

Heerlen, 26. Juni 2024

Medienmitteilung

Sparen noch leichter: DocMorris führt neues Punktesystem ein

Die Online-Apotheke DocMorris führt ein attraktives Punktesystem ein, mit dem Kundinnen und Kunden beim Einkauf sparen können. Mit jeder Bestellung können sie wertvolle Punkte sammeln und später in Rabatte umwandeln. Das neue Programm macht den Einkauf bei DocMorris noch lohnender und viele Vorteile. „Viele unserer Kundinnen und Kunden bestellen schon seit Jahren regelmäßig bei DocMorris. Mit dem Loyalty-Programm können wir uns jetzt noch mehr für die Treue bedanken. Für jede rezeptfreie Online-Bestellung werden ab sofort automatisch Punkte gutgeschrieben. So einfach war sparen noch nie“, erklärt Dorit Posdorf, Chief Marketing Officer DocMorris.

Die Vorteile des DocMorris-Punktesystems:

- 1. Automatisch Punkte sammeln:** Bei jeder rezeptfreien Online-Bestellung über die DocMorris-Website oder die DocMorris-App sammeln Kunden automatisch Punkte – ohne vorherige Anmeldung.
- 2. Attraktive Umrechnung:** Pro 1 € Bestellwert erhalten Kunden mindestens 10 Punkte, in der App sogar 15 Punkte.
- 3. Schnelles Einlösen:** Ab 1000 Punkten (entspricht 1 Euro Rabatt) können die Punkte im Warenkorb eingelöst werden. Bis zu 20 Prozent des Warenkorbwertes rezeptfreier Artikel können mit Punkten bezahlt werden.
- 4. Regelmäßige Sonderaktionen:** Bei zahlreichen Sonderaktionen können zusätzliche Punkte gesammelt werden.
- 5. Übersichtlicher Punktestand:** Der aktuelle Punktestand ist jederzeit im Online-Kundenkonto sowie per E-Mail einsehbar.

Die Punkte werden innerhalb von 14 Tage nach dem Einkauf gutgeschrieben und sind 1 Jahr gültig. Kunden werden per E-Mail informiert, bevor Punkte verfallen. Punkte sind nicht kombinierbar mit Gutscheinen.

Weitere Informationen unter: www.docmorris.de/punkte

Kontakt für Medien

DocMorris
c/o HOSCHKE & CONSORTEN
docmorris@hoschke.de

DocMorris

DocMorris steht für kundenorientierte innovative Dienstleistungen und eine große Produktvielfalt rund um die digitale Gesundheitsversorgung. Sie reichen von der schnellen Terminvereinbarung für den Online-Arztbesuch

auf der Telemedizin-Plattform von TeleClinic bis zur pharmazeutischen Beratung und Versorgung mit verschreibungspflichtigen und rezeptfreien Medikamenten sowie Gesundheitsprodukten aus Deutschlands bekanntester Online-Apotheke. Hinzu kommt der Marktplatz mit einem breiten ergänzenden Sortiment von Heil- und Hilfsmitteln sowie Produkten aus den Bereichen Ernährung, Beauty und Familie. Damit schafft DocMorris für ihre Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zu umfassenden Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort mit nur einem Klick. Im Segment Deutschland erwirtschaftete die Schweizer DocMorris AG im Jahr 2023 mit über 9 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden einen Außenumsatz von 976 Millionen CHF.