

Heerlen, 1. Februar 2024

Pressemitteilung

Dorit Posdorf übernimmt Marketing bei DocMorris Deutschland

Dorit Posdorf wird zum 01. März 2024 neue Chief Marketing Officer (CMO) für das Segment Deutschland bei DocMorris.

Posdorf war zuletzt Chief Commercial Officer beim Beauty Onlineshop Flaconi. Zuvor hat sie unter anderem als Operating Partner Marketing beim Medienunternehmen ProSiebenSat.1 das Beteiligungsportfolio der E-Commerce-Unternehmen betreut, war Chief Marketing and Sales Officer beim Modeanbieter Outfittery und hat mehr als zehn Jahre bei Roland Berger Strategy Consultants gearbeitet.

DocMorris-CEO Walter Hess freut sich über den Neuzugang im Management: „Wir haben mit Dorit Posdorf eine sehr versierte Marketing-Spezialistin für uns gewonnen, die große Erfahrung im E-Commerce-Business mitbringt. Sie kommt in einer wichtigen Phase an Bord, in der die Digitalisierung im Gesundheitswesen in Deutschland voranschreitet. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihr.“

Kontakt für Medien

Torben Bonnke, Director Communications

E-Mail: Torben.Bonnke@docmorris.de

Telefon: +49 171 864 888 1

DocMorris

Die DocMorris Gesundheitsplattform ist eine 100-prozentige Tochter der Schweizer DocMorris AG, die im Segment Deutschland im Jahr 2023 einen Außenumsatz von 976 Millionen CHF bei derzeit über 9 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden erwirtschaftete. Die Plattform umfasst sämtliche Aktivitäten rund um die digitale ganzheitliche Gesundheitsversorgung – von der Diagnose beim Online-Arztbesuch bis zur pharmazeutischen Beratung und dem benötigten Medikament, Gesundheitsprodukt oder der digitalen Lösung der Online-Apotheke. So schafft DocMorris für die Kundinnen und Kunden mit nur einem Klick einen einfachen Zugang zu allen Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort.