

PRESSEMITTEILUNG

Mandatsgewinn: boerse.de verstärkt Finanzchannel von businessAD

Düsseldorf, 24. Januar 2024 Seit dem 1. Januar 2024 hat businessAD das exklusive Mandat zur Online-Vermarktung des Finanzportals boerse.de von der Ad Alliance übernommen. Mit boerse.de verfügt businessAD über einen der reichweitenstärksten Wirtschafts- und Finanzchannel in Deutschland. Der Channel erreicht monatlich mehr als 81 Millionen Page Impressions, knapp 23 Millionen Visits und rund 4,2 Millionen Unique User. Weitere Informationen dazu auch hier <http://www.businessad.de/channel/wirtschaft-finanzen>

boerse.de, Europas erstes Finanzportal und online seit 1994, wird monatlich von mehr als einer Million Anlegern besucht die rund 30 Millionen Seitenaufrufe generieren. boerse.de wurde 2001 vom Deutschen Aktieninstitut DAI als „Deutschlands bestes Anlegerportal“ für seine Qualität und seine zuverlässigen Informationen mit dem ersten Platz ausgezeichnet und Anleger können sich in mein.boerse.de ihre eigene Finanzseite zusammenstellen sowie herausragende Depotfunktionen nutzen.

Die boerse.de Finanzportal GmbH ist ein Unternehmen der boerse.de Group und Anleger haben mittlerweile mehr als 400 Millionen Euro in die Investmentalternativen „Made in Rosenheim“ investiert.

„Wir freuen uns, dass uns mit BOERSE.DE ein weiterer Hochkaräter der deutschen Finanzszene sein Vertrauen ausspricht und wir so unseren Wirtschafts- und Finanzchannel prominent verstärken können“, sagt Gerd Bielenberg, Marketing Director und Mitglied der Geschäftsleitung von businessAD.

„Der durchschnittliche boerse.de-Besucher ist ein gebildeter und vermögender Aktien-Anleger, der dementsprechend hochwertige Produkt-Informationen wünscht. Selbstverständlich ist es für uns als boerse.de Finanzportal GmbH wichtig, hier gehobene Anzeigen aus dem Finanzbereich anzuzeigen und keine unseriöse Werbung. Deshalb freuen wir uns, mit businessAD einen starken Partner

gefunden zu haben, der genau auf die Vermarktung in diesem Bereich spezialisiert ist und dafür die richtige Technik bereitstellt“, sagt Thomas Müller, Geschäftsführung boerse.de Finanzportal GmbH.

Über businessAD

Die Business Advertising GmbH (www.businessad.de) mit Sitz in Düsseldorf ist der führende verlagsunabhängige Online-Vermarkter im B2B mit Fokus auf die Themen Wirtschaft, Finanzen, Smart Living, Karriere und Ausbildung. Ihre Kunden – vorrangig mittelständische Unternehmen – profitieren von einem crossmedialen Leistungsangebot, um mit hochkarätigen Inhalten meinungsbildende und finanzstarke Nutzergruppen innerhalb thematisch relevanter Channels anzusprechen. Business Advertising setzt dabei ausschließlich auf Medien, die sich durch fundierte Inhalte und einer hohen Akzeptanz bei den Fachnutzern auszeichnen.

Business Advertising GmbH

Gerd Bielenberg
Marketing Director
Tersteegenstraße 30 · D-40474 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 179 347 – 45
E-Mail: bielenberg@businessad.de

Pressekontakt

Marc Sausen
Ströer SE & Co. KGaA
Leiter der Konzern-Kommunikation
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
E-Mail: presse@stroeer.de