

PRESSEINFORMATION

Baubeginn für neuen HORNBAACH Bau- und Gartenmarkt in Nürnberg

Nürnberg, 6. Mai 2024. Die ersten Bauteile für den neuen HORNBAACH Bau- und Gartenmarkt samt Drive In für Baustoffe in Nürnberg wurden gerade aufgestellt. Mit einem feierlichen Spatenstich, den heute Nürnbergs Oberbürgermeister Marcus König und die Teams von HORNBAACH und BREMER begangen haben, startet nun offiziell die Hochbauphase. In den nächsten Monaten entsteht in der Trierer Straße 171 eine hochmoderne Handelsimmobilie, die ab 2025 alles bietet, was Heimwerker- und Profifherzen begehren.

„Das ist ein wichtiger Meilenstein für die Entstehung eines der modernsten kombinierten Bau- und Gartenmärkte mit Drive In“, erklärt Oberbürgermeister Marcus König im Rahmen des Spatenstichs. „Im Bereich Nachhaltigkeit geht Hornbach mit gutem Beispiel voran: Fassadenbegrünung, Versickerungsmulden, Dachbegrünung und Photovoltaik.“

Den HORNBAACH Baumarkt im Süden des Stadtgebiets gibt es bereits seit 1988. Ende Dezember 2023 wurde der Markt geschlossen und der Rückbau begann. Christa Theurer, Vorständin der HORNBAACH Baumarkt AG, betont die enge Verbundenheit mit den Menschen in der Metropolregion: „Die Treue, die uns die Kunden hier in Nürnberg und Umgebung seit so vielen Jahren halten, ist etwas ganz Besonderes. Da investieren wir gerne in einen Neubau.“ Treu sind auch die 60 Kolleginnen und Kollegen, die bisher im Markt tätig waren. Sie arbeiten bis zum Beginn der Einrichtung oder bis zur Neueröffnung in den umliegenden HORNBAACH Märkten.

Zukunftsimmobilie auf dem neuesten Stand der Energie- und Gebäudetechnik entsteht.

„Wir freuen uns sehr, für HORNBAACH auch in Nürnberg eine nachhaltige Zukunftsimmobilie zu errichten. Um den ökologischen Fußabdruck über den gesamten Lebenszyklus hinweg möglichst gering zu halten, setzen wir auf eine nachhaltige Bauweise mit modernster Haustechnik und Gebäudeausstattung sowie eine hohe Effizienz im Betrieb“, sagt Michael Dufhues, Vorstand der BREMER SE, anlässlich des Spatenstichs.

Eine großflächige Photovoltaikanlage auf dem Dach sorgt dafür, dass der Markt rund 50 Prozent seines Strombedarfs selbst produzieren kann. Der daraus gewonnene Strom versorgt unter anderem eine Luftwärmepumpe zur Wärmeversorgung und Kühlung. Außerdem werden rund 10.000 Quadratmeter der Dachflächen extensiv begrünt. Das gesamte Areal umfasst eine Fläche von 32.500 Quadratmetern, auf dem Gelände werden 60 neue Bäume gepflanzt.

Bis Ende dieses Jahres sollen die Hochbauarbeiten für den neuen Bau- und Gartenmarkt mit Drive In für Baustoffe abgeschlossen sein. Im Frühjahr 2025 folgen Innenausbau und -einrichtung des neuen Marktes.

HORNBAACH sucht Mitarbeitende für den neuen Standort.

HORNBAACH Gebietsleiter Volker Thoma freut sich schon auf die Eröffnung in der ersten Jahreshälfte 2025: „Die Kundinnen und Kunden werden begeistert sein. Auf rund 10.000 Quadratmetern Verkaufsfläche haben wir ganz neue Möglichkeiten für die Präsentation der Ware und zur Inspiration für neue Projekte.“

„Rund 80 Kolleginnen und Kollegen werden sich künftig um die Beratung kümmern“, ergänzt Marktmanagerin Nicole Kalbitz. Sie ist bereits seit 2016 bei HORNBAACH als Marktleiterin in Nürnberg tätig. Für den neuen Markt sucht HORNBAACH noch Verstärkung; auch Ausbildungsplätze werden bald ausgeschrieben.

Zahlreiche Highlights für DIY-Kunden und Profis

Zu den Höhepunkten des neuen Marktes zählt der Drive In für Baustoffe. Im Drive In haben Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, mit dem Fahrzeug unmittelbar ans Regal zu fahren, um schwere oder sperrige Produkte direkt ins Fahrzeug einzuladen. Weitere Besonderheiten sind der große Gartenmarkt samt Aquaristik und Heimtierbedarf, eine umfangreiche Bad-Ausstellung auf Fachmarktniveau mit der Möglichkeit zur 3D-Planung und ein Farben-Kompetenz-Zentrum mit modernster Farbmischtechnik. Abgerundet wird das umfangreiche Sortiment durch zahlreiche Serviceangebote, darunter der HORNBAACH ProfiService und der HORNBAACH Handwerker-Service.

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2023/24 (Bilanzstichtag: 29. Februar 2024) einen Nettoumsatz von 6,2 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORNBACH Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 170 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind rund 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

BREMER zählt in Deutschland zu den führenden Unternehmen im schlüsselfertigen Bauen im Industrie- und Gewerbebau. Das 1947 gegründete Familienunternehmen agiert mit seinen Standorten Stuttgart, Leipzig, Ingolstadt, Hamburg, Bochum, Berlin-Brandenburg, Bremen, Karlsruhe, Hannover, Erfurt sowie Krakau und Poznań (Polen) europaweit. Geplant und gefertigt wird in eigenen Werken am Hauptsitz Paderborn und in Leipzig.

Als ganzheitlicher Anbieter der Immobilien- und Bauwirtschaft begleitet BREMER seine Kunden von der Projektentwicklung über die Fertigung bis zum schlüsselfertigen Bau und den Serviceleistungen für das Gebäude im laufenden Betrieb. Das Leistungsspektrum umfasst Bürogebäude, Einrichtungshäuser, Kühlhäuser, Logistikgebäude, Produktionsgebäude und Verbrauchermärkte. BREMER arbeitet und baut ressourcenschonend durch ein frühzeitiges Zusammenführen von Standort, Gebäude, Technik und Nutzung. Die Wertschöpfungs- und Versorgungskette wird dauerhaft mit den Kunden optimiert.

Pressekontakte

Jens Lober
BREMER SE
Tel.: +49 5251 770-50118
E-Mail: j.lober@bremerbau.de
Web: bremerbau.de

Christian Grether
HORNBACH Baumarkt AG
Tel.: +49 6348 60 2571
E-Mail: christian.grether@hornbach.com
Web: hornbach.de