

Heerlen, 25. Juli 2024

Medienmitteilung

dmr Advertising, die 360°-Retail Media Unit von DocMorris, baut Retail Media Angebot mit Criteo um Native Video Ads aus

Die Retail Media Einheit von Deutschlands bekanntester Gesundheitsplattform bietet als einer der ersten Anbieter in der DACH-Region werbetreibenden Brands ein umfassendes Full-Funnel Advertising-Angebot an.

Criteo S.A., das Commerce Media Unternehmen, und dmr Advertising, die 360°-Retail Media Unit von DocMorris, Deutschlands bekanntester Gesundheitsplattform und eine der größten Online-Apotheken, erweitern ihre Retail Media Partnerschaft mit der marktweiten Einführung von Native Video Ads für alle Werbetreibenden. Dieses innovative Format ermöglicht es werbetreibenden Brands, die Sichtbarkeit ihrer Marken bei Konsumentinnen und Konsumenten am Anfang ihres Kaufentscheidungsprozesses zu erhöhen und somit den Traffic auf ihre Produkte zu steigern. Zusammen mit den bereits 2023 gelaunchten Sponsored Product Ads und Native Brand Ads (Onsite Display Ads) bietet dmr Advertising Brands und Agenturen nun ein umfangreiches Full-Funnel-Werbeangebot von der Awareness- bis hin zur Conversion-Generierung, das sein Potenzial durch die Kombination verschiedener Lösungen nochmals verstärkt.

Native Video Ads kombinieren Brand Video Komponenten mit Produktelementen und ermöglichen so den kürzesten Weg zum Kauf. In einzigartiger Weise steigern sie somit die Wahrnehmung des Produkts und der Marken bei Konsumentinnen und Konsumenten nachweislich. In enger Zusammenarbeit mit Criteo hat dmr Advertising das innovative Video-Format auf seinen Webseiten implementiert und über 9 Monate hinweg auf seinen Search- und Kategorie-Seiten erfolgreich getestet. Zusätzlich bietet dmr Advertising zum Launch von Native Video Ads nun auch Platzierungen auf der Homepage an, um Marken zum Beispiel bei der Einführung von Produktneuheiten optimal unterstützen zu können.

„Unsere Markenpartner zeigen eine große Nachfrage nach Videoformaten, da sie wie kaum ein anderes Tool zur Steigerung von Brand Awareness, Nutzer-Engagement und Produktwahrnehmung beitragen“, sagt Björn Wolak, General Manager, dmr Advertising. „Mit Criteo haben wir nun ein Angebot geschaffen, das es so noch nicht vergleichbar für Marken im deutschsprachigen Markt gibt. Durch Native Video Ads können Marken ihre Produkte auf unserer Website nun optimal hervorheben, die Produktentdeckung fördern und End-to-End-Metriken von der Impression bis zum Produktkauf nachverfolgen. Gleichzeitig verbessern wir die User Experience für unsere Kundinnen und Kunden, für die Native Video Ads ein hilfreicher Wegweiser zu Produkten und Marken darstellt, die sie womöglich sonst nicht entdeckt hätten.“

„Wir freuen uns sehr, die Zusammenarbeit mit dmr Advertising durch den Launch von Native Video Ads auszubauen und das Monetarisierungspotenzial der DocMorris Webseiten damit kontinuierlich auszubauen“, ergänzt Sander Mes, Managing Director Enterprise für DACH und MEA bei Criteo. „Werbetreibenden Brands stehen bei DocMorris ab sofort Full Funnel Lösungen und Werbeformate entlang des gesamten digitalen Path-to-Purchase zur Verfügung. Damit können alle individuellen Marketingziele von der Awareness Generierung bis hin zum Abverkauf erreicht werden.“

„Als dmr Advertising uns Native Video Ads als neues Awareness-Generierungs-Tool auf ihren Seiten vorgestellt hat, waren wir von Anfang an vom Potenzial des Formats überzeugt. Die Möglichkeit, Video direkt in einem Umfeld von kaufinteressierten Nutzerinnen und Nutzern zu testen, empfanden wir als

DocMorris

innovativ und vielversprechend. Die Ergebnisse der Testkampagnen haben uns dann auch voll und ganz überzeugt. Wir konnten die Conversion Rate während der Kampagne mehr als verdoppeln, im Vergleich zu statischen Ads“, sagt Dr. Sebastian Vögler, General Manager Digital Media Consulting bei der WEFRA LIFE MEDIAPLUS GmbH & Co.KG.

Native Video Ads (Onsite Video Ads) sind auf den Kategorie- und Suchergebnisseiten sowie auf der Homepage von DocMorris für werbetreibende Brands ab sofort verfügbar. Weitere Positionierungsmöglichkeiten sind in Planung.

Kontakt für Medien

Torben Bonnke, Director Communications

E-Mail: media@docmorris.com, Telefon: +49 171 864 888 1

Criteo Public Relations

Florian Herzing, f.herzing@criteo.com

DocMorris

DocMorris steht für kundenorientierte innovative Dienstleistungen und eine große Produktvielfalt rund um die digitale Gesundheitsversorgung. Sie reichen von der schnellen Terminvereinbarung für den Online-Arztbesuch auf der Telemedizin-Plattform von TeleClinic bis zur pharmazeutischen Beratung und Versorgung mit verschreibungspflichtigen und rezeptfreien Medikamenten sowie Gesundheitsprodukten aus Deutschlands bekanntester Online-Apotheke. Hinzu kommt der Marktplatz mit einem breiten ergänzenden Sortiment von Heil- und Hilfsmitteln sowie Produkten aus den Bereichen Ernährung, Beauty und Familie. Damit schafft DocMorris für ihre Kundinnen und Kunden einen einfachen Zugang zu umfassenden Gesundheitsdienstleistungen an einem Ort mit nur einem Klick. Im Segment Deutschland erwirtschaftete die Schweizer DocMorris AG im Jahr 2023 mit aktuell 10 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden einen Außenumsatz von 976 Millionen CHF.

Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ist das globale Commerce Media Unternehmen, das sich darauf spezialisiert hat, bessere Commerce-Ergebnisse für Marketer und Media Owner zu generieren. Criteo schafft Verbindungen zwischen tausenden Marketern und Media Ownern durch die marktführende Commerce Media Plattform, die die Online-Erfahrungen von Konsumentinnen und Konsumenten von der Produktentdeckung bis zum Kauf bereichert. Mit seinem Angebot für vertrauensvolles und effektives Advertising fördert Criteo gleichzeitig ein faires, offenes Internet, das Entdecken, Innovation und Wahlfreiheit ermöglicht. Mehr Informationen unter criteo.com.