

PRESSEMITTEILUNG

Ströer vollzieht Umwandlung in eine Europäische Aktiengesellschaft

Köln, 27. Oktober 2014 Die Ende des vergangenen Jahres angekündigte Umwandlung der Ströer Media AG in eine Europäische Aktiengesellschaft ist abgeschlossen. Das S-Dax Unternehmen firmiert ab sofort als Ströer Media SE. Mit einer großen Mehrheit haben die Aktionäre auf der diesjährigen Hauptversammlung dem Vorschlag von Aufsichtsrat und Vorstand zugestimmt und damit die Weichen für die SE-Umwandlung des Mediavermarkters gestellt.

Die Geschäfte der Ströer Media SE werden weiterhin von den Vorständen Udo Müller, Christian Schmalzl und Dr. Bernd Metzner geführt und durch den Aufsichtsrat kontrolliert. Die Rechte von Aktionären und Mitarbeitern werden durch die erfolgte Umwandlung nicht berührt. Die Aktionäre sind mit dem Vollzug der Umwandlung automatisch Aktionäre der Ströer Media SE geworden; auch die Aktionärsrechte und die Finanzberichterstattung werden durch die Umwandlung nicht berührt. Der Firmensitz bleibt weiterhin Köln.

„Die Gründe für diesen Schritt liegen in der immer internationaleren Marktausrichtung unseres Unternehmens – wir unterstreichen damit unsere Vision eines ganz klar auf Europa fokussierten Konzerns“, sagt Udo Müller, CEO der Ströer Media SE. „Ströer ist mittlerweile in vielen europäischen Ländern aktiv, sowohl in der Außenwerbung als auch in der Onlinevermarktung. Die europäische Aktiengesellschaft gibt uns ein international einheitliches Erscheinungsbild und erleichtert das Agieren des Konzerns in Europa.“

Über Ströer

Die Ströer Media SE ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungtreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 634 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2013 zählt die Ströer Media SE gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt:

Ströer Media SE

Marc Sausen

Leiter Konzern-Kommunikation

Telefon: 02236 / 96 45-246

E-Mail: msausen@stroeer.de

Kontakt Investor Relations:

Ströer Media SE

Dafne Sanac

Manager Investor Relations

Telefon: 02236 / 96 45-356

E-Mail: dsanac@stroeer.de