

PRESSEINFORMATION

HORN

BACH zahlt 10 Prozent mehr als Tarif

Mindestens 10 Prozent über den derzeit geltenden Tariftabellen liegt das Einkommen bei HORN

BACH in Deutschland. © HORN

Bornheim (Pfalz), 20. März 2024. Die Tarifmitarbeiterinnen und -mitarbeiter der HORN

BACH Baumarkt AG in Deutschland erhalten mehr Geld. „Da sich die Tarifpartner bisher nicht einigen konnten, wollen wir unseren Anspruch als verlässlichen Arbeitgeber untermauern. Wir werden zum jeweiligen Tarifzeitpunkt die Vergütung unserer Tarifmitarbeiterinnen und -mitarbeitern sowie unserer Auszubildenden in Deutschland um weitere 4,7 Prozent brutto erhöhen“, erklärt Jochen Braun, Mitglied der Geschäftsleitung der HORNBACH Baumarkt AG.

Bereits im Oktober 2023 hatte HORN

BACH hierzulande eine freiwillige Anhebung der Tarif- und Ausbildungsvergütung um bis zu 5,3 Prozent umgesetzt. Ab Januar 2023 wurde ein freiwilliger, steuer- und sozialversicherungsfreier Inflationsbonus in Höhe von bis zu 1.350 Euro ausbezahlt. In Summe hat HORNBACH damit erneut ein attraktives Vergütungspaket geschnürt.

„Unsere Tarif- und Ausbildungsvergütungen liegen somit mindestens 10 Prozent über den derzeit geltenden Tariftabellen. Das ist einerseits ein Zeichen der Wertschätzung für die Kolleginnen und Kollegen und andererseits ein Ansporn, in dem für uns wichtigen Frühjahrgeschäft jeden Tag unsere Kundinnen und Kunden zu begeistern“, so Karsten Kühn, Arbeitsdirektor und Mitglied des Vorstands der HORN

BACH Baumarkt AG.

Nach Abschluss der Tarifverhandlungen im Einzelhandel erfolgt die Umsetzung der finalen Ergebnisse unter Anrechnung der geleisteten Vorauszahlungen.

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2022/23 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2023) einen Nettoumsatz von 6,3 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORN

BACH Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 170 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis



ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNBAACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBAACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind mehr als 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Pressekontakt

Christian Grether

HORNBAACH Baumarkt AG

Tel.: +49 6348 60 2571

E-Mail: christian.grether@hornbach.com

Web: hornbach.de