

PRESSEINFORMATION

Hornbach jetzt 16 Mal in den Niederlanden

Großer Bau- und Gartenmarkt mit Bad- und Küchen-Center sowie Drive-In für Baustoffe öffnet morgen in Apeldoorn / 150-köpfiges Team steht für Beratung und Services / Rund 33,5 Millionen Euro investiert / Weiteres Wachstum geplant

Apeldoorn / Bornheim, 12. Oktober 2021. Von morgen an haben auch die Heimwerker, Gartenfreunde und Profikunden in der größten Stadt der Provinz Gelderland direkten Zugriff auf das riesige Hornbach-Sortiment: Der neue Bau- und Gartenmarkt in Apeldoorn mit einer Verkaufsfläche von 16.500 Quadratmetern* ist der 16. Standort in den Niederlanden – und der erste, der mithilfe von 3000 Solarkollektoren auf dem Dach energieneutral betrieben werden soll. Das Unternehmen hat rund 33,5 Millionen Euro in Grundstück, Bau und Einrichtung des Marktes investiert. Weiteres Wachstum in den Niederlanden ist fest eingeplant.

„Es ist eine starke, beeindruckende Leistung des gesamten Teams, dass dieser neue Markt auch unter den erschwerten Bedingungen der Corona-Pandemie bereits zwölf Monate nach Baubeginn eröffnet werden kann“, sagt Jan Hornbach, Geschäftsführer International der Hornbach Baumarkt AG und Mitglied der sechsten Generation des familiengeführten Unternehmens. Mit Blick auf die hohe Schlagzahl von sieben Neueröffnungen in sechs Jahren fügt er hinzu: „Nach Anzahl der Standorte sind die Niederlande mittlerweile die zweigrößte Region in unserem Konzern. Wir entwickeln uns hier sehr positiv, sehen einen ungebrochen hohen Zuspruch der Menschen und haben weiteres Wachstum fest eingeplant.“

Markteröffnungen in Enschede und Nijmegen stehen bevor

Im kommenden Frühjahr wird Hornbach in Enschede bereits den 17. Standort in den Niederlanden eröffnen, nah an der deutschen Grenze. „Und die Vorbereitungen für unsere Nr. 18 in Nijmegen laufen bereits auf Hochtouren“, erklärt Evert de Goede, Hornbachs Landesgeschäftsführer in den Niederlanden. „Zum Jahresende werden wir außerdem noch in der Nähe unseres bestehenden Marktes in Kerkrade ein neues, innovatives Handelsformat eröffnen: Hornbach Vloeren bietet den Kundinnen und Kunden eine riesige Auswahl an Bodenbelägen und schließt die Lücke zwischen Baumarkt und klassischem Fachhandel.“

Neuer Markt punktet mit Top-Lage und ehrgeizigen Energiezielen

Der neue Hornbach Bau- und Gartenmarkt in Apeldoorn liegt direkt an einer viel befahrenen Ringstraße am Stadtrand, nur fünf Minuten von der Autobahn A50 entfernt. „Der Standort ist sowohl für die 160.000 Einwohner der Stadt als auch für Heimwerker und Profis aus der Umgebung schnell zu erreichen“, freut sich Evert de Goede. „Außerdem ist es der erste Markt in unserem Land, den wir energieneutral betreiben wollen. Nachhaltigkeit hat bei der Planung und beim Bau eine wichtige Rolle gespielt. Die Energie, die wir dank der 3000 Solarkollektoren auf dem Dach des Marktes gewinnen werden, wollen wir selbst nutzen und teilweise auch in das öffentliche Netz einspeisen.“

Moderne Fachabteilungen und umfangreiche Services

Zu den Highlights des neuen Marktes in Apeldoorn zählen neben dem großen Drive-In für Baustoffe ein Bad- und Küchencenter mit 3D-Planung, ein Bilderrahmenschop, das moderne Farben-Kompetenz-Zentrum sowie ein großer Gartenmarkt samt Zooabteilung. Gut 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen die Kunden bei deren Projekten in Haus, Wohnung und Garten. „Viele der neuen Kolleginnen und Kollegen verfügen über Berufserfahrung im Handwerk und der Baubranche. Sie werden Heimwerkerinnen und auch Profikunden fachkompetent beraten und mit unseren zahlreichen Services optimal unterstützen. Eine wichtige Rolle spielt dabei auch unser Handwerkerservice, mit dem wir Kunden unterstützen, die das geplante Projekt nicht selbst umsetzen können oder wollen“, erklärt Evert de Goede.

Der Hornbach-Markt in Apeldoorn ist montags bis freitags von 7 bis 21 Uhr geöffnet, samstags von 8 bis 18 Uhr und sonntags von 12 bis 17 Uhr.

**Gewichtet nach Standard des Branchenverbandes BHB: rund 11.800 Quadratmeter*

Über Hornbach:

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2020/21 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2021) einen Umsatzanstieg (netto) um 15,4 Prozent auf 5,5 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Inklusive Apeldoorn betreibt der Konzern 164 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.

Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 24.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.