

IR-Mitteilung

Übernahme der Standard Vermarktung der mediasports bringt die Ströer Media AG in die Champions League der Online-Sportvermarkter

Köln, 13. März 2014 - Ströer Digital und der digitale Sportvermarkter mediasports verzahnen ab sofort ihr Know-how über die „mediasports Ströer“. Mit der Übernahme der klassischen Display- und mobilen Vermarktung des mediasports Portfolios gelingt Ströer ein weiterer Coup in der Marktkonsolidierung der Online-Vermarktung.

Das gemeinsame reichweitenstarke Multi-Plattform-Premiumportfolio umfasst Webseiten wie Spox.com, Goal, NBA.de, Weltfussball.de und Motorsport-Magazin.de und verfügt vom Start weg über eine Reichweite von 11 Millionen Fans über PC, Mobile und Video. Damit bietet man Werbungtreibenden und Marken ein einzigartiges Angebot zur Ansprache von Sportfans.

Durch die Zusammenarbeit können gemeinsame Stärken gehoben und neue Synergien zur Kommerzialisierung des digitalen Sport-Netzwerks über Online, Bewegtbild und Mobile genutzt werden. mediasports bringt dafür seine Expertise, Sportfans über kreative und integrierte Konzepte an Medien und Marken zu binden, mit ein. Ströer verleiht durch sein langjähriges Know-how im Display-Geschäft und der Konzeptvermarktung, einen relevanten Marktzugang sowie wegweisenden Technologien entscheidende Zugkraft.

Mit der Vermarktung von Bannern, Videos und mobile Advertising ist „mediasports Ströer“ auf Anhieb einer der größten Online-Vermarkter im Sport und vom Start weg in der Lage einen jährlichen Umsatz in niedriger zweistelliger Millionenhöhe zu

generieren. Ab Mai 2014 werden die zusätzlichen Unique User der „mediasports Ströer“ im AGOF Ranking der Ströer Digital zugerechnet.

Über Ströer

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungtreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 560 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2012 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter <http://ir.stroeer.com>

Kontakt Investor Relations:

Ströer Media AG

Dafne Sanac

Manager Investor Relations

Telefon: 02236 / 96 45-356

E-Mail: dsanac@stroeer.de