

Heerlen, 20. September 2023

Medienmitteilung

DocMorris launcht Retail Media Angebot mit Criteo

- Partnerschaft mit globalem Commerce Media Unternehmen Criteo
- Exklusive Zusammenarbeit im Bereich Sponsored Product Ads
- DocMorris bündelt Retail Media Geschäft in zentraler Vermarktungseinheit „dmr Advertising“
- Führendes Angebot für werbetreibende Markenhersteller im Bereich Online-Apotheken

DocMorris, Deutschlands bekannteste Gesundheitsplattform und größte Online-Apotheke, schließt mit Criteo, dem Commerce Media Unternehmen, eine Kooperation für Retail Media Advertising. Criteo wird in Deutschland auf den Webshops DocMorris und medpex mit der eigenen Plattformtechnologie als Partner für Sponsored Product Ads und Native Brand Ads fungieren. Die Zusammenarbeit soll zügig um weitere innovative Formate – wie Native Video Ads – erweitert werden.

Mit über 195 Millionen Online-Shop-Visits im ersten Halbjahr 2023 und einer Markenbekanntheit von über 60 Prozent bietet DocMorris das passende Umfeld, um ein differenziertes Produktportfolio reichweitenstark zu platzieren. Die Schaffung einer zentralen Vermarktungseinheit und der Retail Media Launch auf DocMorris sowie medpex folgt auf eine intensive einjährige Vorbereitungsphase, um in der Umsetzung zu gewährleisten, dass Kundinnen und Kunden sicher und in ihrer Privatsphäre geschützt einkaufen und gleichzeitig Werbetreibende ihre Produkte am Point of Sale bewerben können. Der gezielte Einsatz der unterschiedlichen Retail Media Werbeformate von dmr Advertising unterstützt Marken und Hersteller dabei, das richtige Angebot zum richtigen Zeitpunkt zu offerieren und die Reichweite sowie Sichtbarkeit der Produkte entlang der gesamten Customer Journey zu steigern.

Sponsored Product Ads (SPA) bieten native Werbemöglichkeiten zur Steigerung der Abverkäufe mit hohem Return on Ad Spend (ROAS) und transparenten Analysen. Native Brand Ads kombinieren Branding- und Produktelemente und dienen somit der Steigerung von Markenbekanntheit und Aufmerksamkeit am Point of Sale. Dort setzen auch Aufklärungs- und Awareness Strategien mit Native Video Ads für werbetreibende Markenhersteller an – ein erster Test läuft bereits.

„Die Nachfrage nach performanceorientierten Werbeangeboten auf unseren Plattformen und darüber hinaus ist enorm. Mit dem Launch unserer Retail Media Vermarktungseinheit dmr Advertising geben wir den Startschuss für den Aufbau eines leistungsstarken Retail Media Geschäfts und bringen dieses Wachstumsfeld auch im Gesundheitsmarkt voran. Mit Criteo haben wir nicht nur einen Partner gefunden, der uns die benötigte und skalierbare Technologie bietet; vielmehr hat sich das Team auch intensiv mit den besonderen Vorgaben unserer Branche beschäftigt und in enger Zusammenarbeit eine spezifische Lösung für DocMorris erarbeitet. Mit unseren Daten und dem Know-how von Criteo werden wir innovative Marketingkonzepte für unsere Partner entwickeln“, sagt Matthias Peuckert, Head Germany von DocMorris.

DocMorris

„Durch die Implementierung unserer Plattformtechnologie auf den Seiten DocMorris und medpex nimmt DocMorris eine Führungsrolle im Segment der Online-Apotheken in Europa ein. Dies belegt eindrucksvoll das gewaltige Potenzial von Retail Media auch jenseits klassischer Retail-Verticals, was der aktuell bereits stark wachsenden Disziplin insgesamt zusätzlichen Schub verleihen wird“, sagt Sander Mes, Managing Director Enterprise Central Europe bei Criteo.

Kontakt für Medien

Torben Bonnke, Director Communication

E-Mail: Torben.Bonnke@docmorris.de, Telefon: +49 171 864 888 1

Pressekontakt Criteo

Florian Herzing, Director PR EMEA

E-Mail: f.herzing@criteo.com, Telefon: +49 151 17860188

DocMorris

Die DocMorris Gesundheitsplattform ist eine 100-prozentige Tochter der Schweizer DocMorris AG, die im Segment Deutschland im Jahr 2022 einen Außenumsatz von 1.081,6 Millionen Euro bei derzeit 9 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden erwirtschaftete. Die Plattform umfasst sämtliche Aktivitäten rund um die digitale ganzheitliche Gesundheitsversorgung – von der Diagnose beim Online-Arztbesuch bis zur pharmazeutischen Beratung und dem benötigten Medikament, Gesundheitsprodukt oder der digitalen Lösung. Die DocMorris-Gesundheitsplattform ist Marktführer im Bereich Online-Apotheken sowie führender Anbieter von Health-Tech-Lösungen im Verordnungsprozess und in der Telemedizin. So schafft DocMorris für die Kundinnen und Kunden mit nur einem Klick einen einfachen Zugang zu allen Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort.

Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist das globale Commerce Media Unternehmen, das sich darauf spezialisiert hat, bessere Commerce-Ergebnisse für Marketer und Media Owner zu generieren. Criteo schafft Verbindungen zwischen tausenden Marketern und Media Ownern durch die marktführende Commerce Media Plattform, die die Online-Erfahrungen von Konsumentinnen und Konsumenten von der Produktentdeckung bis zum Kauf bereichert. Mit seinem Angebot für vertrauensvolles und effektives Advertising fördert Criteo gleichzeitig ein faires, offenes Internet, das Entdecken, Innovation und Wahlfreiheit ermöglicht. Mehr Informationen unter www.criteo.com/de.