

Berlin, 28. Januar 2025

Pressemitteilung

DocMorris testet im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Mehrweg-Verpackungen für Versandmaterial

DocMorris trägt als ein führendes Unternehmen im Gesundheitsbereich eine besondere Verantwortung für die Gesellschaft und hat sich deshalb ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele gesetzt. Zu den Prioritäten gehören die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks, die effiziente Nutzung von Energie sowie nachhaltige Verpackungsmaterialien und Abfallmanagement. Im Jahr 2023 hat DocMorris seinen CO₂-Ausstoß gegenüber dem Vorjahr um 13 Prozent senken können. Seit Januar 2024 wird für das gesamte Segment Deutschland nur noch regenerative Energie eingekauft. Mit einer neuen Versandverpackung konnten Materialressourcen eingespart sowie CO₂-Emissionen minimiert werden. Durch Optimierung und Standardisierung der Verpackung konnte die benötigte Anzahl an Transportpaletten im Versandprozess deutlich verringert werden – 40 LKW-Fahrten pro Jahr werden eingespart.

DocMorris sucht kontinuierlich nach zusätzlichen Möglichkeiten, den Ressourcenverbrauch für Verpackungen weiter zu reduzieren. Deshalb wird jetzt in einem Pilotprojekt den Einsatz von Mehrwegverpackungen getestet. Ziel ist es, den Bedarf an Verpackungsmaterial und das damit verbundene Abfallvolumen um bis zu 50 Prozent zu reduzieren. In Kooperation mit dem Hamburger Unternehmen Ravioli werden ab Januar 2025 am Logistikstandort von DocMorris in Ludwigshafen auch Mehrweg-Verpackungen des Anbieters für den Versand von Gesundheits- und Pflegeprodukten eingesetzt. In einem Testlauf erhalten 1.500 Kunden ihre Bestellung in wiederverwendbaren Verpackungen. Mit einem kurzen Fragebogen werden sie um ihre Meinung zu dem neuen Service gebeten. Jede Lieferung vermeidet 100g Papiermüll. Bereits nach zwei Umläufen schneidet eine 200g Mehrweg-Verpackung in der Ökobilanz besser ab als ein gleich schwerer Einweg-Karton. Statt entsorgt zu werden, kann die Mehrweg-Verpackung nach Gebrauch einfach flach zusammengefaltet und bequem in jeden Briefkasten eingeworfen oder direkt dem DHL-Boten übergeben werden. Das Porto für die Rücksendung an Ravioli ist bereits bezahlt. Die Mehrweg-Verpackungen werden anschließend vom Unternehmen geprüft, gereinigt und wieder in den Versand gegeben.

DocMorris wird die Ergebnisse des Pilotprojekts analysieren und daraus Konsequenzen wie die mögliche Ausweitung auf andere Produktgruppen ableiten. Zukünftig sollen die Kunden die Wahl haben, ob sie die Vorteile eines nachhaltigen Versands mit Mehrweg-Lösungen nutzen wollen, ohne Abstriche beim Schutz der Produkte während des Transports machen zu müssen.

„Mit den Mehrwegverpackungen unseres Kooperationspartners Ravioli könnten wir beim Versandmaterial den CO₂-Ausstoß bei einer Lebensdauer von zehn Umläufen um bis zu 80 Prozent senken. Das verbessert unsere CO₂-Bilanz, die schon heute Vorteile gegenüber einer dezentralen Arzneimittelversorgung durch Vor-Ort-Apotheken aufweist. Das ist wissenschaftlich belegt und darauf zurückzuführen, dass bei DocMorris viel Liefer- und Individualverkehr entfällt. Wir arbeiten täglich daran, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Patienten und Kunden zu verbessern. Dazu gehören auch umweltfreundliche Dienstleistungen“, sagt Anne Walter, Head of Corporate Sustainability bei DocMorris.

Kontakt für Medien

Torben Bonnke, Director Communications

E-Mail: media@docmorris.com

Telefon: +49 171 864 888 1

DocMorris N.V.

Avantisallee 152

6422 RA Heerlen

The Netherlands

corporate.docmorris.com

DocMorris

DocMorris

DocMorris steht für kundenorientierte innovative Dienstleistungen und eine große Produktvielfalt rund um die digitale Gesundheitsversorgung. Sie reichen von der schnellen Terminvereinbarung für den Online-Arztbesuch auf der Telemedizin-Plattform von TeleClinic bis zur pharmazeutischen Beratung und Versorgung mit verschreibungspflichtigen und rezeptfreien Medikamenten sowie Gesundheitsprodukten aus Deutschlands bekanntester Online-Apotheke. Hinzu kommt der Marktplatz mit einem breiten ergänzenden Sortiment von Heil- und Hilfsmitteln sowie Produkten aus den Bereichen Ernährung, Beauty und Familie. Damit schafft DocMorris für ihre Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zu umfassenden Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort mit nur einem Klick. Im Segment Deutschland erwirtschaftete die Schweizer DocMorris AG im Jahr 2024 mit über 10 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden einen Außenumsatz von 1,022 Millionen CHF.