



OLB Factsheet

Die Oldenburgische Landesbank AG (OLB) ist eine profitabel wachsende Universalbank aus dem Nordwesten. Deutschlandweit und in ausgewählten europäischen Nachbarländern ist die OLB kompetenter und verlässlicher Berater, Begleiter und Finanzpartner ihrer Kunden. Persönlich und über digitale Kanäle agiert die OLB unter ihren beiden renommierten Marken OLB Bank und Bankhaus Neelmeyer. Nach Integration der per Ende April 2024 erworbenen Degussa Bank wird die OLB bundesweit rund 1 Mio. Kunden betreuen.

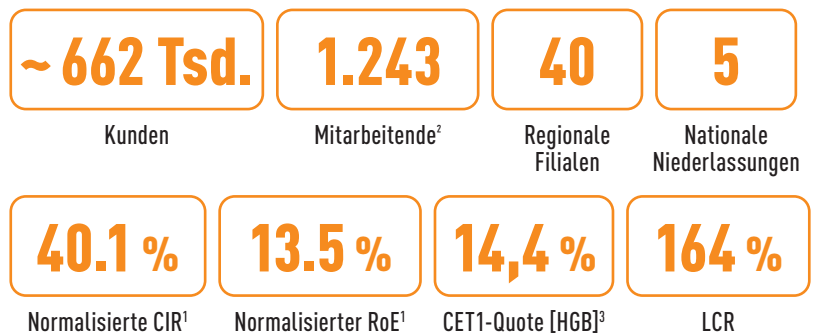
Die OLB zeichnet seit mehr als 150 Jahren aus, was auch weiterhin eine Stärke bleiben wird: Ehrlichkeit, Pragmatismus, Verbindlichkeit. So hat die OLB Veränderungen stets erfolgreich bewältigt und blickt mit Zuversicht nach vorne. Auch für die herausfordernden Themen der Zukunft steht die OLB fest an der Seite ihrer Kunden.

Auf einen Blick:



- ① Weser-Ems Region
- ② Deutschland
- ③ Europa

Kennzahlen per 31. März 2024 (IFRS):



¹ Basierend auf dem durchschnittlichen IFRS-Eigenkapital abzüglich aufgelaufener Dividenden und ohne 3,2 Mio. € Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Erwerb der Degussa Bank.

² Mitarbeitende in Vollzeitstellen gerechnet. ³ Basierend auf dem regulatorischen Kapital adjustiert um aufgelaufene Thesaurierungen.

Intensive und langjährig gewachsene Kundenbeziehungen sind das Fundament unseres Geschäfts:

Private & Business Customers

- > Kompetenter Partner von Privat- und Geschäftskunden unter der Marke OLB Bank sowie von vermögenden Kunden im Private Banking & Wealth Management unter der Marke Bankhaus Neelmeyer
- > Starke Filialpräsenz im Nordwesten kombiniert mit deutschlandweiter Beratung über digitale Kanäle
- > Direkte Betreuung durch die OLB erweitert um Kooperationspartner und Plattformvertrieb

Corporates & Diversified Lending

- > Hohe Expertise in der Betreuung von Unternehmen sowie der Beratung von Spezialfinanzierungen wie Immobilien-, Akquisitions- und Fußballfinanzierung
- > Mit maßgeschneidertem Service- und Produktangebot bundesweit und selektiv in Europa aktiv
- > Herausgehobene Marktposition bei Spezialfinanzierungen in attraktiven Marktnischen

Kennzahlen:

In Mio. €	01.01. – 31.03.2024	01.01. – 31.03.2023	In Mrd. €	31.03.2024	31.03.2023
Operative Erträge	156,5	160,8	Bilanzsumme	26,1	24,5
Operative Aufwendungen	65,9	59,3	Einlagenvolumen	17,4	16,1
Ergebnis vor Steuern	70,8 ⁴	83,6 ⁴	Kreditvolumen	20,1	18,3
Ergebnis nach Steuern	49,1 ⁴	56,7 ⁴	Risikoaktiva	10,4	9,5

⁴ Ohne Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Erwerb der Degussa Bank.

Strategische Mittelfristziele:

Durch konsequente Transformation ist die OLB bereits heute eine der profitabelsten Privatbanken in Deutschland.

Mit ihren strategischen Mittelfristzielen gehört die OLB auch im europäischen Vergleich zu den Top-Banken.



Nachhaltigkeit als strategischer Faktor:



Die OLB verfolgt den Grundsatz, im Bankgeschäft und mit Blick auf Gesellschaft und Ökologie nachhaltig zu handeln.

Sie ist überzeugt, dass dem Finanzsektor in der Transformation hin zu einer nachhaltig ausgerichteten Wirtschaft eine Schlüsselrolle zukommt. Diese Rolle möchte die OLB aktiv ausfüllen und hat daher das Thema Nachhaltigkeit bankweit zu einem strategischen Faktor erhoben.

Kompetenz und Werte als Schlüsselfaktoren:



Die Werte der OLB haben sich in mehr als 150 Jahren nicht verändert: Sie werden geleitet von Ehrlichkeit, Pragmatismus und Verbindlichkeit.

Die OLB will ihre Kundinnen und Kunden voranbringen – damit sie ihre Ideen sinnvoll und zuverlässig in die Tat umsetzen können.

Management-Team:



Stefan Barth, CEO



Rainer Polster, CFO



Chris Eggert, CRO



Aytac Aydin, CSO, COO



Marc Ampaw, CIO



Giacomo Petrobelli, CIO

Eigentümerstruktur:



Hauptanteilseigner

- > TRS – Teacher Retirement System of Texas
- > Apollo Global Management
- > Grovepoint Investment Management

Rating:

Ratingbezeichnung:

- > Emittentenrating (langfristig)
- > Einlagenrating (langfristig)
- > Stand-alone Rating (Finanzkraft)

Rating durch Moody's:

- > Baa1, Ausblick stabil
- > Baa1
- > Baa2

Meilensteine einer erfolgreichen anorganischen Wachstumsstrategie:

1863

Gründung der Bremer Kreditbank

1869

Gründung der Oldenburgische Landesbank

1907

Gründung des Bankhaus Neelmeyer



Stand: 03/2024

Oldenburgische Landesbank AG

Stau 15/17 | 26122 Oldenburg | Deutschland

Corporate Communications

Tel. 0441 221 1213 | pressestelle@olb.de
olb.de/olb

Investor Relations

Tel. 069 756 193 36 | investor.relations@olb.de
olb.de/ir