

dormakaba lanciert federführendes Nachhaltigkeitsprogramm

Rümlang, 25. November 2021 – **dormakaba stellt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihrer Vision und Strategie. Das Unternehmen verstärkt sein Engagement für nachhaltige Entwicklung entlang seiner gesamten Wertschöpfungskette durch einen in der Branche führenden Rahmen für Nachhaltigkeit: Im Jahr 2030 soll dormakaba klimaneutral sein; dazu werden ihre betrieblichen CO₂-Emissionen um 42% und die CO₂-Emissionen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen und aus der Verwendung verkaufter Produkte um 25% reduziert.**

In den letzten fünf Jahren hat dormakaba den Erwartungen der Gesellschaft folgend ein solides Fundament gelegt, um in vielen Nachhaltigkeitsbereichen federführend zu sein und die nachhaltige Entwicklung im Markt für Zutrittslösungen voranzutreiben. Im letzten Nachhaltigkeitszyklus gelang es, die CO₂-Emissionen gegenüber dem Geschäftsjahr 2017/18 als Referenzjahr um 20% zu senken. Über 45% der Produktionsstandorte des Unternehmens sind bereits gemäss ISO 14001 zertifiziert und 85% der Mitarbeitenden sind vom Sicherheits- und Gesundheitsmanagement-System erfasst. dormakaba ist darüber hinaus eines der ersten Unternehmen in der Bauindustrie, das auch die Seite der Lieferanten mit einbezieht und diese nach ihren Leistungen für Umwelt und Gesellschaft bewertet.

Neuer strategischer Rahmen für Nachhaltigkeit

Das Unternehmen kündigt heute sein neues Rahmenprogramm für Nachhaltigkeit für die kommenden fünf Jahre an, das sich an den drei Säulen «People, Planet and Partnerships» (Menschen, Erde, Partnerschaften) orientiert. Durch die verstärkte Integration von Nachhaltigkeit in ihre Lösungen, Abläufe und Prozesse bringt sich dormakaba in Position, Anforderungen und Erwartungen der Kunden noch besser zu erfüllen. «Nachhaltigkeit ist ein Kernanliegen unseres Unternehmenszwecks und unseres Geschäftsmodells. Indem wir unsere Ziele in diesem Bereich erreichen, differenzieren wir uns von anderen Anbietern, und das ist ein Wachstumstreiber. Mit unserem neuen Rahmen, der durch ehrgeizige Ziele gestützt wird, erfüllen wir nicht nur gesellschaftliche Erwartungen, sondern schaffen auf nachhaltige Weise einen Mehrwert für unsere Kunden, der über den gesamten Lebenszyklus ihrer Gebäude zum Tragen kommt», so Sabrina Soussan, CEO von dormakaba.

Menschen befähigen und Diversität fördern

dormakaba schafft eine faire, integrative und sichere Unternehmenskultur, die es den Mitarbeitenden ermöglicht, sich erfolgreich zu entwickeln. Vielfalt im Denken und in der Meinungsbildung führt zu besseren Entscheidungen und fördert Innovationen. dormakaba will daher vielfältige Stimmen zu Wort kommen lassen und die Geschlechterdiversität in Führungspositionen und in der Nachfolgeplanung fördern. So wird bis 2027 jede dritte Führungskraft eine Frau sein.

Der kohlenstoffarmen Kreislaufwirtschaft die Tür weit öffnen

dormakaba entwickelt innovative und ressourceneffiziente Lösungen für die Kreislaufwirtschaft und trägt ihren Teil zu einer klimabeständigen Zukunft bei. Das Unternehmen hat sich Emissionsreduktionsziele für den eigenen Betrieb und die Wertschöpfungskette gesetzt, die durch die Science Based Targets Initiative bestätigt wurden.

Disclaimer

Diese Kommunikation kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, einschliesslich, aber nicht nur solche, die die Wörter „glaubt“, „angenommen“, „erwartet“ oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen spiegeln die aktuelle Einschätzung des Unternehmens wider, beinhalten Risiken und Unsicherheiten und sind auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen getroffen worden, die das Unternehmen derzeit für angemessen hält, sich jedoch als falsch erweisen können. Diese Aussagen sind mit der gebotenen Vorsicht zu bewerten, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens und des Konzerns liegen, was zu erheblichen Unterschieden führen kann zwischen den tatsächlichen zukünftigen Ergebnissen, der finanziellen Lage, der Entwicklung oder Leistung des Unternehmens oder des Konzerns einerseits, und denjenigen, die in solchen Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden andererseits. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen weiterhin zu melden, zu aktualisieren oder anderweitig zu überprüfen oder sie an neue Informationen oder zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, ausser soweit durch geltendes Recht oder Vorschriften vorgeschrieben. Die vergangene Wertentwicklung ist kein Hinweis auf die zukünftige.

Diese Kommunikation stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Rechtsordnung dar.

dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, Dorma®, Ilco®, LEGIC®, Silca®, BEST® etc. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Beschränkungen oder Marketingüberlegungen sind einige Produkte und Systeme der dormakaba Gruppe möglicherweise nicht in allen Märkten erhältlich.