

NEMETSCHKE
GROUP

2025 NEMETSCHKE SE
QUARTALSMITTEILUNG
ZUM 31. MÄRZ

Intelligence
beyond AI



AI

Kennzahlen

NEMETSCHKE GROUP

Angaben in Mio. €	3 Monate 2025	3 Monate 2024	Veränderung	Veränderung organisch
Operative Kennzahlen				
Umsatzerlöse	282,8	223,9	26,3 %	18,6 %
- davon Softwarelizenzen	14,8	29,8	-50,2 %	-50,2 %
- davon wiederkehrende Umsätze	259,6	185,9	39,6 %	30,8 %
- Subskription + SaaS (Teil der wiederkehrenden Umsätze)	195,1	106,3	83,6 %	68,2 %
EBITDA	80,7	68,3	18,2 %	14,6 %
in % vom Umsatz	28,5 %	30,5 %		
Organische EBITDA-Marge (ohne GoCanvas Verwässerungseffekt)	29,4 %	-		
EBIT	62,2	54,7	13,7 %	
in % vom Umsatz	22,0 %	24,4 %		
Jahresüberschuss (Konzernanteile)	44,9	42,5	5,5 %	
je Aktie in €	0,39	0,37		
Jahresüberschuss (Konzernanteile) vor Kaufpreisallokation	52,6	47,3	11,3 %	
je Aktie in €	0,46	0,41		
Kennzahlen Cashflow				
Operativer Cashflow	139,5	84,5	65,1 %	
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-6,2	-7,8		
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-70,0	-7,4		
Free Cashflow	133,4	76,7	73,8 %	
Free Cashflow vor M&A Investitionen	138,9	82,1	69,1 %	
Kennzahlen Bilanz				
Liquide Mittel*	264,0	205,7	28,3 %	
Nettoliquidität/-verschuldung*	-185,7	-294,6	-37,0 %	
Bilanzsumme*	2.140,3	2.136,3	0,2 %	
Eigenkapitalquote in %*	43,7 %	44,2 %		
Mitarbeiter zum Stichtag	3.994	3.433	16,3 %	
Aktienkennzahlen				
Schlusskurs (Xetra) in €	106,50	91,54		
Marktkapitalisierung	12.294,99	10.572,87		

* Vergleichszahlen per 31. Dezember 2024.

Zwischenlagebericht

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Ertragslage

Erfolgreicher Jahresauftakt im Q1 2025: Starkes Umsatzwachstum von 26,3 % bei einer EBITDA-Marge von 28,5 %, die durch außergewöhnlichen, nichtoperativen Effekt belastet ist

In den ersten drei Monaten stieg der Konzernumsatz um 26,3 % auf 282,8 Mio. EUR (Vorjahr: 223,9 Mio. EUR). Währungsbereinigt, d. h. auf der Basis von konstanten Umrechnungskursen, ergäbe sich ein Umsatzwachstum von 25,0 %. Das Umsatzwachstum resultiert dabei einerseits aus dem sehr erfreulichen organischen Wachstum von 18,6 % (währungsbereinigt: 17,4 %) und andererseits aus dem Umsatzbeitrag der akquirierten GoCanvas.

Das EBITDA erhöhte sich um 18,2 % auf 80,7 Mio. EUR (Vorjahr: 68,3 Mio. EUR). Die EBITDA-Marge reduzierte sich von 30,5 % in den ersten drei Monaten 2024 auf 28,5 % zum 31. März 2025. Bereinigt um einen außerordentlichen, nichtoperativen Effekt aufgrund der Insolvenz eines Service- und Zahlungsdienstleisters wäre die EBITDA-Marge mit 31,4 % über dem Niveau des Vorjahresquartals gelegen.

Umsatzentwicklung

Umsatz nach Erlösarten – Subskription und SaaS weiterhin Wachstumstreiber

Insgesamt zeigte sich in den ersten drei Monaten 2025 eine starke Entwicklung der Umsätze. Gleichzeitig konnte das strategische Ziel, den Anteil der wiederkehrenden Umsätze – insbesondere durch Subskription und SaaS – am Gesamtumsatz zu erhöhen, weiter vorangebracht werden. Die wiederkehrenden Umsätze stiegen insgesamt auf 259,6 Mio. EUR (Vorjahr: 185,9 Mio. EUR), was ein Wachstum von 39,6 % (währungsbereinigt: 38,1 %) bedeutet. Allein der Umsatz aus Subskription und SaaS erhöhte sich dabei deutlich um 83,6 % (währungsbereinigt: 81,4 %) von 106,3 Mio. EUR im vergleichbaren Vorjahreszeitraum auf nunmehr 195,1 Mio. EUR. Der ARR stieg in Q1 2025 um 39,6 % (währungsbereinigt: 38,1 %) auf 1.038,3 Mio. EUR und damit deutlich stärker als der Gesamtumsatz. Der Anteil des Umsatzes aus wiederkehrenden Umsätzen am Gesamtumsatz erhöhte sich damit um rund 9 Prozentpunkte auf 91,8 % (Vorjahr: 83,0 %).

Entsprechend lagen die Umsätze aus Softwarelizenzen in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres mit 14,8 Mio. EUR um –50,2 % unter dem vergleichbaren Vorjahreswert (Vorjahr: 29,8 Mio. EUR). Währungsbereinigt lag der Rückgang ebenfalls bei –50,2 %. Damit reduzierte sich der Anteil der Lizenzen am

Gesamtumsatz deutlich von 13,3 % in den ersten drei Monaten 2024 auf nunmehr 5,2 %.

Umsatz nach Regionen – Internationalisierung

Ein wesentlicher Diversifizierungsfaktor ist die fortschreitende globale Ausrichtung des Konzerns. Der Umsatz im Inland ging in den ersten drei Monaten 2025 geringfügig um –1,2 % auf 49,6 Mio. EUR (Vorjahr: 50,2 Mio. EUR) zurück. In den ausländischen Märkten erzielte die Nemetschek Group Umsatzerlöse in Höhe von 233,2 Mio. EUR (Vorjahr: 173,8 Mio. EUR), was einem Plus von 34,2 % gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum entspricht. Der Umsatzanteil des Auslands stieg in den ersten drei Monaten 2025 damit auf 82,5 % (Vorjahr: 77,6 %).

Entwicklung der Segmente

Im **Segment Design**, mit Schwerpunkt auf den Geschäftsaktivitäten in Europa, konnte in den ersten drei Monaten 2025 ein Umsatz von 128,9 Mio. EUR (Vorjahr: 115,6 Mio. EUR) erwirtschaftet werden, was einem Wachstum von 11,6 % (währungsbereinigt: 11,4 %) entspricht. Das eingetrübte Marktumfeld, das vor allem durch das höhere Zinsniveau und die geopolitischen Herausforderungen in Europa geprägt ist, führt weiterhin zu längeren Vertriebszyklen bei Kunden. Wachstumstreiber waren die Umsätze aus Subskription und SaaS, die um mehr als 100 % stiegen. In den folgenden Quartalen werden sich wie geplant die rechnungslegungsbedingten Effekte der verstärkten Umstellung auf Subskription und SaaS bemerkbar machen, was sich gleichzeitig positiv auf die weitere Erhöhung der wiederkehrenden Umsätze auswirken wird.

Aufgrund der beschleunigten Umstellung des Segments auf Subskriptions- und SaaS-Modelle und den damit verbundenen kurzzeitigen rechnungslegungsbedingten dämpfenden Effekten auf die Profitabilität sowie aufgrund des außerordentlichen, nichtoperativen Effekts reduzierte sich das EBITDA von 35,5 Mio. EUR im Q1 2024 um –13,5 % auf 30,7 Mio. EUR in den ersten drei Monaten 2025, was zu einer Marge von 23,8 % (Vorjahr: 30,7 %) führte. Bereinigt um den nichtoperativen Effekt wäre die EBITDA-Marge rund 300 Basispunkte höher gelegen.

Im **Segment Build**, das vor allem Bauunternehmen in den USA und im deutschsprachigen Raum adressiert, setzte sich die starke Wachstumsdynamik nach der erfolgreichen Umstellung auf Subskriptions- und SaaS-Modelle der Marke Bluebeam auch im 1. Quartal 2025 weiter fort. Inklusive des seit dem 1. Juli 2024 konsolidierten GoCanvas Geschäfts stieg der Segmentumsatz deutlich in den ersten drei Monaten 2025 um 66,4 % (währungsbereinigt: 63,0 %) auf 112,4 Mio. EUR (Vorjahr: 67,5 Mio. EUR). Aber auch organisch verzeichnete das Segment aufgrund der Subskriptions- und SaaS-Umstellung bei Bluebeam, ein starkes Wachstum von 41,0 % (währungsbereinigt: 37,8 %).

Das EBITDA lag in den ersten drei Monaten 2025 um 88,1 % über dem Vorjahr bei 39,5 Mio. EUR (Vorjahr: 21,0 Mio. EUR). Damit

stieg die in den ersten drei Monaten 2025 die EBITDA-Marge auf 35,1 % (Vorjahreszeitraum: 31,1 %), trotz des Verwässerungseffekts durch GoCanvas. Die organische Marge (ohne GoCanvas) war mit 38,0 % ebenfalls deutlich über dem Niveau des Vorjahres (31,1 %).

Im **Segment Manage**, das sich auf den europäischen Gewerbebau fokussiert, hat sich die Marktsituation leicht stabilisiert, auch wenn das Investitionsvolumen der Gebäudeverwalter noch unter dem Vorkrisenniveau liegt. In den ersten drei Monaten 2025 konnte insgesamt ein Umsatz von 12,8 Mio. EUR erwirtschaftet werden. Das bedeutet ein Wachstum von 2,6 % (währungsbereinigt: 2,6 %) gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum, in dem ein Umsatz von 12,5 Mio. EUR erzielt werden konnte. Dabei wirkte sich die Einstellung einer Einheit für Beratungsdienstleistungen mit niedriger Profitabilität, die im Q2 2024 erfolgte, umsatzmindernd aus.

Das EBITDA des Segments lag in den ersten drei Monaten 2025 bei 1,4 Mio. EUR (Vorjahr: 0,8 Mio. EUR) was einen Margenanstieg auf 10,9 % in den ersten drei Monaten 2025 (Vorjahr: 6,6 %) zur Folge hatte.

Im **Segment Media** lag der Umsatz mit 29,4 Mio. EUR aufgrund der Insolvenz eines Service- und Zahlungsdienstleisters leicht unter dem Niveau des Vorjahres (Vorjahr: 29,4 Mio. EUR), was sich in einem leichten Rückgang von -0,2 % (währungsbereinigt: -1,6 %) zum Vorjahresniveau widerspiegelt.

Aufgrund des damit verbundenen nichtoperativen Effekts reduzierte sich in den ersten drei Monaten 2025 das EBITDA zum Vorjahr auf 9,1 Mio. EUR (Vorjahr: 11,0 Mio. EUR). Die EBITDA-Marge reduzierte sich entsprechend von 37,4 % in den ersten drei Monaten 2024 auf 31,0 %. Bereinigt hätte das Umsatzwachstum im höheren einstelligen Prozentbereich gelegen und die EBITDA-Marge über Vorjahresniveau.

Ergebnisentwicklung – Ergebnis je Aktie bei 0,39 EUR

Die betrieblichen Aufwendungen stiegen in den ersten drei Monaten 2025 um 29,6 % von 172,6 Mio. EUR auf 223,7 Mio. EUR. Die darin enthaltenen Materialaufwendungen erhöhten sich auf 11,3 Mio. EUR (Vorjahr: 9,1 Mio. EUR). Der Personalaufwand nahm um 25,2 % von 94,2 Mio. EUR in den ersten drei Monaten 2024 auf 118,0 Mio. EUR zu. Die sonstigen Aufwendungen sind um 36,2 % von 55,7 Mio. EUR auf 75,9 Mio. EUR gestiegen. Die Abschreibungen auf Anlagevermögen erhöhten sich um 36,0 % von 13,5 Mio. EUR auf 18,4 Mio. EUR.

Der Jahresüberschuss (Konzernanteile) stieg in den ersten drei Monaten um 5,5 % auf 44,9 Mio. EUR (Vorjahr: 42,5 Mio. EUR). Das entsprechende Ergebnis je Aktie lag bei 0,39 EUR (Vorjahr: 0,37 EUR). Bereinigt um die Abschreibungen aus der Kaufpreisllokation nach Steuerwirkung erhöhte sich der Jahresüberschuss in den ersten drei Monaten 2025 um 11,3 % auf 52,6 Mio. EUR

(Vorjahr: 47,3 Mio. EUR), sodass ein entsprechendes Ergebnis je Aktie in Höhe von 0,46 EUR (Vorjahr: 0,41 EUR) erzielt werden konnte.

Die Steuerquote des Konzerns belief sich zum Ende des ersten Quartals 2025 auf 20,4 % (Vorjahr: 20,8 %).

Finanzlage

Entwicklung des Cashflows – Operativer Cashflow bei 139,5 Mio. EUR – liquide Mittel bei 264,0 Mio. EUR

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit wurde im Wesentlichen für Rückzahlungen von Darlehen sowie den Erwerb eigener Aktien genutzt.

Die Nemetschek Group erwirtschaftete in den ersten drei Monaten des Jahres 2025 einen **operativen Cashflow** von 139,5 Mio. EUR (Vorjahr: 84,5 Mio. EUR).

Der **Cashflow aus der Investitionstätigkeit** lag in den ersten drei Monaten 2025 bei -6,2 Mio. EUR (Vorjahr: -7,8 Mio. EUR) und beinhaltet mit 3,5 Mio. EUR Unternehmenserwerbe (Vorjahr: 0,0 Mio. EUR), sowie Auszahlungen für Investitionen in Start-ups in Höhe von 2,0 Mio. EUR (Vorjahr: 5,4 Mio. EUR) und Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände von 0,7 Mio. EUR (Vorjahr: 2,4 Mio. EUR).

Der **Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit** mit -70,0 Mio. EUR (Vorjahr: -7,4 Mio. EUR) beinhaltet im Wesentlichen die Tilgung von Bankdarlehen im Zusammenhang mit der Finanzierung der GoCanvas Akquisition in 2024 in Höhe von 51,0 Mio. EUR (Vorjahr: 1,9 Mio. EUR) und die Auszahlungen im Zusammenhang mit dem im Februar 2025 abgeschlossenen Aktienrückkaufprogramm (11,1 Mio. EUR).

Zum 31. März 2025 hielt die Nemetschek Group liquide Mittel in Höhe von 264,0 Mio. EUR (31. Dezember 2024: 205,7 Mio. EUR).

Vermögenslage

Eigenkapitalquote bei 43,7 %

Die Bilanzsumme erhöhte sich im Vergleich zum 31. Dezember 2024 von 2.136,3 Mio. EUR auf 2.140,3 Mio. EUR. Das Eigenkapital betrug 935,2 Mio. EUR (31. Dezember 2024: 944,4 Mio. EUR). Die eigenkapitalerhöhende Wirkung des Überschusses zum 31. März 2025 (45,3 Mio. EUR) wurde durch die fremdwährungsbedingte Abwertung von Konzernvermögen (-40,5 Mio. EUR) und durch die Effekte aus der aktienbasierten Vergütung (-7,5 Mio. EUR), sowie die Bilanzierung der verbleibenden eigenen Anteile aus dem Aktienrückkauf (-6,6 Mio. EUR) überkompensiert. Die Eigenkapitalquote lag zum Ende des ersten Quartals 2025 entsprechend bei 43,7 % nach 44,2 % zum 31. Dezember 2024.

Wesentliche Ereignisse nach Ende der Zwischenberichtsperiode

Wesentliche Ereignisse nach dem Ende der Zwischenberichtsperiode liegen nicht vor.

Mitarbeiter

Zum Stichtag 31. März 2025 beschäftigte die Nemetschek Group 3.994 Mitarbeiter (31. März 2024: 3.433), ein Anstieg von 16,3% zum Vorjahresquartal. In diesem Anstieg sind auch die Mitarbeiter, die durch die GoCanvas Akquisition in der zweiten Jahreshälfte von 2024 hinzugekommen sind, enthalten. In den folgenden Quartalen beabsichtigt die Nemetschek Group moderat weiter Personal aufzubauen, um das zukünftige Wachstum sicherzustellen.

Chancen- und Risikobericht

Zu den wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Nemetschek Konzerns verweisen wir auf die im Konzernlagebericht zum 31. Dezember 2024 beschriebenen Chancen und Risiken. In der Zwischenzeit haben sich keine wesentlichen Änderungen ergeben.

Bericht zu Prognosen und sonstige Aussagen zur voraussichtlichen Entwicklung

Nach dem erfolgreichen Jahresauftakt bekräftigt der Vorstand die bisherigen Ziele für das laufende Jahr 2025. Das währungsbereinigte Umsatzwachstum für die Nemetschek Group (inklusive GoCanvas) für 2025 wird in einer Bandbreite von 17% bis 19% erwartet. Darin enthalten ist ein akquisitionsbedingter Umsatzbeitrag durch die Übernahme von GoCanvas in Höhe von rund 350 Basispunkten. Die EBITDA-Marge für die Nemetschek Group wird inklusive des Verwässerungseffekts durch GoCanvas bei rund 31% erwartet.

In diesen Zahlen ist noch nicht das volle Potenzial der GoCanvas Akquisition reflektiert, da sowohl der Umsatz- als auch EBITDA-Beitrag im ersten Halbjahr 2025 aufgrund der IFRS-bedingten Effekte aus der Kaufpreisallokation weiterhin reduziert sein wird.

Diese Prognosen stehen unter dem Vorbehalt, dass sich die weltwirtschaftlichen und branchenspezifischen Rahmenbedingungen im laufenden Geschäftsjahr nicht signifikant verschlechtern. Zudem sind keine zusätzlichen negativen Auswirkungen der verschiedenen geopolitischen Krisen im Ausblick reflektiert.

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. März 2025 und 2024

GESAMTERGEBNISRECHNUNG

Angaben in Tausend €	3 Monate 2025	3 Monate 2024
Umsatzerlöse	282.810	223.949
Sonstige Erträge	3.082	3.379
Betriebliche Erträge	285.892	227.329
Aufwand für Waren und bezogene Leistungen	-11.332	-9.114
Personalaufwand	-117.999	-94.234
Abschreibungen auf Anlagevermögen	-18.422	-13.550
<i>davon Abschreibungen aus Kaufpreisallokation</i>	-10.818	-6.222
Sonstige Aufwendungen	-75.906	-55.720
Betriebliche Aufwendungen	-223.659	-172.617
Betriebsergebnis (EBIT)	62.233	54.712
Zinserträge	723	1.493
Zinsaufwendungen	-5.649	-583
Sonstige finanzielle Aufwendungen/Erträge	-97	-903
Finanzergebnis	-5.024	7
Anteil am Ergebnis assoziierter Unternehmen	-268	0
Ergebnis vor Steuern (EBT)	56.941	54.719
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-11.599	-11.406
Periodenergebnis	45.342	43.314
Sonstiges Ergebnis der Periode:		
Differenz aus Währungsumrechnung	-40.459	4.982
Sonstiges Ergebnis, das zukünftig in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wird	-40.459	4.982
Gewinne/Verluste aus der Neubewertung leistungsorientierter Pensionspläne	91	-55
Steuereffekt	-27	16
Sonstiges Ergebnis, das zukünftig nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wird	64	-38
Summe sonstiges Ergebnis der Periode	-40.394	4.944
Gesamtergebnis der Periode	4.947	48.257
Zurechnung Periodenergebnis:		
Anteilseigner des Mutterunternehmens	44.883	42.547
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	459	766
Periodenergebnis	45.342	43.314
Zurechnung Gesamtergebnis der Periode:		
Anteilseigner des Mutterunternehmens	5.610	46.969
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	-663	1.289
Gesamtergebnis der Periode	4.947	48.257
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,39	0,37
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,39	0,37
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert, Stück)	115.445.916	115.500.000
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert, Stück)	115.445.916	115.500.000

Konzern-Bilanz

zum 31. März 2025 und zum 31. Dezember 2024

KONZERN-BILANZ

Aktiva	Angaben in Tausend €	31.03.2025	31.12.2024
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		264.024	205.733
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		143.462	147.414
Vorräte		804	1.019
Steuererstattungsansprüche aus Ertragsteuern		13.383	21.006
Sonstige finanzielle Vermögenswerte		3.603	4.785
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte		38.090	33.697
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt		463.367	413.654
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagevermögen		20.995	22.075
Immaterielle Vermögenswerte		364.799	383.395
Geschäfts- oder Firmenwerte		1.102.359	1.135.241
Nutzungsrechte		58.073	60.700
Anteile an assoziierten Unternehmen		16.003	16.271
Latente Steueransprüche		34.127	36.923
Sonstige finanzielle Vermögenswerte		47.898	46.725
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte		32.686	21.327
Langfristige Vermögenswerte, gesamt		1.676.939	1.722.656
Aktiva, gesamt		2.140.306	2.136.310

Passiva	Angaben in Tausend €	31.03.2025	31.12.2024
Kurzfristige Schulden			
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen		11	42
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		17.706	20.820
Rückstellungen		45.214	41.144
Abgegrenzte Schulden		41.302	53.186
Umsatzabgrenzungsposten		432.464	354.596
Schulden aus Ertragsteuern		22.910	16.570
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten		5.025	3.013
Leasingverbindlichkeiten		16.210	16.678
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten		30.698	29.572
Kurzfristige Schulden, gesamt		611.540	535.621
Langfristige Schulden			
Langfristige Darlehen ohne kurzfristigen Anteil		449.703	500.311
Latente Steuerschulden		47.119	52.998
Pensionen und ähnliche Verpflichtungen		3.959	4.051
Rückstellungen		2.880	3.020
Umsatzabgrenzungsposten		28.160	31.201
Schulden aus Ertragsteuern		9.838	10.075
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten		92	36
Leasingverbindlichkeiten		50.220	52.836
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten		1.572	1.783
Langfristige Schulden, gesamt		593.544	656.312
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital		115.500	115.500
Kapitalrücklage		12.485	12.485
Eigene Anteile		-6.632	0
Gewinnrücklage		801.158	763.744
Sonstiges Ergebnis		-24.540	14.734
Eigenkapital, Konzernanteile		897.971	906.463
Anteile ohne beherrschenden Einfluss		37.251	37.914
Eigenkapital, gesamt		935.222	944.377
Passiva, gesamt		2.140.306	2.136.310

Konzern-Kapitalflussrechnung

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. März 2025 und 2024

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

Angaben in Tausend €	3 Monate 2025	3 Monate 2024
Ergebnis (vor Steuern)	56.941	54.719
Abschreibungen auf Anlagevermögen	18.422	13.550
Finanzergebnis	5.024	-7
Anteil am Ergebnis assoziierter Unternehmen	268	0
EBITDA	80.655	68.261
Sonstige nicht zahlungswirksame Transaktionen	578	1.329
Perioden-Cashflow	81.233	69.591
Änderung Trade Working Capital	81.506	34.414
Änderung Sonstiges Working Capital	-23.381	-7.525
Erhaltene Zinsen	687	1.449
Steuer Cashflow	-497	-13.416
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	139.548	84.514
Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-714	-2.418
Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen	60	37
Auszahlung für den Erwerb von Tochterunternehmen abzüglich erworbener Zahlungsmittel	-3.549	0
Auszahlung für den Erwerb von Eigenkapitalinstrumenten anderer Unternehmen	-1.967	-5.400
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-6.171	-7.782
Dividenden an nicht beherrschende Anteile	0	-552
Auszahlung zur Tilgung von Darlehensverbindlichkeiten	-51.031	-1.855
Auszahlung zur Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-4.348	-4.368
Gezahlte Zinsen	-3.044	-640
Auszahlungen für den Erwerb von Darlehensverbindlichkeiten	-459	0
Auszahlungen für den Erwerb eigener Anteile	-11.108	0
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-69.991	-7.414
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	63.386	69.317
Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf den Finanzmittelfonds	-5.095	2.093
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	205.733	268.041
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente am Ende der Periode	264.024	339.452

Veränderung des Konzern-Eigenkapitals

für die Zeit vom 1. Januar bis 31. März 2025 und 2024

EIGENKAPITAL

Angaben in Tausend €	Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital					Summe	Anteile ohne beherrschenden Einfluss	Summe Eigenkapital
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Anteile	Gewinnrücklage	Sonstiges Ergebnis			
Stand 01.01.2024	115.500	12.485	0	641.256	-22.666	746.575	35.322	781.898
Sonstiges Ergebnis der Periode	-	-	-	-32	4.453	4.421	522	4.944
Periodenergebnis	-	-	-	42.547	-	42.547	766	43.314
Gesamt-periodenergebnis	0	0	0	42.515	4.453	46.969	1.289	48.257
Gewinnauszahlung an nicht beherrschende Anteile	-	-	-	-	-	0	-552	-552
Aktienbasierte Vergütungen	-	-	-	1.145	-	1.145	-	1.145
Stand 31.03.2024	115.500	12.485	0	684.917	-18.212	794.689	36.059	830.748
Stand 01.01.2025	115.500	12.485	0	763.744	14.734	906.463	37.914	944.377
Sonstiges Ergebnis der Periode	-	-	-	-	-39.273	-39.273	-1.122	-40.394
Periodenergebnis	-	-	-	44.883	-	44.883	459	45.342
Gesamt-periodenergebnis	0	0	0	44.883	-39.273	5.610	-663	4.947
Gewinnauszahlung an nicht beherrschende Anteile	-	-	-	-	-	0	0	0
Aktienbasierte Vergütungen	-	-	-	-7.469	-	-7.469	-	-7.469
Eigene Anteile	-	-	-6.632	0	-	-6.632	-	-6.632
Stand 31.03.2025	115.500	12.485	-6.632	801.158	-24.540	897.971	37.251	935.222

NEMETSCHEK
GROUP

NEMETSCHEK SE
Konrad-Zuse-Platz 1
81829 München
Tel.: +49 89 540459-0
Fax: +49 89 540459-414
investorrelations@nemetschek.com
www.nemetschek.com