

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6110)

供應商行為準則

滔搏國際控股有限公司及其附屬公司（以下簡稱“滔搏”，“我們”或“公司”）致力於打造滿足消費者對運動潮流、健康時尚需求的生態平臺，努力成為全球一流的運動零售運營商。為實現公司健康可持續的高質量發展，給消費者提供更優質的商品與服務，我們與供應鏈上下游的品牌方和其他合作夥伴等供應商密切合作，共同履行企業社會責任，攜手構建可持續的產業鏈。

因此，滔搏參考國家相關法律法規、行業最佳實踐和聯合國可持續發展目標（SDG）制定此《供應商行為準則》（以下簡稱“準則”）。我們要求供應商遵守其經營所在國家或地區的所有適用的法律法規，以此作為與我們合作的前提條件。同時，我們鼓勵供應商關注行業最佳實踐，持續提升可持續發展表現。

本準則適用於：1）為滔搏或合資企業提供產品及/或服務的供應商；2）所有現存的商業合作關係及新商業合作的評估和拓展。

全體一級供應商均須知曉、閱讀並鼓勵遵守本準則，並鼓勵將本準則所體現的原則傳達至二級、三級供應商。在合理通知的情況下，我們有權對供應商進行盡職調查和監督整改，以評估和改善供應商對本準則遵守的情況。相關方如發現違背本準則的行為，需及時向滔搏合規團隊報告。

一、尊重人權

正如在公司《員工權益政策》中關於人權的描述，我們承諾在公司運營中尊重人權，同時我們鼓勵品牌方和其他合作夥伴等供應商遵守該政策體現的原則，包括但不限於以下方面：

- ✓ 禁止使用童工；
- ✓ 禁止強迫勞動，允許自由離職；
- ✓ 合理的工資、工時、加班和福利津貼；
- ✓ 提倡多元、平等、包容，禁止歧視和騷擾；
- ✓ 結社自由和集體談判；
- ✓ 提供健康與安全的工作環境。

二、商業道德

正如在公司《企業行為準則》中關於商業道德的描述，我們承諾在公司運營中嚴格遵守國家相關法律法規並參考最高的道德標準，同時我們鼓勵品牌方和其他合作夥伴等供應商遵守該準則體現的原則，包括但不限於以下方面：

- ✓ 法律合規性：反腐敗反舞弊、反洗錢、產品品質與服務、公平競爭、負責任行銷、知識產權、

- 資訊披露、尊重人權、社交媒體和賬簿、記錄與控制；
- ✓ 避免利益衝突：禮品管理、第二職業、家庭成員和親密的人；
 - ✓ 公司資產使用和機密信息保護：公司資產使用、數據安全、客戶隱私保護。

三、負責任的原材料採購

在全球範圍內，自然環境面臨的壓力逐年增加，損害了生態系統的健康和與人民的生計和福祉相關的自然資源的可用性。滔搏作為運動零售運營商，其品牌合作夥伴的產品中使用的大部分原材料都依賴於自然資源。因此，我們致力於確保我們提供的產品以負責任的方式採購，保護自然資源，維護生物多樣性，減少對環境的負面影響。我們的舉措包括但不限於：

- ✓ 支持推動更多的再生農業實踐，維護土壤健康和生物多樣性，減少氣候影響，更好地適應氣候變化；
- ✓ 支持供應商進行保護生物多樣性的林業實踐，保護古老和瀕危的森林；
- ✓ 支持供應商進行適合當地水資源性質的水資源管理實踐；
- ✓ 特別地，關於皮革原材料：
 1. 滔搏將持續關注並改善供應鏈可持續採購皮革的情況，鼓勵品牌合作夥伴通過負責任的方式進行皮革採購；
 2. 我們鼓勵供應商對於其所提供的皮革產品，進行產地溯源，提供溯源證據，並計劃結合業務實際需要向品牌合作夥伴採購更多的原產地可溯源皮革製品；鼓勵供應商提高可持續皮革材料的採購範圍，持續採購更多經獨立第三方權威機構提供的可持續認證的皮革產品；
 3. 我們將依據業務實際需要與供應商進行合作，共同推動皮革供應鏈的可持續發展，計劃說明皮革產品的皮革原產地牧場實現更可持續經營（如更高效的廢水處理、能源管理，以及更嚴格的化學品管理等）；
 4. 我們鼓勵供應商嚴格執行當地適用的污染物排放標準，合理利用各類污水處理設施，實現污水達標排放，固體廢物及危險廢物基本實現安全處置。
- ✓ 特別地，關於棉花原材料：
 1. 滔搏將持續關注並改善供應鏈可持續採購棉花的情況，鼓勵品牌合作夥伴通過負責任的方式進行棉花採購；
 2. 我們鼓勵供應商對於其所提供的棉產品，進行產地溯源，提供溯源證據，並計劃結合業務實際需要向品牌合作夥伴採購更多的原產地可溯源棉產品；鼓勵供應商提高可持續棉花的採購範圍，持續採購更多獲得獨立第三方權威機構提供的可持續認證的棉花產品；我們目前主要的品牌合作夥伴均有經獨立第三方認證符合可持續標準的棉花產品；
 3. 我們將依據業務實際需要與供應商進行合作，計劃幫助供應鏈上游棉花種植園實現更可持續的經營（如減少用水、能源管理，以及更嚴格的化學品管理等）；
 4. 我們鼓勵棉花供應商最大限度地減少作物保護實踐的有害影響，保護水資源，關注土壤健康，負責任地使用土地並加強生物多樣性。

四、環境責任

供應商的環境表現是滔搏選擇合作夥伴的考慮因素之一。我們計劃對核心供應商的能源表現持續跟蹤，並保留每年要求其提供相關數據的權利。滔搏關注供應商運輸物流方面的碳排放表現，期望供應商提供電錶、燃油票據數額等資訊，或通過供應商自主定期披露環境表現報告的形式，實現價值鏈環境表現的有效管理。我們期望與核心供應商攜手探索並實現環境目標，例如：逐步提高產品中環保材料的應用比例，降低水資源使用強度，加強廢棄物回收利用，擴大清潔能源的使用，減少溫室氣體排放，共同實現價值鏈碳中和。

針對產品碳足跡，我們聯合供應商在價值鏈的各個環節持續探索節能減排的場景和方式：

- ✓ 在產品生產和產品下游使用階段：
 1. 鼓勵供應商把生產過程中產生的邊角料以及無法使用的損壞衣物視為資源，將用過的產品和生產廢物作為二手產品沖洗投入市場；盡量不銷毀可安全重複使用或可回收的產品；沒有可行回收解決方案的產品，優先考慮焚燒以回收能源；
 2. 結合業務發展需要，增加回收業務的設置，例如在店鋪設置舊衣服回收點；
 3. 為消費者提供鞋品護理修護服務，通過修護延長服裝的使用壽命；
 4. 在產品宣傳中，鼓勵顧客探索個人風格，提供搭配靈感，以增加鞋品和服飾的使用次數。
- ✓ 在產品包裝上：
 1. 持續調整包裝物料尺寸，調研后改良物料以優化貨品包裝，有效減少物料消耗；
 2. 堅持優化低碳包裝，提倡包裝重複利用。
- ✓ 在物流運輸階段：
 1. 鼓勵供應商通過提高新能源汽車的使用比例，優化運輸車輛組合；
 2. 與物流夥伴合作，依據業務實際需要探索多次迴圈使用物流包裝箱，及擴大倉庫清潔能源覆蓋範圍的可行性。
- ✓ 在店鋪和辦公區域：
 1. 升級門店照明系統，擴大 LED 照明燈的使用範圍；制定門店用電（燈具和空調）指引，指導門店在營業期間按需靈活用電，提高用電效率；
 2. 不斷完善公司資產管理機制，促進店鋪和辦公區域設施的靈活調配和重複使用，避免資源浪費；
 3. 計劃在門店建築環境的設計上，與品牌合作夥伴共同探討採用更多可迴圈或可重複使用的室內設計材料的可能性。

五、報告機制和更新

如任何活動違反或可能違反國家的法律法規或本準則的，我們鼓勵大家積極舉報該活動。

滔搏已建立完善的檢舉機制，對內對外已設立多元化的舉報管道，通過公司官網主頁、員工手冊、店鋪標識、員工資訊系統移動端、供應商合作協定等途徑公開，並在各舉報管道首頁明確界定可舉報的行為。相關方可自主選擇匿名或實名舉報，公司對接收到的檢舉資訊及檢舉人資訊將進行保密處理，檢舉人及協助調查人員在調查過程中將受到保護。

- ✓ 舉報郵箱：compliance@topsports.com.cn
- ✓ 舉報二維碼：



為促進滔搏供應商可持續管理，本準則將會參考國家相關法律法規、行業最佳實踐、業務發展狀況和實際反饋，在必要時進行更新。