

中國東方教育控股有限公司 CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 667)



2019
環境、社會及管治報告

目錄

	頁次
關於本報告	2
董事長致辭	3
經營理念	5
一、 關於我們	6
二、 可持續發展管理	8
三、 因材施教，引領職業教育創新之路	12
四、 愛與責任，構築技能英才成長之路	21
五、 關愛奉獻，攜手優秀員工發展之路	28
六、 環境保護，共建節能減排綠色之路	31
七、 合規運營，助力合作夥伴共贏之路	37
八、 回饋社會，踐行大愛無疆公益之路	40
附錄：報告索引	42

關於本報告

時間範圍

本環境、社會及管治報告(「本報告」)的時間跨度是2019年1月1日至2019年12月31日，部分內容或超出上述時間範圍。

編制標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》，以及其主要修訂概要進行編制。

實體範圍

本報告為中國東方教育控股有限公司對外獨立發佈的第一份《環境、社會及管治報告》。除另有說明，本報告內容主要涵蓋中國東方教育控股有限公司及旗下運營的六大產業品牌，包括新東方烹飪教育、新華電腦教育、萬通汽車教育、歐米奇西點西餐教育、華信智原和美味學院的有關ESG表現及相關資料。

指代說明

為方便表述和閱讀，「中國東方教育控股有限公司」在本報告中亦使用「中國東方教育」、「集團」、「公司」、「本集團」、「本公司」、「我們」等稱謂表示。

資料來源

本報告使用的資料及案例均來源於中國東方教育及所屬分子公司的公開信息、內部文件和相關統計數據。

報告批准及獲取

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》重要性原則，本公司董事會(「董事會」)確認對本公司的環境及社會管治策略及彙報承擔全部責任，並已審閱及通過本報告。本報告以中英文兩種文字發佈，內容若存在歧義，請以中文版本為準。本報告電子版可在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司官方網站(www.chinaeastedu.com)獲取。

報告回饋

我們歡迎您對本報告提出回饋意見及建議，請通過以下方式與我們聯繫：

地址：香港灣仔港灣道18號中環廣場32樓3207室

傳真：(852) 3596 2967

電郵：ir@chinaeastedu.com

三十餘年征程，本集團秉持著「辦世界最好的職業教育」的辦學信念，以探索職業教育改革與發展的真諦為己任，緊隨產業發展趨勢，專注社會技能型、應用型人才需求，為建設職教強國的目標孜孜不倦。辦學31年來，集團為社會培養了近60萬複合技能人才。在為職業教育領域做出的貢獻得到認可的同時，我們亦肩負著更大的責任。我們從可持續的角度審視公司發展與社會發展之間的聯繫，深刻認識到這兩者之間息息相關、不可分割。

作為中國職業教育發展創新的領導者，我們始終貫徹素質教育、產教融合、用學結合的原則。我們潛心研究和探索獨特的服務產品體系、教育教學和人才培養模式，率先建立了職業教育自主研發機構—新華教育研究院，為創新與發展奠定基石。我們從職業教育的特點出發，自主探索出一套「以生為本，崗位導向，專案引領，任務驅動」的系統教學模式，為學生搭建人性化的學習平臺，充分尊重學生的差異，傾力培養學生的應用能力和技能技術。同時，我們注重技能教育與職素教育相結合，將「三教三訓」等職素課程融入學生入學至畢業的整個過程，為社會培養具備正確職業觀、良好職業道德素養的綜合型人才，為實現學生終生可持續發展奠定堅實的基礎。

職業教育的成功不僅體現在對於技術人才的培養，更著重體現於對學生創就業的保障。在學生創就業支持方面，我們開創中國職業教育產教融合，校企合作新模式，通過校企訂單式培養、人才交流會和創就業指導等「五重就業保障」，幫助學生獲得就業優勢，顯著提高就業率。截至2019年12月31日，集團下屬各院校2018/19學年畢業生引薦就業率平均達到90%以上。

校園就是學生的家園，我們致力於為廣大學子們營造一個安全健康、平等友愛的學習和生活環境。我們加強在校園健康、食品安全上的管理和投入，充分保護學生和家長的各項權益，幫助學生快速融入學習生活，度過充實的學習時光。與此同時，我們堅信，教學品質是辦學的生命線。從課程的研發、教學模式的探索，到教學過程的實施、教學完成後的反思，以及畢業生的就業支持和幫扶，都是集團辦學的重中之重。

我們的員工也是集團的珍貴財富，中國東方教育能夠取得現今的成就離不開每一個教師和員工的智慧和汗水。員工的良好發展是我們義不容辭的責任。除了保障員工的薪酬與福利，我們亦為員工發展提供可靠的平臺，幫助員工自我價值的實現。

董事長致辭

生態環境是人類賴以生存的家園，我們在取用其資源的同時，亦需要考慮到如何增加使用綠色環保資源，且能夠做到迴圈利用，科學回收，減少污染物的排放。正因為能源不是取之不盡的，所以環境保護成為所有企業及個人都需要直面的問題。作為教育服務的提供者，我們能夠做到的不僅是宣傳和教育更多的人們提高環保意識，而且能夠身體力行，從身邊的一點一滴做起。同時，我們在選擇合作供應商及夥伴時，亦會考慮其是否滿足我們的環保節能要求，共同為環保事業做出貢獻。

我們希望在今後的征途中，中國東方教育繼續以國家人才戰略和教育方針為原則，以發展需求為導向，以學生發展為根本，以服務發展為動力，保持並提升品牌，在職業教育的道路上砥礪深耕，一定能夠走向世界！

企業使命

- 探索教育的創新與發展之路，辦世界最好的職業教育。

企業精神

- 團結、務實、開拓、奉獻。

教育理念

- 以技能教育為根本，知行合一。
- 愛與責任。

用人理念

- 人才是我們的保障。
- 立人：以自己對教育事業做出的實際貢獻，獲得與教育事業同步發展的機會，贏得組織和同事們的持久尊重。
- 立身：以品德贏得組織和他人的信任。
- 立業：以才能幹出一番事業，用業績說話。

一、關於我們

公司概況

中國東方教育是中國最大的職業技能教育提供商。中國東方教育致力於提供以實踐技能培訓為主、以職業為導向的教育以及全面教育。於烹飪技術、資訊技術及互聯網技術以及汽車服務方面，我們是中國提供職業技能教育的先驅。我們的目標是幫助學生獲得就業及職業發展所需的相關技能，提高學生在不斷變化的就業市場中的就業能力。

本集團創建於1988年，總部設於安徽省合肥市，校園網路遍佈全國，我們以六大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、新華電腦教育、萬通汽車教育、歐米奇西點西餐教育、華信智原DT人才培訓基地及美味學院)經營業務及設立學校。截至2019年12月31日，我們已在中國內地31個省份中的29個省份及香港運營177所學校，包括新東方烹飪教育所轄56所學校、新華電腦教育所轄25所學校、萬通汽車教育所轄30所學校、歐米奇西點西餐教育所轄25所學校及華信智原DT人才培訓基地所轄22所學校，美味學院旗下的私人定制烹飪體驗中心數量達到19家。



一、關於我們

我們的榮譽

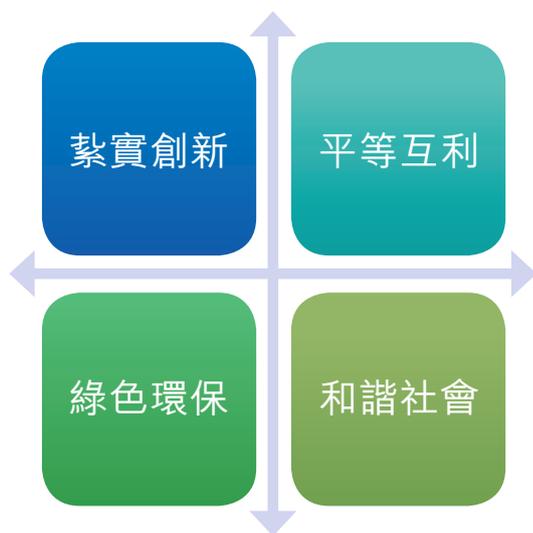
榮譽及獎項	頒獎組織
2017年全國飯店業人才培訓示範基地	中國飯店協會
2018年改革開放40年中國餐飲行業培養人才突出貢獻單位	中國烹飪協會
2018年改革開放40周年全國餐飲業功勳企業	中國飯店協會
2019年中國區域最佳股票發行	財資
2019年度口碑影響力職業教育品牌	2019迴響中國教育年度盛典
2019華人影響力職業教育品牌	鳳凰教育
社會依賴事業教育品牌	中國互聯網新聞中心
科技領先影響力教育品牌	中國好教育盛典
2019中餐麵點金獎	全國烹飪技術大賽
2019全國新能源汽車關鍵技術技能大賽第一名	國家人社部
2019年第五屆「立信杯」全國汽車專業教師能力大賽鋼製板件整形修復賽項一等獎	中國汽車工程學會



二、可持續發展管理

可持續發展戰略

中國東方教育的願景和使命是：探索教育的創新與發展之路，辦世界最好的職業教育。承接公司的願景和使命，我們制定了可持續發展戰略，將可持續發展全面融入到企業的整體發展戰略中，並將可持續發展作為一項優先的準則。結合聯合國可持續發展目標(SDGs)，從經濟發展、社會包容和環境保護三個可持續發展維度出發，我們梳理出中國東方教育作為中國職業技能教育先驅應當聚焦的四個主要方向：扎實創新、平等互利、綠色環保、和諧社會。



紮實創新：發展教育是可持續發展的根本大計。作為提升社會可持續發展意識和能力的關鍵，中國東方教育通過在務實原本教育理念的基礎上，加強投入和創新，完善及擴大教學及培訓的業務發展，提供符合學生需求的高品質教育。

平等互利：堅持公開透明、誠信合規的企業文化；積極促進與學生和家長的雙向溝通交流；關注員工職業發展與自我價值的實現；與產業鏈各方合作夥伴達成共識，共建健康互利的可持續合作關係。

二、可持續發展管理

綠色環保：不斷致力於在教學和辦公的運營過程中提高資源使用效率，減少溫室氣體和廢棄物的排放，同時通過自身品牌優勢推廣解決方案，引領行業各方積極推動節能減排、綠色環保社會的建設。

和諧社會：「奉獻」作為中國東方教育企業精神之一，為回饋社會，我們積極為國家及社會貢獻自己的力量，宣導各方投入社會慈善公益領域，承擔企業責任，共築和諧社會。

ESG治理

完善的公司治理架構能夠實現公司內部資源配置的有效性，同時保證利益相關方與企業之間的長期協調發展，也是企業可持續發展的前提條件。

自2019年上市以來，本集團將環境、社會及管治相關要求與集團運營及管理相結合，逐步完善可持續發展戰略工作體系，由投資者關係部、行政人事部、財務部、審計督查部、法務部、採購部、工程部、專案建設部、各品牌事業部及各院校協力配合，推進環境、社會及管治工作的落實和記錄。高級管理層主要負責對於ESG治理的日常指導和監控，並及時向董事會進行彙報。

董事會作為集團的經營決策機構，設立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會及相應實施細則，其中審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部控制制度、監察審計程序、風險管理程序及外部審計職能。在ESG治理方面，董事會負責厘定ESG管治風險及建立有效管理體系，本報告已經董事會審批後予以發佈。

未來，我們將進一步從戰略規劃、制度建設、流程設置、措施落實、監督檢查等方面完善集團ESG管治體系，促進相關社會責任及可持續發展的佈局。

二、可持續發展管理

可持續發展溝通

中國東方教育注重傾聽並回應各利益相關方的訴求。根據實際業務及運營的特點，我們與投資者／股東、教師／員工、供應商／合作夥伴、學生、家長、政府及監管機構、周邊社區、媒體建立了多元化持續溝通管道，保證交流的雙向暢通及透明。

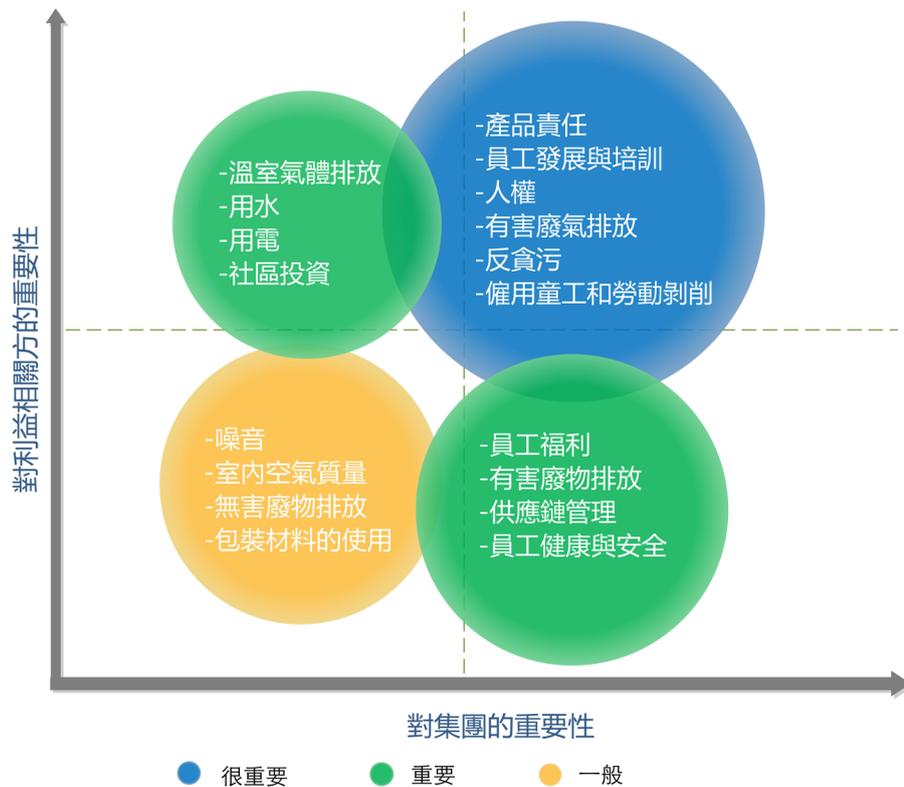
利益相關方	重點關注議題	主要溝通管道
投資者／股東	公司業務表現 資訊披露 合規運營 風險管理	股東大會 報告披露 投資者見面會 新聞稿／公告 聯交所網站 官網投資者關係板塊
教師／員工	僱傭 員工薪酬與福利 員工發展與培訓 員工健康與安全 勞工準則	員工績效考核交流 員工回饋調查 內部刊物 團建活動
供應商／合作夥伴	公司業務表現 供應鏈管理 反貪污	供應商考核機制 供應商會議 實地調研
學生	學生安全與健康 教學模式 教學品質 就業支持	滿意度調查 線上／線下教學平臺 社團活動 創就業指導及扶持 就業回訪
家長	學生安全與健康 教學品質	家長會 家校互動 校長信箱
政府及監管機構	守法合規經營 依法納稅 排放管理 資源使用 僱傭 反貪污	政策諮詢 現場考察 政府機構會議及研討 報告披露 日常溝通
周邊社區	社區投資 排放物 資源使用 環境及自然資源	現場參觀 新聞發佈會 公益活動

二、可持續發展管理

利益相關方	重點關注議題	主要溝通管道
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 教學品質 僱傭 勞工準則 環境及自然資源 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 新聞發佈會 新聞稿／公告 採訪

可持續發展議題重要性評估

中國東方教育於2019年度邀請利益相關方開展了《可持續發展議題重要性評估問卷》的填寫，收集各方對於可持續發展議題對公司及社會的影響程度的觀點，集團根據問卷調查結果進行綜合評估，編制了以下重要性評估矩陣。

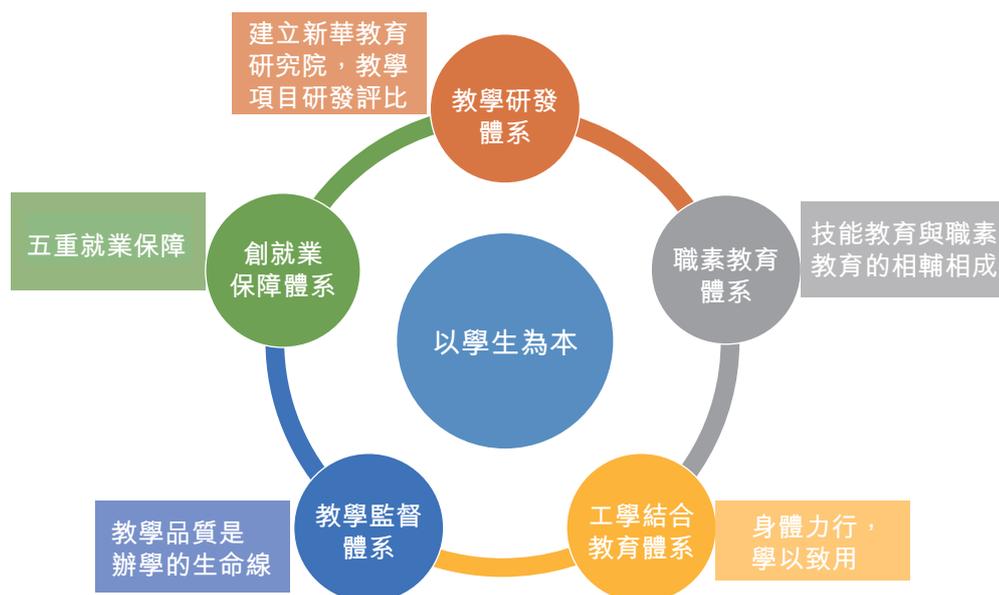


我們結合重要性評估及其結論以確定本年度的披露重點，利益相關方認為「很重要」及「重要」的範疇將會成為本報告重點披露的範圍。我們瞭解，由於各利益相關方背景及角度的不同，對議題的想法亦存在不同，在未來年度，我們將盡力擴大樣本範圍和數量以獲取更準確的資料。

三、因材施教，引領職業教育創新之路

1、 領先的職業教育理念

中國東方教育秉持「探索教育的創新與發展之路，辦世界最好的職業教育」的辦學宗旨，在職業教育發展的道路上不斷開闢，不懈努力。教育是不斷探索逐步優化的一個過程，在三十餘年的發展歷程中，我們對職業教育的教育體系和理念亦進行了不倦的改革與創新。

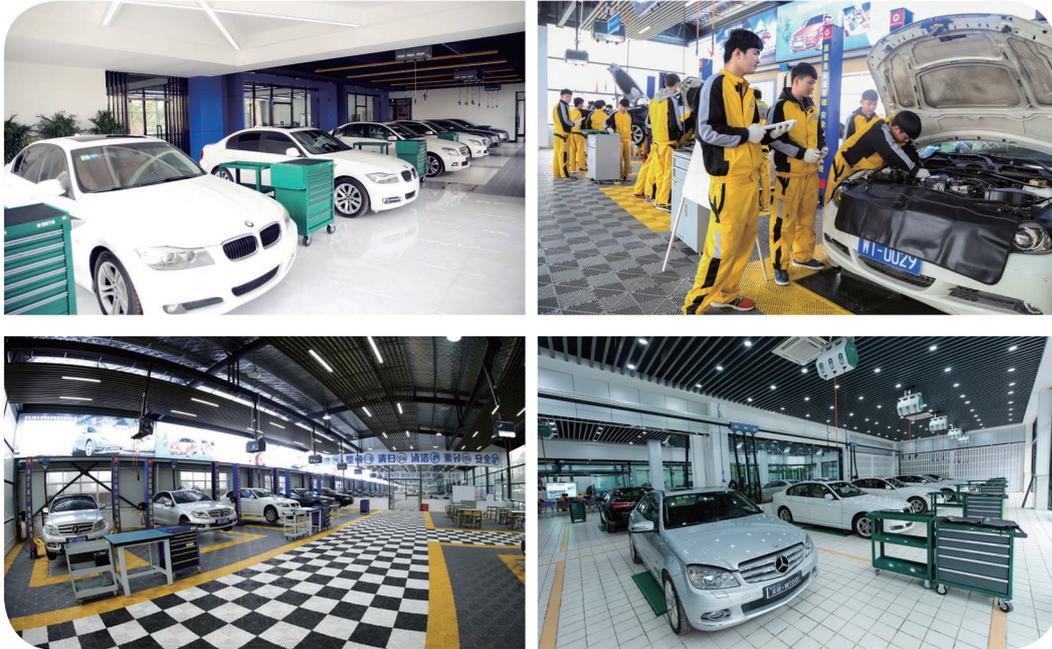


產教融合

中國東方教育積極回應國家深化職業教育「產教融合」建設的號召，把產業與教學密切結合，相互支持，相互促進。集團運營的各產業品牌(新東方烹飪教育、新華電腦教育、萬通汽車教育、歐米奇西點西餐教育、華信智原和美味學院)均與社會上管理和技術領先的眾多企業進行校企合作，通過合理運用學校及企業的資源，校企共同制定產教結合的教學生產計劃，從而讓教師學到技術，讓學生加入生產，讓生產產生效益，實現校企共贏的目標。

三、因材施教，引領職業教育創新之路

案例分享：萬通汽車教育與國內外各大汽車廠商合作，建立品牌實訓中心。



職素教育

我們認為，技能教育和職素教育是相輔相成的，缺一不可。我們在集團各院校設置「職素教育指導課程」，是學生必修的一門職素課程，旨在通過人文基礎知識的學習，加強學生的人文素質教育，使學生具備良好的職業人文素養和職業通用能力。課程主要涵蓋「三教三訓」（新生啟蒙教育、安全法制教育、校紀校規教育、軍訓、晨午訓、習慣養成訓練），以及團隊協作、企業管理、溝通表達等方面的教學內容。

職素教育指導學生認識自我、探索職業、學會科學合理規劃自己的學習和職業生涯，逐步引導學生樹立正確的世界觀、人生觀、價值觀、職業觀、就業觀、創業觀，進一步增強職業意識、誠信意識、團隊意識、創新意識，著力培養刻苦耐勞、團結協作、互助友愛、無私奉獻的精神以及良好的職業道德素養和文明行為習慣，從而全面提高學生的綜合素質，有效縮短從「學校人」到「職業人」轉變的時間，為實現學生終身可持續發展奠定堅實的基礎。

隨著近幾年就業環境的不斷嚴峻，我們相信，通過我們培養的具備高技能素質的學生能夠在不斷變化的就業市場上具備較強競爭力。

三、因材施教，引領職業教育創新之路

理實一體化教學模式

「紙上得來終覺淺，絕知此事要躬行」。中國東方教育深知實踐才是檢驗學生實際操作的標準。集團下屬各品牌、各院校均採用「工學結合」的形式，以實操為主，理論為輔。例如，烹飪類課程設置專業理論課，包括烹飪原料學、餐飲管理等教學內容，其餘時間主要由老師進行演示，學生動手實踐，同時老師進行現場的糾正與改善。我們理論課程的設計也相對更加貼合實際，各類實訓室的設計亦按照現實工作場所進行佈置，能夠對學生就業工作上崗帶來很大的幫助。

案例分享：我們創立的116教學模式以「工學結合」為基礎，為學生創造輕鬆的學習環境，讓所有學生參與整個學習過程，通過交流分享產生新的靈感，不僅能幫助學生更有效率地汲取專業知識，亦能同時提高學生的學習興趣和自信。



三、因材施教，引領職業教育創新之路

2、 優質的教育投入

成立教育研發機構

隨著職業教育的不斷變化和發展，為保證在行業中的領先位置以及市場的敏銳度，中國東方教育成立自己的教育研發機構—集團研究院。研究院下設研發中心、認證中心、教材中心，開展各專業模組專業研發、教材研發、認證業務實施及拓展、學歷合作開發、以及對職業技能教育發展的調研與研究。

研發中心主要負責業務模組的研發工作，實施專業化、體系化、標準化、實用化研發管理機制。從專案研發到成果推廣、師資培訓與考核，構建了完整的研發推廣應用閉環體系，為我們的教育品質建設奠定堅實的基礎。認證中心主要負責開展協力廠商職業技能等級認定的實施與業務拓展，建立各認定中心，全國範圍內開展職業技能等級認定，為廣大從業者提供職業技能鑒定並頒發證書。集團始終堅持品質第一，嚴格按照職業技能鑒定標準，保證認證實施的公平公正。教材中心主要負責各品牌教材的開發、編寫、出版、推廣等工作。將集團自主開發的課程出版成系列教材，不僅為在校學生提供學習工具，還給廣大從業者提供了學習參考資料。

除三大中心以外，研究院積極開拓學歷提升服務業務，為廣大在校生以及需要提升學歷層次的畢業生和社會人士提供學歷提升服務。同時，研究院亦定期開展職業教育發展的深度調研，為集團發展提供有效資料案例參考。

教學設施及設備投入

中國東方教育以「工學結合」教學模式為主導，非常重視在教學設備上的投入。作為職業教育不可或缺的環節，實際操作是至關重要的。我們致力於讓學生在學校即能體驗真正的工作環境，確保學生畢業後能夠「無縫對接」。

三、因材施教，引領職業教育創新之路



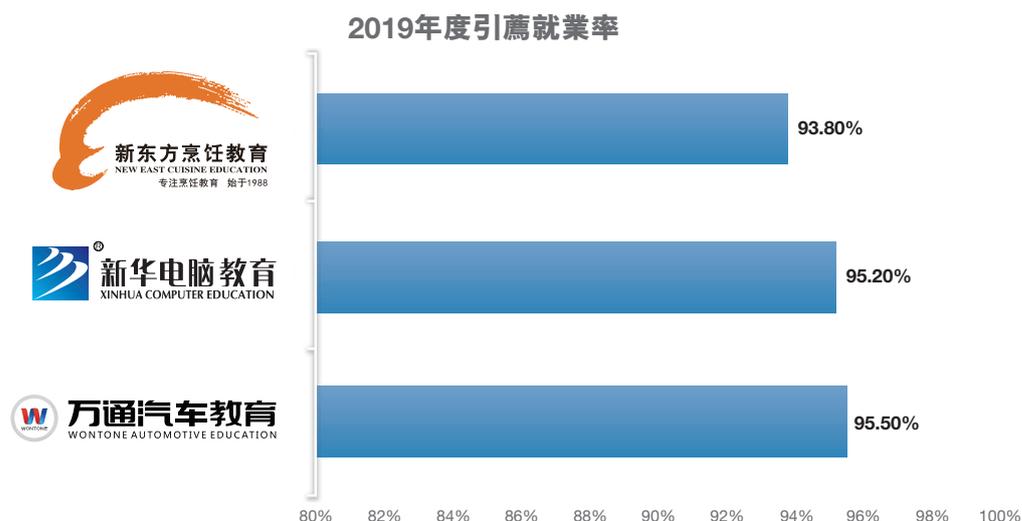
案例分享：武漢萬通學校位於武漢市光谷保稅區，是萬通汽車教育投入鉅資，按照四新標準(新設備、新工藝、新技術、新標準)建設的旗艦學校。學習和生活設施齊全，能滿足1,000餘名學生同時實訓和生活，已為1,500餘人開展技能培訓，是米其林馳加、長安汽車、武漢愛義行等知名企業的學徒培訓基地。學校開設汽車檢測、汽車維修、新能源汽車檢測與維修、汽車鈹金塗裝美容、汽車快修快保等專業。擁有中美德日韓五大主流整車40餘輛，各類設備與工具價值近人民幣3,000萬元，教學設施設備與行業、企業同步。



三、因材施教，引領職業教育創新之路

3、創就業支持與保障

職業教育的核心就是就業教育、創業教育。我們自學生入學起即注重創就業方面的培育。本集團在國內30多個城市設立創就業指導中心，各院校設置創就業辦公室，配備專業的創就業指導老師為學生提供創就業平臺和幫助。截至2019年12月31日止年度，集團新東方烹飪教育、新華電腦教育及萬通汽車教育長期課程2018/19學年畢業生的平均引薦就業率均達到90%以上。



一直以來，我們始終堅持為學生構築「五重創就業保障」，為廣大學子提供完善的創業和就業保障體系：

- 體系化就業網路，覆蓋全國

1993年，中國職業教育迎來了高速發展的契機，這一年《中國教育改革和發展綱要》出臺。其中首次提出，積極發展職業技術教育、成人教育和高等教育，把提高勞動者素質，培養初、中級人才擺到突出位置。本集團緊抓機遇，開啟全國戰略佈局，先後在北京、上海、杭州、廣州、深圳、蘇州等30多個主要城市設立創就業指導中心。創就業指導師貼心服務，就業網路輻射全國，確保畢業學生順利就業。

三、因材施教，引領職業教育創新之路

- 互動式就業平臺，方便快捷

本集團組織建設「全國院校網站就業專題版塊」，打造互動式網上就業平臺。學生就業選擇機會多，就業範圍廣，方便快捷，真正的實現學生就業「多、快、好、省」。

- 多元化就業管道，暢通無阻

本集團與全國各地的政府就業指導機構、人才市場密切聯繫，打通就業管道，及時註冊學生畢業資訊，定期舉辦大型人才交流會、校園專場招聘會，學生足不出戶即可輕鬆就業，毫無後顧之憂。

- 訂單式校企合作，畢業即就業

校企定制建立了企業與畢業學子之間的溝通平臺，促進企業和學生雙方的深入瞭解，拓寬畢業生就業的有效管道。集團共與28,000餘家企業建立了合作關係，定向培養需要的行業複合型人才，畢業即就業，上崗即上手，保證畢業學生成功就業。

- 全國校友交流協會，溝通無限

中國東方教育學子在全國自發設立校友協會，範圍遍及全國，成為學子密切聯繫的紐帶，建立起學校與社會溝通的管道。並整合各種社會資源，為畢業校友牽線搭橋，幫助學生成就事業，回報社會。

三、因材施教，引領職業教育創新之路



在創業方面，我們建立創業培訓體系，旨在通過創業意識培訓和創業類比實訓兩大模組，喚醒學生創業意識，傳授創業實務，讓學生能創業、會創業；同時，創業幫扶體系亦是我們工作的關鍵，我們對有創業願望的學生，通過資金支持、技術支援、資源支援、人員支援、開業支援、經營支援等方式，幫助學生成功創業。

各院校在學生畢業前下發調研問卷，瞭解學生創就業意向，並與學生和家長進行細緻的交流後，學校與合作單位開展溝通，進行雙向選擇和掛鉤。同時，學生就業後，創就業指導中心會對學生和企業進行就業回訪，保證學生後期問題都能得到溝通和解決。

案例分享1：2019年3月12日，安徽新東方烹飪技工學校2019春季人才交流會暨金牌合作企業簽約儀式在職教城校區隆重舉行。人才交流會的現場，學生們積極瞭解各企業招聘資訊，從薪資、環境到個人發展空間等方面都進行了詳細的了解，零距離了解未來就業方向，尋找適合自己的企業。

三、因材施教，引領職業教育創新之路



案例分享2：學員，22歲，畢業於昆明歐米奇烘焙甜點專業。剛開始籌備店面時，由於使用的設備和部分原材料與在學校學習時有些差異，所以他和合夥人試做的製品效果都不理想。於是，學員邀請了自己的班主任老師到店指導。老師憑藉多年的行業經驗對配方和烤箱溫度進行了數次調整，最終幫助學員解決了這一難題。之後，班主任老師又幫學員設定了完整的售賣製品清單，並幫助他對店內各功能區的佈置給出了相應的建議。



四、愛與責任，構築技能英才成長之路

「十年樹木，百年樹人」，人才的培養是一項需要愛心與時間的長久付出。本集團多年以來堅持將「愛與責任」作為教育的根基，尊重並關注每一個學生身心的健康成長。我們為學生創造安全健康的成長環境，組織豐富多彩的課餘活動，注重師生之間的交流互動。在教學方面，我們為學生提供更多對外交流的學習機會，豐富人生閱歷；同時嚴格把控教學品質監督體系，以促進教育水準的提升。

1、學生權益保護

我們的學生包含成年人及未成年人，因此我們嚴格遵照《中華人民共和國侵權責任法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律規定，貫徹維護學生與家長的權益。

維護學生基本人身權利

我們充分保護每一個學生的基本權利，讓每一個學生都能夠健康快樂成長。健康權是學生最基本的權利之一，我們對於校園、宿舍及其他教育設施均進行完備的檢查，預防危及人身安全的事件發生，確保提供一個安全健康的學習環境。同時，我們努力營造充滿尊重的校園，學生受教育的過程就是一個逐漸建立「自我人格」的過程，我們需要進行言傳身教，尊重學生的人格尊嚴、榮譽權、隱私權等。

我們為學生和家長建立獨立的檔案，並對檔案的給個人資訊保護及機密管理做出嚴格的規定。我們建立崗位保密協定及《資訊資料保密制度》，員工入職時必須簽訂崗位保密協議；學生及家長資料資訊匯總進入管理系統後，僅當得到校級管理人員授權後方可查看。

維護學生受教育權益

學生是多樣化的群體，每個學生身上都有其獨特的個性，我們以學生為本，為他們的成長和發展創造舞臺。我們尊重學生的差異，關注每一個學生個體，不因學生的性別、種族、宗教信仰或文化背景的不同而進行區別對待。

四、愛與責任，構築技能英才成長之路

維護學生知情權及申訴權

學生既是學校的生產參與者同時也是消費者，學校與學生和家長之間保持良好的交流和溝通，才能對教學生產起到積極推進的作用。學生能夠通過以下管道行使其知情權：通過學校網站、刊物、廣播、宣傳欄、公示欄等公共資源知悉學校的新聞、規章制度、學術動態等；學校相關部門、班主任負責向學生和家長進行資訊的溝通和傳遞；通過專業的輔導員和教師瞭解需要解答的問題；同時，學生和家長可以通過實地考察的方式進行情況的知悉。各院校對於資訊的傳達和獲取均制定相應的程序，確保資訊傳達的及時性和準確性。

申訴權也是學生和家長享有的一項基本法定權利。我們根據學校的實際情況，制定了《投訴處理辦法》，對受理申訴的機構、職責和程序進行規定。同時學校設立校長信箱，學生遇到任何問題均可直接向校長進行回饋。針對投訴事項，首先由學生的班主任對投訴人的有關情況進行記錄，包括姓名、聯繫電話、投訴事由等內容，並建立投訴檔案；全面跟進，與相關部門聯合開展調查，了解問題的真實情況，慎重處理，並彙報至管理層。與此同時，我們積極與學生和家長保持溝通，直至投訴問題得到解決。事後，我們亦會對投訴開展定期回訪，確認問題得到妥當解決。

2、校園健康與安全

為確保校園的安全和穩定，牢固樹立「安全第一，預防為主，綜合治理」的指導思想，中國東方教育在集團總部層面成立安全生產委員會，委員會成員包括公司高層管理人員，安全生產委員會的職責為研究、統籌、協調和指導公司的重大安全生產問題，組織重要安全生產活動；同時，集團設立安全生產指導辦公室，為安全生產委員會下屬機構，負責安全管理工作在實施層面的統籌規劃、巡視指導及總結。院校校長為各院校安全生產工作的第一責任人，學校設有安全工作領導小組及安全專員。在制度層面，各院校根據集團發佈的《學校安全管理制度》、《消防安全管理制度》、《食品安全管理制度》、《環境安全管理制度》、《集團突發事件應急預案》等，結合各校區實際情況，制定相關安全管理制度。在2019年度，中國東方教育責任事故死亡率為零，無重大安全事故發生。

四、愛與責任，構築技能英才成長之路

校園安全管理

中國東方教育所運營的部分主營業務品牌，主要包括新東方烹飪教育、新華電腦教育、萬通汽車教育，以學制較長的半年制至三年制教育為主，學生大多數均住校，因此校園主要採取半封閉式管理。為了保證師生和員工的生命財產安全，校區設定嚴格的安保制度及人員，週一至週五無特殊情況不允許學生外出；校園配備24小時全覆蓋監控系統，學校警衛人員夜間不間斷對學校重點部位進行巡查；每天(包括節假日)有數名專職教師在校內晝夜值班，晚間由學校領導、老師和安保人員進行巡邏和查房，發現異常及時上報。

在消防安全方面，集團及學校嚴格遵循《中華人民共和國消防法》、地方《消防管理條例》、以及當地政府及消防部門的規定，制定《消防安全管理制度》及《消防應急預案》。我們要求消防管理工作從自查消防安全設施、健全消防安全制度、加強消防安全教育、落實消防安全措施，及建立消防安全常態工作機制這以上幾個方面進行落實和自查，並配合當地消防部門的定期檢查。本集團將每年的11月9日定為「消防安全日」，在「消防安全日」這一週，各下屬院校單位集中開展年度消防安全專項工作。每年，在消防部門的指導下，各校區定期組織開展消防演練。於報告期間，中國東方教育未發生消防安全事故，亦未發生不適當的消防安全違規行為。



四、愛與責任，構築技能英才成長之路

除身體健康外，學生的心理健康也是我們十分關注的方面。學校設立心理健康援助機制，由學生處、教務處、諮詢中心負責日常心理輔導和疏通，在徵得學生同意後會安排專人提供心理諮詢。同時學校建立健全心理援助檔案資料庫，便於後期的追蹤。平時，我們會不定期邀請專業老師進行心理健康的講座。

規律的日常及專項安全教育能夠起到有效的預防作用，因此我們要求各院校定期開展相關安全教育活動。在職素教育體系課程中，我們的「三教三訓」涵蓋了安全法制教育課程；在專業課程中，我們亦會教育學生關於防火、燃氣、用電、工具等方面的規範操作和應急處理；除此之外，每個班級定期會舉行安全主題班會，以增強學生安全意識。

衛生與食品安全

為了保證校園衛生工作的有效實施，我們制定了《學校衛生監督監察制度》，按照國家衛生部門的要求，對於教學衛生、體育衛生、飲食衛生、學校環境衛生的管理工作進行了明確，對一切不符合衛生要求的課程、環境、飲食情況予以督促改善。

食品安全是學生健康成長的堅實後盾。集團後勤事業部負責統一監督和管理院校的食堂、超市和學生生活服務，集團成立專門公司分區域進行有效管理。集團對於食品的採購、加工、售賣及留樣儲存都有相關規定，各院校在集團要求的基礎上制定《食堂衛生管理制度》、《膳食管理制度》、《餐具用具消毒制度》、《餐廳衛生管理制度》、《食品留樣制度》等管理制度，認真貫徹國家《食品衛生法》，在國家標準的基礎上建立更嚴格的標準，並及時按照法律的更新進行修訂。我們對食品的採購進行嚴格的控制，食材及食品供應商必須具備品質保證體系的證明，食材須保證新鮮優質，並必須提供相應憑證和檢驗證明。每天我們有專人驗收生、熟食品，建立驗收簿，做好相應的記錄。食堂工作人員上崗前必須到指定的醫院進行體檢，合格者方能上崗，上崗後每年須進行一次健康檢查。在食物烹飪過程中，必須做到食物燒熟煮透、生熟食品的分開處理。餐具用具消毒必須嚴格執行「一洗、二刷、三沖、四消毒」，符合國家有關衛生標準。餐廳所製作和超市所售出的食品必須保證48小時留樣，以備上級食品安全及教育部門進行檢查、化驗。

四、愛與責任，構築技能英才成長之路

集團聯合院校對於食堂及超市的食品衛生開展定期現場檢查，集團審計督察部每年一次，後勤事業部每年兩次，院校平時隨機開展檢查工作，並將監察結果回饋至相關部門。我們在學校設置意見箱，同時，後勤事業部在學生會議、招生時與學生進行溝通交流，聽取學生對於餐廳的回饋，並對學生進行食品安全方面的安全教育工作。後勤事業部定期組織活動，邀請學生進入廚房實地參觀，讓學生瞭解食品的整個加工製造流程，使他們就餐更放心。

案例分享：後廚開放日。組織學生參觀時，管理人員解答學生提出的問題，和學生一一講解每日功能表、菜品留樣、衛生檢查、消毒記錄、晨檢記錄、驗收台賬等規範的運作和管理措施。



3、教學品質保證及對外交流

教學品質評估體系

我們秉持「教學品質是辦學的生命線」的原則，由集團事業部、院校及教師建立三級品質監督體系，通過日常教學檢查，教學過程常態評估，教師教學資訊回饋，學生定期測評，以及向學生和家長定期開展滿意度調查等管道，有目的、有計劃地瞭解和掌握教學中的動態情況，並及時進行溝通回饋及調整。

四、愛與責任，構築技能英才成長之路

為了不斷提升教學品質，院校建立教學巡查與督導機制。各院校定期檢查或隨機抽查教師的教案編制、授課滿意度、聽評課測評、教師職稱評定情況，發現有創新或不足之處均及時進行總結。同時，我們注重聆聽各方意見。每季度，院校教務領導與教師召開教師座談會，收集教師對於教學各方面的建議和意見，並提出整改措施。我們亦由院校教務領導每兩月組織召開學生座談會，聽取學生提出的問題且有效落實至實際行動，為學生提供能夠滿足其需求的教學方式和內容。在教師每門課程結束時均會組織學生在線上滿意度系統中對教師進行滿意度調查；同時，我們針對階段調查主題對學生進行線上的問卷調研。

豐富多彩的交流活動

教學品質的提升亦需要外部力量的支援，中國東方教育積極組織學員及教師開展對外交流活動，開拓眼界，走出國門，與世界接軌，與國際對話，是我們在國際職業教育路上不懈奮鬥的目標。

案例分享1：新東方烹飪教育與世界名校美國南新罕布夏大學強強聯合，共同開展烹飪教育國際合作專案，融匯中西餐飲精髓，成就全球餐飲高端人才。順利完成新東方烹飪教育「國際合作班」或「國際交流班」的學習後，學員可自主選擇留美實習或回國發展，擁有更加多元化的發展平臺及晉升機會。



四、愛與責任，構築技能英才成長之路

案例分享2：第八屆中國烹飪世界大賽(WCCC)在荷蘭鹿特丹國際會展中心拉開帷幕，經過3天的激烈角逐，由新東方烹飪大師組成的「中國新東方烹飪代表隊」從全球48支代表隊中脫穎而出，拔得頭籌，取得了團體金獎、個人賽獲得兩金兩銀的優異成績。

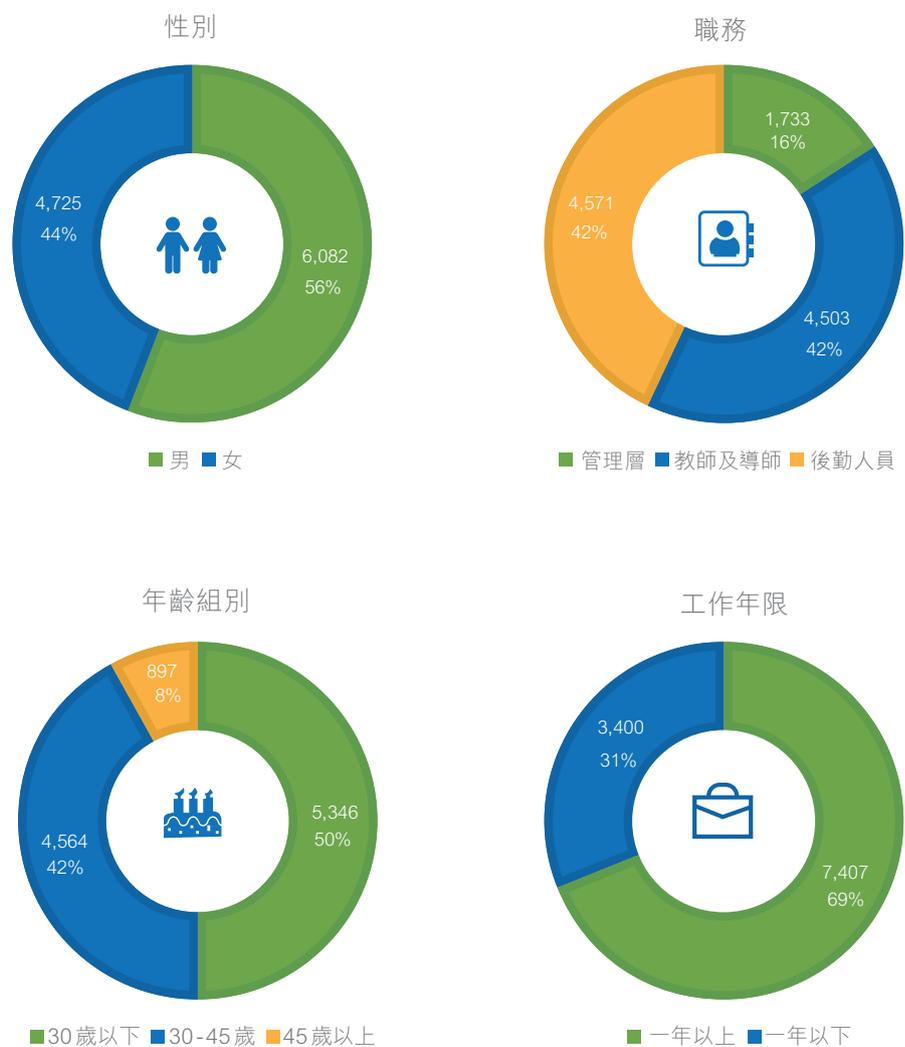


五、關愛奉獻，攜手優秀員工發展之路

在集團這個大家庭中，我們的員工在不同的崗位上，為公司的輝煌發展書寫著絢麗的篇章。人才是我們的保障，在「興教報國」的道路上，善用人才是企業發展的第一生產力。

1、員工概況

本集團總部共有職能部門19個，事業部9個，以及下屬運營學校177所，共有僱員10,807人。



五、關愛奉獻，攜手優秀員工發展之路

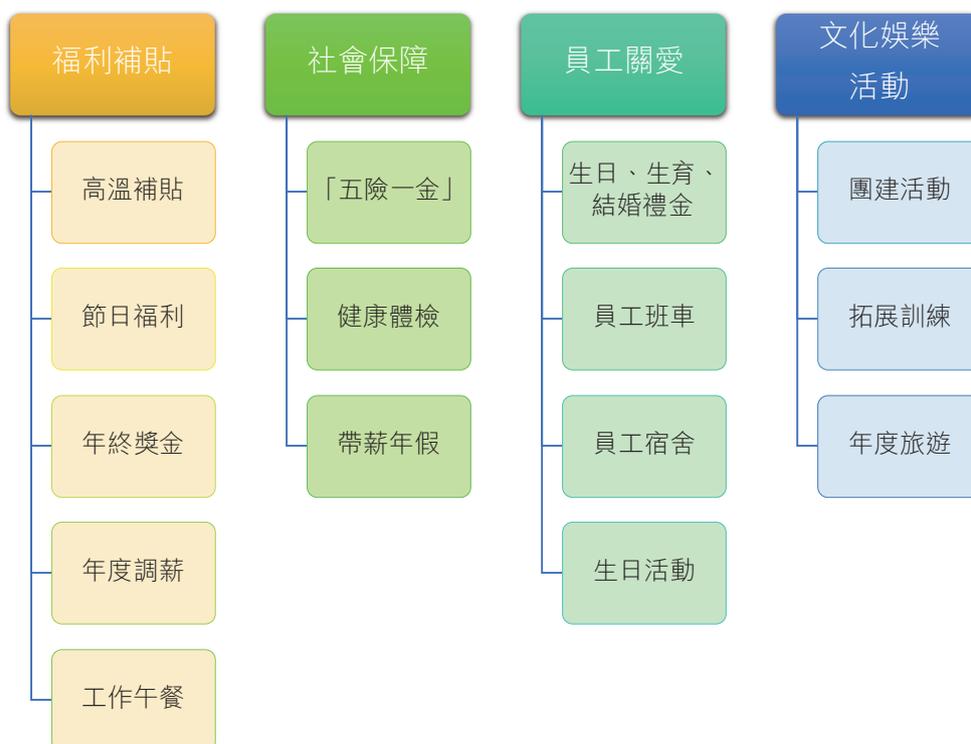
2、 員工權益保護

我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《中國人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《女職工勞動保護特別規定》等國家及地區的法律法規規定，並據此制定集團內部各項管理程序，以規範集團在招聘、僱傭、晉升、解聘、薪酬福利、考勤與假期、平等僱傭、反歧視方面的政策和措施。

本集團致力營造公平和諧的工作環境，拒絕任何形式的侮辱和歧視行為，我們不因僱員的民族、種族、年齡、性別、婚姻狀況以及宗教信仰等的不同而給予不同的待遇。我們堅決禁止強迫和剝削性質的勞工行為，並承諾不使用未達法定年齡的童工。《僱傭管理制度》中明確人力資源部在招聘過程中對員工身份資訊等證件進行嚴格檢查，對年齡及其他資料確認真實性後方可錄用。我們的員工若發現相關問題，可通過實名或匿名方式向直屬管理層反映，審計督察等相關部門會及時進行調查並給予回饋。於2019年度，中國東方教育未發生使用童工或強制勞工的情況。因工傷損失工作日數14.5天。

中國東方教育為所有員工提供具有競爭優勢的薪酬福利體系，採用固定工資和浮動工資相結合的形式，並增加多元化的福利體系。我們按照規定為所有員工繳納「五險一金」，以及提供晉升培訓、工作午餐、高溫補貼、帶薪年假、健康體檢、團建活動、年終獎金、節日福利、拓展訓練、員工班車、員工宿舍、員工家庭關懷等多項福利措施。

與此同時，我們還設置員工激勵，組織各類比賽和獎項的評選，激發員工的創造力及潛能。



五、關愛奉獻，攜手優秀員工發展之路

3、 員工培訓與發展

員工的培訓和發展是中國東方教育不斷進步的關鍵之一。集團設有專門的培訓部門，負責員工培訓的規劃及實施。我們為不同崗位、不同層級和不同專業方向的員工設置各類培訓課程，包括企業文化培訓、教師專業培訓、市場培訓、網路運營培訓等。培訓結束後，由培訓部門下發培訓滿意度調查表，及時得到相應的回饋，便於在以後的培訓中加以強化及提升，滿足員工培訓需求。

類別	課程分類
公司發展及文化	企業文化 規章制度 廉政建設等
業務提升	市場方向 教學方向 學管方向 各部門業務培訓等
綜合素質	領導力 溝通 職業禮儀等

院校	培訓次數	人均課時／年
新東方烹飪	1,327	28
新華電腦	726	42
萬通汽車	801	45
歐米奇西點西餐	566	30
華信智原	247	85
美味學院	358	15

4、 公司人文關懷

對於員工的無私奉獻、匠心育人，集團亦為這個大家庭提供一個安全健康、和諧友愛的工作環境，加強員工精神層面的關懷。各院校經常為員工組織各類文化建設活動，包括教師節拔河比賽、運動會、婦女節活動、師生籃球賽等，極大地豐富了員工的精神文化生活，增強企業凝聚力。



師生籃球賽

教師節慶祝活動

六、環境保護，共建節能減排綠色之路

作為社會的一份子，和國內職業教育領域的引領者，中國東方教育在環境保護和綠色發展方面亦要做到以身作則。我們遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關環保法規，並加強節能減排的體系建設。我們在集團層面建立科學規範的制度，明確政策措施，培育節能減排的集體意識。落實到具體內容，我們建立學校節能減排學校行動領導小組，加強管理；由學校主持和開展豐富多彩的宣傳教育活動，營造學校節約文化氛圍；學校節能減排領導小組亦加強後續監督檢查工作，確保工作實效。

在2019年度，經各下屬院校統計彙報並由集團進行核查，本集團全年未發生對環境產生嚴重影響的污染事故或違法事件，亦未發生與環境保護相關並對集團有重大影響的已確認違規事件或任何申訴。

1、節約能源

我們宣導在各個院校形成「節約資源，人人有責」的良好氛圍，希望全校師生能夠從身邊小事做起，養成自覺節約每一度電、每一滴水、每一張紙、每一滴油的良好習慣。

水是生命之源，節約用水是每一個公民應盡的責任。我們在辦公樓、教學樓、實驗樓、圖書館等公共場所張貼節約用水的提示，提高節水意識。我們對院校學生公寓和食堂的用水量限制額和目標，責任單位根據季節和作息時間調劑供水量，加強用水監管。此外，我們提高水資源的重複利用率，積極創造條件迴圈利用洗浴用水來進行衛生沖刷和拖地保潔。綠地的養護用水根據季節和天氣變化情況，科學、適時地進行灌溉，有效利用自備水廠的反沖洗水、雨水和再生水澆灌花草樹木，儘量減少直接使用自來水澆灌。於2019年度，公司用水量共計4,127,978噸。

六、環境保護，共建節能減排綠色之路

對於電力消耗，我們要求各辦公室、教室、實驗室、閱覽室、走廊樓道等場所的公共照明須根據作息時間及時調整和關閉，儘量使用自動控制開關。使用電腦、印表機等自動化設備時，要儘量減少待機消耗。同時，我們推廣使用空調節電裝置，嚴格控制空調的增配和使用管理。夏季辦公室空調溫度設置不得低於26攝氏度，冬季不高於20攝氏度。2019年度，公司外購電力共計75,911,416千瓦時。

在天然氣使用方面，我們的烹飪課程及廚房均使用具有環保認證的節能灶具，並對燃氣管道採取保溫措施，灶具增加減壓閥，燃燒效率更高。2019年度，公司天然氣消耗共計4,334,295.51立方米。

指標	計量單位	2019年數據
綜合能源消耗總量	噸標煤	6,329.37
每百萬元收益綜合能源消耗量	噸標煤／人民幣百萬元	1.62
用水總量	噸	4,127,978
每百萬元收益用水量	噸／人民幣百萬元	1,057.01
用電總量	千瓦時	75,911,416
每百萬元收益用電量	千瓦時／人民幣百萬元	19,438.02
包裝材料消耗總量	噸	38.01
每百萬元收益包裝材料消耗量	千克／人民幣百萬元	9.73

註：綜合能源消耗量根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中換算係數計算。

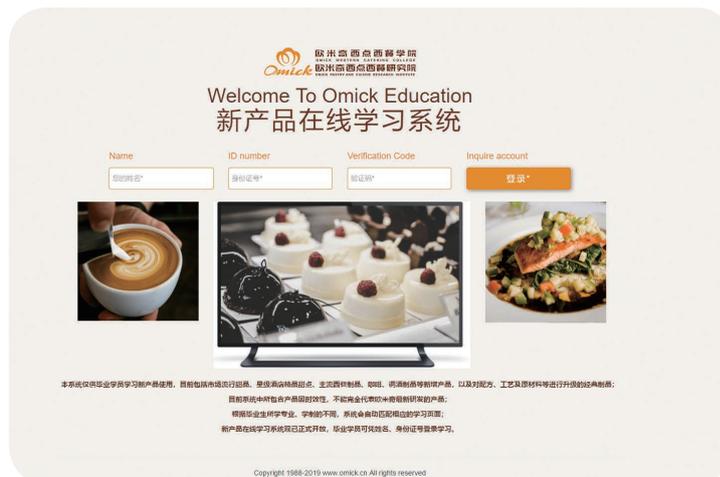
我們積極提倡「無紙化辦公和教學」，充分發揮辦公自動化和電子化教學的作用。辦公時節約使用稿紙、信封和複印紙，提倡雙面用紙。我們在各院校推廣利用電子化多媒體教學，使用大螢幕投屏、電子課本的方式減少紙質教材的使用，並實行舊教材回收再利用的措施。

六、環境保護，共建節能減排綠色之路

案例分享1：萬通汽車教育「seewo希沃授課助手」即時投屏。即時投屏只需要使用希沃大屏，並下載PC版的希沃授課助手，即可實現在任何筆記型電腦和投影間實現即時投屏，操作方便。



案例分享2：歐米奇推出的新產品線上學習系統，使學員能夠便利地使用移動設備進行登錄，根據自身的時間安排進行線上學習。線上學習系統的推行有效減少了紙張的使用。



六、環境保護，共建節能減排綠色之路

2、減少排放

為了給學生和員工提供一個綠色的校園環境，我們在節約能源使用的基礎上，同時對於廢棄物的排放亦加以嚴格的控制。

污水排放處理	<ul style="list-style-type: none">• 院校對下水管道進行重新規劃和改造，將雨水管網和污水管網進行分離，由政府每年進行檢查和驗收；• 污水進行二次過濾，並加蓋隔油池和沉澱池，達到排放標準；
校園空氣淨化	<ul style="list-style-type: none">• 烹飪學校所有油煙機均安裝油煙淨化設備，經過濾後排放；• 汽車學校對學生在日常實訓過程中產生的化學氣體，採用UV光解及活性炭過濾，針對工藝打磨專案產生的顆粒污染通過過濾收集，同時各個實訓室均安裝尾氣排放淨化裝置，從而確保環境零污染；
垃圾分類處理	<ul style="list-style-type: none">• 宣導垃圾分類處理，減少可回收資源的浪費；• 餐廚垃圾經政府指定的有資質機構進行集中處理；• 生活垃圾定期由環衛部門負責清運；• 可回收物固定地點放置，統一收集後回收再利用；• 有害廢棄物由專門協力廠商公司進行回收處理，符合國家和地方的有關規定，避免二次污染。

六、環境保護，共建節能減排綠色之路

於2019年度，經各下屬院校統計彙報並由集團進行核查，中國東方教育全年未發生對環境產生嚴重影響的污染事故或違法事件，亦未發生與環境保護相關並對集團有重大影響的已確認違規事件或任何申訴。

指標	計量單位	2019年數據
有害廢棄物排放總量	噸	12.08
每百萬元收益有害廢棄物排放量	千克／人民幣百萬元	3.09
回收的無害廢棄物總量	噸	12,595.33
每百萬元收益回收的無害廢棄物	噸／人民幣百萬元	3.22
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	48,764.05
範圍一溫室氣體	噸二氧化碳當量	2,926.96
範圍二溫室氣體	噸二氧化碳當量	44,939.56
範圍三溫室氣體	噸二氧化碳當量	897.53
每百萬元收益溫室氣體排放量	千克二氧化碳當量／人民幣百萬元	12.49

3、環保亮點

案例分享1：萬通汽車塗裝生產作業過程中，各院校均採取多項有效措施，預防和控制廢棄物的排放。

針對塗裝過程中產生的化學氣體，我們在流水線安裝光氧環保設備，產生的化學氣體經過設備處理後方進行排放。我們在塗裝領域全部採用無鉛塗料、不含苯的油漆和稀釋劑、以及水性漆，更加安全和環保。我們使用的塗料揮發性有機氣體(VOC)含量已降到行業最低標準。所有的塗裝工位均設置全新通風空調，人均送氣量達到1,600立方米／每小時。在油漆噴塗等化學品使用工位，我們還配備了防毒口罩，以及專門設計的作業帽和專用防護眼鏡，並定期委託專業檢測中心進行現場空氣採樣和檢測，確保員工和學生的健康安全。

六、環境保護，共建節能減排綠色之路

針對產生的粉塵，我們安裝了大功率的中央集塵系統進行集中處理，並安裝有排氣風機抽風口，生產過程中揚起的少量粉塵會被排風系統迅速帶走。



案例分享2：校園裝修環保材料的使用。校園工程裝修使用環保滅菌材料抗菌板、矽酸鈣板，並安裝節能設備，包括節能燈、節能灶等。



七、合規運營，助力合作夥伴共贏之路

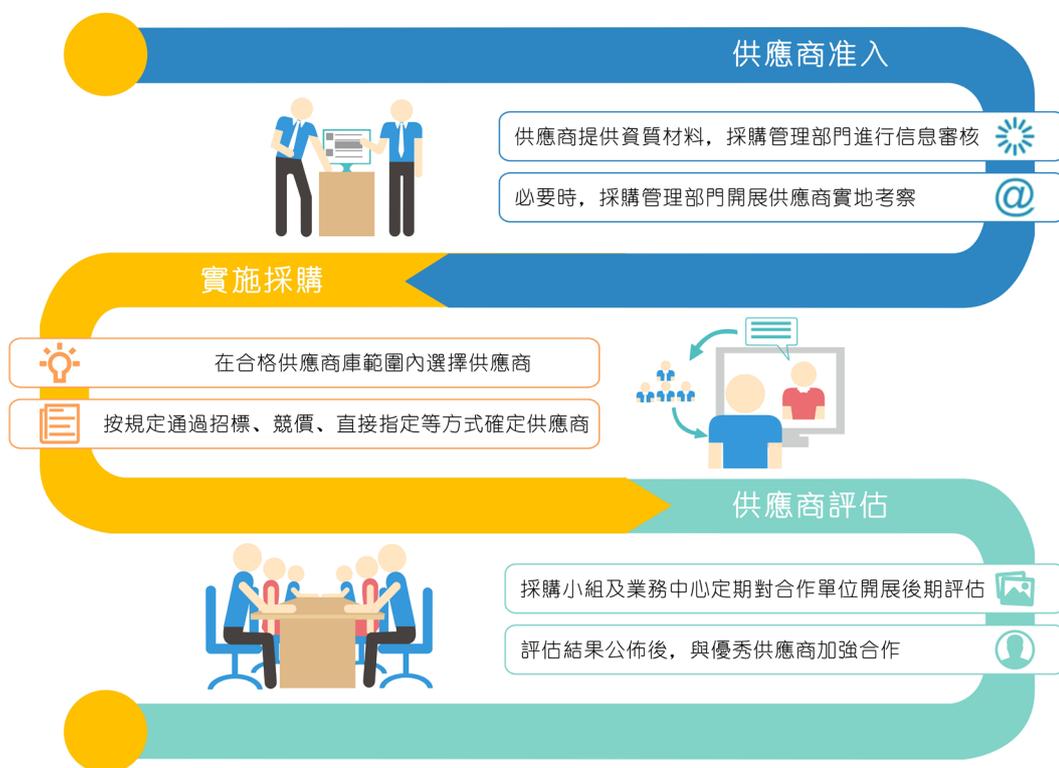
1、 供應商管理

中國東方教育擁有數量眾多的供應商及合作夥伴，我們秉持著互惠互惠、合作共贏的態度，通過建立健全供應商管理機制，促進行業的良好發展。我們制定了《集團採購工作管理辦法》，對採購的組織分工與職責、採購方式的定義、物資分類及審批許可權、採購程序、文件歸檔和合同管理，以及供應商管理的細則進行了明確。集團共與122家供應商建立合作關係，其中通過招標選定63家供應商；競價選定55家供應商；直接指定4家供應商。



採購管理部門明確供應商准入機制，建立供應商庫，分類登記供應商資訊。供應商須如實填寫《供應商預報名登記表》，提供企業基本資訊及資質材料後，我們對以上資訊進行核查。我們亦對供應商開展實地考察，深入瞭解企業規模及生產管理體系等方面是否符合我們的要求，並需要供應商提供由具有權威的檢驗機構出具的檢驗報告，同時各院校也會不定期地將採購物資送至當地檢驗機構抽樣檢查。關於涉及到環保及能源使用的物資，我們普遍選擇市場上的一線環保品牌，能夠滿足我們達到節能減排的目標。

七、合規運營，助力合作夥伴共贏之路



每年度(食材供應商為每季度)，我們的採購小組及業務中心根據企業類型劃分，對供應商庫中的合作單位進行一次後期評估，分別從品質、資質、價格、供貨週期、帳期、及售後服務等方面進行評價。評定結果包括優秀、合格、待定、不合格，被評估為不合格的供應商須報集團採購部進行備案和通報。我們會與獲得優秀評定結果的供應商在今後加強合作，創造共贏。

為了保證採購活動的公平、公開、公正、及流程的規範化，我們的下屬院校單位、各採購人員、各供應商均簽訂《廉政承諾書》，約束各方行為，預防謀取不正當利益的違法違紀行為的發生，保護我們與供應商的合法權益。

七、合規運營，助力合作夥伴共贏之路

2、 合規管理及廉潔建設

為了提升企業的合規經營水準，促進市場的公開透明可持續發展，本集團從合規管理的角度將現有的內控、內審、法律風險管理、監督等相關工作職能進行有效的整合，明確合規監督機制，由審計督察部負責集團合規經營的管理監督工作。強化合規管理不是僅僅為了滿足外部監管的要求，而是我們自身業務發展的需要，因此我們致力於培育企業合規文化，定期開展企業合規培訓，樹立依法治企的理念，培育以法制文化為基石的企業文化。

我們嚴格遵守《中華人民共和國反貪污賄賂法》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，對貪污、賄賂等貪腐行為秉持「零容忍」的態度，指定審計督察部為公司廉政工作常設機構，並建立《集團防舞弊、反賄賂、反腐敗及舉報投訴管理辦法》。審計督察部設立舉報電話、電子郵箱和信箱等監督舉報管道並對外公佈，各級員工及與公司有直接或間接經濟關係的社會各方均可通過這些管道反映相關違反職業道德的情況，或檢舉揭發實際或疑似舞弊案件。於報告期間，本集團未發生有關商業賄賂的訴訟案件，亦未違反對集團運營有重大影響的相關法律法規。

本集團亦對知識產權實施全方位的控制和管理，在生產經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律，並在公司內部制定實行知識產權相關的管理制度，明確知識產權的創造、註冊、保護、使用等合規管理要求。

2019年，本集團申請專利30件；截至2019年12月31日，中國東方教育累計取得授權專利79件。在商標保護方面，累計註冊商標166件。

八、回饋社會，踐行大愛無疆公益之路

一個企業的發展離不開社會各界的支持，而公益慈善事業則是中國東方教育回報社會最有效的方式。本集團在實現自身發展的同時，三十餘年始終積極投身社會公益、回饋社會。多年來，集團先後通過扶貧、賑災、參與希望工程、興建學校等多種管道為社會捐款捐物累計超過人民幣1,100萬元。

集團及各院校均結合當地實際需求和自身優勢，關注並支持社會公益事業，促進企業與社區的和諧發展。

2008年，汶川地震震驚全國，本集團不僅積極捐款捐物，幫助災區民眾重建家園，渡過難關，還設立了「皖川青年愛心班」，為災區青年免費提供互聯網技能培訓，幫助他們成功就業。



「皖川青年愛心班」校友重回校園。

八、回饋社會，踐行大愛無疆公益之路

在辦學的三十多年中，中國東方教育已累計減免貧困學生學費和發放助學金達人民幣1,000餘萬元。在2018年新華互聯網科技30周年慶典上，我們啟動了主題公益活動「拾柴計劃」。「拾柴計劃」呼籲全國範圍內的公益組織、公益愛心人士、熱衷公益的企業加入「拾柴人」，為公益事業貢獻自己的一份力量。我們通過「獎助勤勉」和「扶貧扶智」等舉措，預計五年內將惠及一萬名學子。



同時，我們也積極主動參與社區公益活動。為了讓更多的學生瞭解、接觸到新科技，更深層次的發展技術教育，科技教育，培養更多的專業型技術人才，新華互聯網科技開展以「互聯網科技進校園」為主題的公益巡講活動，帶給孩子們更有趣、更科學、更前沿的科技體驗。



附錄：報告索引

ESG指引內容		頁碼	
A. 環境	A1 排放物	一般披露	P34-36
		A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P34-35
		A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P35
		A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P35
		A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P35
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	P34-36
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P34-36
	A2 資源使用	一般披露	P31-33
		A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P32
		A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P32
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	P31-33
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P31-33
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	P32
	A3 環境及天然資源	一般披露	P31-36
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P31-36

ESG指引內容		頁碼	
B.社會	B1僱傭	一般披露	P28-30
		B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P28
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	本集團計劃進行細化管理並在未來披露。
	B2健康與安全	一般披露	P22-25 P29
		B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	報告期內，本集團未有因公死亡案例。
		B2.2 因工傷損失工作日數。	P29
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P22-25 P29
	B3發展及培訓	一般披露	P30
		B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	本集團計劃進行細化管理並在未來披露。
		B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P30
	B4勞工準則	一般披露	P29
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P29
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P29
	B5供應鏈管理	一般披露	P37-38
		B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P37
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P37-38

附錄：報告索引

ESG指引內容		頁碼	
B.社會	B6產品責任	一般披露	P12-27
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P22
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P39
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
		B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P21
	B7反貪污	一般披露	P39
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，本集團未有發生貪污訴訟案件事件。
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P39
	B8社區投資	一般披露	P40-41
		B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P40-41
		B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P40-41

中國東方教育控股有限公司
CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED