

PRESSEINFORMATION

HORNBAACH Aufsichtsrat verlängert Vertrag mit Vorstandsmitglied Karsten Kühn bis September 2029



Karsten Kühn bleibt bis 2029 Vorstandsmitglied der HORNBAACH Baumarkt AG. © HORNBAACH

Bornheim (Pfalz), 19. Dezember 2023. Der Aufsichtsrat der HORNBAACH Baumarkt AG hat die Bestellung von Karsten Kühn zum Mitglied des Vorstands der HORNBAACH Baumarkt AG über den 30. September 2024 hinaus für weitere fünf Jahre verlängert. Die erneute Bestellung umfasst den Zeitraum 1. Oktober 2024 bis 30. September 2029. Als Vorstand verantwortet Karsten Kühn die Bereiche Marketing, Kommunikation, Mitarbeiter:innen, sowie Organisationsentwicklung. Zudem ist er Arbeitsdirektor der HORNBAACH Baumarkt AG.

Karsten Kühn ist seit dem 1. Oktober 2014 Vorstandsmitglied bei HORNBAACH. Zu den Meilensteinen der Unternehmensentwicklung, die in den Verantwortungsbereich des CMO fallen, gehören zahlreiche preisgekrönte Kommunikationskampagnen, die in Zusammenarbeit mit HeimatTBWA (Kreation) und Mediaplus (Media) entstanden sind. Im Frühjahr 2023 kürte ihn der Art Directors Club (ADC) zum Kunden des Jahres. Im Ressort Mitarbeiter:innen hat Karsten Kühn das Thema „Arbeitszeit nach Maß“ forciert. Das Arbeitszeit-Flexibilisierungsmodell erfreut sich großer Beliebtheit und das Interesse der Öffentlichkeit an dem Thema ist hoch.

Bevor Karsten Kühn 2014 in den Vorstand von HORNBAACH berufen wurde, war er als Geschäftsführer einer unternehmensinternen Marketinggesellschaft der Media-Saturn-Gruppe viele Jahre für internationale Markenführung zuständig.

HORNBAACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2022/23 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2023) einen Nettoumsatz von 6,3 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORNBAACH Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNBAACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 170 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit



Drive In (2003) beweist HORN BACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORN BACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind mehr als 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Pressekontakt

Christian Grether

HORN BACH Baumarkt AG

Tel.: +49 6348 60 2571

E-Mail: christian.grether@hornbach.com

Web: hornbach.de