

Investor Relations – News

Ströer übernimmt die Werbevermarktung in Bremen von der Deutschen Telekom AG

Köln, 05. Februar 2016 Ab 2016 vermarktet Ströer die Außenwerbeflächen auf städtischem Grund in Bremen und erweitert damit das eigene Angebot für Werbungtreibende in der Hansestadt.

Mit der Erweiterung unseres Portfolios können wir die dazugewonnen Werbeflächen in unser Vermarktungsnetzwerk ideal einbauen. Hierbei kann Ströer seine Reichweite in einer der TOP 10 Städte Deutschlands, der Metropolregion Bremen vergrößern. Zum Portfolio gehören Mega-Lights, Großflächen, City-Light-Poster (CLP), Premium-City-Light-Poster (P-CLP) sowie Allgemeinsäulen und verschiedene Werbeflächen für Hinweiswerbung.

Wie in allen anderen deutschen Metropolen stehen nun auch in Bremen fünf Mega-Light-Netze für verschiedene Budgetgrößen und Kommunikationsziele zur Verfügung. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, aus einem umfangreichen Mega-Light Select Pool weitere einzelne Standorte zu wählen, um damit gezielte Kampagnenhighlights zu setzen. Das CLP-Angebot ist in zwei Netze mit je 400 Flächen aufgeteilt, die auch als Teilnetze gebucht werden können. Auch das Großflächen-Portfolio in Bremen wird um 240 leistungsstarke Flächen ausgebaut. Hinzu kommen mehr als 160 Ganzsäulen, positioniert an erstklassigen Standorten. Die einzeln belegbaren Ganzsäulen sind besonders gut auf Zielgruppen, Budgets und Stadtteile ausrichtbar. Ströer kann somit seine Kampagnen neben dem flächendeckenden nationalen Netz auch regional zielgenau aussteuern.

„Der Neuabschluss in Bremen passt zu dem äußerst erfolgreichen Jahresauftakt in allen Geschäftsbereichen, wobei das deutsche Plakatgeschäft insbesondere sehr positiv heraussticht.“ sagt Udo Müller, CEO der Ströer SE.



Über Ströer

Die Ströer SE ist ein führendes digitales Multi-Channel-Medienhaus und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungstreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich "Out of Home".

IR Kontakt

Dafne Sanac
IR Manager
Ströer SE
0049 2236 96 45 356
dsanac@stroeer.de