

## PRESSEMITTEILUNG

### **Strategischer Ausbau: Ströer erwirbt führenden Content- und Technologie-Spezialisten „Content Fleet“**

- **Content-Marketing mithilfe von Big Data**

Köln, 30. März 2015                      Ströer erwirbt zum 01. April 2015 die Mehrheit an dem Owned-Media- und Big-Data-Experten Content Fleet. Das Unternehmen unterstützt große, internationale Marken bei der strategischen Nutzung von Content.

Content Fleet liefert Kreation, Distribution und Monetarisierung aus einer Hand. Zudem verfügt das Hamburger Unternehmen auch über proprietäre, performance-gesteuerte Technologielösungen, die große Datenmengen in Echtzeit verarbeiten, auswerten und interpretieren können, damit detaillierte Erkenntnisse aus dem Markt in Echtzeit an Großkunden liefern und Fragen beantworten: Welche Themen besitzen für Marken die höchste Relevanz? oder Wo steht die Konkurrenz? Zu den Kunden von Content Fleet zählen beispielsweise Saturn, Deutsche Bundesliga, Pro Sieben und Deutsche Telekom.

„Owned Media ist ein vielversprechendes Entwicklungsfeld mit steigender Wichtigkeit und damit eine optimale Ergänzung zu Paid Media. Mit der strategischen Erweiterung in diesem Bereich werden wir unsere Relevanz für unsere Kunden weiter steigern können“, sagt Christian Schmalzl, COO von Ströer.

„Die Einbindung bei Ströer erlaubt uns eine Fokussierung auf unsere Stärken. Außerdem bietet die Kombination aus Online und OoH großartige Perspektiven für Digitalisierung im öffentlichen Raum: Mit zielgerichtetem Content werden wir in der Lage sein, Konsumenten an den täglichen Touchpoints zu erreichen“, so Mattias Protzmann, CEO und Gründer von Content Fleet.

Zusätzlich zu seiner bisherigen Funktion wird Mattias Protzmann auch die neu geschaffene Position des Chief Digital Officer bei Ströer übernehmen. Er berichtet in dieser Querschnittsfunktion direkt an den Vorstand und soll die Digitalisierung der Geschäftsprozesse in den Schnittstellen der einzelnen Geschäftsbereiche vorantreiben. Auch der zweite Geschäftsführer von Content Fleet Philip Dipner bleibt an Bord.

## Über Ströer

Die Ströer Media SE ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet rund 290.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 721 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2014 zählt die Ströer Media SE gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.stroeer.com](http://www.stroeer.com).

## Pressekontakt

Marc Sausen  
Ströer Media SE  
Leiter der Konzern-Kommunikation  
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-246  
Fax: 02236 / 96 45-6246  
E-Mail: [info@stroeer.de](mailto:info@stroeer.de)

## Investor Relations

Dafne Sanac  
Ströer Media SE  
Manager Investor Relations  
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-356  
Fax: 02236 / 96 45-6356  
E-Mail: [dsanac@stroeer.de](mailto:dsanac@stroeer.de)