

QUARTALSMITTEILUNG

Ströer präsentiert erstes Quartal 2020

- **Konzernumsatz wächst um 5 Prozent von 351 Millionen Euro auf 368 Millionen Euro**
- **Organisches Wachstum beläuft sich auf 6 Prozent**
- **EBITDA (adjusted) wächst um 6 Prozent von 117 Millionen Euro auf 124 Millionen Euro**

Köln, 12. Mai 2020

Die Ströer SE & Co. KGaA präsentiert die Geschäftszahlen für das erste Quartal 2020. Das Unternehmen verfolgt die einzigartige „OOH plus“ Strategie – der Kombination des OOH-Kerngeschäfts mit den flankierenden Geschäftsfeldern Digital OOH & Content und Direct Media.

Der Konzernumsatz steigerte sich im ersten Quartal 2020 um 5 Prozent von 351 Millionen Euro auf 368 Millionen Euro. Das organische Wachstum lag bei 6 Prozent. Das EBITDA (adjusted) wuchs um 6 Prozent von 117 Millionen Euro auf 124 Millionen Euro.

OOH Media

Die Umsatzerlöse des Segments OOH Media legten im ersten Quartal 2020 um 6 Prozent von 143 Millionen Euro auf 152 Millionen Euro zu. Insgesamt konnte das EBITDA (adjusted) des Segments im selben Zeitraum um 6 Prozent von 63 Millionen Euro auf 66 Millionen Euro gesteigert werden und die EBITDA-Marge (adjusted) lag bei 43,6 Prozent (Q1 2019: 43,8 Prozent).

Digital OOH & Content

Die Umsatzerlöse der ersten drei Monate 2020 stiegen im Segment Digital OOH & Content von 125 Millionen Euro auf 137 Millionen Euro gegenüber Vorjahresquartal an, bei einem organischen Umsatzwachstum von über 10 Prozent. Das EBITDA (adjusted) konnte um 12 Prozent von 44 Millionen Euro auf 49 Millionen Euro verbessert werden. Die EBITDA-Marge (adjusted) belief sich auf 36,0 Prozent (Q1 2019: 35,2 Prozent).

Direct Media

Der Segmentumsatz von Direct Media sank im ersten Quartal 2020 leicht um 2 Prozent von 89 Millionen Euro auf 87 Millionen Euro. Organisch legte das Segment dagegen um knapp 1 Prozent zu. Das EBITDA (adjusted) des ersten Quartals lag bei rund 15 Millionen Euro (Q1 2019: 14 Millionen Euro), die entsprechende EBITDA-Marge (adjusted) bei 16,9 Prozent (Q1 2019: 15,4 Prozent).

KONZERNKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

Fortgeführte Aktivitäten

<p>UMSATZ 368,2 Mio. € (Vj.: 350,8 Mio. €)</p>	<p>EBITDA (ADJUSTED) 123,6 Mio. € (Vj.: 116,5 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED) 33,6% (Vj.: 33,2%)</p>												
<p>PRO SEGMENT In Mio. €</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OOH Media</td> <td>143,0</td> <td>151,6</td> </tr> <tr> <td>Digital OOH & Content</td> <td>125,0</td> <td>137,0</td> </tr> <tr> <td>Direct Media</td> <td>89,4</td> <td>87,4</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2019	2020	OOH Media	143,0	151,6	Digital OOH & Content	125,0	137,0	Direct Media	89,4	87,4	<p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 6,0% (Vj.: 7,5%)</p>	<p>BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS 37,6 Mio. € (Vj.: 34,6 Mio. €)</p>
Segment	2019	2020												
OOH Media	143,0	151,6												
Digital OOH & Content	125,0	137,0												
Direct Media	89,4	87,4												
	<p>FREE CASH-FLOW VOR M&A 41,6 Mio. € (Vj.: 66,4 Mio. €)</p>	<p>ROCE 19,8% (Vj.: 19,0%)</p>												

In Mio. EUR	Q1 2020	Q1 2019
Umsatzerlöse	368,2	350,8
EBITDA (adjusted)	123,6	116,5
Bereinigungseffekte	1,7	7,8
EBITDA	122,0	108,7
Abschreibungen	85,4	83,0
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	12,7	14,9
EBIT	36,5	25,7
Finanzergebnis	6,4	7,5
EBT	30,1	18,2
Steuern	5,0	3,2
Konzernergebnis	25,2	15,0
Bereinigtes Konzernergebnis	37,6	34,6
Free Cash-Flow (vor M&A)	41,6	66,4
Nettoverschuldung (31. Mrz. / 31. Dez.)	574,4	547,6

Über Ströer

Ströer ist ein führender deutscher Außenwerber und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte, voll integrierte Komplettlösungen entlang der gesamten Marketing- und Vertriebswertschöpfungskette an. Ströer setzt mit der „OOH plus“ Strategie auf die Stärken des OOH-Geschäfts unterstützt durch die flankierenden Geschäftsfelder Digital OOH & Content und Direct Media. Mit dieser Kombination ist das Unternehmen in der Lage kontinuierlich die Relevanz bei Kunden weiter auszubauen und besitzt dank starker Marktanteile und langfristiger Verträge auf dem deutschen Markt eine hervorragende Voraussetzung, um auch in den kommenden Jahren am Marktwachstum überproportional profitieren zu können.

Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich "Out of Home". Zum Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien. Die Bereiche Digital OOH & Content und Direct Media flankieren das Kerngeschäft. Mit Dialogmarketing offeriert Ströer seinen Kunden gesamthafte Lösungen auf Performance-Basis – von orts- oder contentbasierter Reichweite und Interaktion über das gesamte Spektrum des Dialogmarketings bis hin zur Transaktion. Zudem publiziert das Medienhaus im Digital Publishing Premium-Inhalte über alle digitalen Kanäle und bietet mit Angeboten wie t-online.de und Special-Interest-Portalen eines der reichweitenstärksten Netzwerke Deutschlands.

Das Unternehmen beschäftigt mehr als 12.000 Mitarbeiter an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2019 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 1,6 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im SDAX der Deutschen Börse notiert.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.com.

Pressekontakt

Marc Sausen
Ströer SE & Co. KGaA
Leiter der Konzern-Kommunikation
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
Fax: 02236 / 96 45-6246
E-Mail: presse@stroeer.de

Investor Relations Kontakt

Christoph Lührke
Ströer SE & Co. KGaA
Leiter Investor & Credit Relations
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-356
Fax: 02236 / 96 45-6356
E-Mail: ir@stroeer.de

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" bezüglich der Ströer SE & Co. KGaA ("Ströer") oder der Ströer Gruppe, einschließlich Beurteilungen, Schätzungen und Prognosen im Hinblick auf die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, die Pläne und Ziele des Managements und die künftigen Geschäftstätigkeiten von Ströer bzw. der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis von Ströer bzw. der Ströer Gruppe wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen werden zum Datum dieser Mitteilung gemacht und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich auch als unzutreffend erweisen können. Ströer gibt keine Zusicherung ab und übernimmt keine Haftung im Hinblick auf die sachgerechte Darstellung, Vollständigkeit, Korrektheit, Angemessenheit oder Genauigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Beurteilungen. Die in dieser Mitteilung enthaltenen Informationen können ohne jedwede Benachrichtigung geändert werden. Sie können unvollständig oder verkürzt sein und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen in Bezug auf Ströer oder die Ströer Gruppe. Ströer übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen, weder aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen.