverbindlichkeiten von 10,2 Mio. € zusammen. Diese Liquiditätsausstattung, kombiniert mit dem überwiegend langfristigen Charakter der Finanzverbindlichkeiten und der hohen Eigenkapitalquote, unterstreicht die solide und robuste Finanzstruktur von A.S. Création.

Die Bilanzsumme betrug zum 30. Juni 2025 106,0 Mio. € und lag damit um 8,3 Mio. € unter dem Vorjahreswert von 114,3 Mio. €. Das eingesetzte Kapital² verringerte sich infolgedessen weiter und bewegte sich auf einem vergleichsweise niedrigen Niveau, was sich grundsätzlich positiv auf die Kapitalrentabilität auswirkt. Der annualisierte Return On Capital Employed³ lag in den ersten sechs Monaten 2025 bei 3,5 % p.a. und damit deutlich über dem Vorjahreswert von -1,4 % p.a.

Prognose

Auch wenn die gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen weiterhin herausfordernd sind und sich die Branche rückläufig entwickelt, konnte A.S. Création im ersten Halbjahr 2025 ein insgesamt zufriedenstellendes Ergebnis erzielen. Zwar war erneut ein Umsatzrückgang von 7,4 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu verzeichnen, jedoch gelang es dem Unternehmen, die Ertragslage deutlich zu verbessern.

Diese positive Entwicklung ist im Wesentlichen auf die eingeleiteten Effizienzmaßnahmen sowie auf eine konsequente Kostendisziplin in sämtlichen Unternehmensbereichen zurückzuführen. In der Folge wurde im ersten Halbjahr 2025 ein operativer Gewinn erwirtschaftet - ein deutliches Signal für die Wirksamkeit der eingeleiteten Maßnahmen.

¹ Nettoanlageposition = Differenz aus flüssigen Mitteln sowie kurzfristigen Finanzanlagen und verzinslichen Finanzverbindlichkeiten

² Capital Employed = Eigenkapital + verzinsliche Finanzverbindlichkeiten + langfristige Rückstellungen ./ Zahlungskmittel und Zahlungsmitteläquivalente

³ Return On Capital Employed (ROCE) = Operatives Ergebnis im Verhältnis zum durchschnittlich eingesetzten Kapital

Im Konzernabschluss 2024 hatte der Vorstand die folgenden Prognosekorridore für das Geschäftsjahr 2025 veröffentlicht:

- Konzernumsatz: 100 Mio. € bis 120 Mio. €
- Bereinigtes⁴ operatives Ergebnis: -2,0 Mio. € bis +2,5 Mio. €
- Bereinigtes⁴ Ergebnis nach Steuern: -2,0 Mio. € bis +1,5 Mio. €

Trotz des Umsatzrückgangs wird die Prognose aus heutiger Sicht als erreichbar eingeschätzt. Ziel ist es, das Geschäftsjahr mit einem positiven bereinigten Ergebnis nach Steuern abzuschließen.

Nach aktueller Einschätzung des Vorstands sind auch im zweiten Halbjahr 2025 keine wesentlichen Marktpulse zu erwarten. Daher richtet sich der Fokus auf die gezielte Stärkung der Marktposition in ausgewählten Vertriebssegmenten, die konsequente Effizienzsteigerung und die daraus resultierende Stabilisierung der Ertragskraft.

Diese Maßnahmen sind Bestandteil der strategischen Agenda CREATE 2030, die die Basis für eine nachhaltige Verbesserung der Ertragslage und Rückkehr in die Gewinnzone bildet.

Die zentralen Handlungsfelder dieser strategischen Agenda sind:

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch kontinuierliche Prozessoptimierung und Produktentwicklung
- Erweiterung der Marktpräsenz in internationalen Kern- und Wachstumsmärkten
- Fokussierung auf margenstarke Produktsegmente und verstärkte Nutzung digitaler Vertriebskanäle

Die Chancen- und Risikolage des Unternehmens hat sich im Vergleich zur Darstellung im Konzernabschluss 2024 nicht wesentlich verändert.

⁴ bereinigt um Sondereffekte wie z. B. Abschreibungen auf den Geschäfts- und Firmenwert, Kosten für Abfindungen und Restrukturierungen, Währungseffekte

Erklärung gemäß § 315 Absatz 1 Satz 5 HGB

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Gummersbach, den 06. August 2025

A.S. Création Tapeten AG

Der Vorstand

Herder

Rockenbach

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzernbilanz

zum 30. Juni 2025

Aktiva			
	Anhang Nr.	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€
Sachanlagen		21.777	21.992
Immaterielle Vermögenswerte		6.262	6.341
Vertragsvermögenswerte		80	278
Sonstige Vermögenswerte		243	218
Latente Steueransprüche		7.402	7.782
Langfristige Vermögenswerte		35.764	36.611
Vorräte		29.956	30.886
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		19.839	17.466
Vertragsvermögenswerte		524	466
Sonstige Vermögenswerte		3.054	3.442
Steuererstattungsansprüche		337	444
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		16.503	15.630
Kurzfristige Vermögenswerte		70.213	68.334
Bilanzsumme		105.977	104.945

Passiva		
	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€
Gezeichnetes Kapital	8.280	8.280
Kapitalrücklagen	14.477	14.477
Gewinnrücklagen	43.923	43.060
Korrekturbetrag für eigene Anteile	-61	-61
Rücklage für Währungsdifferenzen	711	115
Eigenkapital	67.330	65.871
Finanzverbindlichkeiten (verzinslich)	5.717	6.557
Vertragsverbindlichkeiten	153	742
Sonstige Verbindlichkeiten	420	420
Rückstellungen (1)	10.401	10.757
Langfristige Schulden	16.691	18.476
Finanzverbindlichkeiten (verzinslich)	4.505	4.974
Vertragsverbindlichkeiten	4.240	2.361
Sonstige Verbindlichkeiten	7.662	7.385
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5.078	5.499
Rückstellungen (1)	215	307
Steuerverbindlichkeiten	256	72
Kurzfristige Schulden	21.956	20.598
Bilanzsumme	105.977	104.945

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 1. Januar 2025 bis zum 30. Juni 2025

	Anhang Nr.	2025 T€	2024 T€
Umsatzerlöse	(2)	56.130	60.622
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen		-583	1.451
Andere aktivierte Eigenleistungen		95	8
Gesamtleistung		55.642	62.081
Materialaufwand		25.735	30.895
Rohertrag		29.907	31.186
Sonstige Erträge		760	789
		30.667	31.975
Personalaufwand		16.322	17.728
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte		2.166	2.397
Sonstige betriebliche Aufwendungen		10.926	12.390
Betriebliche Aufwendungen		29.414	32.515
Operatives Ergebnis (EBIT)		1.253	-540
Zinsen und ähnliche Erträge		139	308
Zinsen und ähnliche Aufwendungen		393	457
Finanzergebnis		-254	-149
Ergebnis vor Steuern		999	-689
Ertragsteuern	(3)	408	-169
Ergebnis nach Steuern		591	-520
Ergebnis pro Aktie (verwässert/unverwässert)	(4)	0,21 €	-0,19 €

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 1. Januar 2025 bis zum 30. Juni 2025

	2025 T€	2024 T€
Ergebnis nach Steuern	591	-520
Posten, die zukünftig nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden:		
Versicherungsmathemat. Gewinne/Verluste aus den Pensionsrückstellungen	399	416
Latente Steuern	-127	-133
	272	283
Posten, die zukünftig in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden können:		
Währungsumrechnungsdifferenzen von vollkonsolidierten Beteiligungen	596	528
Marktwertveränderung von Zinssicherungsgeschäften	0	-586
Latente Steuern	0	189
	596	131
Sonstiges Ergebnis nach Steuern (erfolgsneutral)	868	414
Gesamtergebnis	1.459	-106

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 1. April 2025 bis zum 30. Juni 2025

	2025 T€	2024 T€
Umsatzerlöse	24.484	27.510
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-213	286
Andere aktivierte Eigenleistungen	55	5
Gesamtleistung	24.326	27.801
Materialaufwand	11.235	13.817
Rohertrag	13.091	13.984
Sonstige Erträge	211	500
	13.302	14.484
Personalaufwand	7.970	8.546
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	1.084	1.174
Sonstige betriebliche Aufwendungen	4.443	5.358
Betriebliche Aufwendungen	13.497	15.078
Operatives Ergebnis (EBIT)	-195	-594
Zinsen und ähnliche Erträge	61	170
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	185	241
Finanzergebnis	-124	-71
Ergebnis vor Steuern	-319	-665
Ertragsteuern	-82	-203
Ergebnis nach Steuern	-237	-462
Ergebnis pro Aktie (verwässert/unverwässert)	-0,09 €	-0,17 €

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 1. April 2025 bis zum 30. Juni 2025

	2025 T€	2024 T€
Ergebnis nach Steuern	-237	-462
Posten, die zukünftig nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden:		
Versicherungsmathemat. Gewinne/Verluste aus den Pensionsrückstellungen	-134	277
Latente Steuern	43	-89
	-91	188
Posten, die zukünftig in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden können:		
Währungsumrechnungsdifferenzen von vollkonsolidierten Beteiligungen	-361	437
Marktwertveränderung von Zinssicherungsgeschäften	0	-479
Latente Steuern	0	154
	-361	112
Sonstiges Ergebnis nach Steuern (erfolgsneutral)	-452	300
Gesamtergebnis	-689	-162

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

für die Zeit vom 1. Januar 2025 bis zum 30. Juni 2025

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Gewinn- rücklagen	Korrektur- betrag für eigene Anteile	Rücklage für Währungs- differenzen	Gesamt
	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Stand 01.01.2024	8.280	14.477	49.340	-61	409	72.445
Ergebnis nach Steuern	0	0	-520	0	0	-520
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0	0	-114	0	528	414
Stand 30.06.2024	8.280	14.477	48.706	-61	937	72.339

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Gewinn- rücklagen	Korrektur- betrag für eigene Anteile	Rücklage für Währungs- differenzen	Gesamt
	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Stand 01.01.2025	8.280	14.477	43.060	-61	115	65.871
Ergebnis nach Steuern	0	0	591	0	0	591
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0	0	272	0	596	868
Stand 30.06.2025	8.280	14.477	43.923	-61	711	67.330

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzern-Kapitalflussrechnung

für die Zeit vom 1. Januar 2025 bis zum 30. Juni 2025

	2025 T€	2024 T€
Betriebliche Tätigkeit		
Ergebnis nach Steuern	591	-520
+ Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	2.166	2.397
+/- Erhöhung/Verminderung von langfristigen Rückstellungen	43	48
+/- nicht zahlungswirksame Erhöhung/Verminderung der Finanzverbindlichkeiten	65	31
-/+ Erträge/Aufwendungen aus der Veränderung latenter Steuern	300	-373
-/+ Gewinne/Verluste aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	-10	25
-/+ Erhöhung/Verminderung Vorräte	1.047	-1.875
-/+ Erhöhung/Verminderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-2.115	-3.980
+/- Erhöhung/Verminderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	319	-234
-/+ Erhöhung/Verminderung sonstiges Netto-Umlaufvermögen	2.199	2.512
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	4.605	-1.969
Investitionstätigkeit		
- Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-1.769	-828
Investitionen	-1.769	-828
+ Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	88	27
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.681	-801
Finanzierungstätigkeit		
+/- Aufnahme/Tilgung Finanzverbindlichkeiten (verzinslich)	-2.087	-92
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-2.087	-92
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	837	-2.862
+/- Auswirkung von Wechselkursänderungen auf den Finanzmittelbestand	36	42
+ Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1. Januar	15.630	18.877
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 30. Juni	16.503	16.057

Ergänzende Erläuterungen zur Kapitalflussrechnung werden im Anhang Nr. 5 gegeben.

A.S. Création Tapeten AG, Gummersbach

Konzernanhang

für den Zwischenabschluss zum 30. Juni 2025

Allgemeines

Die A.S. Création Tapeten AG ist eine in der Bundesrepublik Deutschland beim Registergericht Köln unter der Nummer HRB 39357 registrierte Aktiengesellschaft. Die Adresse des Firmensitzes lautet: Südstraße 47, 51645 Gummersbach.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2025 wurde von der A.S. Création Tapeten AG in Übereinstimmung mit den Regelungen des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ in verkürzter Form aufgestellt. Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechen denen des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2024. Dieser wurde auf der Grundlage der am Abschlussstichtag gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, und den ergänzenden nach § 315e Absatz 1 Handelsgesetzbuch anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften aufgestellt. Eine detaillierte Beschreibung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2024 veröffentlicht.

Neue IFRS werden grundsätzlich ab dem Zeitpunkt ihres Inkrafttretens angewandt. Aus dem folgenden, im Berichtszeitraum ab dem 1. Januar 2025 erstmals angewandten IFRS ergaben sich zum 30. Juni 2025 keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von A.S. Création:

- Änderungen an IAS 21 „Auswirkungen von Wechselkursänderungen“; IASB-Veröffentlichung: 15. August 2023; erstmalige Anwendung für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2025 beginnen.

Folgende, im Geschäftsjahr 2025 noch nicht in Kraft getretene bzw. von der EU noch nicht anerkannte Standards sind veröffentlicht:

- Änderungen an IFRS 7 „Finanzinstrumente: Angaben“ und IFRS 9 „Finanzinstrumente“; IASB-Veröffentlichung: 30. Mai 2024; erstmalige Anwendung für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2026 beginnen.
- Jährliche Verbesserungen der IFRS; IASB-Veröffentlichung: 18. Juli 2024; erstmalige Anwendung für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2026 beginnen.
- Änderungen an IFRS 18 „Darstellung und Angaben im Abschluss“; IASB-Veröffentlichung: 9. April 2024; erstmalige Anwendung für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2027 beginnen.

- IFRS 19 „Tochtergesellschaften ohne öffentliche Rechenschaftspflicht: Angaben“; IASB-Veröffentlichung: 9. Mai 2024; erstmalige Anwendung für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2027 beginnen.

Wesentliche Auswirkungen auf den Konzernabschluss von A.S. Création werden hiervon nicht erwartet.

Zur Aufstellung des Zwischenabschlusses nach IFRS muss der Vorstand Schätzungen vornehmen und Annahmen treffen, die den Ausweis der Vermögenswerte und Schulden sowie der Aufwendungen und Erträge beeinflussen. Alle Schätzungen und Annahmen werden nach bestem Wissen und Gewissen getroffen, um ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns zu vermitteln. Dennoch können die tatsächlichen Werte von den Schätzwerten abweichen. Die bisher im Geschäftsjahr 2025 erzielten Ergebnisse lassen nicht notwendigerweise Vorhersagen über die Entwicklung des weiteren Geschäftsverlaufs zu.

Der vorliegende Zwischenabschluss ist weder einer Abschlussprüfung noch einer prüferischen Durchsicht seitens eines Wirtschaftsprüfers unterzogen worden.

Konsolidierungskreis

Der Konsolidierungskreis hat sich im Vergleich zum Konzernabschluss 2024 nicht verändert. Zum Bilanzstichtag werden neben der A.S. Création Tapeten AG sieben Tochterunternehmen im Rahmen der Vollkonsolidierung konsolidiert.

Währungsumrechnung

Die Berichtswährung der A.S. Création Tapeten AG ist der Euro (€).

Die Währungsumrechnung der Abschlüsse von einbezogenen Unternehmen in Nicht-Euro-Ländern erfolgt gemäß IAS 21 nach dem Konzept der funktionalen Währung unter Anwendung der modifizierten Stichtagskursmethode. Dabei kommen folgende Wechselkurse zur Anwendung:

	Stichtagskurs		Periodendurchschnittskurs	
	30.06.2025	31.12.2024	2025	2024
Pfund Sterling (GBP/€)	0,85290	0,82950	0,84208	0,85463
Russischer Rubel (RUB/€)	92,27850	106,10280	94,50101	97,97793
Belarussischer Rubel (BYN/€)	3,47360	3,62460	3,43427	3,47737

Erläuterungen zur Bilanz

(1) Rückstellungen

	Gesamt		kurzfristige Rückstellungen		langfristige Rückstellungen	
	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€
Rückstellungen für Pensionen	9.677	10.030	0	0	9.677	10.030
Sonstige Rückstellungen	939	1.034	215	307	724	727
	10.616	11.064	215	307	10.401	10.757

Die sonstigen Rückstellungen betreffen im Wesentlichen drohende Verluste aus laufenden Verträgen und Gewährleistungen.

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

(2) Umsatzerlöse

Die Verteilung der Umsatzerlöse des Konzerns stellt sich wie folgt dar:

	Segment Tapete		Segment Dekorationsstoffe		Konsolidierung		Konzern	
	2025 T€	2024 T€	2025 T€	2024 T€	2025 T€	2024 T€	2025 T€	2024 T€
Deutschland (DE)	19.755	21.750	5.666	6.310	-44	-37	25.377	28.023
EU (ohne DE) und UK	24.884	26.162	1.143	531	-2	-5	26.025	26.688
Europäische Union (EU) und UK	44.639	47.912	6.809	6.841	-46	-42	51.402	54.711
Sonstiges Osteuropa	7.074	7.572	13	13	0	0	7.087	7.585
Übrige	4.380	5.088	108	51	0	0	4.488	5.139
Umsatz (brutto)	56.093	60.572	6.930	6.905	-46	-42	62.977	67.435
Erlösschmälerungen	-6.307	-6.298	-540	-512	0	-3	-6.847	-6.813
Umsatz (netto)	49.786	54.274	6.390	6.393	-46	-45	56.130	60.622

(3) Ertragsteuern

Als Ertragsteuern sind die in den einzelnen Ländern gezahlten oder geschuldeten Steuern auf Einkommen und Ertrag sowie die latenten Steuerabgrenzungen ausgewiesen. Die Ertragsteuern gliedern sich wie folgt:

	2025 T€	2024 T€
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	108	204
Latente Ertragsteuern	300	-373
	408	-169

(4) Ergebnis pro Aktie

Das Ergebnis pro Aktie berechnet sich wie folgt:

		2025	2024
Ergebnis nach Steuern	€	590.902	-520.042
Anzahl ausstehender Aktien (gewichteter Durchschnitt)	Stück	2.756.351	2.756.351
Ergebnis pro Aktie	€/Aktie	0,21	-0,19

Da keine Aktienoptionen oder vergleichbare Eigenkapitalinstrumente existieren, die zu einer Veränderung der Aktienanzahl führen können (sog. Kapitalverwässerungseffekt), entspricht das Ergebnis pro Aktie sowohl dem verwässerten als auch dem unverwässerten Ergebnis pro Aktie.

Ergänzende Angaben

(5) Kapitalflussrechnung

Im Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit sind folgende Zahlungen enthalten:

	2025 T€	2024 T€
Zinseinzahlungen	142	208
Zinsauszahlungen	216	210
Ertragsteuereinzahlungen	296	264
Ertragsteuerauszahlungen	127	43

Die Zinsauszahlungen betreffen im Wesentlichen Investitionsfinanzierungen.

Die im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit ausgewiesene Veränderung der Finanzverbindlichkeiten setzt sich wie folgt zusammen:

	2025 T€	2024 T€
Aufnahme Finanzverbindlichkeiten	35	1.076
Tilgung Finanzverbindlichkeiten	-2.122	-1.168
davon aus Leasingverhältnissen	(-304)	(-92)
	-2.087	-92

(6) Vertragserfüllungskosten

Im Berichtszeitraum sind Vertragserfüllungskosten gemäß IFRS 15 in Höhe von 652 T€ (Vorjahr: 621 T€) angefallen. Diese werden kontinuierlich über die Laufzeit des zugrunde liegenden Vertrages erbracht. Da die Leistungserbringung für die im Vertragszeitraum aktivierten Vertragserfüllungskosten vollständig erfasst ist, wurden sie im Berichtszeitraum sofort in voller Höhe abgeschrieben.

(7) Segmentberichterstattung

Nach IFRS 8 hat die Segmentberichterstattung entsprechend der internen Organisations- und Berichtsstruktur des Konzerns zu erfolgen. Gemäß den Produkten und Dienstleistungen besteht die Konzernstruktur von A.S. Création aus den beiden Geschäftsbereichen (Segmenten) Tapete und Dekorationsstoffe. Die Verrechnungspreise für konzerninterne Lieferungen und Leistungen zwischen den Geschäftsbereichen werden marktorientiert festgelegt.

Die Kennzahlen nach Segmenten stellen sich wie folgt dar:

	Segment Tapete		Segment Dekorationsstoffe		Konsolidierung		Konzern	
	2025 T€	2024 T€	2025 T€	2024 T€	2025 T€	2024 T€	2025 T€	2024 T€
Außenumsätze	49.751	54.237	6.379	6.385	0	0	56.130	60.622
Konzerninterne Umsätze	35	37	11	8	-46	-45	0	0
Umsatzerlöse gesamt	49.786	54.274	6.390	6.393	-46	-45	56.130	60.622
EBITDA ⁵	3.123	1.671	296	186	0	0	3.419	1.857
EBITDA-Marge	6,3 %	3,1 %	4,6 %	2,9 %			6,1 %	3,1 %
EBIT ⁶	1.065	-618	188	78	0	0	1.253	-540
EBIT-Marge	2,1 %	-1,1 %	2,9 %	1,2 %			2,2 %	-0,9 %
Zinserträge	148	318	1	1	-10	-11	139	308
Zinsaufwendungen	343	396	60	72	-10	-11	393	457
Ergebnis vor Steuern	870	-696	129	7	0	0	999	-689
Umsatzrendite (vor Steuern)	1,7 %	-1,3 %	2,0 %	0,1 %			1,8 %	-1,1 %
Ertragsteuern	361	-171	47	2	0	0	408	-169
Investitionen ⁷	1.764	793	5	35	0	0	1.769	828
Abschreibungen	2.058	2.289	108	108	0	0	2.166	2.397
Cashflow								
- aus betrieblicher Tätigkeit	4.158	-1.729	447	-240	0	0	4.605	-1.969
- aus Investitionstätigkeit	-1.614	-766	0	-35	-67	0	-1.681	-801
- aus Finanzierungstätigkeit	-1.650	-269	-504	177	67	0	-2.087	-92
Segmentvermögen (Stichtag)* ⁸	75.818	75.207	5.872	5.905	-26	-23	81.664	81.089
davon langfristig*	(27.220)	(27.655)	(1.141)	(1.174)	(0)	(0)	(28.361)	(28.829)
Segmentsschulden (Stichtag)* ⁹	16.198	15.327	1.596	1.410	-26	-23	17.768	16.714
Mitarbeiter (Durchschnitt)	580	606	63	67	0	0	643	673

Die Verteilung der Umsatzerlöse des Konzerns auf Regionen wird im Rahmen der Erläuterung der Umsatzerlöse (vgl. Anhang Nr. 2) dargestellt.

⁵ **EBITDA** ist die international gebräuchliche Abkürzung für das Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis und Abschreibungen (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

⁶ **EBIT** ist die international gebräuchliche Abkürzung für das operative Ergebnis, d. h. für das Ergebnis vor Steuern und Finanzergebnis (Earnings before Interest and Taxes). Es entspricht dem Segmentergebnis.

⁷ Die **Investitionen** entsprechen dem Ausweis in der Kapitalflussrechnung.

⁸ **Segmentvermögen** ist die Bilanzsumme (Aktiva) des Geschäftsbereichs abzüglich der verzinslichen Ausleihungen an verbundene Unternehmen, der flüssigen Mittel und abzüglich der latenten Steueransprüche sowie anderer Steuererstattungsansprüche.

⁹ **Segmentsschulden** sind die Bilanzsumme (Passiva) des Geschäftsbereichs abzüglich des Eigenkapitals, der langfristigen Rückstellungen, der Steuerverbindlichkeiten, der latenten Steuerverbindlichkeiten sowie abzüglich der Finanzverbindlichkeiten.

* Stichtag 30.06.2025 und 31.12.2024

Die Verteilung des Konzernvermögens auf Regionen sowie dessen Fristigkeit stellt sich wie folgt dar:

	Gesamt		kurzfristiges Konzernvermögen		langfristiges Konzernvermögen	
	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€	30.06.2025 T€	31.12.2024 T€
Deutschland	54.410	53.880	37.185	36.189	17.225	17.691
EU (ohne DE) und UK	15.305	15.318	8.897	8.894	6.408	6.424
Sonstiges Osteuropa	11.949	11.891	7.221	7.177	4.728	4.714
	81.664	81.089	53.303	52.260	28.361	28.829

(8) Vorstand

Der Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

- Tim Herder (Vorsitzender), Vertrieb, Produktion und Logistik
- Michael Rockenbach, Finanzen, IT, Einkauf und Personal

(9) Aufsichtsrat

Im Rahmen der Hauptversammlung am 14. Mai 2025 wurde der Aufsichtsrat neu zusammengesetzt. Der bisherige Aufsichtsrat umfasste sechs Mitglieder, davon vier Anteilseignervertreter und zwei Arbeitnehmervertreter gemäß § 1 Abs. 1 DrittelbG.

Aufgrund einer Reduzierung der Mitarbeiterzahl entfiel die Anwendbarkeit des Drittelbeteiligungsgesetzes. Das erforderliche Statusverfahren nach § 97 AktG wurde ohne Widerspruch abgeschlossen. Mit Wirksamwerden des Verfahrens endete die Amtszeit aller bisherigen Mitglieder mit Ablauf der Hauptversammlung.

Die Hauptversammlung beschloss zudem, die Anzahl der Aufsichtsratsmitglieder auf die gesetzlich vorgesehene Größe gemäß § 95 AktG zu reduzieren. Die entsprechende Satzungsänderung wurde ins Handelsregister eingetragen. Dr. Stephan Zilkens stand für eine Wiederwahl nicht zur Verfügung. In den neuen Aufsichtsrat wurden Dr. Norbert Bröcker (Vorsitzender), Manfred Bender und Jens Hohenbild berufen.

(10) Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden mit Ausnahme des nachfolgend genannten Beratungsvertrages zu marktüblichen Preisen erbracht.

Die A.S. Création Tapeten AG hat mit Zustimmung des Aufsichtsrats vom 14. Mai 2024 mit Herrn Franz-Jürgen Schneider, dem Gründer und Großaktionär der Gesellschaft, einen Vertrag über die Beratung und Durchführung bestimmter, für die Zukunft des Unternehmens wichtige Projekte

abgeschlossen, um seine langjährige und wertvolle Erfahrung in der Tapetenbranche für das Unternehmen zu nutzen. Herr Schneider erbringt seine Beratungsleistungen ohne gesonderte Vergütung. Der Beratervertrag hat am 1. Juni 2024 begonnen und endet mit Ablauf des 31. Dezember 2025.

Die im Konzernabschluss 2024 erläuterten Beziehungen des Unternehmens zu der gemeinnützigen A.S. Création Tapetenstiftung bestanden im Berichtszeitraum fort. In diesem Zusammenhang fielen im Berichtszeitraum Aufwendungen in Höhe von 3 T€ (Vorjahr: 15 T€) sowie Erträge in Höhe von 1 T€ (Vorjahr: 1 T€) an. Am Bilanzstichtag existierten Forderungen gegenüber der A.S. Création Tapeten-Stiftung in Höhe von 1 T€ (Vorjahr: 1 T€).

(11) Wesentliche Ereignisse nach Ende der Zwischenberichtsperiode

Berichtspflichtige Ereignisse liegen nicht vor.

Gummersbach, den 06. August 2025

A.S. Création Tapeten AG

Der Vorstand

Herder

Rockenbach