

Heerlen, 17. Oktober 2024

Pressemitteilung

dmr Advertising, die 360° Retail Media Unit von DocMorris, kündigt strategische Partnerschaft mit LiveRamp an

dmr Advertising, die 360° Retail Media Unit von DocMorris, Deutschlands bekanntester Gesundheitsplattform und einer der größten Online-Apotheken, kooperiert mit LiveRamp, der führenden Plattform für Data Collaboration. dmr Advertising wird mit LiveRamp sein Angebot für Werbetreibende erweitern und eine verbesserte Messung für Werbetreibende innerhalb der wichtigsten Social-Media-Plattformen anbieten, um so das Wachstum des Retail Media Networks (RMN) von DocMorris zu beschleunigen. Darüber hinaus wird dmr Advertising eine Partnerschaft mit LiveRamp eingehen, um sein Mediennetzwerk weiter zu skalieren und so seine führenden Fähigkeiten mehr Werbepartnern zur Verfügung zu stellen.

Beschleunigung des Retail Media Geschäfts mit LiveRamp

dmr Advertising beabsichtigt, die Lösungen von LiveRamp zu nutzen, um sein Retail Media Geschäft zu beschleunigen und sein Retail Media Network (RMN) auf die nächste Stufe zu bringen. LiveRamp wird dazu beitragen, die Aktivierungsmöglichkeiten von Werbetreibenden im gesamten digitalen Werbe-Ökosystem zu verbessern, einschließlich der wichtigsten Social-Media-Plattformen, Connected TV (CTV) und überall dort, wo Verbraucher ihre Zeit verbringen. Werbetreibende, die das Retail Media Network von DocMorris nutzen, werden in der Lage sein, ihre Kunden besser zu erreichen und einzubinden und so die Ergebnisse ihres Marketings zu verbessern.

Darüber hinaus wird der LiveRamp Clean Room ("powered by Habu") dazu beitragen, eine datenschutzbewusste, Cloud-übergreifende, Data Collaboration zu ermöglichen, die Werbetreibenden dabei hilft, den Wert ihrer First-Party-Daten zu maximieren und gleichzeitig Synergien und Effizienzen zu erschließen, die es ihnen ermöglichen, ihre Kampagnen zu verbessern.

Measurement und Insights für eine verbesserte Werbeleistung

Die Data Collaboration Plattform von LiveRamp wird dazu beitragen, einheitliche Messungen und Insights für das Retail Media Network von DocMorris zu ermöglichen. Sie bietet einen einzigartigen, ganzheitlichen Blick auf die Leistungsdaten über alle Werbekanäle hinweg und hilft Werbetreibenden, strategische Entscheidungen auf der Grundlage umfassender Daten und Erkenntnisse zu treffen.

Verbesserte Messungen innerhalb von Social-Media-Plattformen

Als Teil der Data Collaboration Plattform von LiveRamp wird dmr Advertising die Messlösung von LiveRamp für die wichtigsten Social-Media-Plattformen aktivieren und damit eine genaue Auswertung der Kampagnen in diesen geschlossenen Umgebungen ermöglichen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Lösungen bietet diese Technologie einen einzigartigen Einblick in die tatsächliche Wirkung von Werbung und ermöglicht es Werbetreibenden, das Nutzerverhalten in diesen Bereichen besser zu verstehen und ihre Strategien entsprechend anzupassen, um eine höhere Effektivität zu erzielen.

„Diese Partnerschaft mit LiveRamp ist für uns von entscheidender Bedeutung, um das Potenzial unserer 1st-Party-Transaktionsdaten voll auszuschöpfen und die Effektivität unserer Werbekampagnen zu stei-

DocMorris

gern. LiveRamps Safe Haven Infrastruktur und die Walled Gardens Messlösung sind wesentliche Instrumente, um unsere führende Position als Retail Media Network im Gesundheitssektor zu stärken und unseren Werbekunden einen Mehrwert zu bieten“, so Björn Wolak, Geschäftsführer der dmr Advertising.

„Durch die Integration von sicheren, “Privacy Enhancing Technologies” hilft LiveRamp Doc Morris, wertvolle Daten auf neue Weise mit den Werbetreibenden zusammenzubringen. Werbetreibende können nun neue Kunden-Insights gewinnen und Zugang zu begehrten Social-Media-Daten erhalten, sowie den Return on Investment (ROI) ihrer Retail-Media-Ausgaben insgesamt belegen“, so Kolja Brosche, Country Manager Germany LiveRamp.

Kontakt für Medien DocMorris

Torben Bonnke, Director Communications

E-Mail: media@docmorris.com

Telefon: +49 171 864 888 1

Kontakt für Medien LiveRamp

Vae Solis Communications

Juliette Loiseau – juliette.loiseau@vae-solis.com – +33 7 81 91 48 29

Gabrielle Maes – gabrielle.maes@vae-solis.com – +33 6 15 33 64 30

DocMorris

DocMorris steht für kundenorientierte innovative Dienstleistungen und eine große Produktvielfalt rund um die digitale Gesundheitsversorgung. Sie reichen von der schnellen Terminvereinbarung für den Online-Arztbesuch auf der Telemedizin-Plattform von TeleClinic bis zur pharmazeutischen Beratung und Versorgung mit verschreibungspflichtigen und rezeptfreien Medikamenten sowie Gesundheitsprodukten aus Deutschlands bekanntester Online-Apotheke. Hinzu kommt der Marktplatz mit einem breiten ergänzenden Sortiment von Heil- und Hilfsmitteln sowie Produkten aus den Bereichen Ernährung, Beauty und Familie. Damit schafft DocMorris für ihre Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zu umfassenden Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort mit nur einem Klick. Im Segment Deutschland erwirtschaftete die Schweizer DocMorris AG im Jahr 2023 mit aktuell 10 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden einen Außenumsatz von 976 Millionen CHF.

LiveRamp

LiveRamp is the data collaboration platform of choice for the world's most innovative companies. A groundbreaking leader in consumer privacy, data ethics, and foundational identity, LiveRamp is setting the new standard for building a connected customer view with unmatched clarity and context while protecting precious brand and consumer trust. LiveRamp offers complete flexibility to collaborate wherever data lives to support the widest range of data collaboration use cases—within organizations, between brands, and across its premier global network of top-quality partners.

Hundreds of global innovators, from iconic consumer brands and tech giants to banks, retailers, and healthcare leaders, turn to LiveRamp to build enduring brand and business value by deepening customer engagement and loyalty, activating new partnerships, and maximizing the value of their first-party data while staying on the forefront of rapidly evolving compliance and privacy requirements. LiveRamp is based in San Francisco, California with offices worldwide.

Weitere Informationen auf www.liveramp.com und www.LiveRamp.de.