

Medienmitteilung
Mai 2025

V-ZUG präsentiert «Banquet Echoes», eine multisensorische Reise, konzipiert von Elisa Ossino



«Durch ein Spiel aus Licht, verschiedenen Vorstellungen und kulinarischen Erlebnissen verortet die Installation die Kunst im Alltag und unterstreicht die Schönheit und Präzision der Technologie, während sie gleichzeitig den Backofen zum Kunst- und Innovationsobjekt erhebt.» – Elisa Ossino

Mailand, Italien – V-ZUG Studio Milano präsentiert “Banquet Echoes”, eine multisensorische Installation und performative Darbietung, die von der bekannten Designerin und Architektin Elisa Ossino konzipiert wurde. Dieses einzigartige Erlebnis vereint visuelle, haptische und akustische Erfahrungen, um so die Geschichte von V-ZUG zu erzählen und Brücken zwischen Kunst und Technologie zu schlagen.



Kunstinstallation

In der Mitte des Raums entfaltet sich eine dynamische Komposition aus Würfeln unterschiedlicher Grössen und Proportionen zu einem langen Tisch, der ins Auge sticht. Die extra für diesen Anlass handgefertigten Teller und Schalen sind auf diesen geometrischen Elementen angeordnet. Ins rechte Licht gesetzt wird die Szene durch einen übergrossen Kronleuchter, der Muster aus sich überlappenden Ebenen und auffälligen Geometrien erzeugt und aus Licht und Schatten immer neue Formen und Perspektiven entstehen lässt.

Kulinarisches Erlebnis

Im Zentrum der Installation können Besucher:innen die von der V-ZUG Gourmet Academy kreierten kleinen Häppchen probieren. Zu unterschiedlichen Tageszeiten werden verschiedene Konsistenzen, Geschmacksrichtungen, Aromen, Formen und Farben präsentiert: Grüntöne am Morgen, Violett am Nachmittag und Schwarz-Weiss am Abend.

Künstlerisches Ambiente

Nachts verwandelt sich die Installation in einen gemütlichen Ort künstlerischen Schaffens. Überraschungsauftritte von Attilio Cristiani vom Teatro delle Moire lassen die Gäste in eine ironische, absurde Atmosphäre eintauchen, die ans Cabaret Voltaire erinnert. Drei vom Textilbildner Midi (Matteo Idini) eingekleidete Künstler:innen nutzen das bildnerische Potenzial des Stoffs und verwandeln Kleidung in zeitgenössische Kunst.

Interaktive Erfahrung

Die Gäste sind eingeladen, in einen Raum einzutauchen, in dem die Köch:innen der Gourmet Academy live an den Geräten von V-ZUG kleine Köstlichkeiten zubereiten. Gleichzeitig präsentieren Schauspieler:innen und Künstler:innen kurze Showeinlagen, die Design, Kochkunst und bildliche Poesie miteinander verbinden. Die Vorstellungen verbinden Wortspiele, aus alltäglichen Objekten erzeugte Klänge und elektronische Beats miteinander und schaffen so ein rhythmisches Ambiente, das das Bankett zum sensorischen und synästhetischen Erlebnis werden lässt.

V-ZUG Geräte an der Milan Design Week 2025

V-ZUG macht das Leben mit modernsten Haushaltsgeräten zuverlässig einfacher, ohne dabei Kompromisse bei Nachhaltigkeit und Umweltaspekten einzugehen. Die Installation bringt Kunst in den Alltag und unterstreicht die Schönheit der präzisionsgefertigten Küchengeräte von V-ZUG, die das Engagement der Marke für Innovation und Design widerspiegeln.



Zu den Highlights zählen:

Die Kühlgeräte der Supreme Line:

Die Supreme Line ermöglicht eine neue Dimension des Kühlens, die elegante Ästhetik mit grosszügigem Volumen und hochwertigen Materialien vereint und so eine perfekte Lebensmittelkonservierung gewährleistet.



CombiCooler V6000 178:

Dieser Kühlschrank mit seinem hochwertigen Innenleben und seinen herausragenden Konservierungseigenschaften verkörpert Schweizer Eleganz beim Kühlen. Mit seinem Gefrierfach, das sich in ein Kühlfach umwandeln lässt, bietet das in der Schweiz hergestellte Gerät exakte Kühl- und intelligente Lageroptionen.



CombiSteamer Grand:

Als Highlight jeder massgeschneiderten Küche kombiniert der CombiSteamer Grand Dampf mit perfekt verteilter Heissluft sowie einem Ganzflächengrill und ermöglicht so Genuss auf Profi-Niveau.





Über V-ZUG

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltsgeräte und vermarktet ihre Produkte in ausgewählten internationalen Premiummärkten. V-ZUG entwickelt und produziert seit 111 Jahren in der Schweiz Geräte für die Küche und den Waschraum und bietet einen Rundumservice in allen ihren Märkten. Ein weiterer Teil der V-ZUG Gruppe ist die SIBIRGroup AG, die sich auf den landesweiten und markenübergreifenden Service und den Verkauf von Haushaltsgeräten spezialisiert hat. Die V-ZUG Gruppe beschäftigt derzeit rund 2'100 Mitarbeitende.

Kontakt Media Office

Gabriele Weiher

Head of Investor and Media Relations

+41 58 767 86 19

media.office@vzug.com

Folgen Sie uns

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Pinterest](#)