



ABOUT YOU[®]

HALBJAHRESBERICHT
H1 2025/2026

60,5 EUR

Durchschnittliche Warenkorbgröße LTM
(H1 2024/2025: 58,8 EUR)

22,6 Mio. EUR

Bereinigtes EBITDA der ABOUT YOU Group (H1 2024/2025: 12,8 Mio. EUR)

7,6%

Umsatzwachstum der ABOUT YOU Group
(H1 2024/2025: 2,3%)

1.041,7 Mio. EUR

Umsatzerlöse der ABOUT YOU Group (H1 2024/2025: 968,4 Mio. EUR)

39,5 Mio.

Anzahl Bestellungen LTM (H1 2024/2025: 37,9 Mio.)

13,6 Mio.

Aktive Kund*innen LTM (H1 2024/2025: 12,4 Mio.)

Hinweis: Alle ausgewählten Kennzahlen auf
dieser Seite beziehen sich auf H1 2025/2026, das
am 31. August 2025 endete.

ABOUT YOU AUF EINEN BLICK¹



	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Aktive Kund*innen (LTM in Mio.)	13,6	12,4	13,6	12,4
Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.)	39,5	37,9	39,5	37,9
Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (LTM)	2,9	3,1	2,9	3,1
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.)	60,5	58,8	60,5	58,8
Durchschnittlicher GMV pro Kund*in (in EUR inkl. MwSt.)	176,2	179,4	176,2	179,4

Ertragslage Konzern

Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	492,3	450,1	1.041,7	968,4
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	37,6	37,9	40,1	40,8
EBITDA (in Mio. EUR)	(7,3)	(7,9)	9,0	1,2
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	(1,5)	(1,8)	0,9	0,1
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	(0,6)	(2,3)	22,6	12,8
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	(0,1)	(0,5)	2,2	1,3

Vermögens- und Finanzlage Konzern

Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)	14,2	22,5	14,2	22,5
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	(35,2)	(21,4)	(5,8)	37,9
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	(9,8)	(10,7)	(17,0)	(23,9)
Free Cash-Flow (in Mio. EUR)	(45,0)	(32,0)	(22,8)	13,9
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR)	(15,2)	(17,0)	(31,0)	(32,1)
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)	100,7	145,8	100,7	145,8
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR)	(93,3)	(50,0)	(93,3)	(50,0)
CAPEX (Capital Expenditure) (in Mio. EUR)	9,8	10,7	17,0	23,9

Sonstige Kennzahlen

Mitarbeiter*innen (zum Bilanzstichtag) ²	1.143	1.230	1.143	1.230
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,17)	(0,16)	(0,20)	(0,22)
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,17)	(0,16)	(0,20)	(0,22)

¹ Hinweis: Definitionen der wesentlichen Leistungsindikatoren finden Sie im Glossar. Im folgenden Geschäftsbericht können Rundungsdifferenzen bei Prozentangaben und Zahlen auftreten.

² Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

INHALTSVERZEICHNIS

Kennzahlen im Überblick	2
ABOUT YOU auf einen Blick	3

1	ABOUT YOU GROUP	5
1.1	ABOUT YOU Group	6
1.2	Segmente	7

2	KONZERN ZWISCHENLAGEBERICHT	8
2.1	Grundlagen des Konzern	9
2.2	Wirtschaftsbericht	9
2.3	Konzernertragslage	9
2.4	Prognosebericht	20
2.5	Gesamtaussage des Vorstands	20

3	KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS	21
3.1	Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	22
3.2	Konzern-Gesamtergebnisrechnung	23
3.3	Konzern-Bilanz	24
3.4	Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	25
3.5	Konzern-Kapitalflussrechnung	26
3.6	Anhang zum Konzern-Zwischenabschluss	27
3.7	Sonstige Angaben	34
3.8	Versicherung der gesetzlichen Vertreter	39

4	WEITERE INFORMATIONEN	40
4.1	Glossar	41
4.2	Impressum, Kontakt und Haftungsausschluss	43

1

ABOUT YOU GROUP

1. ABOUT YOU GROUP



1.1 ABOUT YOU GROUP

Seit der Gründung im Mai 2014 hat sich ABOUT YOU – bestehend aus der ABOUT YOU Holding SE („ABOUT YOU“ oder „Gesellschaft“) und ihren vollkonsolidierten Tochtergesellschaften (gemeinsam mit ABOUT YOU als „ABOUT YOU Group“ oder „Group“ bezeichnet) – zu einer international operierenden E-Commerce-Gruppe entwickelt, die in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert ist.

Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Als einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und führender Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone hat ABOUT YOU das Ziel, den klassischen Einkaufsbummel für die jungen und modebewussten Generationen Y und Z zu digitalisieren und durch die Verbindung von Mode und Technologie ein besonders inspirierendes Einkaufserlebnis zu schaffen.

Mit dem Konzept des Discovery Shoppings möchte ABOUT YOU die Kund*innen unterstützen, sich durch Mode individuell auszudrücken. Hierfür bietet ABOUT YOU kreative Inhalte und exklusive Kollektionen, die auf seinem Netzwerk aus Influencer*innen und eigenen Produkten aufsetzen. Nutzer*innen können über die Website aboutyou.com und die mehrfach ausgezeichnete App circa 750.000 Artikel von nahezu 4.000 Marken³ entdecken. Das hybride operative Geschäftsmodell aus eigenem Warenbestand („1P“) und Warenbestand von Markenpartnern („3P“) erhöht nicht nur die Kundenzufrie-

denheit, sondern auch das Produktangebot durch den Zugriff auf ein erweitertes Sortiment im 3P-Modell.

Ausgehend von den Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz nahm die internationale Expansion der ABOUT YOU Group zunehmend an Fahrt auf. Gegenwärtig ist ABOUT YOU in allen wesentlichen Märkten Kontinentaleuropas aktiv und versendet mit Hilfe des ABOUT YOU Global Shipping in insgesamt rund 100 Länder weltweit.

Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloudbasiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Rund 300 Online-Shops haben sich für die SCAYLE-Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern.

Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, die SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Group im Bereich Zahlungsdienstleistungen. Der Zahlungsdienstleister hat im Oktober 2024 die Zahlungsdiensterlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erhalten und wird derzeit in verschiedenen europäischen Märkten ausgerollt. SCAYLE Payments fokussiert sich derzeit darauf, dass Marktplatzmodell im Online-Fashion-Store ABOUT YOU zu ermöglichen.

³ Verfügbare Marken im Online-Fashion-Store per 28. Februar 2025, exkl. Secondhand

1.2 SEGMENTE

ABOUT YOU COMMERCE

Das Handelsgeschäft von ABOUT YOU umfasst den Verkauf von Mode- und Lifestyleprodukten an Kund*innen über die Website sowie App und besteht aus den beiden ehemaligen Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE (Rest of Europe). Darüber hinaus umfasst es auch Brand und Advertising Solutions sowie 360°-Dienstleistungen entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette für B2B-Kunden, da es sich hierbei um Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem ABOUT YOU Online-Fashion-Store handelt.

Mit Sitz in Hamburg startete der Online-Fashion-Store im Mai 2014 in der Region DACH und hat sich seitdem schnell zu einem robusten Geschäft entwickelt, das jährlich fast 1 Mrd. EUR Umsatzerlöse erzielt. Zudem ist das Segment seit dem Geschäftsjahr 2019/2020 auf Ebene des bereinigten EBITDA profitabel.

ABOUT YOU hat auch bei der Internationalisierung seines Geschäfts in ganz Europa bedeutende Erfolge erzielt und ist in allen wesentlichen Märkten Kontinentaleuropas aktiv. Mit Hilfe des ABOUT YOU Global Shipping versendet die Group in insgesamt rund 100 Länder weltweit. ABOUT YOU hat seinen Fokus auf die Steigerung der Profitabilität bestehender Märkte anstatt auf die Expansion in neue große Länder verlagert.

SCAYLE

Um die eigenen Kompetenzen in den Bereichen E-Commerce-Technologie optimal zu nutzen, führte die ABOUT YOU Group im Q1 2025/2026 das Segment SCAYLE ein. SCAYLE bietet externen Kunden seine eigene Commerce-Engine-Technologie als cloudbasierte Software-as-a-Service („SaaS“)-Lösung sowie unterstützende Dienstleistungen an.

Anfang November 2021 führte die ABOUT YOU Group die eigenständige Marke SCAYLE ein. SCAYLE hat eine Retail-DNA und bietet eine innovative Technologie mit umfangreichen, sofort einsetzbaren Funktionalitäten und hoher Flexibilität. Rund 300 Online-Shops führender Marken werden heute mit SCAYLE betrieben. Seit dem 18. August 2023 werden die SCAYLE-Dienstleistungen von der SCAYLE GmbH ausgeführt, die eine 100%ige Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Verwaltungs SE ist.⁴



⁴ Hundertprozentige Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Holding SE

2

KONZERN- ZWISCHEN- LAGEBERICHT

2. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

2.1 GRUNDLAGEN DES KONZERNS

Die im Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2024/2025 getroffenen Aussagen zum Geschäftsmodell, zur Strategie und zu den Zielen der ABOUT YOU Group sowie zum Steuerungssystem und Risikomanagement von ABOUT YOU sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Halbjahresberichts weiterhin gültig.

Ab dem Geschäftsjahr 2025/2026 basieren die Segmentdaten der neuen Segmente Commerce und SCAYLE auf den Umsatzerlösen, die zum Zeitpunkt der Leistungserbringung erfasst wurden.

2.2 WIRTSCHAFTSBERICHT

2.2.1 GESAMTWIRTSCHAFTLICHE LAGE

Im H1 2025/2026 blieb die Weltwirtschaft volatil. Zunehmende Handelsspannungen aufgrund neuer Zölle, insbesondere zwischen großen Volkswirtschaften, dämpften den internationalen Handel und sorgten für große Unsicherheit. Dies bremste die wirtschaftliche Dynamik in mehreren Regionen. Während die Gesamtinflation langsam nachließ, blieb die Kerninflation insbesondere in den fortgeschrittenen Volkswirtschaften hoch, was die Möglichkeit signi-

fikanter geldpolitischer Änderungen kurzfristig einschränkte.

Insgesamt dürften sich diese Faktoren 2025 auf die Weltwirtschaft auswirken. Der Internationale Währungsfonds (IWF) geht in seiner Prognose vom Juli nun davon aus, dass sich das weltweite Wirtschaftswachstum von 3,3% im Jahr 2024 auf 3,0% im Jahr 2025 verlangsamen wird.⁵ Die Prognose für 2025 liegt um 0,2 Prozentpunkte über der Basisprognose des IWF vom April. Dies ist vor allem auf starke Vorzieheffekte im internationalen Handel, einen weltweit niedriger als erwarteten effektiven Zollsatz und eine Verbesserung der globalen Finanzlage zurückzuführen.

In der Eurozone wird für 2025 ein Wachstum von 1,0% erwartet, was einen leichten Anstieg gegenüber den 0,9% des Vorjahres darstellt. Dies entspricht einer Aufwärtskorrektur um 0,2 Prozentpunkte für 2025 gegenüber der Prognose des IWF vom April. Grund dafür ist der unerwartet starke Anstieg der Importe im Vorfeld der neuen Zölle. Außerdem fielen die tatsächlichen US-Zollsätze im Durchschnitt etwas niedriger aus als im April angekündigt.

2.2.2 BRANCHENENTWICKLUNG

Im H1 2025/2026 war die globale Bekleidungsindustrie von anhaltender makroökonomischer und geopolitischer Unsicherheit geprägt.

In Deutschland setzte sich die Erholung des Onlinehandels fort. Nach Angaben des Bundesverbands E-Commerce und Versandhandel (bevh) stieg der Umsatz im Onlinehandel im ersten Halbjahr 2025 um 3,5%.⁶ Der Bekleidungssektor übertraf mit einem Umsatzplus von 4,7% den Branchendurchschnitt.

2.3 KONZERNERTRAGSLAGE

Die wesentlichen Leistungsindikatoren der Group sind die Kennzahlen Umsatzerlöse und das bereinigte EBITDA. Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach IFRS. ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigung des EBITDA einen Vergleich der Leistungen auf einer konsistenten Basis ohne Sondereffekte ermöglicht. Das bereinigte EBITDA ist definiert als das EBITDA exklusive der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen, die entweder in Aktien oder in bar beglichen werden können, Restrukturisierungskosten und nicht operative Einmaleffekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

⁵ IWF (Juli 2025) World Economic Outlook Update

⁶ bevh (Juli 2025) Der Aufschwung ist da – im Onlinehandel

Im Sinne einer besseren Steuerbarkeit einzelner Kostenpositionen sowie zur Steigerung der Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern arbeitet ABOUT YOU mit alternativen Leistungsindikatoren, die als Alternative Performance Measures (APM) bezeichnet werden. Die vier Kosten-APMs sind: Umsatzkosten (in Verbindung mit dem Bruttoergebnis vom Umsatz), Fulfillmentkosten, Marketingkosten und Verwaltungskosten und ihre jeweilige Verhältniszahl zu den Umsatzerlösen.

Diese APMs schlüsseln die Kosten der Group entlang der Frage auf, ob und wo diese Kosten für die Umsatzgenerierung angefallen sind. So lassen sich Kosten mit stark variablen Anteilen besser von Kosten mit hohen Fixkostenanteilen unterscheiden. Die Ertragslage der Group lässt sich somit in der starken Wachstumsphase konkreter steuern.

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	in % vom Umsatz	Q2 2024/2025	in % vom Umsatz
Umsatzerlöse	492,3	100,0%	450,1	100,0%
Wachstumsrate	9,4%	—	2,4%	—
Umsatzkosten	307,1	62,4%	279,5	62,1%
Bruttoergebnis vom Umsatz	185,2	37,6%	170,6	37,9%
Fulfillmentkosten	111,9	22,7%	103,9	23,1%
Marketingkosten	55,0	11,2%	49,8	11,1%
Verwaltungskosten	18,9	3,8%	19,2	4,3%
Bereinigtes EBITDA	(0,6)	(0,1%)	(2,3)	(0,5%)

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	H1 2025/2026	in % vom Umsatz	H1 2024/2025	in % vom Umsatz
Umsatzerlöse	1.041,7	100,0%	968,4	100,0%
Wachstumsrate	7,6%	—	2,3%	—
Umsatzkosten	624,5	59,9%	573,8	59,2%
Bruttoergebnis vom Umsatz	417,2	40,1%	394,6	40,8%
Fulfillmentkosten	231,6	22,2%	229,3	23,7%
Marketingkosten	120,8	11,6%	110,2	11,4%
Verwaltungskosten	42,3	4,1%	42,4	4,4%
Bereinigtes EBITDA	22,6	2,2%	12,8	1,3%

2.3.1 UMSATZENTWICKLUNG

Die Umsatzerlöse stiegen im H1 2025/2026 um 7,6% auf 1.041,7 Mio. EUR (H1 2024/2025: 968,4 Mio. EUR). Im Q2 2025/2026 stiegen die Umsatzerlöse um 9,4% auf 492,3 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 450,1 Mio. EUR).

Der Umsatzzanstieg wurde durch die vorteilhafte Entwicklung der Verlagerung vom Offline- zum Onlinehandel und die günstigen Wetterbedingungen unterstützt, was zu einem guten Start in die Frühjahrs-/Sommersaison 2025 führte. Die erfolgreiche

Umsetzung strategischer Initiativen wie die Erweiterung des operativen Geschäftsmodells und Maßnahmen zur Kundenbindung unterstützten die Umsatzdynamik in einem volatilen Marktumfeld zusätzlich.

Die Zahl der aktiven Kund*innen LTM stieg zum 31. August 2025 um 9,2% auf 13,6 Mio. (12,4 Mio. zum 31. August 2024). Dieser Anstieg ist in erster Linie auf eine verbesserte Kundenbindung und eine verstärkte Fokussierung auf die Neukundengewinnung im Marketing zurückzuführen.

Die durchschnittliche Bestellhäufigkeit pro aktiven Kund*innen (LTM) sank um 4,5% auf 2,9 (H1 2024/2025: 3,1). Der leichte Rückgang der Bestellhäufigkeit resultiert aus einem höheren Anteil an Neukund*innen und Maßnahmen zur Verbesserung der Profitabilität bestehender Kund*innen. Der Anstieg der Zahl aktiver Kund*innen glich den Rückgang der Bestellhäufigkeit mehr als aus, sodass die Anzahl der Bestellungen (LTM) im H1 2025/2026 um 4,2% auf 39,5 Mio. Bestellungen stieg (H1 2024/2025: 37,9 Mio.).

Die durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM) stieg um 2,9% auf 60,5 EUR (H1 2024/2025 LTM: 58,8 EUR) aufgrund positiver Effekte von Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten sowie höherer Bruttoverkaufspreise und einer geringeren Rabattintensität.

Im H1 2025/2026 LTM reichte der Anstieg der durchschnittlichen Warenkorbgröße nicht aus, um den Rückgang der durchschnittlichen Bestellhäufigkeit auszugleichen, wodurch der durchschnittliche GMV pro Kund*in leicht um 1,7% auf 176,2 EUR sank (H1 2024/2025 LTM: 179,4 EUR).

2.3.2 ALTERNATIVE LEISTUNGSINDIKATOREN (APM)

Entwicklung des Bruttoergebnisses

Die Umsatzkosten stiegen im H1 2025/2026 um 8,8% auf 624,5 Mio. EUR (H1 2024/2025: 573,8 Mio. EUR). Im Q2 2025/2026 stiegen die Umsatzkosten um 9,9% auf 307,1 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 279,5 Mio. EUR). Der Bruttogewinn stieg im H1 2025/2026 um 5,7% auf 417,2 Mio. EUR (H1 2024/2025: 394,6 Mio. EUR). Infolgedessen sank die Bruttomarge um 70 Basispunkte auf 40,1% (H1 2024/2025: 40,8%). Im Q2 2025/2026 stieg der Bruttogewinn um 8,6% auf 185,2 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 170,6 Mio. EUR). Damit sank die Bruttogewinnmarge im Q2 2025/2026 um 30 Basispunkte auf 37,6% (Q2 2024/2025: 37,9%). Der Rückgang der Bruttomarge ist auf Umsatzmixeffekte sowie auf positive Einmaleffekte im Vorjahreszeitraum zurückzuführen.

Entwicklung der Fulfillmentkosten

Im H1 2025/2026 stiegen die Fulfillmentkosten um 1,0% auf 231,6 Mio. EUR (H1 2024/2025: 229,3 Mio. EUR). Im Q2 2025/2026 stiegen die Fulfillmentkosten um 7,6% auf 111,9 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 103,9 Mio. EUR). Die Fulfillmentkosten-Umsatzquote sank im H1 2025/2026 um 150 Basispunkte auf 22,2% (H1 2024/2025: 23,7%). Im Q2 2025/2026 sank die Kosten-Umsatzquote im Vergleich zum Vorjahr um 40 Basispunkte auf 22,7% (Q2 2024/2025: 23,1%). Der Rückgang ist in erster Linie auf Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten, Optimierungen im Logistiknetzwerk und positive Skaleneffekte zurückzuführen.

Entwicklung der Marketingkosten

Die Marketingkosten stiegen im H1 2025/2026 um 9,6% auf 120,8 Mio. EUR (H1 2024/2025: 110,2 Mio. EUR) und im Q2 2025/2026 um 10,6% auf 55,0 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 49,8 Mio. EUR). Dies führte zu einem Anstieg der Marketingkosten-Umsatzquote im H1 2025/2026 um 20 Basispunkte auf 11,6% (H1 2024/2025: 11,4%) und im Q2 2025/2026 um 10 Basispunkte auf 11,2% (Q2 2024/2025: 11,1%). Der Fokus lag auf Performance-Marketing und Kampagnen zur weiteren Unterstützung des Umsatzwachstums.

Entwicklung der Verwaltungskosten

Die Verwaltungskosten lagen mit 42,3 Mio. EUR im H1 2025/2026 auf einem ähnlichen Niveau wie im Vorjahr (H1 2024/2025: 42,4 Mio. EUR). Die Kosten-Umsatzquote sank im H1 2025/2026 um 30 Basispunkte auf 4,1% (H1 2024/2025: 4,4%).

Im Q2 2025/2026 sanken die Verwaltungskosten um 1,5% auf 18,9 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 19,2 Mio. EUR). Infolgedessen sank die Kosten-Umsatzquote um 50 Basispunkte auf 3,8% (Q2 2024/2025: 4,3%). Der Rückgang ist auf die Fortsetzung der Maßnahmen zur Steigerung der betrieblichen Effizienz und die strenge Kostenkontrolle zurückzuführen.

Entwicklung und Überleitung des bereinigten EBITDA

Im H1 2025/2026 belief sich das bereinigte EBITDA auf 22,6 Mio. EUR (H1 2024/2025: 12,8 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 2,2% entspricht (H1 2024/2025: 1,3 %). Im Q2 2025/2026 wurde ein bereinigtes EBITDA von -0,6 Mio. EUR erzielt (Q2 2024/2025: -2,3 Mio. EUR). Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von -0,1% (Q2 2024/2025: -0,5%). Im H1 2025/2026 ist die Entwicklung des bereinigten EBITDA einerseits durch ein deutliches Umsatzwachstum und andererseits durch sinkende Fulfillment- und Verwaltungskosten im Verhältnis zum Umsatz gekennzeichnet. Diese Entwicklung wird teilweise durch einen moderaten Anstieg der Umsatzkosten und Marketingkosten ausgeglichen.

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres wurden insgesamt 13,6 Mio. EUR bereinigt (H1 2024/2025: 11,6 Mio. EUR). 8,9 Mio. EUR entfallen auf Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, die entweder in Aktien oder in bar beglichen wurden (H1 2024/2025: 10,9 Mio. EUR). Von den insgesamt 4,7 Mio. EUR, die sich auf nicht operative Einmaleffekte beziehen, resultieren 2,0 Mio. EUR aus Aufwendungen für die Vorbereitung und Durchführung der freiwilligen öffentlichen Übernahme durch Zalando, während weitere 2,7 Mio. EUR auf Abfindungszahlungen und sonstige Kosten im Zusammenhang mit Maßnahmen zur Organisationsentwicklung entfallen. Diese Kosten wurden bei der Berechnung des bereinigten EBITDA eliminiert.

Bereinigungen

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Bereinigtes EBITDA	(0,6)	(2,3)	22,6	12,8
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen	(4,3)	(5,3)	(8,9)	(10,9)
Nicht operative Einmaleffekte	(2,5)	(0,3)	(4,7)	(0,7)
EBITDA	(7,3)	(7,9)	9,0	1,2

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

Q2 2025/2026

in Mio. EUR	GkV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	492,3	(307,1)	(111,9)	(55,0)	(18,9)	(0,6)
Materialaufwand	(303,6)	(303,6)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(24,9)	(3,1)	(4,0)	(7,3)	(10,5)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(186,8)	(2,5)	(110,9)	(48,4)	(25,0)	—
Sonstige betriebliche Erträge	16,6	0,0	1,7	0,0	15,0	—
Andere aktivierte Eigenleistungen ⁷	5,8	2,1	1,4	0,6	1,6	—
Bereinigtes EBITDA	(0,6)	—	—	—	—	—

Q2 2024/2025

in Mio. EUR	GkV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	450,1	(279,5)	(103,9)	(49,8)	(19,2)	(2,3)
Materialaufwand	(274,7)	(274,7)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(25,1)	(3,3)	(3,3)	(7,7)	(10,7)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(168,1)	(1,4)	(103,1)	(48,6)	(15,0)	—
Sonstige betriebliche Erträge	6,4	0,0	0,6	6,1	(0,3)	—
Andere aktivierte Eigenleistungen	9,1	0,0	1,8	0,5	6,9	—
Bereinigtes EBITDA	(2,3)	—	—	—	—	—

⁷ Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

H1 2025/2026

in Mio. EUR	GkV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	1.041,7	(624,5)	(231,6)	(120,8)	(42,3)	22,6
Materialaufwand	(618,6)	(618,6)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(50,2)	(6,1)	(8,1)	(14,8)	(21,2)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(382,0)	(2,0)	(229,8)	(107,7)	(42,4)	—
Sonstige betriebliche Erträge	18,4	0,0	2,0	0,0	16,4	—
Andere aktivierte Eigenleistungen ⁸	13,2	2,1	4,4	1,7	5,0	—
Bereinigtes EBITDA	22,6	—	—	—	—	—

H1 2024/2025

in Mio. EUR	GkV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	968,4	(573,8)	(229,3)	(110,2)	(42,4)	12,8
Materialaufwand	(565,5)	(565,5)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(50,1)	(6,4)	(5,8)	(15,8)	(22,1)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(364,5)	(2,7)	(230,1)	(103,6)	(28,1)	—
Sonstige betriebliche Erträge	6,9	0,0	0,7	6,1	0,1	—
Andere aktivierte Eigenleistungen	17,5	0,8	5,9	3,1	7,7	—
Bereinigtes EBITDA	12,8	—	—	—	—	—

⁸ Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

2.3.3 ERTRAGSLAGE DER SEGMENTE

In den nachfolgenden Absätzen sind ergänzende Erläuterungen zur Segmentberichterstattung aufgeführt. Dabei handelt es sich um Angaben aus der internen Berichterstattung, in der sowohl die intersegmentären Beziehungen enthalten sind als auch die Umsatzrealisierung, nach der die interne Steuerung erfolgt ist. Weitergehende Informationen der Segmentberichterstattung können dem Anhang zum verkürzten Konzern-Zwischenabschluss entnommen werden (siehe **Abschnitt 3.6.5**).

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Commerce	481,5	442,2	1.021,3	951,6
Wachstumsrate	8,9%	2,8%	7,3%	2,4%
SCAYLE	16,8	12,3	30,4	24,8
Wachstumsrate	36,8%	(17,3%)	22,7%	8,9%
Überleitung	(5,9)	(4,4)	(9,9)	(8,0)
Umsatzerlöse	492,3	450,1	1.041,7	968,4
Wachstumsrate	9,4%	2,4%	7,6%	2,3%

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Commerce	(6,0)	(7,7)	13,4	2,4
Marge	(1,2%)	(1,7%)	1,3%	0,3%
SCAYLE	5,4	5,4	9,2	10,4
Marge	32,3%	44,2%	30,1%	41,9%
Überleitung	0,0	0,0	0,0	0,0
Bereinigtes EBITDA	(0,6)	(2,3)	22,6	12,8
Marge	(0,1%)	(0,5%)	2,2%	1,3%
Bereinigungen	6,7	5,7	13,6	11,6
EBITDA	(7,3)	(7,9)	9,0	1,2
Marge	(1,5%)	(1,8%)	0,9%	0,1%



ABOUT YOU Commerce

Das Segment ABOUT YOU Commerce verzeichnete im H1 2025/2026 einen Umsatzanstieg von 7,3% auf 1.021,3 Mio. EUR (H1 2024/2025: 951,6 Mio. EUR). Im Q2 2025/2026 stiegen die Umsatzerlöse um 8,9% auf 481,5 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 442,2 Mio. EUR). Der Umsatzanstieg wurde durch ein solides Wachstum in den Regionen DACH und CEE getragen. In den übrigen europäischen Märkten war sowohl im H1 2025/2026 als auch im Q2 2025/2026 eine relativ große Bandbreite an Wachstumsraten zu beobachten. Dies ist auf Unterschiede im Reifegrad der einzelnen Märkte und auf Abweichungen in der Marketingsteuerung zurückzuführen, wobei der Fokus stärker auf Ländern mit einem profitablen und wachstumsstarken Profil liegt.

Das Segment erzielte im H1 2025/2026 ein bereinigtes EBITDA von 13,4 Mio. EUR (H1 2024/2025: 2,4 Mio. EUR), was einer Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge auf 1,3% entspricht (H1 2024/2025: 0,3%). Im Q2 2025/2026 wurde ein bereinigtes EBITDA von -6,0 Mio. EUR (Q2 2024/2025: -7,7 Mio. EUR) erzielt. Dies entspricht einer Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge auf -1,2% im Q2 2025/2026 (Q2 2024/2025: -1,7%). Die Steigerung der EBITDA-Marge resultierte aus höheren Wertbeiträgen, positiven Skaleneffekten und einer strikten Kontrolle der operativen Kosten.

SCAYLE

Der Umsatz im Segment SCAYLE stieg im H1 2025/2026 um 22,7% auf 30,4 Mio. EUR (H1 2024/2025: 24,8 Mio. EUR). Im Q2 2025/2026 stiegen die Umsatzerlöse um 36,8% auf 16,8 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 12,3 Mio. EUR). Das Umsatzwachstum wurde durch die Inbetriebnahme zusätzlicher Online-Shops bestehender Firmenkunden sowie durch die Akquise neuer Kunden vorangetrieben. Das Upselling bestehender Kunden zu neu entwickelten Produktfunktionalitäten trug ebenfalls zum Wachstum bei.

Das negative Umsatzwachstum im Q2 2024/2025 gegenüber dem Vorjahr ist auf die Ausgliederung von SCAYLE im August 2023 zurückzuführen. Die konzerninternen Rechnungen zwischen Commerce und SCAYLE werden quartalsweise ausgestellt. Im Q2 2023/2024 wurde jedoch die Rechnung für das gesamte H1 2023/2024 ausgestellt und führte damit zu einer erhöhten Vergleichsbasis.

Im H1 2025/2026 wurde ein bereinigtes EBITDA von 9,2 Mio. EUR (H1 2024/2025: 10,4 Mio. EUR) erzielt, was einer bereinigten EBITDA-Marge von 30,1% (H1 2024/2025: 41,9 %) entspricht. Das bereinigte EBITDA belief sich im Q2 2025/2026 auf 5,4 Mio. EUR (Q2 2024/2025: 5,4 Mio. EUR), was einem Rückgang der bereinigten EBITDA-Marge auf 32,3% entspricht (Q2 2024/2025: 44,2%). Der Margenrückgang im H1 2025/2026 und im Q2 2025/2026 ist das Ergebnis einer Erhöhung der Wachstumsinvestitionen und einer geringeren Aktivierung von Aufwendungen.



2.3.4 CASH-FLOWS

Die Liquiditätssituation und die finanzielle Entwicklung der ABOUT YOU Group werden anhand der nachfolgenden verkürzten Kapitalflussrechnung aufgezeigt:

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. März 2025 bis zum 31. August 2025

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	(35,2)	(21,4)	(5,8)	37,9
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(9,8)	(10,7)	(17,0)	(23,9)
Free Cash-Flow	(45,0)	(32,0)	(22,8)	13,9
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(15,2)	(17,0)	(31,0)	(32,1)
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	160,8	194,8	154,5	163,9
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	(60,2)	(49,1)	(53,8)	(18,2)
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	100,7	145,8	100,7	145,8

Eine ausführliche Darstellung der Konzern-Kapitalflussrechnung ist in **Abschnitt 3.5** enthalten.

Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit

Die ABOUT YOU Group erzielte im H1 2025/2026 einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit in Höhe von -5,8 Mio. EUR (H1 2024/2025: 37,9 Mio. EUR). Die Lagerbestände sind zwar weiterhin rückläufig, jedoch sank der Bestand im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres im Vergleich zum Vorjahreszeitraum weniger stark. Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres gingen die Vorräte um 8,9 Mio. EUR zurück, verglichen mit einem Rückgang um 54,2 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Darüber hinaus führten geringere ausstehende Rückerstattungen in Verbindung mit einer geringen Nutzung der Reverse-Factoring-Linien zu einer negativen Auswirkung auf den

operativen Cash-Flow von rund 30 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt bleibt das operative Geschäft profitabel, während der operative Cash-Flow nur aufgrund von Einmaleffekten aus der Zalando-Transaktion negativ geworden ist.

Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit belief sich im H1 2025/2026 auf -17,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: -23,9 Mio. EUR). Der Rückgang ist in erster Linie auf weniger ausgegebene Betriebsmitteldarlehen zurückzuführen, die im H1 2025/2026 für Investitionen in Influencer-Marken und Inkubatoren gewährt wurden, wobei sich der Nettoabfluss auf 3,4 Mio. EUR belief (H1 2024/2025: 6,1 Mio. EUR).

Darüber hinaus sanken die Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen auf 15,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 17,8 Mio. EUR), was hauptsächlich

auf eine geringere Aktivierung von Software- und Infrastrukturkosten zurückzuführen ist.

Free Cash-Flow

Der Free Cash-Flow von -22,8 Mio. im H1 2025/2026 entspricht einem Rückgang von -36,7 Mio. EUR gegenüber dem gleichen Zeitraum im Jahr 2024/2025 (H1 2024/2025: 13,9 Mio. EUR).

Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit belief sich im H1 2025/2026 auf -31,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: -32,1 Mio. EUR) und umfasst Leasingzahlungen sowie die zugehörigen Zinszahlungen in Höhe von 29,2 Mio. EUR (H1 2024/2025: 30,4 Mio. EUR). Der Restbetrag entfällt auf sonstige Zinszahlungen.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Der Finanzmittelbestand sank zum 31. August 2025 auf 100,7 Mio. EUR (28. Februar 2025: 154,5 Mio. EUR). Die bestehende Kreditfazilität mit Zalando SE in Höhe von 97,5 Mio. EUR wurde zum Stichtag nicht in Anspruch genommen. Die ABOUT YOU Group ist im Berichtszeitraum allen Zahlungsverpflichtungen nachgekommen.

2.3.5 VERMÖGENSLAGE**Verkürzte Konzern-Bilanz**

Die Vermögenslage der ABOUT YOU Group wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt:

Verkürzte Konzern-Bilanz zum 31.08.2025

Aktiva		
in Mio. EUR	31.08.2025	28.02.2025
Langfristige Vermögenswerte	287,2	301,3
Kurzfristige Vermögenswerte	747,4	779,2
Bilanzsumme	1.034,6	1.080,4

Passiva

in Mio. EUR	31.08.2025	28.02.2025
Eigenkapital	146,9	177,6
Langfristige Schulden	147,7	169,1
Kurzfristige Schulden	740,0	733,7
Bilanzsumme	1.034,6	1.080,4

Eine detaillierte Darstellung der Konzern-Bilanz findet sich in **Abschnitt 3.3**.

Die Bilanzsumme sank im Vergleich zum 28. Februar 2025 um 45,8 Mio. EUR.

Langfristige Vermögenswerte

Die langfristigen Vermögenswerte setzen sich hauptsächlich aus immateriellen Vermögenswerten, Nutzungsrechten gemäß IFRS 16, Sachanlagen und Finanzanlagen zusammen. Die langfristigen Vermögenswerte sind gegenüber dem 28. Februar 2025 um 14,1 Mio. EUR zurückgegangen. Der wesentliche Treiber hierfür ist ein Rückgang der Nutzungsrechte um 19,9 Mio. EUR aufgrund planmäßiger Abschreibungen. Dies wird teilweise durch einen Anstieg der immateriellen Vermögenswerte um 2,0 Mio. EUR ausgeglichen, der auf Investitionen in selbst entwickelte Software zurückzuführen ist. Darüber hinaus kam es zu einem Anstieg der sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerte um 4,4 Mio. EUR aufgrund erhöhter Ausleihungen an Unternehmen, die nach der At-Equity-Methode bilanziert werden, sowie langfristigen Forderungen gegenüber Dritten.

Kurzfristige Vermögenswerte

Die kurzfristigen Vermögenswerte umfassen Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen, sonstige Vermögenswerte und Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente. Die kurzfristigen Vermögenswerte sanken gegenüber dem 28. Februar 2025 um 31,7 Mio. EUR auf 747,4 Mio. EUR. Dieser Effekt ist zum Teil auf einen Rückgang der Vorräte um 8,9 Mio. EUR auf insgesamt 441,5 Mio. EUR zurückzuführen (28. Februar 2025: 450,5 Mio. EUR). Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente verringerten sich gegenüber dem 28. Februar 2025 um 53,8 Mio. EUR. Weitere Informationen zu den wesentlichen Treibern der Entwicklung finden sich in **Abschnitt 2.3.4**. Diese Effekte wurden teilweise durch einen Anstieg der sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte in Höhe von 26,8 Mio. EUR ausgeglichen.

Eigenkapital

Zum 31. August 2025 verringerte sich das Eigenkapital gegenüber dem 28. Februar 2025 um 30,8 Mio. EUR. Der Rückgang ist auf das Periodenergebnis von -34,5 Mio. EUR zurückzuführen, das durch eine Erhöhung der Kapitalrücklage um 3,8 Mio. EUR aus den aktienbasierten Vergütungsprogrammen der Group ausgeglichen wurde. Darüber hinaus verringerte sich das gezeichnete Kapital um 10,7 Mio. EUR infolge einer Kapitalherabsetzung. Auf der Grundlage des Vorstandsbeschlusses vom 22. Juli 2025 wurde die Kapitalherabsetzung, im Zuge einer vereinfachten Kapitaleinziehung, im Sinne des § 237 Abs. 5 AktG in die Kapitalrücklage eingestellt. Weitere Informationen finden sich in **Abschnitt 3.7.3**.

Langfristige Schulden

Zum 31. August 2025 umfassen die langfristigen Schulden hauptsächlich Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 141,2 Mio. EUR, die sich gegenüber dem 28. Februar 2025 aufgrund planmäßiger Tilgungen um 19,7 Mio. EUR verringert haben.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden bestehen hauptsächlich aus Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Verbindlichkeiten. Die kurzfristigen Schulden stiegen im Berichtszeitraum auf 740,0 Mio. EUR (28. Februar 2025: 733,7 Mio. EUR). Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen erhöhten sich gegenüber dem 28. Februar 2025 um 54,2 Mio. EUR, was hauptsächlich auf Maßnahmen zur Verbesserung des Nettoumlaufvermögens zurückzuführen ist. Darüber hinaus stiegen die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten um 6,6 Mio. EUR, was auf eine höhere Rückstellung für erwartete Retouren im Zusammenhang mit einer gestiegenen Nachfrage aufgrund von Werbekampagnen Ende August zurückzuführen ist. Diese Effekte wurden zum Teil durch einen Rückgang der sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten um 54,6 Mio. EUR gegenüber dem 28. Februar 2025 ausgeglichen, der hauptsächlich auf eine geringere Umgliederung von kreditorischen Debitoren zurückzuführen ist (infolge des Bruttoausweises von Forderungen und Verbindlichkeiten).

Nettoumlaufvermögen

Die Berechnung des Nettoumlaufvermögens ist der folgenden Tabelle zu entnehmen:

Nettoumlaufvermögen zum 31. August 2025

in Mio. EUR	31.08.2025	28.02.2025
(+) Kurzfristige Vermögenswerte exkl. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	646,8	624,7
Vorräte	441,5	450,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	89,3	86,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	19,5	17,9
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	96,4	69,6
(-) Kurzfristige Schulden	740,0	733,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	518,5	464,4
Leasingverbindlichkeiten	49,2	49,0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	89,9	83,4
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	80,6	135,2
Sonstige Rückstellungen	1,7	1,7
= Nettoumlaufvermögen	(93,3)	(109,0)

Zum 31. August 2025 ist das Nettoumlaufvermögen um 15,7 Mio. EUR auf -93,3 Mio. EUR gestiegen (28. Februar 2025: -109,0 Mio. EUR). Die kurzfristigen Schulden stiegen auf 740,0 Mio. EUR (28. Februar 2025: 733,7 Mio. EUR) und die kurzfristigen Vermögenswerte exklusive Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente stiegen auf 646,8 Mio. EUR (28. Februar 2025: 624,7 Mio. EUR).

Die wesentlichen Treiber für die Veränderung des Nettoumlaufvermögens sind neben den bereits in **Abschnitt 2.3.5** unter der verkürzten Konzern-Bilanz beschriebenen Faktoren vor allem sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, wie nachfolgend erläutert wird.

Die gestiegenen kurzfristigen Vermögenswerte exklusive Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sind im Wesentlichen auf einen Anstieg des Herausgabeanspruchs auf Waren aus erwarteten Retouren zurückzuführen, der sich in der Entwicklung der sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte widerspiegelt, sowie auf höhere Lieferantenboni. Gegenläufig verringerten sich die Vorräte.

Die kurzfristigen Schulden lagen zum 31. August 2025 leicht über dem Vorjahresniveau, was hauptsächlich auf einen Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zurückzuführen ist, der durch einen Rückgang der sonstigen nicht finan-



ziellen Verbindlichkeiten aufgrund der geringeren Umgliederung von kreditorischen Debitoren ausgeglichen wurde.

2.3.6 MITARBEITER*INNEN

Zum 31. August 2025 beschäftigte die Group 1.143 Festangestellte.⁹ Dies entspricht einem Rückgang von 77 Festangestellten gegenüber dem 28. Februar 2025 (1.220 Festangestellte).

2.4 PROGNOSEBERICHT

Alle Prognosen und Erwartungen unterliegen einem erheblichen Maß an Unsicherheit, da es schwierig ist, die Entwicklung makroökonomischer Ereignisse, darunter den Krieg in der Ukraine, die Umsetzung geldpolitischer Maßnahmen sowie das weitere Inflationsniveau und die Auswirkungen auf die Verbraucherstimmung, vorherzusagen. Im Geschäftsjahr 2025/2026 wird die ABOUT YOU Group daher die Entwicklung der Wirtschafts- und Branchenbedingungen kontinuierlich beobachten, um schnell und umfassend auf mögliche Veränderungen reagieren zu können.

2.4.1 KÜNFTIGE GESAMTWIRTSCHAFTLICHE UND BRANCHENBEZOGENE SITUATION

Der IWF erwartet für 2025 ein globales Wirtschaftswachstum von 3,0% (2024: 3,3%).¹⁰ Im Vergleich zur letzten Schätzung vom April 2025 wurde die Wachstumsprognose für 2025 um 0,2 Prozentpunkte nach oben korrigiert. Dies spiegelt die deutlich über den Erwartungen liegenden Vorverlagerungseffekte wider, da die Unter-

nehmen mit höheren Zöllen rechneten. Die durchschnittlichen effektiven US-Zollsätze fielen letztlich niedriger aus als im April angekündigt, und auch die finanziellen Rahmenbedingungen verbesserten sich, unter anderem aufgrund der Abschwächung des US-Dollars.

Für die Eurozone erwartet der IWF für 2025 eine moderate Belebung des Wirtschaftswachstums um 1,0%. Die Prognose wurde gegenüber der letzten Schätzung vom April um 0,2 Prozentpunkte angehoben, was hauptsächlich auf die starken BIP-Zahlen Irlands im ersten Quartal zurückzuführen ist.

Branchenentwicklung

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) rechnet weiterhin mit einer langsamen, aber stetigen Erholung des E-Commerce-Sektors, da sich die Verbraucherstimmung verbessert.¹¹ Onlinehändler profitieren am meisten von dieser Erholung, da sie am besten in der Lage sind, Menschen in ihrem digitalen Alltag über soziale Medien, Apps und KI zu erreichen.

2.4.2 PROGNOSE

ABOUT YOU erwartet weiterhin für das Geschäftsjahr 2025/2026 einen moderaten Umsatzzanstieg auf Ebene der Group und eine starke Steigerung des bereinigten EBITDA für die Group.

Es wird erwartet, dass die Segmente weiterhin unterschiedliche Reifegrade ausweisen, was sich auch in unterschiedlichen Wachstums- und Gewinnerwartungen niederschlagen sollte.

Im Segment Commerce wird für das Geschäftsjahr 2025/2026 ein moderates Umsatzwachstum erwartet. In Bezug auf die Profitabilität wird erwartet, dass das bereinigte EBITDA in absoluten Zahlen stark steigen wird.

Für SCAYLE wird aufgrund einer schnelleren Expansion durch die weiterhin erfolgreiche Umsetzung der internationalen Wachstumsstrategie sowohl für den Umsatz als auch für das bereinigte EBITDA ein starkes Wachstum erwartet.

2.5 GESAMTAUSSAGE DES VORSTANDS

Zusammenfassend zeigen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, dass sich die ABOUT YOU Group zum Zeitpunkt der Erstellung des Berichts für das H1 2025/2026 in einer stabilen wirtschaftlichen Lage befindet und ihre Rentabilität weiter deutlich steigern konnte.

Während die Marktbedingungen weiterhin herausfordernd sind, gibt es auch Anzeichen für eine Verbesserung, die die erwarteten weiteren Verbesserungen bei den wichtigsten Leistungsindikatoren der Group stützen.

⁹ Vollzeitäquivalente Mitarbeiter*innen

¹⁰ IMF (Juli 2025) World Economic Outlook Update

¹¹ bevh (Juli 2025) – Der Aufschwung ist da – im Onlinehandel

3

KONZERN- ZWISCHEN- ABSCHLUSS



3.1 KONZERN-GEWINN-UND VERLUSTRECHNUNG

vom 1. März 2025 bis 31. August 2025

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Umsatzerlöse	492,3	450,1	1.041,7	968,4
Materialaufwand	(303,6)	(274,7)	(618,6)	(565,5)
Personalaufwand	(31,6)	(30,4)	(63,8)	(61,0)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(186,8)	(168,4)	(382,0)	(365,2)
Sonstige betriebliche Erträge	16,6	6,4	18,4	6,9
Andere aktivierte Eigenleistungen	5,8	9,1	13,2	17,5
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	(7,3)	(7,9)	9,0	1,2
Abschreibungen	(18,1)	(18,4)	(34,2)	(35,1)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(25,4)	(26,3)	(25,2)	(33,9)
Ergebnis aus At-Equity-Beteiligungen	(0,3)	(0,5)	(0,7)	(1,1)
Zinserträge	0,8	0,6	1,6	1,2
Zinsaufwendungen	(3,1)	(2,2)	(9,5)	(5,7)
Sonstiges Finanzergebnis	0,8	(0,1)	0,6	0,7
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(27,2)	(28,6)	(33,2)	(38,8)
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(1,7)	0,5	(1,3)	1,2
Periodenergebnis	(28,9)	(28,1)	(34,5)	(37,6)
Ergebnis je Aktie (EPS) – unverwässert [in EUR]	(0,17)	(0,16)	(0,20)	(0,22)
Ergebnis je Aktie (EPS) – verwässert [in EUR]	(0,17)	(0,16)	(0,20)	(0,22)

3.2 KONZERN- GESAMTERGEBNISRECHNUNG

vom 1. März 2025 bis 31. August 2025

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Periodenergebnis	(28,9)	(28,1)	(34,5)	(37,6)
Periodenergebnis / Gesamtergebnis	(28,9)	(28,1)	(34,5)	(37,6)

3.3 KONZERN-BILANZ

zum 31. August 2025

Aktiva

in Mio. EUR	31.08.2025	28.02.2025
Langfristige Vermögenswerte	287,2	301,3
Immaterielle Vermögenswerte	96,8	94,8
Nutzungsrechte	167,3	187,2
Sachanlagen	4,5	4,9
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	18,5	14,2
Aktive latente Steuern	0,0	0,1
Kurzfristige Vermögenswerte	747,4	779,2
Vorräte	441,5	450,5
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	89,3	86,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	19,5	17,9
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	96,4	69,6
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	100,7	154,5
Bilanzsumme	1.034,6	1.080,4

Passiva

in Mio. EUR	31.08.2025	28.02.2025
Eigenkapital	146,9	177,6
Gezeichnetes Kapital	175,5	186,2
Kapitalrücklage	989,5	975,0
Bilanzverlust	(1.018,1)	(983,5)
Langfristige Schulden	147,7	169,1
Leasingverbindlichkeiten	141,2	160,9
Latente Steuerschulden	6,6	8,2
Kurzfristige Schulden	740,0	733,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	518,5	464,4
Leasingverbindlichkeiten	49,2	49,0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	89,9	83,4
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	80,6	135,2
Rückstellungen	1,7	1,7
Bilanzsumme	1.034,6	1.080,4

3.4 KONZERN-EIGENKAPITAL-VERÄNDERUNGSRECHNUNG

vom 1. März 2025 bis 31. August 2025

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. März 2025 zum 31. August 2025

in Mio. EUR	Gez. Kapital	Kapitalrücklage	Bilanzverlust	Summe Eigenkapital
Stand 01.03.2025	186,2	975,0	(983,5)	177,6
Periodenergebnis	0,0	0,0	(34,5)	(34,5)
Gesamtergebnis	0,0	0,0	(34,5)	(34,5)
Anteilsbasierte Vergütung	0,0	3,8	0,0	3,8
Kapitalerhöhungen / -herabsetzungen	(10,7)	10,7	0,0	0,0
Stand 31.08.2025	175,5	989,5	(1.018,1)	146,9

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. März 2024 zum 31. August 2024

in Mio. EUR	Gez. Kapital	Kapitalrücklage	Bilanzverlust	Summe Eigenkapital
Stand 01.03.2024	186,2	958,6	(877,4)	267,3
Periodenergebnis	0,0	0,0	(37,6)	(37,6)
Gesamtergebnis	0,0	0,0	(37,6)	(37,6)
Anteilsbasierte Vergütung	0,0	10,9	0,0	10,9
Stand 31.08.2024	186,2	969,5	(915,0)	240,6

3.5 KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

vom 1. März 2025 bis 31. August 2025

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Periodenergebnis	(28,9)	(28,1)	(34,5)	(37,6)
Abschreibungen	18,1	18,4	34,2	35,1
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1,7	(0,5)	1,3	(1,2)
Zinsergebnis	2,3	1,7	7,9	4,5
Gezahlte Steuern	(1,8)	0,0	(2,8)	0,0
Abnahme der Vorräte	(0,5)	21,4	8,9	54,2
Zunahme / Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	(15,1)	5,3	(2,6)	4,2
Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	22,8	(2,5)	54,2	20,3
Zunahme / Abnahme der sonstigen Aktiva / Passiva	(38,4)	(42,8)	(81,4)	(54,2)
Nicht zahlungswirksame Aufwendungen	4,6	5,8	9,0	12,7
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	(35,2)	(21,4)	(5,8)	37,9
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(8,0)	(9,1)	(15,1)	(17,8)
Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen	0,0	(1,3)	0,0	(1,3)
Auszahlungen / Tilgungen für Ausleihungen	(2,7)	(0,8)	(3,4)	(6,1)
Zinserträge	0,8	0,6	1,6	1,2
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(9,8)	(10,7)	(17,0)	(23,9)
Free Cash-Flow	(45,0)	(32,0)	(22,8)	13,9
Zahlungen aus Leasingverbindlichkeiten	(12,3)	(15,0)	(21,9)	(26,8)
Gezahlte Zinsen	(2,9)	(2,0)	(9,1)	(5,3)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(15,2)	(17,0)	(31,0)	(32,1)
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	160,8	194,8	154,5	163,9
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	(60,2)	(49,1)	(53,8)	(18,2)
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	100,7	145,8	100,7	145,8

3.6 ANHANG ZUM KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS

3.6.1 ALLGEMEINE ANGABEN

Die ABOUT YOU Holding SE ist eine börsennotierte europäische Aktiengesellschaft mit Sitz in der Domstraße 10 in 20095 Hamburg, Deutschland (im Folgenden „ABOUT YOU“ oder die „Gesellschaft“ genannt).

ABOUT YOU ist die Muttergesellschaft von sieben vollkonsolidierten Tochtergesellschaften (zusammen mit ABOUT YOU als „ABOUT YOU Group“ oder „Group“ bezeichnet), die in den Konzernabschluss von ABOUT YOU (IFRS 10) einbezogen sind. Die ABOUT YOU Group ist ein größtenteils in Europa tätiger E-Commerce- und Technologiekonzern für Mode.

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss umfasst den Zeitraum vom 1. März 2025 bis zum 31. August 2025.

3.6.2 AUFSTELLUNGSGRUNDSÄTZE

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss von ABOUT YOU zum 31. August 2025 stimmt mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, wie er in der EU anzuwenden ist, überein. Dieser verkürzte Konzern-Zwischenabschluss wurde unter Berücksichtigung vom International Accounting Standard (IAS) 34 „Zwischenberichterstattung“ in Verbindung mit IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ erstellt. Außerdem wurden die Regelungen des Wertpapier-

handelsgesetzes (WpHG) beachtet. Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss enthält nicht alle für einen Konzernabschluss zum Geschäftsjahresende erforderlichen Informationen und Angaben und ist daher in Verbindung mit dem Konzernabschluss zum 28. Februar 2025 zu lesen.

Die im Konzernabschluss zum 28. Februar 2025 angewandten Rechnungslegungsgrundsätze sowie Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden werden grundsätzlich unverändert übernommen, sofern nicht anderweitig in den nachfolgenden Abschnitten dargestellt.

Aus der erstmaligen Anwendung geänderter IFRS-Rechnungslegungsstandards oder IFRS-Interpretationen im laufenden Geschäftsjahr ergaben sich, wie auch im Geschäftsbericht 2024/2025 erläutert, keine wesentlichen Einflüsse auf den verkürzten Konzern-Zwischenabschluss.

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss wird in Mio. Euro aufgestellt.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass eine Addition von einzelnen Zahlen zur angegebenen Summe nicht genau möglich ist und dargestellte Prozentangaben nicht genau die Zahlen widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Negative Werte werden im Fließtext mit einem negativen Vorzeichen und in den Tabellen in Klammern dargestellt.

3.6.3 SAISONEINFLÜSSE AUF DIE
GESCHÄFTSTÄTIGKEIT INNERHALB DER
BERICHTSPERIODE

Die Umsätze von ABOUT YOU unterliegen saisonalen Einflüssen und können daher innerhalb des Geschäftsjahres schwanken. Im Vergleich zu den Herbst- und Wintermonaten sind die Frühjahrs- und Sommermonate durch ein geringeres Umsatzniveau gekennzeichnet, da Frühjahrs- und Sommermode in der Regel preisgünstiger ist. Im Gegensatz dazu sind die Herbst- und Wintermonate aufgrund der höherpreisigen Herbst- und Wintermode sowie der Black Weeks und Weihnachtsaktionen durch ein höheres Umsatzniveau gekennzeichnet.

3.6.4 UMSATZERLÖSE

Die Umsatzerlöse setzen sich wie folgt zusammen:

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Umsatzerlöse aus Handelswaren	466,6	427,3	988,0	919,8
Dienstleistungen und sonstige angrenzende Geschäftsfelder	25,7	22,8	53,8	48,6
Umsatzerlöse	492,3	450,1	1.041,7	968,4

Die Umsatzerlöse aus dem Verkauf von Waren umfassen alle Umsatzerlöse, die in den ABOUT YOU Online-Shops erzielt werden. Die Umsatzerlöse aus Dienstleistungen und anderen damit verbundenen Geschäftsbereichen resultieren in erster Linie aus der Commerce Engine, den Marken- und Werbelösungen sowie den 360°-Dienstleistungen von SCAYLE entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette.



3.6.5 SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Grundlagen

Die Segmentberichterstattung erfolgt in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des IFRS 8 nach dem Managementansatz. Somit basiert die Segmentberichterstattung auf der internen Berichterstattung an die jeweiligen verantwortlichen Entscheidungsträger – in diesem Fall den ABOUT YOU Vorstand. Darüber hinaus enthält sie die Informationen, die diesen Entscheidungsträgern im Rahmen der regelmäßigen Berichterstattung vorgelegt und von ihnen zur Allokation von Ressourcen auf die einzelnen Bereiche der ABOUT YOU Group verwendet werden.

In Übereinstimmung mit der internen Steuerung der ABOUT YOU Group ist die Segmentberichterstattung nach den Geschäftsbereichen der Group gegliedert.

Geschäftssegmente

In der ABOUT YOU Group gibt es die folgenden Geschäftsbereiche:

- Commerce: Das Commerce-Geschäft von ABOUT YOU umfasst den Verkauf von Mode- und Lifestyleprodukten an Verbraucher über die Website und die App und besteht aus den beiden ehemaligen Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE. Darüber hinaus umfasst es auch Marken- oder Werbeformate und 360°-Dienstleistungen entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette für B2B-Kunden, da es sich hierbei um Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem ABOUT YOU Modegeschäft handelt.

- SCAYLE: Das SCAYLE-Geschäft umfasst die Commerce Engine sowie unterstützende Dienstleistungen.

Segmentinformationen

Bis zum Geschäftsjahr 2024/2025 basierten die Segmentdaten auf den zum Zeitpunkt der Bestellung erfassten Umsatzerlösen. Ebenso wurden die Erträge rückwirkend zum entsprechenden Zeitpunkt der Bestellung berechnet. Abweichungen zwischen den Segmentumsatzerlösen und den Umsatzerlösen gemäß der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung wurden folglich übergeleitet.

Ab dem Geschäftsjahr 2025/2026 basieren die Segmentdaten auf den Umsatzerlösen, die zum Zeitpunkt der Leistungserbringung erfasst wurden. Unter Berücksichtigung der neuen Segmente umfasst die Überleitung ausschließlich die internen Umsatzerlöse, die zwischen den Segmenten Commerce und SCAYLE erzielt wurden.

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt:

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Commerce	481,5	442,2	1.021,3	951,6
Wachstumsrate	8,9%	2,8%	7,3%	2,4%
SCAYLE	16,8	12,3	30,4	24,8
Wachstumsrate	36,8%	(17,3%)	22,7%	8,9%
Überleitung	(5,9)	(4,4)	(9,9)	(8,0)
Umsatzerlöse	492,3	450,1	1.041,7	968,4
Wachstumsrate	9,4%	2,4%	7,6%	2,3%

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Commerce	(6,0)	(7,7)	13,4	2,4
Marge	(1,2%)	(1,7%)	1,3%	0,3%
SCAYLE	5,4	5,4	9,2	10,4
Marge	32,3%	44,2%	30,1%	41,9%
Überleitung	0,0	0,0	0,0	0,0
Bereinigtes EBITDA	(0,6)	(2,3)	22,6	12,8
Marge	(0,1%)	(0,5%)	2,2%	1,3%
Bereinigungen	6,7	5,7	13,6	11,6
EBITDA	(7,3)	(7,9)	9,0	1,2
Marge	(1,5%)	(1,8%)	0,9%	0,1%

3.6.6 FINANZINSTRUMENTE

Die finanziellen Verbindlichkeiten und finanziellen Vermögenswerte lassen sich gemäß den Vorschriften des IFRS 9 wie folgt kategorisieren:

in Mio. EUR	Fortgeführte Anschaffungskosten (AC)	Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL)	Keiner Bewertungskategorie zugeordnet	Buchwert
Aktiva				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0,0	0,0	100,7	100,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	89,3	0,0	0,0	89,3
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte ¹²	11,0	7,6	0,0	18,5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	0,0	0,0	19,5	19,5
Stand zum 31. August 2025	100,3	7,6	120,2	228,0

in Mio. EUR	Fortgeführte Anschaffungskosten (AC)	Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL)	Keiner Bewertungskategorie zugeordnet	Buchwert
Passiva				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	518,5	0,0	0,0	518,5
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	141,2	141,2
Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	49,2	49,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	89,9	0,0	0,0	89,9
Stand zum 31. August 2025	608,4	0,0	190,4	798,8

¹² Aufgrund der Endfälligkeit wird näherungsweise von einem Zeitwert in Höhe des Buchwerts ausgegangen.

in Mio. EUR	Fortgeführte Anschaffungskosten (AC)	Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL)	Keiner Bewertungskategorie zugeordnet	Buchwert
Aktiva				
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0,0	0,0	145,8	145,8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	102,3	0,0	0,0	102,3
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte ¹³	21,4	8,5	0,0	29,9
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	0,0	0,0	13,2	13,2
Stand zum 31. August 2024	123,7	8,5	159,0	291,1

in Mio. EUR	Fortgeführte Anschaffungskosten (AC)	Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL)	Keiner Bewertungskategorie zugeordnet	Buchwert
Passiva				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	478,0	0,0	0,0	478,0
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	105,9	105,9
Leasingverbindlichkeiten	0,0	0,0	56,4	56,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	90,7	0,0	0,0	90,8
Stand zum 31. August 2024	568,8	0,0	162,3	731,2

Es wird angenommen, dass der Buchwert aller kurzfristigen Vermögenswerte und Schulden eine angemessene Annäherung an den beizulegenden Zeitwert darstellt. Vor diesem Hintergrund wird in der Tabelle kein beizulegender Zeitwert angegeben.

Derivate werden auf der Grundlage von notierten Wechselkursen und Zinsstrukturkurven (Level 2) bewertet.

Die sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerte umfassen die an die LeGer GmbH und die Guido Maria Kretschmer Ajour GmbH gewährten Darlehen. Die Darlehen sind eigenkapitalsubstituierende Finanzierungen gemäß IAS 28.38, für die Bewertungsverluste im Rahmen der At-Equity-Bilanzierung erfasst werden müssen. Die vom Buchwert des Darlehens abgesetzten Verluste aus der At-Equity-Bilanzierung belaufen sich kumuliert auf 22,0 Mio. EUR zum Ende des ersten Halbjahres 2025/2026 (28. Februar 2025: 21,3 Mio. EUR).

Die beizulegenden Zeitwerte der Finanzinstrumente wurden grundsätzlich basierend auf den am Bilanzstichtag verfügbaren Marktinformationen ermittelt und sind einer der drei Hierarchiestufen von beizulegenden Zeitwerten gemäß IFRS 13 zuzuordnen.

¹³ Aufgrund der Endfälligkeit wird näherungsweise von einem Zeitwert in Höhe des Buchwerts ausgegangen.

Stufe 1: notierte Preise (nicht bereinigt) auf aktiven Märkten, die der ABOUT YOU Group für gleiche Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten zur Verfügung stehen;

Stufe 2: Inputfaktoren, bei denen es sich nicht um die in Stufe 1 enthaltenen notierten Preise handelt, die sich aber für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit entweder direkt (d. h. als Preis) oder indirekt (d. h. in Ableitung von Preisen) beobachten lassen;

Stufe 3: nicht auf beobachtbaren Marktdaten basierende Faktoren für die Bewertung des Vermögenswerts oder der Verbindlichkeit (nicht beobachtbare Inputfaktoren).

Umklassifizierungen zwischen den verschiedenen Hierarchiestufen werden am Ende der Berichtsperiode, in dem die Änderung eingetreten ist, erfasst. Im aktuellen Geschäftsjahr gab es keinen Transfer zwischen den Stufen.

Derivative Finanzinstrumente (z. B. Devisenforwards oder -swaps) werden zum beizulegenden Zeitwert angesetzt. Zur Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte der Finanzinstrumente werden anerkannte mathematische Methoden verwendet. Änderungen der beizulegenden Zeitwerte von derivativen Finanzinstrumenten werden im Periodenergebnis erfasst.



3.7 SONSTIGE ANGABEN

3.7.1 BEZIEHUNG ZU NAHESTEHENDEN PERSONEN UND UNTERNEHMEN UND GESELLSCHAFTERN

Als nahestehende Personen und Unternehmen gemäß IAS 24 gelten für die ABOUT YOU Group die Personen und Unternehmen, die die ABOUT YOU Group beherrschen bzw. einen maßgeblichen Einfluss auf diese ausüben oder die durch die ABOUT YOU Group beherrscht bzw. maßgeblich beeinflusst werden.

Bis zum 10. Juli 2025 war ABOUT YOU ein von der Otto Group GmbH & Co. KGaA und ihrem direkt beherrschenden Aktionär, der Michael Otto Stiftung, abhängiges Unternehmen im Sinne des § 17 Abs. 1 AktG.

Dementsprechend wurden die Mitglieder der Familie Otto, die Michael Otto Stiftung, die durch diese Familie und die Stiftung beherrschten oder maßgeblich beeinflussten Unternehmen, die Mitglieder der Geschäftsführung der Otto Group GmbH & Co. KGaA sowie die Tochter- und assoziierten sowie Gemeinschaftsunternehmen der Otto Group als nahestehende Personen und Unternehmen definiert, da die Otto Group GmbH & Co. KGaA ABOUT YOU bis zum 10. Juli 2025 als eine zu konsolidierende Tochtergesellschaft gemäß IFRS 10 und IFRS 5 eingestuft hat.

Ferner wurden bis zum 10. Juli 2025 die Aktieselskabet af 12.6.18, als Minderheitsaktionär, und die Tochter- und assoziierten sowie Gemeinschaftsunternehmen der Heartland A/S als nahestehende Personen und Unternehmen definiert.

Mit Wirkung zum 11. Juli 2025 hat Zalando SE nach Abschluss des Übernahmeangebots die Beherrschung¹⁴ über ABOUT YOU übernommen. Dementsprechend werden die Mitglieder des Vorstands sowie die Tochter- und assoziierten sowie Gemeinschaftsunternehmen von Zalando SE als nahestehende Personen und Unternehmen definiert, da Zalando SE ABOUT YOU als konsolidierungspflichtiges Tochterunternehmen gemäß IFRS 10 einstuft.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats von ABOUT YOU und deren Angehörige sowie die von ihnen beherrschten oder maßgeblich beeinflussten Unternehmen werden ebenfalls als nahestehende Personen bzw. Unternehmen definiert. Nach Abschluss des Übernahmeangebots durch die Zalando SE wurden auf der Hauptversammlung von ABOUT YOU am 22. Juli 2025 fünf neue Mitglieder in den Aufsichtsrat gewählt, die Mitarbeiter*innen und Vorstandsmitglieder der Zalando SE sind. André Schwämmlein bleibt als unabhängiges Mitglied im Aufsichtsrat.

Den bisherigen Mitgliedern des Aufsichtsrats steht im H1 2025/2026 gemäß der geltenden Vergütungsregelung des Aufsichtsrats in § 15 der Satzung von ABOUT YOU eine Vergütung von 0,2 Mio. EUR zu (H1 2024/2025: 0,3 Mio. EUR). Der gesamte Betrag in Höhe von 0,2 Mio. EUR ist zum Stichtag ausstehend. Die neu gewählten Aufsichtsratsmitglieder haben beschlossen, auf ihre Aufsichtsratsvergütung zu verzichten.

Darüber hinaus gelten die Vorstandsmitglieder von ABOUT YOU und deren Angehörige sowie die von ihnen beherrschten oder maßgeblich beeinflussten Unternehmen als nahestehende Personen und Unternehmen. Bis zum 10. Juli 2025 wurden die Beteiligungsgesellschaften der Vorstandsmitglieder, über die die Vorstände jeweils mittelbar Anteile an ABOUT YOU hielten, als nahestehende Unternehmen eingestuft.

Die Gesamtvergütung der Vorstandsmitglieder von ABOUT YOU belief sich im Berichtszeitraum auf 1,8 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,4 Mio. EUR). Der gesamte Betrag wurde zum Stichtag ausgezahlt.

¹⁴ Indirekte Beherrschung nach der Übertragung der von Zalando SE gehaltenen ABOUT YOU Aktien an ihre hundertprozentige Tochtergesellschaft ABYxZAL Holding AG

Im Berichtszeitraum hat die ABOUT YOU Group Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen im Rahmen des ordentlichen Geschäftsgangs durchgeführt. Diese Geschäfte wurden unter Einhaltung des Drittvergleichsgrundsatzes abgeschlossen.

Die zwischen Zalando SE und ABOUT YOU vereinbarte unbesicherte Kreditfazilität in Höhe von insgesamt 97,5 Mio. EUR wurde zum Stichtag nicht in Anspruch genommen. Die Fazilität, die für allgemeine Unternehmenszwecke bestimmt ist, hat eine Verfügbarkeitsfrist bis zum 31. Januar 2026 und einen endgültigen Rückzahlungstermin am 31. März 2026.

Die folgenden Angaben zum früheren beherrschenden Aktionär und Minderheitsaktionär von ABOUT YOU beziehen sich auf den Zeitraum vom 1. März 2025 bis zum 10. Juli 2025, in dem die Otto Group GmbH & Co. KGaA und ihr direkt beherrschender Aktionär Michael Otto Stiftung noch die Beherrschung über ABOUT YOU hatten und Aktieselskabet af 12.6.18 als Minderheitsaktionär eingestuft war. Es ist außerdem zu beachten, dass sich der Vergleichszeitraum auf das gesamte erste Halbjahr 2024/2025 bezieht, während der Vergleichszeitraum für 2025 den Zeitraum vom 1. März bis zum 10. Juli umfasst.

Zwischen dem 11. Juli 2025 und dem 31. August 2025 gab es keine wesentlichen Transaktionen mit der Zalando SE sowie mit deren Tochter- und assoziierten sowie Gemeinschaftsunternehmen. Zum Stichtag sind Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 0,5 Mio. EUR mit den Unternehmen der Zalando Group aus-

stehend, die im Wesentlichen aus dem externen Marktplatzgeschäft resultieren.

Die ABOUT YOU Group hat Güter in Höhe von 10,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 27,9 Mio. EUR) vom früheren beherrschenden Aktionär bezogen, die hauptsächlich zum Weiterverkauf erworben wurden. Der Rückgang ist darauf zurückzuführen, dass Güter, die zuvor vom ehemaligen beherrschenden Aktionär bezogen wurden, nun von Unternehmen bezogen wurden, die dem ehemaligen beherrschenden Aktionär nahestehen. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen im Wert von 3,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 5,7 Mio. EUR) vom bisherigen beherrschenden Aktionär bezogen. Diese Dienstleistungen betrafen hauptsächlich Logistik- und IT-Dienstleistungen.

Mit dem bisherigen beherrschenden Aktionär wurden Umsatzerlöse in Höhe von 4,2 Mio. EUR (H1 2024/2025: 6,0 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,2 Mio. EUR) erzielt. Die Umsatzerlöse resultierten im Wesentlichen aus Commerce-Engine-Services und anderen Enabling-Services der ABOUT YOU Group.

Zum 10. Juli 2025 bestanden Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber dem früheren beherrschenden Aktionär in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 3,9 Mio. EUR). Gleichzeitig bestanden Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 41,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 25,8 Mio. EUR).

Darüber hinaus hat die ABOUT YOU Group Güter in Höhe von 19,7 Mio. EUR (H1 2024/2025: 1,4 Mio. EUR) von Unternehmen bezogen, die dem früheren beherrschenden Aktionär nahestehen. Die Güter wurden hauptsächlich zum Weiterverkauf erworben. Der Anstieg resultiert daraus, dass Güter, die zuvor vom ehemaligen beherrschenden Aktionär bezogen wurden, nun von Unternehmen bezogen wurden, die dem ehemaligen beherrschenden Aktionär nahestehen. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen in Höhe von 101,2 Mio. EUR (H1 2024/2025: 126,2 Mio. EUR) von diesen Unternehmen bezogen. Diese Dienstleistungen umfassen vor allem Logistikdienstleistungen.

Darüber hinaus wurden mit Unternehmen, die dem früheren beherrschenden Aktionär nahestehen, Umsatzerlöse in Höhe von 4,9 Mio. EUR (H1 2024/2025: 4,0 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,5 Mio. EUR) erzielt. Die Umsatzerlöse resultierten in erster Linie aus Commerce-Engine-Services und anderen Enabling-Services, die von der ABOUT YOU Group erbracht wurden.

Gegenüber Unternehmen, die dem früheren beherrschenden Aktionär nahestehen, bestanden zum 10. Juli 2025 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 6,7 Mio. EUR (H1 2024/2025: 5,0 Mio. EUR). Gleichzeitig bestanden Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 36,6 Mio. EUR (H1 2024/2025: 61,7 Mio. EUR).

Darüber hinaus hat die ABOUT YOU Group Güter in Höhe von 148,7 Mio. EUR (H1 2024/2025: 190,0 Mio. EUR) von Unternehmen bezogen, die dem früheren Minderheitsaktionär nahestehen. Die Güter wurden hauptsächlich zum Weiterverkauf erworben. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen in Höhe von 9,7 Mio. EUR (H1 2024/2025: 9,8 Mio. EUR) von diesen Unternehmen bezogen. Die bezogenen Dienstleistungen betrafen hauptsächlich Logistikdienstleistungen.

Mit diesen Unternehmen wurden außerdem Umsatzerlöse in Höhe von 0,3 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,0 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,0 Mio. EUR) erzielt. Die Umsatzerlöse resultierten aus Commerce-Engine-Services und anderen Enabling-Services, die von der ABOUT YOU Group erbracht wurden.

Zum 10. Juli 2025 bestanden Forderungen aus Lieferung und Leistung gegenüber Unternehmen, die dem früheren Minderheitsaktionär nahestehen, in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,1 Mio. EUR). Gleichzeitig bestanden Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 53,8 Mio. EUR (H1 2024/2025: 49,3 Mio. EUR).

Darüber hinaus hat die ABOUT YOU Group Güter in Höhe von 3,6 Mio. EUR (H1 2024/2025: 3,9 Mio. EUR) von den Gemeinschaftsunternehmen LeGer GmbH und Guido Maria Kretschmer Ajour GmbH bezogen. Bei den Gütern handelt es sich überwiegend um Waren, die zum Weiterverkauf erworben wurden. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen in Höhe von 0,4

Mio. EUR (H1 2024/2025: 1,5 Mio. EUR) von diesen bezogen. Die erworbenen Dienstleistungen betrafen hauptsächlich Marketingdienstleistungen.

Mit diesen Gemeinschaftsunternehmen wurden Umsatzerlöse in Höhe von 0,3 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,8 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,1 Mio. EUR) erzielt. Die Umsatzerlöse resultierten im Wesentlichen aus Enabling-Services der ABOUT YOU Group. Die sonstigen betrieblichen Erträge resultierten aus der Weiterbelastung von Mietkosten für die Nutzung von Büroräumen.

Zum Stichtag bestanden gegenüber den Gemeinschaftsunternehmen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 6,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 21,3 Mio. EUR). Der Rückgang ist auf die Begleichung der Forderungen zurückzuführen. Gleichzeitig bestanden Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 1,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 3,1 Mio. EUR).

Darüber hinaus bestanden zum Stichtag Darlehensforderungen gegenüber den Gemeinschaftsunternehmen in Höhe von 15,4 Mio. EUR (H1 2024/2025: 32,5 Mio. EUR). Diese setzen sich aus Betriebsmittelkrediten sowie langfristigen Darlehen zusammen. Die Laufzeiten der Darlehen und Betriebsmittelkredite liegen zwischen drei Monaten und zehn Jahren und sind mit einem Zinssatz von 5% verzinst. Die Tilgung der Darlehen ist grundsätzlich endfällig, hat jedoch bei Erzielung positiver Bilanzergebnisse vorzeitig zu erfolgen. Die Betriebsmittelkredite sind vollständig endfällig. Der Rückgang der Darlehensforderungen gegenüber der LeGer

GmbH und der Guido Maria Kretschmer Ajour GmbH ist auf eine Abschreibung gemäß der letzten ECL-Berechnung zum Ende des Geschäftsjahres 2024/2025 zurückzuführen. Während die jeweilige Umstellung hin zu mehr großhandelsorientierten Geschäftsmodellen weiterhin erfolgreich verläuft, wird die vollständige Rückzahlung der Darlehen Zeit in Anspruch nehmen, möglicherweise länger als die Vertragslaufzeit. Dies führte zu der Wertminderung im Geschäftsjahr 2024/2025. Darüber hinaus werden die langfristigen Darlehen, die unter den sonstigen langfristigen finanziellen Vermögenswerten ausgewiesen sind, weiterhin als eigenkapitalsubstituierende Finanzierungen gemäß IAS 28.38 eingestuft. Im Rahmen der At-Equity-Bewertung muss der Anteil am Ergebnis, im Falle eines Verlustes, entsprechend der Beteiligung von ABOUT YOU, vom Buchwert der Darlehen abgeschrieben werden. Gemäß IAS 28.38 belief sich die Abschreibung im H1 2025/2026 auf 0,7 Mio. EUR.

Des Weiteren hat die ABOUT YOU Group Güter in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,1 Mio. EUR) von sonstigen nahestehenden Unternehmen bezogen. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen um Waren, die zum Weiterverkauf erworben wurden. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen in Höhe von 1,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 1,3 Mio. EUR) im Zusammenhang mit Sponsoringleistungen bezogen.

Zudem wurden mit den sonstigen nahestehenden Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,3 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,0 Mio. EUR) erzielt. Die Umsatz-

erlöse resultierten im Wesentlichen aus Commerce-Engine-Services und anderen Enabling-Services der ABOUT YOU Group.

Zum Stichtag bestanden Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber den sonstigen nahestehenden Unternehmen in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 2,7 Mio. EUR). Gleichzeitig bestanden Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2024/2025: 0,0 Mio. EUR).

Darüber hinaus bestanden zum Stichtag Darlehensforderungen gegenüber den sonstigen nahestehenden Unternehmen in Höhe von 1,0 Mio. EUR (H1 2024/2025: 8,8 Mio. EUR), die sich aus Betriebsmittelkrediten und langfristigen Darlehen zusammensetzen. Die Restlaufzeiten der Darlehen betragen zwei bis drei Jahre und sind mit einem Zinssatz zwischen 5% und 12% verzinst. Die langfristigen Darlehen sind grundsätzlich endfällig, müssen jedoch vorzeitig zurückgezahlt werden, wenn positive Bilanzergebnisse erzielt werden oder, wie in einem Vertrag, wenn ein Jahresüberschuss erzielt wird. Die Betriebsmittelkredite sind vollständig endfällig. Der Rückgang der Darlehensforderungen ist auf eine Abschreibung gemäß der letzten ECL-Berechnung zum Ende des Geschäftsjahres 2024/2025 zurückzuführen, bei der die Darlehen an zwei der sonstigen nahestehenden Unternehmen aufgrund der Einstellung dieser Influencer-Marken vollständig wertgemindert wurden.

Darüber hinaus erhielt die ABOUT YOU Group im H1 2025/2026 eine Dividende in Höhe von 0,6 Mio. EUR von der 6PM GmbH, die als sonstiges nahestehendes Unternehmen klassifiziert ist. Diese Dividende ist in dem sonstigen Finanzergebnis ausgewiesen.

3.7.2 EREIGNISSE NACH DER BERICHTSPERIODE

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die wesentliche finanzielle Auswirkungen auf den vorliegenden Konzern-Zwischenabschluss haben könnten, haben sich nach dem Bilanzstichtag nicht ergeben.

Die außerordentliche Hauptversammlung von ABOUT YOU am 22. September 2025 hat der Fusion mit dem Hauptaktionär ABYxZAL Holding AG – einer 100%igen Tochtergesellschaft der Zalando SE – infolge eines Squeeze-outs der verbleibenden Minderheitsaktionäre von ABOUT YOU zugestimmt. ABOUT YOU wird mit Wirksamwerden der Verschmelzung aufhören zu existieren, wobei alle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten auf die ABYxZAL Holding AG übergehen.

3.7.3 ANGABEN GEMÄSS § 160 AKTG

Eigene Aktien

Zum Bilanzstichtag hielt ABOUT YOU 1.730.325 eigene Aktien, aus denen ihr gemäß § 71b AktG keine Rechte zustehen (28. Februar 2025: 10.683.080 eigene Aktien). Diese eigenen Aktien wurden von ABOUT YOU unentgeltlich von den Mitgliedern des Vorstands durch Ausübung der entsprechenden Kaufoptionen im Rahmen der Re-Vesting-Vereinbarungen zwischen ABOUT YOU und den Mitgliedern des Vorstands erworben.

Die verbleibenden 10.683.080 eigenen Aktien wurden im Wege einer Kapitalherabsetzung in Höhe von EUR 10.683.080,00 von EUR 186.153.487,00 auf EUR 175.470.407,00 auf der Grundlage eines Vorstandsbeschlusses vom 22. Juli 2025 mit Zustimmung des Aufsichtsrats vom selben Tag eingezogen.

Aktienanzahl

ABOUT YOU hatte zum Stichtag des Konzern-Zwischenabschlusses 175.470.407 Stammaktien ausgegeben. Jede Aktie entspricht 1,00 Euro des gezeichneten Kapitals und beinhaltet das Recht auf eine Stimme in der Hauptversammlung der Gruppe (mit Ausnahme der verbleibenden eigenen Aktien).

3.7.4 ERGEBNIS JE AKTIE

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie wird berechnet, indem das den ABOUT YOU Aktionären zurechenbare Periodenergebnis durch die unverwässerte gewichtete durchschnittliche Anzahl von Aktien dividiert wird.

Im H1 2025/2026 befanden sich durchschnittlich 174,5 Mio. Aktien im Umlauf (186,2 Mio. Aktien abzüglich der durchschnittlichen Anzahl von 7,0 Mio. eigenen Aktien). Im zweiten Quartal 2025/2026 hielt die Group durchschnittlich 4,3 Mio. eigene Aktien, was zu einer durchschnittlichen Anzahl von 173,7 Mio. ausgegebenen Aktien führte.

Das verwässerte Ergebnis je Aktie wird berechnet, indem das den Aktionären von ABOUT YOU zurechenbare Periodenergebnis durch die verwässerte gewichtete durchschnittliche Anzahl von Aktien dividiert wird. Für die Zukunft sind keine weiteren genehmigten Kapitalerhöhungen vorgesehen.

Ergebnis je Aktie (EPS) — Unverwässert / Verwässert

in Mio. EUR	Q2 2025/2026	Q2 2024/2025	H1 2025/2026	H1 2024/2025
Anteilseigner*innen zuzurechnendes Periodenergebnis (in Mio. EUR)	(28,9)	(28,1)	(34,5)	(37,6)
(Un-)Verwässerte gewichtete durchschnittliche Aktienanzahl (in Mio. Stück)	173,7	174,5	174,5	174,4
Ergebnis je Aktie (EPS) — (un-)verwässert	(0,17)	(0,16)	(0,20)	(0,22)

3.8 VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Halbjahresfinanzberichterstattung der Konzern-Zwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des ABOUT YOU Konzerns vermittelt und im Konzern-Zwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage der ABOUT YOU Group so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des ABOUT YOU Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Hamburg, 13. Oktober 2025

Der Vorstand

T. Müller H. Wiese S. Betz

TAREK MÜLLER HANNES WIESE SEBASTIAN BETZ

4 WEITERE INFORMATIONEN

4.1 GLOSSAR

1P

Im Rahmen des hybriden operativen Geschäftsmodells; eigener Warenbestand inkl. Partner-Produkte, Private Labels und Celebrity Brands

3P

Teil des hybriden operativen Geschäftsmodells; Fremdbestand von Markenpartnern, der im Rahmen von ABOUT YOUs Dropshipping- und FbAY-Modell verwendet wird

ABOUT YOU COMMERCE

Berichtspflichtiges Segment umfasst den Verkauf von Mode- und Lifestyleprodukten an Kund*innen über die Website und App sowie Brand und Advertising Solutions und 360°-Dienstleistungen entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette für B2B-Kunden

ABOUT YOU DACH

Berichtspflichtiges Segment der Heimatregion von ABOUT YOU in Deutschland, Österreich und der Schweiz

ABOUT YOU ROE

ABOUT YOU Rest of Europe; berichtspflichtiges Segment der Märkte von ABOUT YOU außerhalb von DACH in Europa, umfasst alle wesentlichen Märkte in Kontinentaleuropa

AKTIVE KUND*INNEN

Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über ABOUT YOUs Apps und Websites getätigt haben

BEREINIGTES EBITDA

EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturisierungskosten und (iii) Einmaleffekte

CAGR

Compound annual growth rate; durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für jedes Jahr des relevanten Zeitraums

CAPEX

Capital expenditure; Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, in das Sachanlagevermögen, Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen, Auszahlungen und Tilgungen für Ausleihungen sowie Zinserträge

CEE

Central and Eastern Europe; Mittel- und Osteuropa

D2C

Direct-to-consumer; direkter Vertrieb an Endkund*innen und nicht über andere Einzel- oder Großhändler

DC

Distribution center; Vertriebszentrum

DURCHSCHNITTliche BESTELLHÄufigkeit

Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen

DURCHSCHNITTlicher BESTELLwert

Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

EBIT

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

EBITDA-MARGE

Verhältnis von EBITDA zu den Umsatzerlösen

ECL

Expected credit loss

ENABLING

360°-Services für Markenpartner, die E-Commerce-Operations und Marketing-Growth-Dienstleistungen umfassen

EPS

Earnings per share; Ergebnis je Aktie

ESG

Environmental, Social, Governance; Kriterien und Rahmenbedingungen für die Berücksichtigung von Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Sozialfragen innerhalb von Unternehmensführungen

FbAY

Fulfillment by ABOUT YOU

FREE CASH-FLOW

Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus Investitionstätigkeit (außer Investitionen in Termingelder und Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen)

GENERATIONEN Y UND Z

Generation Y bezieht sich auf Personen, die zwischen 1984 und 1996 geboren wurden, und Generation Z wird im Allgemeinen als die zwischen 1997 und 2012 Geborenen definiert¹⁵

GESAMTREICHWEITE

Gesamtaufrufe von Posts, Reels und Stories für Instagram, Videoaufrufe für TikTok, Aufrufe von Facebook-Posts und Ansichten von On-Site-Platzierungen im Online-Fashion-Store von ABOUT YOU

GKV

Gesamtkostenverfahren

GMV

Gross merchandise volume; Bruttowarenvolumen, Wert aller an Kund*innen durch ABOUT YOU verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen

LTM

Last twelve months; letzte zwölf Monate

MEDIA

Brand and Advertising Solutions von ABOUT YOU, die verschiedene Online- und Offline-Werbeformate für Partner umfassen

MINIMUM VIABLE PRODUCT

Minimal funktionsfähige erste Version eines neuen Produkts zur Markteinführung (nur mit Kernfunktionen ausgestattet, um mit minimalem Aufwand Kund*innen zu gewinnen und dann mehr über ihre Bedürfnisse herauszufinden)

MIO.

Million(en)

**MITARBEITER*INNEN
(ZUM BILANZSTICHTAG)**

Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräften umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

NETTOUMLAUFVERMÖGEN (NET WORKING CAPITAL)

Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte) abzüglich der kurzfristigen Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

POTENZIELLE MEDIENREICHWEITE

Maximal potenziell erreichbare Kontakte über Medienkanäle

QOQ

Quarter-over-quarter; dieses Quartal im Vergleich zum letzten Quartal

SaaS

Software as a Service

SCAYLE

Berichtspflichtiges Segment bestehend aus der SCAYLE GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Verwaltungs SE. SCAYLE bietet seine eigene Technologie als cloudbasierte Software-as-a-Service-Lösung („SaaS“) für externe Geschäftskunden an

SEU

Southern Europe; Südeuropa, d. h. Spanien, Frankreich, Italien, Griechenland und Portugal

SUMME ALLER BESTELLUNGEN

Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

USP

Unique selling proposition; Alleinstellungsmerkmal, eine Funktion oder ein wahrnehmbarer besonderer Vorteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, durch den sich das Produkt bzw. die Dienstleistung von konkurrierenden Marken auf dem Markt abhebt

YOY

Year-on-Year; aktuelles Berichtsquartal im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal

¹⁵ Pew Research Center (2019) – Die Definition von Generationen: Wo Millennials enden und die Generation Z beginnt

4.2 IMPRESSUM, KONTAKT, UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Haftungsausschluss

Dieser Bericht enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Vorstands von ABOUT YOU. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von ABOUT YOU bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzungen liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen.

Sofern eine dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. ABOUT YOU übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von ABOUT YOU

weder beabsichtigt, noch übernimmt ABOUT YOU eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten oder Mitteilungen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieser Bericht wird auch in englischer Sprache veröffentlicht. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

IMPRESSUM

ABOUT YOU Holding SE

Domstraße 10
20095 Hamburg
Deutschland

Amtsgericht Hamburg
Handelsregisternr.: HRB 170972

Umsatzsteuer-ID: DE341641169
Steuernr.: 27/240/02458

Telefon: +49 40 638 569 – 0
E-Mail: info@aboutyou.de
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

Der Vorstand:

Sebastian Betz, Tarek Müller,
Hannes Wiese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

David Schröder

KONTAKT

Investor Relations

Frank Böhme
Head of Investor Relations &
Communications
E-Mail: ir@aboutyou.com

Design und Satz

IR-ONE AG & Co., Hamburg
www.ir-one.de

ABOUT YOU[©]

