

PRESSEMITTEILUNG

Ströer und IKAO untersuchen Wirkungskraft von Plakaten

Köln/Frankfurt, 15. November 2013 Die neue Studie „Momentum Plakat - Wie Plakat-Motive gemacht sein müssen, damit sie optimal wirken“ des Instituts für Kommunikations-Analyse und -Optimierung (IKAO), in Kooperation mit der Ströer Media AG, gibt Hinweise für eine bessere Performance von Plakaten. Insgesamt wurden dafür 1.400 Plakate mittels einer Dialog-Struktur-Messung untersucht. Der Methodenmix aus Psychologie, Wahrnehmungsforschung, Gestaltungs- und Farbenlehre, Sprachwissenschaft sowie Hirnforschung bewertet die Plakatmotive in Bezug auf ihre formale Qualität und Wirkung.

Doch inwieweit gelingt es den einzelnen Plakaten, die Menschen mit ihren Botschaften zu erreichen und zu überzeugen? Die ausgesendeten Signale bieten Potentiale, denn viele Plakate nutzen ihre starke Impulskraft nicht in vollem Umfang.

„Unsere Erfahrung sagt uns, dass ein gut gestaltetes Plakat den Wert einer Außenwerbekampagne vervielfachen kann“, erklärt Christian von den Brincken, Geschäftsführer Business Development der Ströer Media AG. „Wir versprechen uns durch die Studie frische Impulse für spannende Kreationen, die mehr aus dem Investment herausholen. Deshalb ermutigen wir Kunden und die Agenturen, die Chancen der Studie zu nutzen: innovative Kreativstandards und die Vorteile unserer Medien machen jede Kampagne zu einem Erfolg.“

Um das vorhandene Potenzial von Außenwerbung auszuschöpfen, müssen Plakat-Konzepte und Motive stärker als bisher an den Mustern und Mechanismen der menschlichen Wahrnehmung ausgerichtet sein. Dazu zählt neben den wenigen Sekunden, in denen die Passanten das Plakat

wahrnehmen und erfassen, auch die nachhaltige Erinnerung an die Plakate. Gute Plakate unterstützen den Rezipienten dabei: sie sind übersichtlich, mit wenigen Elementen strukturiert und überzeugen durch eine eindeutige Bildsprache, die lange Texte ersetzt. Ist dies der Fall, sind deutliche Sprünge in punkto Darstellungsqualität und Performance zu erwarten.

Über Ströer

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungtreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungtreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 560 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2012 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.de

Pressekontakt

Ströer Media AG

Marc Sausen

Leiter Konzern-Kommunikation

Telefon: 02236 / 96 45-246

E-Mail: msausen@stroeer.de

IKAO Institut für Kommunikations-Analyse und -Optimierung

Wolfgang Hothum

Telefon: 069 / 6986 6886

E-Mail: w.hothum@ikao.eu

IR contact

Ströer Media AG

Dafne Sanac

Manager Investor Relations

Telefon: +49 (0) 2236 / 96 45-356

E-Mail: dsanac@stroeer.de