

PRESSEINFORMATION

Euro Plant Mehrweg-Pflanzentrays ab sofort in den deutschen HORN

BACH Märkten im Einsatz



Mit den Mehrweg-Pflanzentrays können viele Tonnen Plastikabfall vermieden werden. © HORN

BACH

Bornheim (Pfalz), 20. August 2024. Mehrweg-Pflanzentrays der Euro Plant Tray eG (EPT) sind ab sofort in den HORN

BACH Märkten in Deutschland im Einsatz. Rechtzeitig zum Beginn der Herbstsaison startet HORN

BACH als erster DIY-Händler mit diesem Mehrwegsystem zum Transport von Freilandpflanzen.

„Für uns ist das ein weiterer Meilenstein in unserem Engagement für Nachhaltigkeit im Rahmen unserer Sortimentsstrategie“, erklärt Susanne Jäger, Vorständin der HORN

BACH Baumarkt AG, zuständig für das Merchandising. „Die Kolleginnen und Kollegen in unseren Märkten sind begeistert von der Mehrweglösung. Das Handling ist einfach. Die Mehrwegtrays haben abgerundete Handgriffe und Kanten. Bewässerungsstutzen und Wasserreservoirs versorgen die Pflanzen optimal“, so Jutta Lehmann, Konzerneinkaufsleiterin bei HORN

BACH für den Bereich Garten.

Schwerpunkt des Einsatzes der Mehrweg-Pflanzentrays ist der B2B-Bereich. „Unsere Lieferanten haben den Einsatz des Mehrwegsystems zum Transport schnell befürwortet. Die Vorteile liegen auf der Hand. Jährlich können viele Tonnen Plastikabfall vermieden werden“, ergänzt Jutta Lehmann. Die Trays sind für eine Lebensdauer von 10 Jahren ausgelegt, mehr als 100 Umläufe sollen damit möglich sein. Auch Kundinnen und Kunden haben die Möglichkeit, die Trays zum Transport ihrer Pflanzen zu verwenden. Der Pfandbetrag liegt hierzulande bei 3,57 EUR (3 EUR netto zzgl. 19 % MwSt.).

Das Mehrwegsystem wird branchen- und europaweit nach und nach ausgerollt. In den nächsten Monaten erfolgt der Roll-out der Mehrwegtrays demnach auch in allen 169 HORN

BACH Märkte in Europa. Spätestens zur neuen Frühjahrssaison 2025 soll die Mehrweglösung in allen HORN

BACH Märkten eingesetzt werden. HORN

BACH gehört zu den Mitbegründern der Euro Plant Tray Genossenschaft. Seit der Gründung der Genossenschaft sind immer mehr Mitglieder hinzugekommen, um für die grüne Branche einen neuen Standard zu etablieren.



HORNBAACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2023/24 (Bilanzstichtag: 29. Februar 2024) einen Nettoumsatz von 6,2 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORNBAACH Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNBAACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 169 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBAACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBAACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind rund 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Pressekontakt

Christian Grether
HORNBAACH Baumarkt AG
Tel.: +49 6348 60 2571
E-Mail: christian.grether@hornbach.com
Web: hornbach.de