

PRESSEINFORMATION

Innovatives Start-up wird Teil der HORNBAACH Gruppe: HORNBAACH Baumarkt AG erwirbt Seniovo, den Marktführer für barrierefreie Badumbauten



Jonathan Kohl, Gründer und Geschäftsführer von Seniovo, im Gespräch mit HORNBAACH Vorständin Christa Theurer. © HORNBAACH

Berlin/Bornheim (Pfalz), 27. November 2023. Die HORNBAACH Baumarkt AG übernimmt zum 1. Dezember das auf barrierefreie Badumbauten spezialisierte Berliner Start-up Seniovo. Damit akquiriert das DIY-Handelsunternehmen erfolgreich den Marktführer für dieses Serviceangebot.

„Ich freue mich sehr, dass wir die Seniovo Geschäftsführer Jonathan Kohl, Florian Stiebler und Robert Schneider sowie das ganze Start-up-Team für uns gewinnen konnten. Seniovo bringt zahlreiche neue Perspektiven und Know-How im Bereich der seriellen, standardisierten Badsanierung ein und unterstreicht damit weiter die Kompetenz von HORNBAACH rund um dieses Thema“, so Christa Theurer, Vorständin der HORNBAACH Baumarkt AG. Das Start-up ist konsequent kundenorientiert, indem es alle Beteiligten zusammenbringt und den gesamten Projektlauf koordiniert.

„Als Plattform für barrierefreies und altersgerechtes Umbauen digitalisieren wir die komplette Wertschöpfungskette, um den Kundinnen und Kunden eine Full-Service-Leistung zu bieten: von der Angebots-Erstellung über die Beantragung von Fördermitteln und Vermieter-Zustimmungen bis zur professionellen Umsetzung. Gemeinsam mit HORNBAACH können wir unsere Services nun noch mehr Kunden und Partnern zur Verfügung stellen. Ich freue mich sehr über diese Anerkennung unserer bisherigen Arbeit und darauf, dass wir diesen Weg nunmehr gemeinsam gehen“, so Jonathan Kohl, Gründer und Geschäftsführer von Seniovo.

„Die Themen barrierefreie Umbauten und altersgerechtes Wohnen bieten angesichts des demografischen Wandels viele Chancen für die weitere positive wirtschaftliche Entwicklung von HORNBAACH. Die Übernahme von Seniovo ist ein weiterer Schritt, der auf unsere Strategie einzahlt“, so Christa Theurer.

Seniovo hat seit 2017 mehr als 3.000 Bäder barrierefrei oder barrierearm umgebaut. Zu dem Investorenkonsortium, das das Berliner Start-up auf seinem Weg finanziert hat, gehören der Berliner Venture-Capital Investor IBB Ventures und PT1 – PropTech1 Ventures, der europäische VC-Investor für transformative Immobilitäts-Technologien. Die vormaligen Seniovo-Beiratsmitglieder Anja Rath, Managing Partner von PT1, und Christian Seegers, Investment Director bei IBB Ventures, kommentieren: „Es ist beeindruckend, wie sich Seniovo seit unseren Erstinvestments vor mehreren Jahren entwickelt hat. Wir bedanken uns beim Seniovo Managementteam Jonathan Kohl, Florian Stiebler und Robert Schneider sowie bei unseren Mitinvestoren für die hervorragende Zusammenarbeit. Mit HORN BACH hat Seniovo einen großartigen Partner gefunden und wir sind uns sicher, dass dadurch Seniovos Mission, die Lebensqualität ihrer Kunden in den eigenen vier Wänden zu erhöhen, auf das nächste Level gebracht wird.“

Kundinnen und Kunden von HORN BACH haben die Möglichkeit, den HORN BACH Handwerker-Service für ihre Projekte, wie Badsanierung, Küchenmontage, Malerarbeiten, Bodenverlegung usw. zu nutzen. Die Vorteile liegen – ähnlich wie bei Seniovo – auf der Hand: ein Vertragspartner, faire Preisermittlungen im Vorfeld auf Basis der Dauerniedrigpreise von HORN BACH, zuverlässige Timings und eine große Auswahl durch ein umfangreiches Sortiment. Durch die Übernahme von Seniovo wird der Handwerker-Service von HORN BACH im Bereich Badkompetenz erweitert und somit noch einmal attraktiver für deutlich mehr Menschen.

Übernahme verdeutlicht Innovationskraft

„Der Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden stand bei der Entscheidung zur Übernahme an erster Stelle“, erläutert Karin Dohm, CFO der HORN BACH Gruppe. „Wir analysieren über unsere Trendforschung, was die Menschen bewegt und entwickeln daraufhin gezielt unsere Strategien weiter: durch Eigenentwicklung neuer Serviceangebote, durch strategische Partnerschaften oder durch Übernahmen“, so Karin Dohm. An der grundsätzlichen Ausrichtung als Unternehmensgruppe organisch zu wachsen, wird HORN BACH weiterhin festhalten.

Großes Zukunftspotenzial

„Besonders im Bereich digitaler Prozesse, der von Seniovo eigens entwickelten Software und in Bezug auf das Partnernetzwerk werden wir von Seniovo profitieren“, erklärt Christa Theurer. Für die ersten 100 gemeinsamen Tage hat HORN BACH ein Programm erarbeitet, um die Teams aktiv in die Prozesse einzubeziehen und den Wissensaustausch zu gewährleisten. „Auch für die Profi-Kundenbetreuer in unseren Märkten ergeben sich neue Möglichkeiten. Die Leistungen von Seniovo können zum Beispiel gezielt Wohnungsbaugesellschaften angeboten werden. Ich bin schon sehr neugierig, was sich noch alles daraus ergeben wird“, so Christa Theurer weiter.

Künftig werden in den 97 HORN BACH Märkten in Deutschland Fachberaterinnen und Fachberater Kundinnen und Kunden noch gezielter beim Thema barrierefreie Badumbauten beraten können. Besonders attraktiv ist die Möglichkeit, dass Fördermittel direkt – dank des Full-Service-Angebots von Seniovo – im Rahmen des Projekts beantragt werden. Der Antrag von Zuschüssen ist für Betroffene oder Angehörige oft ein umständlicher und aufwendiger Vorgang, bis eine Genehmigung vorliegt. Hier hat Seniovo in den vergangenen Jahren viel Expertise aufbauen können und davon profitieren künftig nun auch die HORN BACH Kundinnen und Kunden.

Traditionell keine Angabe zu Vertragsdetails

Seniovo und HORN BACH haben sich verständigt, zu den vertraglichen Details der Übernahme keine Angaben zu machen.

HORN BACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2022/23 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2023) einen Nettoumsatz von 6,3 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORN BACH Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORN BACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 170 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Zur HORN BACH Gruppe gehört auch die HORN BACH Baustoff Union, ein regionales Baustoffhandelsunternehmen mit 39 Standorten im Südwesten Deutschlands und in Frankreich. Verkaufskonzept und Sortiment der

Baumärkte sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBAACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBAACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Pressekontakte

Jonathan Kohl
Seniovo GmbH
Tel.: +49 174 9944244
E-Mail: jonathan.kohl@seniovo.de
Web: seniovo.de

Christian Grether
HORNBAACH Baumarkt AG
Tel.: +49 6348 60 2571
E-Mail: christian.grether@hornbach.com
Web: hornbach.de