Berlin, 5. September 2025

Pressemitteilung

DocMorris – sichere und geprüfte Arzneimittelversorgung im Netz

Die Europäische Arzneimittel-Agentur (EMA) warnt vor einer Zunahme gefälschter Arzneimittel, die über betrügerische Plattformen und soziale Netzwerke angeboten werden. Besonders betroffen sind aktuell Medikamente zur Gewichtsreduktion oder zur Behandlung von Diabetes, die als GLP-1-Rezeptoragonisten wie Mounjaro, Wegovy oder Ozempic® vermarktet werden.

„Wer solche Präparate über illegale Quellen ohne Rezept von einer in Deutschland zugelassenen Ärztin oder einem Arzt bestellt, setzt seine Gesundheit aufs Spiel", warnt Sonja Thüllen, Chefapothekerin bei DocMorris. „Nur zugelassene und registrierte Apotheken bieten online die Sicherheit, die Patientinnen und Patienten für ihre volldigitale Rezepteinlösung brauchen. Genau dafür steht DocMorris."

So erkennen Sie seriöse Anbieter

- **EU-Sicherheitslogo:** Genehmigte und überwachte Online-Apotheken wie DocMorris tragen auf ihrer Website das EU-Sicherheitslogo. Mit einem Klick gelangen Verbraucher direkt zum offiziellen Register der zuständigen Behörde. Fehlt das Logo oder funktioniert der Link nicht, ist die Seite unseriös.
- **Rezeptpflicht bleibt Rezeptpflicht**: Verschreibungspflichtige Arzneimittel gibt es bei legalen Online-Apotheken niemals ohne gültiges Rezept. Angebote, die dies versprechen, stammen immer aus illegalen Quellen.
- **Klare Anbieterangaben**: Seriöse Online-Apotheken haben ein vollständiges Impressum, Kontaktdaten und eine erreichbare Kundenhotline. Fehlende Angaben sind ein Warnsignal.
- **Keine Bestellungen über Social Media**: Rezeptpflichtige Arzneimittel, die über Social Media oder Messenger-Dienste beworben werden, sind immer illegal.
- **Keine Werbung erlaubt**: Für verschreibungspflichtige Arzneimittel ist Werbung grundsätzlich verboten.
- **Beratung**: Seriöse Online-Apotheken bieten Beratungsleistungen durch pharmazeutisches Fachpersonal an – auf allen Kanälen schriftlich, telefonisch oder digital.

DocMorris steht für geprüfte Qualität und sichere Versorgung

Die Online-Apotheke DocMorris ist von den zuständigen Behörden zugelassen und wird entsprechend kontrolliert. Alle Medikamente stammen ausschließlich von autorisierten Herstellern oder Großhändlern und werden über ein europaweites zentrales Verifizierungssystem auf Echtheit geprüft. Mehr als 100 Apothekerinnen und Apotheker sowie pharmazeutische Fachkräfte beraten Patienten individuell – telefonisch, per Mail, Chat oder Video. Mit jeder Bestellung erhalten Patienten zusätzlich schriftliche Hinweise zu Anwendung oder Wechselwirkungen ihrer Arzneimittel. Zudem bietet DocMorris speziell für die medikamentöse Behandlung von Adipositas mit Injektionspens ein kostenfreies Therapiebegleitprogramm an.

„Vertrauen, Qualität und Sicherheit sind das Fundament unserer Arbeit. Wer Arzneimittel online bei uns bestellt, erhält ausschließlich zugelassene und geprüfte Medikamente. Gerade bei sensiblen Therapien wie der medikamentösen Gewichtsreduktion ist es entscheidend, dass die Behandlung durch

ärztliche und pharmazeutische Begleitung sowie Aufklärung unterstützt wird, damit die Gewichtsabnahme sicher verläuft und ein langfristiger Therapieerfolg möglich wird“, sagt Sonja Thüllen, Chefapothekerin bei DocMorris.

Mehr Informationen unter: https://www.docmorris.de/ratgeber/adipositas/therapiebegleitprogramm

Kontakt für Medien DocMorris
Torben Bonnke, Director Communications
E-Mail: media@docmorris.com
Telefon: +49 171 864 888 1

DocMorris
DocMorris steht für kundenorientierte innovative Dienstleistungen und eine große Produktvielfalt rund um die digitale Gesundheitsversorgung. Sie reichen von der schnellen Terminvereinbarung für den Online-Arztbesuch auf der Telemedizin-Plattform von TeleClinic bis zur pharmazeutischen Beratung und Versorgung mit verschreibungs-pflichtigen und rezeptfreien Medikamenten sowie Gesundheitsprodukten aus Deutschlands bekanntester Online-Apotheke. Hinzu kommt der Marktplatz mit einem breiten ergänzenden Sortiment von Heil- und Hilfsmitteln sowie Produkten aus den Bereichen Ernährung, Beauty und Familie. Damit schafft DocMorris für ihre Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zu umfassenden Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort mit nur einem Klick. Im Segment Deutschland erwirtschaftete die Schweizer DocMorris AG im Jahr 2024 mit über 10 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden einen Außenumsatz von 1,022 Millionen CHF.