

PRESSEINFORMATION

Neuer Drive In für den HORNBACH Markt in Kaiserslautern. Umfangreicher Umbau im Markt für ein noch besseres Einkaufserlebnis.



Profis und Kunden mit großen Projekten schätzen die Möglichkeiten, die HORNBACH im Drive In in Kaiserslautern bietet. Insbesondere, wenn Baustoffe benötigt werden, liegen die Vorteile für die Verladung auf der Hand. © HORNBACH

Kaiserslautern / Bornheim (Pfalz), 29. Januar 2024. Kundinnen und Kunden in Kaiserslautern haben ab heute die Möglichkeit, im neuen Drive In des HORNBACH Markts in der Mainzer Straße einzukaufen. Baustoffe, Steine sowie große und sperrige Produkte können ab sofort auf der Fläche gegenüber dem HORNBACH Markt im Erdgeschoss des Gebäudes mit dem Wasgau Supermarkt, Mainzer Straße 50 bequem mit dem Pkw abgeholt werden. Mehr als 5.000 Produkte stehen auch in Großmengen zum Verladen bereit.

HORNBACH Gebietsleiter Günter Eichert rechnet mit hohem Zuspruch für das Abhollager: „Insbesondere Profis und Kundinnen und Kunden, die größere Projekte umsetzen, schätzen die Möglichkeit, mit dem Fahrzeug direkt ans Regal zu fahren und bequem und schnell den Einkauf zu erledigen. In Kaiserslautern und dem Umland haben wir viele Profi- und Projektkunden, die gerne bei uns einkaufen. Schließlich sind wir schon seit mehr als 50 Jahren in der Stadt.“

HORNBACH Markt Kaiserslautern wird bis März modernisiert

Um ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis für die Kundinnen und Kunden zu schaffen, wird auch im bestehenden Markt in der Mainzer Str. 33 umgebaut und modernisiert. Noch bis März 2024 laufen die Umbauarbeiten. Der Einkauf im Markt ist weiterhin problemlos möglich. Dafür sorgt das engagierte Team rund um Marktleiter Thomas Krüger.

„In unserem Markt entsteht eine ganz neue Baufertigteile-Abteilung und eine hochmoderne Sanitärabteilung. Auch die Fliesenabteilung, der Holzzuschnitt und unser Angebot an Böden werden modernisiert und damit auf den neuesten Stand gebracht“, so Thomas Krüger. Für mögliche Einschränkungen während der Umbauphase bittet das

Marktteam um Verständnis. „Meine Kollegen und ich stehen jederzeit gerne für Auskünfte und Beratungen zur Verfügung. In Verbindung mit unserem neuen Drive In auf der gegenüberliegenden Straßenseite haben wir dann mehr als 9.000 Quadratmeter (BHB-Fläche) top moderne Einkaufsfläche für Profis und Heimwerker“, erläutert Marktleiter Krüger.

HORNBAACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2022/23 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2023) einen Nettoumsatz von 6,3 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORNBAACH Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNBAACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 169 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBAACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBAACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind mehr als 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Medienvertreter, die eine Führung durch den neuen Drive In oder den umgebauten Markt wünschen, können sich jederzeit gerne beim HORNBAACH Presseteam zur Vereinbarung eines Termins melden.

Pressekontakt

Dominique Sophie Schloß, Christian Grether
HORNBAACH Baumarkt AG
Tel.: +496348605978
E-Mail: dominique.schloss@hornbach.com
Web: hornbach.de