

PRESSEMITTEILUNG

Ströer Media AG erwirbt führenden Gaming-Vermarkter GAN

- GAN Ströer GmbH: Neuer Primus in der Gaming-Vermarktung entsteht
- Gemeinsames Portfolio erreicht rund 15 Millionen User in Deutschland

Köln, 6. Januar 2014 Ströer übernimmt mit sofortiger Wirkung 70 Prozent der GAN-Unternehmensgruppe, dem führenden deutschen Vermarkter für In-Game-Advertising. Neben dem Gaming-Spezial-Vermarkter GAN Game Ad Net zählen auch der Games-Marketing-Spezialist NEODAU und der Technologie-Anbieter GAN Technologies zur GAN Gruppe. Dadurch baut der Kölner Werbevermarkter Ströer sein Online-Portfolio konsequent aus. Mit der neu gegründeten GAN Ströer GmbH entsteht unter dem Dach der Ströer Digital Group Europas führender Premium Gaming-Vermarkter.

„Mit dem Erwerb der GAN Gruppe bauen wir unser Online-Portfolio strategisch aus. In-Game-Advertising ist ein attraktiver und zukunftssträchtiger Markt. Wir verbreitern damit auch die Angebotsbreite und steigern damit nicht nur die Reichweite unserer Produkte, sondern erhöhen auch die Relevanz für unsere Kunden“, so Udo Müller, CEO der Ströer Media AG. „Mit der Gaming-Vermarktung besetzt Ströer ein wachsendes Digitalsegment mit viel Potenzial.“

Die neue GAN Ströer GmbH erreicht in Deutschland rund 15 Millionen Internetnutzer. Zu den gemeinsam vermarkteten Games-Seiten der GAN Game Ad Net mit 3,58 Millionen Unique Usern und der Ströer Digital mit 6,21 Millionen Unique Usern* laut AGOF kommen knapp sechs Millionen** weitere User, die nicht von den Onlineforschern erfasst werden, hinzu. Für Video

Advertising stehen Werbungtreibenden über das Games-Portfolio pro Monat durchschnittlich 50 Millionen** Video Views zur Verfügung. Ergänzt wird die Reichweite durch ca. sechs Millionen** Mobile User pro Monat. Das Unternehmen profitiert zusätzlich von den Marktzugängen zu den „Spiele-Nationen“ Polen und Türkei, in denen Ströer führend im Out-of-Home-Markt und im Online-Advertising ist.

Unter der Leitung der GAN-Gründer Marlon Werkhausen und Daniel Siegmund werden die exklusiven Marktzugänge für Werbungtreibende gebündelt und bieten Games Publishern eine nachhaltige Erlösquelle mit Reichweitenstärke und Publisher-Service. Die Werbemöglichkeiten reichen von direkt im Spielumfeld platzierten Display-Advertising-Lösungen, über Videoeinbindung nach VAST-Standard bis hin zu In-Game-Lösungen, bei denen Marken zum erlebbaren Bestandteil eines Spiels werden.

„Ströer ist der perfekte strategische Partner für uns: Hohe Marktrelevanz, einzigartige Zugänge zu Werbungtreibenden, ansprechende Unternehmenskultur und Begeisterung für innovative Markenkommunikation“, freuen sich Marlon Werkhausen und Daniel Siegmund.

Zum neuen Portfolio gehören unter anderem führende Publisher wie Innogames (www.die-staemme.de), Upjers (www.myfreefarm.de), Bigpoint (www.farmerama.de), SpilGames (www.jetztspielen.de), Webguidez (www.gamona.de), Computec (pcgames.de), sowie Rovio Entertainment (Angry Birds Mobile) und Kaisergames (spielaffe.de).

* Quelle: AGOF internet facts 2013-10

** Quelle: eigene Erhebung

Über Ströer

Die Ströer Media AG ist einer der führenden Anbieter für Außen- und Online-Werbung und bietet den werbungstreibenden Kunden individualisierte und voll integrierte Premium-Kommunikationslösungen an. Ströer setzt damit in Europa auf dem Gebiet der digitalen Medien zukunftsweisende Maßstäbe in Innovation und Qualität und eröffnet Werbungstreibenden neue Möglichkeiten der gezielten Kundenansprache.

Die Ströer Gruppe vermarktet über 280.000 Außenwerbeflächen und mehrere tausend Webseiten. Mit einem Konzernumsatz von 560 Millionen Euro für das Gesamtjahr 2012 zählt die Ströer Media AG gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa.

Die Ströer-Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten.

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.stroeer.de

Pressekontakt:

Ströer Media AG

Marc Sausen

Leiter Konzern-Kommunikation

Telefon: 02236 / 96 45-246

E-Mail: msausen@stroeer.de

IR Kontakt:

Ströer Media AG

Dafne Sanac

Manager Investor Relations

Telefon: 02236 / 96 45-356

E-Mail: dsanac@stroeer.de