

dormakaba und Schüco beschliessen strategische Partnerschaft

Rümlang, 14. Juli 2022 – dormakaba gibt den Abschluss einer strategischen Partnerschaft mit Schüco bekannt. Schüco ist einer der europäischen Marktführer für innovative Gebäudehüllen und steht für globale Kompetenz bei Fenstern, Türen, Fassaden und Smart Building. Im Rahmen der Vereinbarung werden dormakaba und Schüco zukünftig gemeinsam als bevorzugte Partner strategische Entwicklungsprojekte der Digitalisierung und der Zutrittskontrolle vorantreiben. Im ersten Schritt werden die beiden Unternehmen ein türintegriertes Zutrittsmanagementsystem entwickeln sowie EntriWorX, die digitale Plattform für Türlösungen, und das Konfigurations- und Kalkulationstool SchüCal miteinander vernetzen. Die Partnerschaft ist seit dem 5. Juli 2022 offiziell in Kraft.

«Mit Schüco haben wir einen führenden Partner aus der Industrie an unserer Seite, der die Digitalisierung vorantreibt und gezielt unsere Stärken im Bereich Zutrittskontrolle und Türlösungen nutzt, um seinen Kunden einen einzigartigen Mehrwert zu bieten. Gemeinsam mit Schüco machen wir das Leben unserer Kunden einfacher und verbinden unsere digitale Expertise. Das Ergebnis dieser Partnerschaft wird eine hochmoderne Planungsumgebung und ein digitales Ecosystem sein, um die Effizienz unserer Kunden zu steigern», sagt Jim-Heng Lee, CEO von dormakaba.

Und Andreas Engelhardt, persönlich haftender Gesellschafter von Schüco, ergänzt: «Mit dormakaba haben wir einen weiteren Experten gefunden, mit dem wir gemeinsam das Leben smarter machen können. Beide Unternehmen bündeln ihre Kompetenzen mit dem Ziel, technische Expertise und Synergien in der Entwicklung von designorientierten und intelligenten Türsystemen zu forcieren. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.»

Integration zum Vorteil der Kunden und zum gegenseitigen Nutzen

dormakaba und Schüco kooperieren zum Nutzen von Planern sowie Fassaden- und Türenbaupartnern, indem sie das EntriWorX Ecosystem, das erst kürzlich von der Fachzeitschrift S&B als innovativstes Produkt in der Kategorie «Smart Buildings» ausgezeichnet wurde, mit dem Schüco Konfigurations- und Kalkulationstool SchüCal verbinden. Über eine Schnittstelle erhalten SchüCal Nutzer Zugang zum Know-how der integrierten Planung von Türlösungen, während dormakaba seinen Marktzugang zu den relevanten Nutzern der Schüco Konfigurations- und Kalkulationssoftware, die integraler Bestandteil der Schüco Wertschöpfungskette sind, erweitert. Die Partnerschaft ermöglicht es dormakaba, über einen starken Partner wie Schüco Know-how im Bereich des Türelements aufzubauen. Dies erhöht die Kompetenz von dormakaba im Markt und wirkt sich positiv auf die eigene Umsatzentwicklung aus. Im Rahmen der Vereinbarung wird ein skalierbares Gesamtsystem für ein Zutrittsmanagement entwickelt, das die Expertise und die Komponenten beider Unternehmen verbindet – angefangen im privaten Wohnbereich bis hin zu gewerblichen Anwendungen. Darüber hinaus wollen beide Unternehmen bei weiteren Hardware- und Marketingthemen sowie bei

prozessbezogenen Themen kooperieren, um die Zusammenarbeit durch digitale Schnittstellen zu optimieren. Die ersten gemeinsamen Entwicklungsergebnisse werden dem Markt voraussichtlich im Herbst 2022 auf verschiedenen Messen und im April 2023 auf der BAU präsentiert werden.

Über Schüco – Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden

Die Schüco Gruppe mit Hauptsitz in Bielefeld entwickelt und vertreibt vernetzte Systemlösungen für Fenster, Türen und Fassaden. Mit weltweit 6.330 Mitarbeitenden arbeitet das Unternehmen daran, heute und in Zukunft Technologie- und Serviceführer der Branche zu sein. Neben innovativen Produkten für Wohn- und Arbeitsgebäude bietet der Gebäudehüllenspezialist Beratung und digitale Lösungen für alle Phasen eines Bauprojektes – von der initialen Idee über die Planung und Fertigung bis hin zur Montage. 10.000 Handwerksbetriebe und 30.000 Architekturbüros sowie Bauschaffende, die den Bau eines Gebäudes in Auftrag geben, arbeiten weltweit mit Schüco zusammen. 1951 gegründet, ist das Unternehmen heute in mehr als 80 Ländern aktiv und hat in 2021 einen Jahresumsatz von 1,995 Milliarden Euro erwirtschaftet. Weitere Informationen unter www.schueco.com.

Weitere Informationen für: **Investoren und Analysten**

Siegfried Schwirzer
Head of Investor Relations
T: +41 44 818 90 28
siegfried.schwirzer@dormakaba.com

Medien

Patrick Lehn
Senior Manager External Communications
T: +41 44 818 92 86
patrick.lehn@dormakaba.com

dormakaba Gruppe

dormakaba macht Zutritt im Leben smart und sicher. Als eines der Top-3-Unternehmen der Industrie, ist dormakaba der vertrauenswürdige Partner für Produkte, Lösungen und Services für Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. Mit starken Marken im Portfolio ist das Unternehmen zusammen mit zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit vertreten.

dormakaba ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich/Schweiz) und erwirtschaftete mit rund 15.000 Mitarbeitenden einen Umsatz von CHF 2,5 Mrd. im Geschäftsjahr 2020/21.

SIX Swiss Exchange: DOKA

Mehr Informationen zur dormakaba Gruppe auf www.dormakabagroup.com/de/
Einblicke und Inspirationen aus der Welt des Zutritts auf <https://blog.dormakaba.com/de>

Neuigkeiten zu Finanzthemen, Produkten und Innovationen der dormakaba Gruppe auf <https://newsroom.dormakaba.com/de>

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen

kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige. Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.