



Pressemitteilung

Erster HORNBAACH VLOEREN eröffnet

Stadtrat Dion Schneider zerschneidet heute Morgen zusammen mit Niederlassungsleiter Marcel Thiessens das symbolische Eröffnungsband

Kerkrade, 26. November 2021 – **Um 7 Uhr in der Früh haben sich erstmals die Türen des neuen HORNBAACH VLOEREN geöffnet. Auf einer Verkaufsfläche von 7000 Quadratmetern erhalten Kundinnen und Kunden aus Kerkrade und Umgebung hier eine Auswahl an Bodenbelägen, die im Süden der Niederlande und den angrenzenden Regionen ihresgleichen sucht. Einzigartig ist ebenfalls die umfangreiche Bevorratung in großen Projektmengen. Das Handelsformat schließt eine Lücke zwischen klassischen Do-it-yourself-Märkten und dem Fachhandel. Nachdem Stadtrat Dion Schneider zusammen mit Marktmanager Marcel Thiessens das symbolische Eröffnungsband durchgeschnitten hatte, konnten die ersten Gäste den Markt am Rodaboulevard in Kerkrade betreten.**

„Es ist großartig, dass hier in Kerkrade heute der allererste HORNBAACH VLOEREN seine Türen öffnet. Unser Rodaboulevard hat in den vergangenen Monaten ein echtes Upgrade erhalten. Viele Fassaden wurden erneuert und das Angebot ist – nicht zuletzt dank der Ansiedlung von HORNBAACH – nochmal größer geworden. Das stärkt die regionale Bedeutung des Boulevards und bietet auch Menschen aus der Umgebung einen echten Mehrwert“, zeigte sich Stadtrat Dion Schneider im Rahmen der Eröffnung hochofren. Der neue HORNBAACH VLOEREN liegt nur einen Steinwurf entfernt vom 1999 eröffneten Bau- und Gartenmarkt des Unternehmens am Roda JC Ring in Kerkrade. Von XXL-Fliesen über Terrassenplatten und Verblender bis hin zu PVC, Laminat und hochwertigem Parkett bietet das neue Format den Kunden ein in diesem Umfang einzigartiges Sortiment an Böden und Zubehör zu günstigen Preisen. Der Clou: Anders als im Fachhandel ist ein Großteil der Artikel im HORNBAACH VLOEREN sofort verfügbar, in gut bevorrateten Projektmengen.

Das Beste aus zwei Welten

„Wir haben uns sehr auf diesen Moment gefreut. Das gesamte Team hat der Eröffnung regelrecht entgegengefeuert und ist bereit, den Kunden jetzt mit Rat und Tat zur Seite zu stehen“, erklärte Niederlassungsleiter Marcel Thiessens. HORNBAACH VLOEREN verbindet das Knowhow und den Service eines Bodenbelagsspezialisten mit dem Angebot und der Erreichbarkeit eines Baumarktes. „So bekommen die Kunden bei uns das Beste aus beiden Welten. Sowohl Privatkunden als auch Profis aus der Baubranche sind hier an der richtigen Adresse. Sie finden bei uns eine riesige Auswahl an Böden und Zubehör – wie Werkzeug, Unterboden und Fliesenkleber – zu günstigen Festpreisen. Und dazu gibt es jede Menge Inspiration. Zum Beispiel in unserer Trend- & Designgalerie auf mehr als 800 Quadratmetern Fläche. Unsere fachkompetenten Berater erstellen gerne ein 3D-Design und die Kunden können mithilfe einer VR-Brille erleben, wie der jeweilige Bodenbelag im eigenen Wohnzimmer wirkt“, sagte Marcel Thiessens und fügte hinzu: „Wir liefern das Material auf Wunsch auch nach Hause oder auf die Baustelle. Viele der Böden sind direkt ab Lager verfügbar. Wer handwerklich begabt ist und selbst einen Boden verlegen möchte, kann also direkt loslegen. Allen anderen bieten wir einen Montageservice, also die Verlegung des Bodens durch echte Profis.“



Modernisierung des HORNBAACH Baumarktes in Kerkrade

Mit der Eröffnung von HORNBAACH VLOEREN beginnt die Modernisierung des bestehenden HORNBAACH Bau- und Gartenmarkt in Kerkrade. „Das Sortiment an Bodenbelägen bieten wir den Kunden ab sofort am Rodaboulevard. Den freien Platz im Baumarkt wollen wir nutzen, um die anderen Fachabteilungen zu modernisieren und zu vergrößern. Das betrifft etwa die Eisenwaren und unsere Elektroabteilung“, sagt Marktmanager Marcel Thiessens.

Ebenso wie der bestehende Bau- und Gartenmarkt ist der neue HORNBAACH VLOEREN an sieben Tagen in der Woche für die Kunden geöffnet. Diese haben zusätzlich auch online Zugriff auf das umfangreiche Sortiment, unter www.hornbachvloeren.nl.

Über Hornbach

HORNBAACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen. 1877 gegründet, blickt HORNBAACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Mittlerweile sind über 24.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt. HORNBAACH ist seit 1997 in den Niederlanden aktiv und betreibt hier mittlerweile 16 Projektbaumärkte sowie eine HORNBAACH VLOEREN Niederlassung.

Im Jahr 2021 wählten Verbraucher HORNBAACH.NL zum vierten Mal zum besten Webshop in der Kategorie Baumärkte. HORNBAACH wurde außerdem bereits fünfzehn Mal zum besten Baumarkt der Niederlande gewählt. Auch in einer unabhängigen Umfrage der GfK wurde HORNBAACH viermal in Folge als am besten bewerteter Baumarkt ausgezeichnet.

Fundament des außerordentlichen Erfolgs von HORNBAACH sind die fünf Kernwerte: Dauertiefpreisgarantie, kompetente Beratung, starke Services, ein riesiges Sortiment (von 120.000 Artikeln in den Niederlanden) und große Lagerbestände (von 50.000 Artikeln).

- Ende des Presseberichts -

Hinweis für Redaktionen (nicht zur Veröffentlichung bestimmt)

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Maarten Post, HORNBAACH Nederland, 030 266 98 98, e-mail: maarten.post@hornbach.com. Bildmaterial erhalten Sie über Fenna Zwerver, Van Hulzen Communicatie, 071 560 20 60, e-mail: fenna.zwerver@vanhulzencommunicatie.nl.

Gerne verweisen wir Sie auch auf die Medienseite von HORNBAACH: pers.hornbach.nl.

HORNBAACH Bouwmarkt Nederland BV

Postbus 1099
3430 BB Nieuwegein
E-mail: info_nl@hornbach.com
www.hornbach.nl