

PRESSEINFORMATION

Feierlicher Baubeginn für einen neuen HORNBACH Markt im Herzen von Duisburg



Zu sehen sind (v.l.n.r.): Merle Kreikebaum, Frank Fritsch, Peter El-Dessouki, Sören Link, Christa Theurer, Enrico Gaffrey ©HORNBACH/Marcel Kusch

Duisburg, 28. Februar 2024. Gemeinsam mit Sören Link, Oberbürgermeister der Stadt Duisburg, haben der Spezialist für Wohn- und Gewerbeimmobilien Ten Brinke und die HORNBACH Baumarkt AG heute den ersten Spatenstich für einen neuen HORNBACH Bau- und Gartenmarkt samt Drive In für Baustoffe gefeiert. Im Stadtteil Wanheimerort an der Düsseldorfer Straße 400 entsteht in den nächsten Monaten einer der modernsten Baumärkte Europas.

Zukunft für brachliegendes Industriegelände

Mit dem heutigen Spatenstich beginnen die Hochbauarbeiten, die bis zum Ende dieses Jahres fertig sein sollen. In der ersten Jahreshälfte 2025 folgen Innenausbau und -einrichtung des neuen Marktes. Entwickler und Bauunternehmer Ten Brinke führt das Areal damit einer völlig neuen Nutzung zu: „Im Zuge der Flächenentwicklung für das einstige Betriebsgelände der Didier-Werke arbeiten wir sehr gut und zielgerichtet mit der Stadt Duisburg zusammen und freuen uns, mit HORNBACH einen idealen Partner für den heutigen Projektmeilenstein gefunden zu haben“, sagt Peter El-Dessouki, Leiter der Ten Brinke Niederlassung in Bottrop. Auf dem insgesamt rund 70.000 Quadratmeter großen Areal plant Ten Brinke neben dem neuen HORNBACH Markt außerdem eine Auto-Waschstraße. „Eine weitere Teilfläche haben wir an die Stadt Duisburg veräußert. Die Schulbaugesellschaft Duisburg plant dort den Bau einer Gesamtschule“, so El-Dessouki.

Ressourcenschonende Bauweise

In der ersten Jahreshälfte 2025 wird der neue HORNBACH Markt seine Türen öffnen. „Auf mehr als 13.800 Quadratmetern Verkaufsfläche entsteht für die Kundinnen und Kunden ein hochmoderner Baumarkt. Bei der Planung haben wir gemeinsam mit Ten Brinke größten Wert auf eine innovative, ressourcenschonende und damit nachhaltige Bauweise gelegt“, so Enrico Gaffrey, Gebietsleiter bei HORNBACH. Peter El-Dessouki von Ten Brinke fügt hinzu: „Der neue HORNBACH Markt wird rund 70 Prozent seines gesamten Strombedarfs selbst produzieren. Hierzu dient eine großflächige Photovoltaikanlage auf dem Dach. Der daraus gewonnene Strom versorgt eine Luftwärmepumpe zur Wärmeversorgung und Kühlung. Außerdem werden wir die insgesamt rund 11.000 Quadratmeter großen Dachflächen

extensiv begrünen und auf dem Grundstück 44 neue Bäume pflanzen.“ Der neue Baumarkt wird nach dem DGNB Gold Standard realisiert und zertifiziert.

Duisburgs Oberbürgermeister Sören Link betonte die Bedeutung des neuen HORNBACH Marktes für die Stadt: „Wir entwickeln unsere Stadt stetig weiter und entscheidend dafür ist auch, dass wir aufgegebene Industrieflächen wie hier an der Düsseldorfer Straße zügig neu nutzen. So gewinnen wir die Flächen, die wir für Unternehmensansiedlungen und öffentliche Aufgaben brauchen. Ich freue mich, dass HORNBACH und Ten Brinke in Duisburg investieren.“

HORNBACH sucht Mitarbeitende für den neuen Standort

„Um die Beratung werden sich in unserem neuen Markt im Herzen der Stadt Duisburg rund 100 Kolleginnen und Kollegen kümmern“, kündigt Marktmanager Frank Fritzsch an. Für den neuen Markt sucht HORNBACH neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auch Ausbildungsplätze sind bald verfügbar. Detaillierte Angaben zu den Stellenangeboten und weitere Informationen zur Bewerbung unter: jobs.hornbach.com

Zahlreiche Highlights für DIY-Kunden und Profis

Zu den Highlights des Marktes zählt der Drive In für Baustoffe. Im Drive In haben Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, mit dem Fahrzeug unmittelbar ans Regal zu fahren, um schwere oder sperrige Produkte direkt ins Fahrzeug einzuladen. Weitere Highlights sind der große Gartenmarkt samt Aquaristik und Heimtierbedarf, eine umfangreiche Bad-Ausstellung auf Fachmarktniveau mit der Möglichkeit zur 3D-Planung und ein Farben-Kompetenz-Zentrum mit modernster Farbmischtechnik. „Mit mehr als 50.000 Produkten, die dauerhaft stationär verfügbar sind und mehr als 260.000 Produkten, die kurzfristig online bestellt und direkt im Markt abgeholt werden können, bieten wir alles, was das Heimwerker- und das Profiherz begehren“, so Marktmanager Frank Fritzsch. Abgerundet wird das umfangreiche Sortiment durch zahlreiche Serviceangebote darunter der HORNBACH ProfiService und der HORNBACH Handwerker-Service.

Bereits seit 1997 ist HORNBACH in Duisburg vertreten. Der Bau- und Gartenmarkt im Stadtteil Neumühl in der Theodor-Heuss-Straße 79-89 bleibt weiterhin geöffnet.

TEN BRINKE zählt mit rund 1.300 Mitarbeitern, einem Jahresumsatz von über eine Milliarde Euro und 120 Jahren Erfahrung in der Immobilienbranche zu den führenden familiengeführten Projektentwicklern und Bauunternehmen mit Niederlassungen in Deutschland, den Niederlanden, Spanien, Portugal und Griechenland. Neben der baulichen Realisierung umfasst das Leistungsspektrum die Grundstücksakquisition, Entwicklung von Bebauungs- und Nutzungskonzepten, Finanzierung, Planung, Ausführung als Generalunternehmer oder Generalübernehmer, Verkauf, Vermietung sowie das Asset Management. Seit 1972 ist Ten Brinke auch auf dem deutschen Markt aktiv und erzielt rund 75 Prozent seines Gesamtumsatzes in der Bundesrepublik.

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2022/23 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2023) einen Nettoumsatz von 6,3 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORNBACH Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 170 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind mehr als 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Pressekontakte

Lutz Ackermann
Ten Brinke Services B.V.
Tel.: +49 160 91045699
E-Mail: LAckermann@tenbrinke.com
Web: tenbrinke.com

Christian Grether
HORNBACH Baumarkt AG
Tel.: +49 6348 60 2571
E-Mail: christian.grether@hornbach.com
Web: hornbach.de