Berlin/Wien, 14. April 2026

Pressemitteilung

Partnerschaft von DocMorris und Hello Inside: KI-gestützte Gesundheitsplattform von DocMorris bietet ab sofort Stoffwechsel-Check

Hello Inside, Plattform für metabolische Gesundheit und Longevity, und DocMorris, führendes Unternehmen in den Bereichen Online-Apotheke, Telemedizin und Marktplatz, haben heute die Integration von diagnostischen Checks zum Stoffwechselstatus mit evidenzbasierten, personalisierten Empfehlungen in DocMorris' KI-gestützter digitaler Gesundheitsplattform bekannt gegeben.

Der Bereich „Beratung" in der DocMorris-App bietet ab sofort 11 Millionen aktiven Kundeninnen und Kunden Zugang zu Stoffwechseluntersuchungen mit wissenschaftlich fundierten Aufklärungsprogrammen. Stoffwechselstörungen sind ein wesentlicher, bislang stark vernachlässigter Faktor für chronische Erkrankungen.

Studien zeigen übereinstimmend, dass Stoffwechselstörungen die Ursache für Erkrankungen sein können, von Typ-2-Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen bis hin zu Hormonstörungen und Adipositas. Viele Verbraucherinnen und Verbraucher haben keinen Zugang zu Beratungsangeboten oder Tools, die ihnen helfen, ihren Stoffwechselstatus zu ermitteln und zu verstehen, um zu reagieren, bevor sich Symptome verschärfen.

Durch die Integration von Gesundheitschecks und Präventionsprogrammen, Symptombewertungen, Telemedizin und Apothekendienstleistungen in eine einzige rund um die Uhr verfügbare digitale Plattform optimiert DocMorris die Gesundheitsversorgung. Dieser ganzheitliche Ansatz verändert die Rolle der Patienten und macht sie von passiven Teilnehmern zu informierten Entscheidungsträgern, die besser gerüstet sind, ihre eigene Gesundheitsversorgung zu steuern.

„Mit der Integration schließen wir die Lücke zwischen ‚Fragen' und ‚Wissen'. Unser Ziel ist und bleibt es, die Gesundheitsversorgung zu vereinfachen. Mit digitalen Lösungen, wie sie Hello Inside bieten, befähigen wir unsere Kunden, sich von passiven Patienten zu aktiven Gestaltern ihrer eigenen Gesundheit zu entwickeln", sagt David Masó, DocMorris Chief AI Health Officer (CAHO).

„Bei Hello Inside wollen wir Selfcare auf eine neue Ebene heben und eine neue Ära für Stoffwechselgesundheit und Prävention einläuten. Wir möchten jedem Menschen ein Werkzeug an die Hand geben, mit dem er die Kontrolle über seine eigene Gesundheit übernehmen kann. Die Erweiterung der DocMorris-App um Wissen zum Stoffwechselstatus und verhaltensbezogener Aufklärung ist für uns ein entscheidender Schritt, um Menschen dabei zu helfen, ihre Stoffwechselgesundheit zu verstehen, und ihnen dort konkrete Maßnahmen anzubieten, wo sie bereits

Gesundheitsentscheidungen treffen“, sagt Mario Aichlseder, CEO und Mitbegründer von Hello Inside.

Was ist neu in der DocMorris-App
Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit stehen zwei Kernfunktionen, die nun im neuen Bereich „Beratung“ der DocMorris-App verfügbar sind.

Stoffwechsel-Check: Eine von Hello Inside unterstützte, geführte Gesundheitsbewertung, die den Stoffwechselstatus eines Menschen in Schlüsselbereichen wie Ernährung, Bewegung, Schlaf, Achtsamkeit und Körperfunktionen bewertet. In nur fünf Minuten erhalten Nutzerinnen und Nutzer ein personalisiertes Gesundheitsprofil, das ihre metabolischen Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigt – ergänzt um konkrete, evidenzbasierte Empfehlungen, die auf ihre Situation zugeschnitten sind. Dazu gehören etwa die Programme von Hello Inside zu Blutzucker und Hormonen oder der Zugang zu Video-Konsultationen und pharmazeutischer Beratung über die DocMorris-App.

Programme zur Stoffwechselgesundheit: Eine kuratierte Bibliothek bietet wissenschaftlich fundierte Lernangebote zu den Themen Glukosemanagement, Hormonhaushalt, Zuckerstoffwechsel und Unterstützung in den Wechseljahren. Diese Programme begleiten die Nutzer durch praktische, auf den Lebensstil abgestimmte Maßnahmen, die darauf ausgelegt sind, die Stoffwechsel-Resilienz nachhaltig zu verbessern.

Der Übergang von der Analyse zur konkreten Handlung ist nahtlos gestaltet. Basierend auf den individuellen Ergebnissen werden Verhaltensänderungen oder Produkte vorgeschlagen, die über DocMorris erhältlich sind.

Media contact Hello Inside
Amy Keenan, CMO
Email: press@helloinside.com

Hello Inside
Hello Inside ist eine Plattform für metabolische Gesundheit und Langlebigkeit für Frauen. Sie verbindet KI-gestützte Gesundheitsintelligenz mit wissenschaftlich fundiertem Coaching, um Frauen zu unterstützen, ihren Stoffwechsel zu verstehen und gezielt zu optimieren. Über Partnerschaften mit führenden Versicherungen und digitalen Gesundheitsplattformen wie DocMorris, Europas größter digitaler Apotheke, erreicht Hello Inside Frauen genau dann, wenn Prävention den größten Unterschied macht. Ausgezeichnet als TIME World's Top Health-Tech Company und mit dem Garmin Health Award für die innovativste Lösung, hat Hello Inside über 10.000 Frauen zu messbaren Ergebnissen begleitet: rund 80 % Erfolgsquote beim Gewichtsmanagement und 76 % Symptomverbesserung. Die „Controlled-by-Design"-KI-Architektur wurde speziell für klinisch fundierte Personalisierung in regulierten Gesundheitsumgebungen entwickelt.

Kontakt für Medien DocMorris
Torben Bonnke, Director Communications
E-Mail: media@docmorris.com
Telefon: +49 171 864 888 1

DocMorris
DocMorris steht für kundenorientierte innovative Dienstleistungen und eine große Produktvielfalt rund um die digitale Gesundheitsversorgung. Sie reichen von der schnellen Terminvereinbarung für den Online-Arztbesuch auf der Telemedizin-Plattform von TeleClinic bis zur pharmazeutischen Beratung und Versorgung mit verschreibungspflichtigen und rezeptfreien Medikamenten sowie Gesundheitsprodukten aus Deutschlands bekanntester Online-Apotheke. Hinzu kommt der Marktplatz mit einem breiten ergänzenden Sortiment von Heil- und Hilfsmitteln sowie Produkten aus den Bereichen Ernährung, Beauty und Familie. Damit schafft DocMorris für ihre Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zu umfassenden Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort mit nur einem Klick. Im Segment Deutschland erwirtschaftete die Schweizer DocMorris AG im Jahr 2025 mit 11 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden einen Außenumsatz von 1.122,6 Millionen CHF.