

## IR-MITTEILUNG

### „OOH plus“-Strategie: Ströer stellt Mittelfristplanung bis 2026 vor

- **Umsatzsteigerung im Kerngeschäft (Out of Home und Digital & Dialog Media; OHNE DaaS & E-Commerce) von jährlich bis zu 8,5% (CAGR) auf mehr als 2 Milliarden EUR bis 2026 angestrebt**
- **Zentraler Wachstumstreiber ist die nochmals beschleunigte Digitalisierung der OOH-Werbeträger mit Umsatzsteigerungen im DOOH-Bereich von jährlich bis zu 23%**
- **Überproportionales Ergebniswachstum und nachhaltig steigende Profitabilität erwartet**
- **Unverändert starkes Wachstum & kontinuierliche Wertsteigerung im Nicht-Kern-Geschäft DaaS & E-Commerce (Statista & Asam)**

Köln, 07. Oktober 2021

Die Ströer SE & Co. KGaA stellt im Rahmen des heutigen Kapitalmarkttagess ihre Mittelfristplanung bis 2026 vor. Die „OOH plus“-Strategie, die Kombination des OOH-Kerngeschäfts mit den flankierenden Geschäftsfeldern Digital & Dialog Media sowie DaaS (Statista) & E-Commerce (Asambeauty), konnte ihre Stärke, nicht zuletzt auch während der herausfordernden Pandemie beweisen.

Mit der Normalisierung des öffentlichen Lebens, bei zeitgleich fortschreitender Impfquote in Deutschland, sowie der Belebung der nationalen aber auch internationalen Wirtschaft und vor allem dem beschleunigten Ausbau der digitalen OOH-Infrastruktur kann Ströer an die erfolgreichen Entwicklungen der Zeit vor Corona anknüpfen. Die starke Stellung im deutschen Außenwerbemarkt, proprietäre Technologien und die breite vertriebliche Aufstellung im nationalen und lokalen Werbemarkt wird Ströer in beschleunigtes und margenstarkes Wachstum in seinen Kerngeschäften umsetzen.

Vor diesem Hintergrund erwartet Ströer für das **Segment OOH Media** ein durchschnittliches Wachstum von 9,5 bis 12,0% (CAGR) im Zeitraum 2021 bis 2026. Entsprechend geht das Unternehmen davon aus, dass der Segment-Umsatz bis 2026 auf rund 1,1 bis 1,2 Milliarden Euro wächst. Zentraler Treiber hier ist der Bereich der digitalen Außenwerbung mit jährlichen Wachstumsraten von bis zu 23%.

Für das Segment **Digital & Dialog Media** erwartet Ströer im Vergleichszeitraum ein jährliches Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich auf rund 940 Millionen Euro im Vergleichszeitraum.

Auf Basis des für 2026 prognostizierten Umsatzniveaus vom rund 2,0 bis 2,1 Milliarden Euro für die Kernbereiche **OOH sowie Digital & Dialog Media** erwartet das Unternehmen ein im Verhältnis zum Umsatz überproportionales Ergebniswachstum. Ströer geht hier im Rahmen seiner Mittelfristplanung von einem durchschnittlichen, jährlichen Wachstum des bereinigten EBITDA von 9 bis 12,5 Prozent auf rund 750 bis 850 Millionen Euro aus.

Nicht berücksichtigt sind in der Umsatz- und Ergebnis-Prognose die im dritten Segment (**DaaS & E-Commerce**) gebündelten Aktivitäten Statista und Asam. Aufgrund des unverändert hohen Wachstumstempos sowie der exzellenten Positionierung der beiden Unternehmen erwartet Ströer für die kommenden Jahre signifikante Wertsteigerungspotentiale, an denen Ströer seine Aktionäre im Rahmen der attraktiven Dividendenpolitik beteiligen wird.

#### Über Ströer

Ströer ist ein führender deutscher Außenwerber und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte, voll integrierte Komplettlösungen entlang der gesamten Marketing- und Vertriebswertschöpfungskette an. Ströer setzt mit der „OOH plus“ Strategie auf die Stärken des OOH-Geschäfts unterstützt durch die flankierenden Geschäftsfelder Digital & Dialog Media und DaaS & E-Commerce. Mit dieser Kombination ist das Unternehmen in der Lage kontinuierlich die Relevanz bei Kunden weiter auszubauen und besitzt dank starker Marktanteile und langfristiger Verträge auf dem deutschen Markt eine hervorragende Voraussetzung, um auch in den kommenden Jahren am Marktwachstum überproportional profitieren zu können.

Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich "Out of Home". Zum Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien. Die Bereiche Digital & Dialog Media und DaaS & E-Commerce flankieren das Kerngeschäft. Mit Dialogmarketing offeriert Ströer seinen Kunden gesamthafte Lösungen auf Performance-Basis – von orts- oder contentbasierter Reichweite und Interaktion über das gesamte Spektrum des Dialogmarketings bis hin zur Transaktion. Zudem publiziert das Medienhaus im Digital Publishing Premium-Inhalte über alle digitalen Kanäle und bietet mit Angeboten wie t-online.de und Special-Interest-Portalen eines der reichweitenstärksten Netzwerke Deutschlands.

Das Unternehmen beschäftigt rund 10.000 Mitarbeiter:innen an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2020 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 1,44 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.stroer.com](http://www.stroer.com).

## **Investor Relations Kontakt**

Christoph Lührke  
Ströer SE & Co. KGaA  
Head of Investor and Credit Relations  
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-356  
Fax: 02236 / 96 45-6356  
E-Mail: [ir@stroeer.de](mailto:ir@stroeer.de)

## **Disclaimer**

*Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" bezüglich der Ströer SE & Co. KGaA ("Ströer") oder der Ströer Gruppe, einschließlich Beurteilungen, Schätzungen und Prognosen im Hinblick auf die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, die Pläne und Ziele des Managements und die künftigen Geschäftstätigkeiten von Ströer bzw. der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis von Ströer bzw. der Ströer Gruppe wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen werden zum Datum dieser Pressemitteilung gemacht und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich auch als unzutreffend erweisen können. Ströer gibt keine Zusicherung ab und übernimmt keine Haftung im Hinblick auf die sachgerechte Darstellung, Vollständigkeit, Korrektheit, Angemessenheit oder Genauigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Beurteilungen. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen können ohne jedwede Benachrichtigung geändert werden. Sie können unvollständig oder verkürzt sein und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen in Bezug auf Ströer oder die Ströer Gruppe. Ströer übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen, weder aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen.*