

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHINA EAST EDUCATION HOLDINGS LIMITED

中國東方教育控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：667)

截至2021年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
	2021年	2020年	
新培訓人次及新客戶註冊人數	81,920	60,798	34.7%
平均培訓人次及平均客戶註冊人數	143,348	128,004	12.0%
收入(人民幣百萬元)	2,001	1,517	31.9%
毛利(人民幣百萬元)	1,107	872	27.0%
純利(人民幣百萬元)	233	243	(3.9%)
經調整純利(人民幣百萬元) ⁽¹⁾	301	212	41.8%
經調整息稅折舊及攤銷前溢利 (人民幣百萬元) ⁽²⁾	782	675	15.8%
	於2021年 6月30日	於2020年 12月31日	變動 增加／(減少)
學校及中心數目	218	206	12
資產淨值(人民幣百萬元)	5,828	6,040	(3.5%)
總資產(人民幣百萬元)	9,754	9,821	(0.7%)

(1) 經調整純利乃根據相關期內純利，剔除(i)以非現金的股份基礎支付的開支及(ii)淨匯兌虧損／收益的影響而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

(2) 經調整息稅折舊及攤銷前溢利乃根據相關期內經調整純利扣除財務成本、所得稅開支及折舊開支而計算。此並非香港財務報告準則計量。有關詳情，請參閱本公告「管理層討論與分析－財務回顧－經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利」一節。

中國東方教育控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年6月30日止六個月未經審核簡明綜合中期業績連同2020年相應期間的比較數字。本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行中期財務資料審閱」審閱截至2021年6月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2021年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	2,001,446	1,516,875
收入成本		<u>(894,656)</u>	<u>(645,204)</u>
毛利		1,106,790	871,671
其他收入及開支	4	58,113	108,219
其他收益及虧損	5	(18,832)	87,441
銷售開支		(464,184)	(367,709)
行政開支		(252,874)	(265,684)
研發開支		(13,396)	(18,092)
財務成本	6	<u>(80,305)</u>	<u>(69,954)</u>
稅前利潤		335,312	345,892
所得稅開支	7	<u>(102,262)</u>	<u>(103,375)</u>
期內利潤及全面收益總額	8	<u>233,050</u>	<u>242,517</u>
每股盈利	10		
— 基本(人民幣分)		<u>10.60</u>	<u>11.07</u>
— 稀釋(人民幣分)		<u>10.17</u>	<u>10.64</u>

簡明綜合財務狀況表

於2021年6月30日

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		1,552,225	1,415,733
使用權資產		2,440,335	1,926,746
遞延稅項資產		6,484	5,360
收購租賃土地按金		–	133,186
租金按金		24,634	25,332
水電費及其他按金		8,085	7,991
		<u>4,031,763</u>	<u>3,514,348</u>
流動資產			
存貨		56,194	56,250
貿易及其他應收款項	11	295,126	180,103
其他金融資產	12		
— 以公允價值計量並計入損益 (「以公允價值計量並計入損益」)		1,471,156	509,173
— 以攤銷成本計量		390,000	390,000
可收回稅款		1,169	1,079
定期存款		2,740,630	2,198,016
銀行結餘及現金		768,325	2,972,325
		<u>5,722,600</u>	<u>6,306,946</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	494,747	577,561
稅項負債		74,826	126,107
租賃負債		331,897	338,510
合約負債		1,510,935	1,384,697
		<u>2,412,405</u>	<u>2,426,875</u>
流動資產淨值		<u>3,310,195</u>	<u>3,880,071</u>
資產總值減流動負債		<u>7,341,958</u>	<u>7,394,419</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於2021年6月30日

	附註	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,439,702	1,279,378
合約負債		66,474	65,136
政府補助		7,666	9,867
		<u>1,513,842</u>	<u>1,354,381</u>
資產淨值			
		<u>5,828,116</u>	<u>6,040,038</u>
資本及儲備			
股本	14	194	193
儲備		<u>5,827,922</u>	<u>6,039,845</u>
權益總額			
		<u>5,828,116</u>	<u>6,040,038</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2018年10月4日根據開曼群島《公司法》(第22章)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。其股份自2019年6月12日起已於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其最終控制方為吳俊保先生、吳偉先生及肖國慶先生(統稱為「控制權益持有者」)。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)主要營業地址位於中國安徽省合肥市瑤海區職教城學林路1009號。

本公司是一家投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為主要從事經營職業教育機構。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而編製。

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及應用與本集團有關的若干會計政策導致的會計政策變動外，截至2021年6月30日止六個月簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與本集團截至2020年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

應用經修訂香港財務報告準則

於當前中期期間，本集團已首次應用提述以下香港會計師公會頒佈於2021年1月1日當日或之後的年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編製本集團簡明綜合財務報表：

《香港財務報告準則》第9號(修訂本)、《香港會計準則》 利率基準改革—第二期
第39號、《香港財務報告準則》第7號、《香港財務報告準
則》第4號及《香港財務報告準則》第16號

此外，本集團已提早應用香港財務報告準則第16號(修訂本)「於2021年6月30日之後與新型冠狀病毒有關的租金優惠」。

於本中期期間應用提述香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或本簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團主要於中國從事提供職業教育服務。

收入指學費及服務費扣除銷售相關稅項後的服務收入，其隨時間確認。

分配至客戶合約的尚未履行的履約責任之交易價格

提供職業技能教育服務的合約期主要為一年或以內。誠如《香港財務報告準則》第 15 號所允許，分配至該等未完成合約的交易價格不予披露。

本集團的經營分部以向主要經營決策者、董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及評估表現用途。本集團分為以下分部：

- (a) 新東方烹飪教育：為尋求成為專業廚師的學生提供全面的烹飪培訓課程；
- (b) 新華電腦教育：為學生提供廣泛的信息技術相關培訓；
- (c) 萬通汽車教育：提供汽車維修技能以及汽車商務的實踐知識培訓；
- (d) 歐米奇西點西餐教育：提供烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓等多種課程；
- (e) 華信智原DT人才培訓基地：為已掌握基本理論知識並尋求進一步發展相關實踐技能的專科及本科學生提供短期課程；
- (f) 美味學院：以小班形式及／或一對一的個人課程形式提供烹飪技能培訓；及
- (g) 其他雜項業務。

3. 收入及分部資料(續)

該等分部乃根據本集團所報告的分部資料而劃分。

分部業績指各分部所得利潤(不包括若干其他收入及開支、其他收益及虧損、企業行政開支及所得稅開支)。並無定期向本集團管理層提供本集團的資產及負債分析，以供審閱。分部間銷售按成本加成法收費。

本集團於截至2021年及2020年6月30日止六個月收入的分析如下：

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入									
外部銷售	1,027,918	382,377	279,810	210,887	21,871	42,642	35,941	-	2,001,446
分部間銷售	-	-	-	-	-	-	70,000	(70,000)	-
分部收入	<u>1,027,918</u>	<u>382,377</u>	<u>279,810</u>	<u>210,887</u>	<u>21,871</u>	<u>42,642</u>	<u>105,941</u>	<u>(70,000)</u>	<u>2,001,446</u>
業績									
分部業績	<u>295,431</u>	<u>87,001</u>	<u>(14,949)</u>	<u>463</u>	<u>(8,441)</u>	<u>15,979</u>	<u>(8,533)</u>	<u>-</u>	<u>366,951</u>
未分配									
其他收入及開支									43,271
其他收益及虧損									(18,832)
企業行政開支									(56,078)
稅前利潤									335,312
所得稅開支									(102,262)
期內利潤									<u>233,050</u>

3. 收入及分部資料(續)

截至2020年6月30日止六個月(未經審核)

	新東方 烹飪教育 人民幣千元 (未經審核)	新華 電腦教育 人民幣千元 (未經審核)	萬通 汽車教育 人民幣千元 (未經審核)	歐米奇西點 西餐教育 人民幣千元 (未經審核)	華信智 原DT人才 培訓基地 人民幣千元 (未經審核)	美味學院 人民幣千元 (未經審核)	其他 雜項業務 人民幣千元 (未經審核)	對銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
收入									
外部銷售	833,103	323,803	195,445	115,962	14,347	21,935	12,280	-	1,516,875
分部間銷售	-	-	-	-	5,000	-	33,000	(38,000)	-
分部收入	<u>833,103</u>	<u>323,803</u>	<u>195,445</u>	<u>115,962</u>	<u>19,347</u>	<u>21,935</u>	<u>45,280</u>	<u>(38,000)</u>	<u>1,516,875</u>
業績									
分部業績	<u>297,834</u>	<u>101,206</u>	<u>(41,284)</u>	<u>(51,268)</u>	<u>(9,442)</u>	<u>(10,567)</u>	<u>(14,416)</u>	<u>-</u>	<u>272,063</u>
未分配									
其他收入及開支									62,794
其他收益及虧損									87,441
企業行政開支									<u>(76,406)</u>
稅前利潤									345,892
所得稅開支									<u>(103,375)</u>
期內利潤									<u><u>242,517</u></u>

地域資料

本集團主要在中國開展業務。本集團幾乎全部的非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至2021年及2020年6月30日止六個月期間，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%以上。

4. 其他收入及開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
與資產相關的政府補助	2,518	1,358
無條件政府補助	12,324	21,445
利息收入自		
— 定期存款及銀行結餘	28,444	62,871
— 委託貸款	12,426	—
與新型冠狀病毒有關的租金優惠	—	22,622
其他	2,401	(77)
	<u>58,113</u>	<u>108,219</u>

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產公允價值變動的收益	20,266	19,778
出售物業及設備的收益(虧損)	509	(35)
終止租賃協議虧損	—	(749)
外匯(虧損)收益淨額	(39,607)	68,447
	<u>(18,832)</u>	<u>87,441</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債之利息開支	<u>80,305</u>	<u>69,954</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅		
— 即期稅項	102,710	95,085
— 過往年度撥備不足	676	9,276
遞延稅項抵免	(1,124)	(986)
	<u>102,262</u>	<u>103,375</u>

8. 期內利潤

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤乃經扣除下列各項而得出：		
董事薪酬	1,694	1,767
其他員工成本		
— 薪資及其他津貼	573,470	549,498
— 退休福利計劃供款	65,064	36,465
— 以權益結算的以股份為基礎的支付開支	27,863	37,776
員工成本總額	<u>668,091</u>	<u>625,506</u>
物業及設備折舊	148,472	153,332
使用權資產折舊	<u>149,895</u>	<u>135,966</u>

截至2021年6月30日止六個月，本集團確認涉及獲本公司授予購股權的開支總額為約人民幣28,090,000元(截至2020年6月30日止六個月：約人民幣38,083,000元)。

9. 股息

於2021年5月26日，本公司擁有人分別獲宣派截至2020年12月31日止年度每股0.135港元(約等於人民幣0.111元)及每股0.135港元(約等於人民幣0.111元)的末期股息及特別股息。於中期期間宣派及支付的末期股息及特別股息總金額為約593,000,000港元(約等於人民幣486,997,000元)。

於2020年5月27日，本公司擁有人獲宣派截至2019年12月31日止年度每股0.21港元(約等於人民幣0.19元)的末期股息。於過往期間宣派及支付的末期股息總金額為約460,000,000港元(約等於人民幣422,139,000元)。

本中期期末後，董事決定將不宣派截至2021年6月30日止六個月中期期間的股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及稀釋盈利計算乃基於以下數據：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
用作計算每股基本及稀釋盈利的盈利		
— 本公司擁有人應佔	233,050	242,517
股份數目：		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,199,466,169	2,191,733,959
稀釋潛在普通股的影響：		
— 購股權	92,077,160	88,517,348
用作計算每股稀釋盈利的普通股加權平均數	2,291,543,329	2,280,251,307

11. 貿易及其他應收款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 政府 (附註i)	32,933	33,010
— 其他 (附註ii)	22,467	15,591
	<u>55,400</u>	<u>48,601</u>
其他應收款項		
消耗品預付款	21,367	13,762
預付租賃款	25,454	17,401
服務預付款項	29,542	19,271
廣告預付款	71,753	49,865
可收回增值稅	16,644	9,600
向員工作出的墊款	16,188	6,722
定期存款及銀行結餘的應收利息	18,811	7,518
發展的按金 (附註iii)	28,560	—
其他應收款項	11,407	7,363
	<u>239,726</u>	<u>131,502</u>
	<u>295,126</u>	<u>180,103</u>

附註：

- i. 相關款項指來自中國地方政府為學生購買職業教育服務的應收款項。
- ii. 相關款項主要指來自客戶購買輔助服務(不包括職業教育服務)的應收款項。
- iii. 該金額為就發展成都新華未來職業技能培訓學校有限公司向地方政府機關支付的按金。按金將根據項目發展進度予以退還。

以下為按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損準備)賬齡分析：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	33,285	25,530
3個月以上但於12個月內	20,795	21,787
1年以上	1,320	1,284
	<u>55,400</u>	<u>48,601</u>

11. 貿易及其他應收款項(續)

為盡量減少貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險，本集團管理層對基於歷史違約經驗進行單獨評估及考慮實際及預測經濟資料的多種外部來源(如適用)。

預期虧損率乃基於應收款項的預計年期的歷史觀察違約率進行估計，並就無需承擔過多成本或付出過多努力即可獲得的前瞻性資料作出調整。

本集團管理層認為，於各報告期末逾期超過90日的所有貿易應收款項結餘並未被視為違約，因其由中國地方政府出資，信貸風險極低。由於信貸質量及款項並未發生重大變化，該等款項被視為可收回，且於當前中期期間概無確認預期信貸虧損的減值虧損，故本集團管理層認為該減值虧損並不重大。

12. 其他金融資產

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以公允價值計量並計入損益的其他金融資產		
— 結構性存款 (附註i)	1,081,092	509,173
— 基金投資	390,064	—
	<u>1,471,156</u>	<u>509,173</u>
按攤銷成本計量的其他金融資產		
— 向關聯方提供的委託貸款 (附註ii)	<u>390,000</u>	<u>390,000</u>

附註：

- 銀行及金融機構發行的結構性存款為無預設或保證回報及不保本的短期投資。該等金融資產具有預期回報率(並無保證)，實際回報率視乎相關金融工具(包括上市股份、債券、債權證及其他金融資產)的市場價格。
- 該款項為分別向由吳俊保先生控制的公司安徽新華投資集團有限公司(「新華投資集團」)提供的委託貸款人民幣130百萬元，以及向由肖國慶先生控制的公司安徽新華控股集團投資有限公司(「新華控股集團」)提供的委託貸款人民幣260百萬元以透過銀行賺取預定回報的利息。該等委託貸款的固定利率為7%，於2021年12月31日到期。

13. 貿易及其他應付款項

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	99,504	122,288
物業及設備應付款項	83,056	83,576
增值稅及其他應付稅款	12,478	3,511
應付薪資	149,198	222,619
代表學生收取的酌情補貼	33,735	30,948
向學生收取的雜項按金－ 12個月內	79,569	77,947
其他應付款項	37,207	36,672
	<u>494,747</u>	<u>577,561</u>

貿易債權人的信貸期通常為90日。以下為按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90日內	<u>99,504</u>	<u>122,288</u>

14. 股本

	附註	股份數目	股本 港元	於簡明綜合 財務報表列示 人民幣千元
每股面值 0.0001 港元的普通股				
法定：				
於2020年1月1日、2020年6月30日、2021年1月1日 及2021年6月30日	i	3,800,000,000	380,000	—
發行：				
於2020年1月1日(經審核)		2,191,092,104	219,109	193
於行使購股權時發行新股份	ii	1,067,102	107	—
於2020年6月30日(未經審核)		2,192,159,206	219,216	193
於行使購股權時發行新股份		2,944,500	294	—
於2021年1月1日(經審核)		2,195,103,706	219,510	193
於行使購股權時發行新股份	iii	6,926,012	693	1
於2021年6月30日(未經審核)		2,202,029,718	220,203	194

附註：

- i. 本公司於2018年10月4日在開曼群島註冊成立，法定股本為380,000港元，分為3,800,000,000股股份，每股面值為0.0001港元。
- ii. 於截至2020年6月30日止六個月，1,067,102份購股權按每股2.25港元認購價行使(約相當於每股人民幣2.06元)，以致本公司發行每股面值0.0001港元之1,067,102股普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。
- iii. 於截至2021年6月30日止六個月，6,818,102份及107,910份購股權分別按每股2.25港元及11.25港元認購價行使(分別約相當於每股人民幣1.90元及人民幣9.36元)，以致本公司合計發行每股面值0.0001港元之6,926,012股普通股。此等股份在各方面與其他已發行股份享有同等地位。

15. 資本承擔

於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
------------------------------------	------------------------------------

就收購物業及設備以及租賃土地已訂約但未於簡明綜合
財務報表中計提撥備的資本開支

528,781

82,717

16. 報告期後事項

於2021年7月6日，本公司宣佈擬行使行其於2021年5月26日舉行的股東週年大會上通過的一般授權（「**股份購回授權**」）的權力，以不定期按最高總額6億港元於公開市場購回股份，不超過於2021年5月26日已發行股份總數的10%。本公司將根據上市規則的規定進行股份購回。詳情載於本公司於2021年7月6日的公告。

於2021年7月12日至2021年7月22日期間，本公司於公開市場共購回8,998,500股股份，該等購回股份隨後於2021年7月28日註銷。

管理層討論及分析

業務回顧

我們在中國的職業技能教育板塊內處於領先地位。另我們在烹飪技術、信息技術及互聯網技術以及汽車服務三大行業領域所提供的職業技能教育服務，也是處於中國領先地位。我們的總部設在安徽省合肥市，校園網絡遍佈全國，截至2021年6月30日，我們已在中國內地31個省份中的29個省份及香港運營218所學校及中心。我們以七大知名學校品牌(即新東方烹飪教育、歐米奇西點西餐教育、美味學院、新華電腦教育、華信智原DT人才培訓基地、萬通汽車教育及歐曼諦時尚美業教育)經營業務及設立學校及中心。

我們專注於在中國提供烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務以及時尚美業方面的職業技能教育。該等行業領域為中國對職業技能教育存在龐大需求但需求尚未得到滿足的領域，旨在彌合僱主與學生之間的供需缺口。我們的主要目標是為學生提供所選專業的紮實知識和實踐技能，以切合僱主的需求，從而提高畢業生的就業能力和平均薪酬水平。

業務分部

於2021年6月30日，我們在以下品牌名下經營218所職業教育機構：

分部及品牌	學校／ 中心 數目	描述
烹飪技術		
新東方烹飪教育 （「新東方」）	69	新東方烹飪教育一直為追求成為專業廚師的學生提供全面烹飪培訓課程。我們教授學生烹飪中國傳統菜餚及練習多種菜餚(包括中國知名及受廣泛認可的八大地方菜系)以及傳授中西方經典烹飪技能。新東方烹飪教育旗下各所學校提供不同課程時長的各種烹飪培訓課程，以滿足學生不同的學習重點和需求。

分部及品牌	學校／中心數目	描述
歐米奇西點西餐教育 （「歐米奇」）	39	歐米奇西點西餐教育提供高質量西式餐飲教育，致力於為學生提供以西點和西餐為主的專業烹飪培訓。我們提供各種課程，包括烘焙、甜點、西餐、調酒及咖啡師培訓。
美味學院	20	美味學院為對烹飪感興趣或計劃於餐飲行業建立自己的公司的客戶提供私人訂製烹飪體驗服務。美味學院主要為客戶提供私人訂製烹飪體驗課程。
信息技術及互聯網技術		
新華電腦教育 （「新華電腦」）	31	新華電腦教育提供信息技術及互聯網技術相關培訓課程。我們向學生提供一系列信息技術及互聯網技術相關培訓，包括不同課程時長的課程。
華信智原DT人才培訓基地 （「華信智原」）	22	華信智原DT人才培訓基地主要為已掌握基礎知識並尋求進一步提升相關實踐技能的大專生及大學生提供短期課程。通過與多家技術企業和高等教育機構合作，我們培養專業數據技術工程師。
汽車服務		
萬通汽車教育（「萬通」）	36	萬通汽車教育專注於提供汽車維修技能以及汽車商務等其他汽車服務的實訓。
時尚美業		
歐曼諦時尚美業教育 （「歐曼諦」）	1	歐曼諦時尚美業教育專注於培養高技能時尚美業人材。

經營數據概要

下表載列截至2021年及2020年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的新培訓人次／新客戶註冊人數：

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2021年	2020年	
烹飪技術				
新東方				
	長期課程	15,418	12,183	26.6%
	—一年以上兩年以下	1,828	1,957	(6.6%)
	—兩年以上三年以下	7,825	6,728	16.3%
	—三年	5,765	3,498	64.8%
	短期課程	18,208	16,928	7.6%
	小計	33,626	29,111	15.5%
歐米奇				
	一年以上兩年以下	480	197	143.7%
	短期課程	9,083	6,786	33.8%
	小計	9,563	6,983	36.9%
美味學院				
	短期課程	8,398	4,846	73.3%
烹飪技術				
	小計	51,587	40,940	26.0%
信息技術及互聯網技術				
新華電腦				
	長期課程	11,059	8,135	35.9%
	—一年以上兩年以下	815	241	238.2%
	—兩年以上三年以下	3,117	3,339	(6.6%)
	—三年	7,127	4,555	56.5%
	短期課程	1,497	1,080	38.6%
	小計	12,556	9,215	36.3%
華信智原				
	短期課程	2,451	1,784	37.4%
信息技術及互聯網技術				
	小計	15,007	10,999	36.4%

分部及品牌	新培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 新客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2021年	2020年	
汽車服務				
萬通	長期課程	6,794	3,670	85.1%
	—一年以上兩年以下	504	430	17.2%
	—兩年以上三年以下	894	1,098	(18.6%)
	—三年	5,396	2,142	151.9%
	短期課程	7,856	4,942	59.0%
汽車服務	小計	14,650	8,612	70.1%
時尚美業				
歐曼諦	長期課程	153	28	446.4%
	—一年以上兩年以下	—	5	(100.0%)
	—兩年以上三年以下	—	3	(100.0%)
	—三年	153	20	665.0%
	短期課程	523	219	138.8%
時尚美業	小計	676	247	173.7%
本集團	長期課程	33,904	24,213	40.0%
	—一年以上兩年以下	3,627	2,830	28.2%
	—兩年以上三年以下	11,836	11,168	6.0%
	—三年	18,441	10,215	80.5%
	短期課程	48,016	36,585	31.2%
本集團	合計	81,920	60,798	34.7%

附註：

- (1) 新培訓人次指於特定期間我們的營運學校新培訓總人次。我們用新培訓人次來反映我們招收學生的能力及課程的受歡迎程度。
- (2) 我們於2017年開始營運美味學院。新客戶註冊人數指於特定期間參加美味學院私人訂製烹飪體驗課程的新客戶總數。

下表載列於截至2021年及2020年6月30日止六個月按各學校／中心品牌劃分的平均培訓人次及客戶註冊人數：

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2021年	2020年	
烹飪技術				
新東方	長期課程	59,342	57,658	2.9%
	—一年以上兩年以下	3,834	4,448	(13.8%)
	—兩年以上三年以下	34,136	38,539	(11.4%)
	—三年	21,372	14,671	45.7%
	短期課程	5,813	5,183	12.2%
	小計	65,155	62,841	3.7%
歐米奇	一年以上兩年以下	936	175	434.9%
	短期課程	5,041	3,309	52.3%
	小計	5,977	3,484	71.6%
美味學院	短期課程	1,606	555	189.4%
烹飪技術	小計	72,738	66,880	8.8%
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	長期課程	42,582	40,081	6.2%
	—一年以上兩年以下	1,419	1,128	25.8%
	—兩年以上三年以下	15,314	18,855	(18.8%)
	—三年	25,849	20,098	28.6%
	短期課程	687	580	18.4%
	小計	43,269	40,661	6.4%
華信智原	短期課程	771	409	88.5%
信息技術及互聯網技術	小計	44,040	41,070	7.2%

分部及品牌	平均培訓人次 ⁽¹⁾ ／ 客戶註冊人數 ⁽²⁾	截至6月30日止六個月		變動 增加／(減少)
		2021年	2020年	
汽車服務 萬通	長期課程	23,937	18,468	29.6%
	—一年以上兩年以下	1,296	1,611	(19.6%)
	—兩年以上三年以下	5,380	7,461	(27.9%)
	—三年	17,261	9,396	83.7%
	短期課程	2,227	1,500	48.5%
汽車服務	小計	26,164	19,968	31.0%
時尚美業 歐曼諦	長期課程	181	11	1,545.5%
	—一年以上兩年以下	13	2	550.0%
	—兩年以上三年以下	3	2	50.0%
	—三年	165	7	2,257.1%
	短期課程	225	75	200.0%
時尚美業	小計	406	86	372.1%
本集團	長期課程	126,978	116,393	9.1%
	—一年以上兩年以下	7,498	7,364	1.8%
	—兩年以上三年以下	54,833	64,857	(15.5%)
	—三年	64,647	44,172	46.4%
	短期課程	16,370	11,611	41.0%
本集團	合計	143,348	128,004	12.0%

附註：

- (1) 由於我們的學校於期內提供多種職業技能教育課程且不同長期及短期課程的課程時長及開課日期均有所差異，故我們認為，平均培訓人次可作為與競爭對手進行比較的計量指標，因此其可公平反映我們於本行業內的排名及市場地位。期內的平均培訓人次僅為指定期間內平均培訓人次的概數，指我們的營運學校於每月月底培訓人次數量的總和除以有關期間的月份數(不計及任何轉學或退學的情況)。
- (2) 期內的平均客戶註冊人數指美味學院於每月月底的客戶註冊人數的總和除以有關期間的月份數(不計及任何退學的情況)。為便於計算，為期一個月或更短的課程視作一個月課程。

學費／服務費

下表載列截至2021年及2020年6月30日止六個月各學校／中心品牌的學費及服務費範圍：

分部及品牌	課程 ⁽¹⁾	學費／服務費 截至6月30日止六個月	
		2021年 (長期課程以人民幣元／年為單位， 短期課程以人民幣元／課程為單位)	2020年
烹飪技術 新東方	長期課程	8,833-97,600	10,400-97,580
	短期課程 ⁽²⁾	280-63,100	380-82,000
歐米奇	長期課程	46,000-72,000	46,000-72,000
	短期課程 ⁽²⁾	800-39,000	800-39,000
美味學院 ⁽³⁾	私人訂制烹飪 體驗課程	300-30,880	800-29,800
信息技術及互聯網技術 新華電腦	長期課程	7,600-38,800	16,800-38,800
	短期課程 ⁽²⁾	240-36,800	15,800-32,800
華信智原	短期課程 ⁽²⁾	999-29,800	999-26,800
汽車服務 萬通	長期課程	6,800-38,800	6,800-38,800
	短期課程 ⁽²⁾	800-37,400	800-37,400
時尚美業 歐曼諦	長期課程	13,800-21,800	11,800-27,800
	短期課程 ⁽²⁾	3,600-29,600	3,800-15,800

附註：

- (1) 我們向報讀我們學校的學生收取學費。我們一般根據該期間學生報讀的不同課程的年度學費標準收取長期課程學費。
- (2) 短期課程學費一般根據學生報讀的各課程收取。
- (3) 我們一般就客戶於美味學院註冊的每門課程向其收取服務費。

引薦就業及創業率

我們致力於幫助學生發展其職業生涯。截至2021年6月30日止六個月，我們新東方及歐米奇長期課程畢業生的平均引薦就業及創業率達90%以上，而新華電腦及萬通則達95%以上。下表載列截至2021年6月30日止六個月按品牌劃分的長期課程畢業生引薦就業及創業率：

品牌 ⁽¹⁾	引薦就業率 ⁽²⁾
新東方	94.7%
新華電腦	95.8%
萬通	96.2%
歐米奇	94.1%

附註：

- (1) 由於截至2021年6月30日止六個月其他品牌旗下學校未提供時長不少於一年的長期課程及歐曼諦旗下學校並沒有長期課程畢業生，故未計入這些品牌的引薦就業及創業率。我們亦向入讀短期課程的學生提供創就業服務及創業服務。然而，相較通常更注重長期就業或創立自己的業務的長期課程學生，報讀我們短期課程的學生一般設定不同的學習目標及諸如增強特定技能或為興趣而就讀。
- (2) 我們向所有長期課程學生提供創就業服務及創業服務。引薦就業及創業率指某期間通過我們的創就業服務計劃或透過我們的創業服務而創立們的業務而受聘的長期課程學生總數(不包括通過其他渠道而就業的學生)除以該期間長期課程畢業生總數。

財務回顧

收入

於2021年6月30日止六個月期間對比於2020年6月30日止六個月期間的招收新生人數及新客户註冊人數數目增加約34.7%，致使本集團的收入由2020年6月30日止六個月的人民幣1,517百萬元增加至2021年6月30日止六個月的人民幣2,001百萬元，增加31.9%。

下表載列我們於所示期間按分部及品牌劃分的收入及每名學生／客戶年平均學費／服務費明細：

	截至6月30日止六個月				變動	
	2021年		2020年		收入	每名學生／
	每名學生／	每名學生／	每名學生／	每名學生／	增加／	客戶年
	客戶年	客戶年	客戶年	客戶年	(減少)	平均學費／
	平均學費／	平均學費／	平均學費／	平均學費／		服務費
	服務費	服務費	服務費	服務費		服務費
	收入	收入	收入	收入		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
烹飪技術						
新東方	1,027,918	31.6	833,103	26.5	23.4%	19.0%
歐米奇	210,887	70.6	115,962	66.6	81.9%	6.0%
美味學院 ⁽²⁾	42,642	53.1	21,935	79.0	94.4%	(32.8%)
	<u>1,281,447</u>	<u>35.2</u>	<u>971,000</u>	<u>29.0</u>	<u>32.0%</u>	<u>21.3%</u>
信息技術及互聯網技術						
新華電腦	382,377	17.7	323,803	15.9	18.1%	11.0%
華信智原	21,871	56.7	14,347	70.2	52.4%	(19.1%)
	<u>404,248</u>	<u>18.4</u>	<u>338,150</u>	<u>16.5</u>	<u>19.5%</u>	<u>11.5%</u>
汽車服務						
萬通	279,810	21.4	195,445	19.6	43.2%	9.3%
其他雜項業務⁽³⁾	<u>35,941</u>	不適用	<u>12,280</u>	不適用	<u>192.7%</u>	不適用
總計⁽⁴⁾	<u><u>2,001,446</u></u>	<u><u>27.5</u></u>	<u><u>1,516,875</u></u>	<u><u>23.5</u></u>	<u><u>31.9%</u></u>	<u><u>16.9%</u></u>

附註：

- (1) 僅供說明用途，截至2021年及2020年6月30日止六個月每名學生／客戶年平均學費／服務費乃按期內學費或服務費產生的收入除以相應期間平均培訓人次及客戶註冊人數以年化計算。
- (2) 於截至2021年及2020年6月30日止六個月，自美味學院產生的收入主要為我們向參加我們私人訂制烹飪體驗課程的客戶收取的服務費。
- (3) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。
- (4) 總收入及百分比並不包括在合併後被抵銷的分部間銷售。

收入成本

我們的收入成本包括教職工薪資及福利、教學相關消耗品及其他成本、租賃開支及使用權資產折舊、校區維護及折舊、公用設施及辦公開支。收入成本由截至2020年6月30日止六個月約人民幣645百萬元增加至截至2021年6月30日止六個月約人民幣895百萬元，增加為38.7%。

下表載列所示期間我們收入成本的明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	成本	佔總額	成本	佔總額
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
教職工薪資及福利	314,997	35.2%	230,618	35.7%
教學相關消耗品及其他成本	195,549	21.9%	93,391	14.5%
租賃開支及使用權資產折舊	149,166	16.7%	139,404	21.6%
校區維護及折舊	161,688	18.0%	141,764	22.0%
公用設施	41,274	4.6%	22,150	3.4%
辦公開支	31,982	3.6%	17,877	2.8%
合計	<u>894,656</u>	<u>100.0%</u>	<u>645,204</u>	<u>100.0%</u>

毛利及毛利率

於截至2021年6月30日止六個月，本集團毛利為人民幣1,107百萬元，而2020年同期為人民幣872百萬元。截至2021年6月30日止六個月，毛利率為55.3%，而2020年同期為57.5%。毛利率減少主要由於截至2021年6月30日止六個月的教職工薪資及福利及教學相關消耗品及其他成本大幅增加。

下表載列所示期間按主要分部及品牌劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
烹飪技術				
新東方	594,160	57.8%	532,352	63.9%
歐米奇	114,996	54.5%	42,856	37.0%
美味學院	24,430	57.3%	5,624	25.6%
	<u>733,586</u>	<u>57.2%</u>	<u>580,832</u>	<u>59.8%</u>
信息技術及互聯網技術				
新華電腦	224,944	58.8%	203,778	62.9%
華信智原	8,412	38.5%	2,190	15.3%
	<u>233,356</u>	<u>57.7%</u>	<u>205,968</u>	<u>60.9%</u>
汽車服務				
萬通	129,750	46.4%	80,785	41.3%
其他雜項業務⁽²⁾	<u>10,098</u>	<u>28.1%</u>	<u>4,086</u>	<u>33.3%</u>
合計	<u><u>1,106,790</u></u>	<u><u>55.3%</u></u>	<u><u>871,671</u></u>	<u><u>57.5%</u></u>

附註：

- (1) 於一個分部／品牌項下建立的新學校及中心會對有關分部／品牌的毛利率產生不利影響。於新學校或中心開始營運的初始過渡期間，我們就教職員工薪資及福利、租賃開支及其他固定成本產生大量固定成本，而由於新學校及中心於起步期間培訓人次或客戶註冊人數相對較少，初始收入有限。
- (2) 其他雜項業務主要包括時尚美業及向獨立第三方提供的互聯網技術解決方案及員工外包服務。

銷售開支

本集團銷售開支於截至2021年6月30日止六個月為人民幣464百萬元，而截至2020年6月30日止六個月為人民幣368百萬元。於截至2021年6月30日止六個月銷售開支增加主要由於推廣新課程及計入新成立學校及中心的銷售開支。

行政開支

本集團於截至2021年6月30日止六個月行政開支為人民幣253百萬元，而截至2020年6月30日止六個月為人民幣266百萬元。截至2021年6月30日止六個月，行政開支的收入佔比約12.6%。行政開支減少主要由於以權益結算的以股份為基礎的支付開支由截至2020年6月30日止六個月人民幣38百萬元減少至截至2021年6月30日止六個月人民幣28百萬元。

財務成本

於截至2021年6月30日止六個月，財務成本為人民幣80百萬元，為於採納香港財務報告準則第16號一租賃後就租賃負債確認的利息開支(截至2020年6月30日止六個月：人民幣70百萬元)。

經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利

為補充本公告(根據香港財務報告準則呈列)，本公司亦將以下未經審核非香港財務報告準則經調整純利及經調整息稅折舊及攤銷前溢利列作額外財務計量，本公司相信，其可提供有用的資料，幫助投資者及其他人士了解及評估本公司財務表現：

	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
純利	233,050	242,517
調整：以非現金的股份基礎給付的開支	28,090	38,083
匯兌虧損／(收益)淨額	39,607	(68,447)
經調整純利	300,747	212,153
調整：折舊	298,367	289,298
財務成本	80,305	69,954
所得稅	102,262	103,375
經調整息稅折舊及攤銷前溢利	781,681	674,780

附註：

- (i) 非香港財務報告準則財務指標於《香港財務報告準則》並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

物業及設備

物業及設備由2020年12月31日約人民幣1,416百萬元增加9.6%至2021年6月30日約人民幣1,552百萬元。物業及設備增加主要由於期內包括新建學校的物業及設備所致。

使用權資產

使用權資產由於2020年12月31日的約人民幣1,927百萬元增加26.7%至於2021年6月30日的約人民幣2,440百萬元。使用權資產增加主要由於本集團於本期間就使用租賃土地簽訂若干項新租賃協議及就使用租賃物業訂立若干新租賃協議。

資本架構、流動資金、財務資源及資本負債比率

於2021年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣194,000元，分為2,202,029,718股每股面值0.0001港元的股份，而本集團權益總額約為人民幣5,828百萬元(2020年12月31日：人民幣6,040百萬元)。

於2021年6月30日，本集團流動比率(即流動資產除以流動負債)為2.4倍(2020年12月31日：2.6倍)，而本集團資產負債比率(即總負債除以總資產)為40.3%(2020年12月31日：38.5%)。

於2021年6月30日，本集團定期存款、銀行結餘及現金總額約為人民幣3,509百萬元(2020年12月31日：人民幣5,170百萬元)，佔本集團資產總值約人民幣9,754百萬元(2020年12月31日：人民幣9,821百萬元)的36.0%(2020年12月31日：52.6%)。

截至2021年6月30日止六個月，資本開支約為人民幣949百萬元(截至2020年6月30日止六個月：人民幣317百萬元)，並主要與收購物業及設備以及使用權資產以升級現有校舍及興建新校園有關。

我們相信，本集團擁有充足的資金應付其承擔及未來營運及一般業務擴展及發展的資本需求。

其他金融資產

於2021年6月30日，本集團持有以公允價值計量並計入損益的其他金融資產約人民幣1,861百萬元，其中詳情載列如下：

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2021年 6月30日 之公允價值 人民幣千元	截至2021年 6月30日 止六個月 已變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	截至2021年 6月30日 止六個月 未變現的收益 人民幣千元	於2021年 6月30日 佔本集團 總資產比例
結構性存款				
杭州銀行				
「添利寶」結構性存款	107,797	—	797	1.1%
中信銀行				
共贏智信滙率掛鈎人民幣結構性 存款產品	100,649	—	649	1.0%
中國建設銀行股份有限公司				
建行乾元一日鑫月溢	100,798	—	798	1.0%
中國民生銀行				
貴竹固收增強型定開理財 產品1號	50,787	—	787	0.5%
國元證券股份有限公司				
國元元贏28號	152,554	—	2,554	1.6%
海通證券股份有限公司				
中海信託—海鷗3號集合資金信託	204,266	—	4,266	2.1%
華融證券股份有限公司				
華融通質押寶系列集合資產管理計劃	95,664	—	1,164	1.0%

以公允價值計量並計入損益的 其他金融資產名稱	於2021年	截至2021年	截至2021年	於2021年
	6月30日 之公允價值 人民幣千元	6月30日 止六個月 已變現的 收益／(虧損) 人民幣千元	6月30日 止六個月 未變現的收益 人民幣千元	6月30日 佔本集團 總資產比例
結構性存款(續)				
中國工商銀行股份有限公司				
工銀理財保本型「隨心e」	36,020	—	20	0.4%
法人「添利寶」淨值型理財產品	6,281	—	81	0.1%
全鑫權益	125,507	—	1,007	1.3%
上海浦東發展銀行				
悅盈利定開型J款理財產品	100,769	—	769	1.0%
	<u>1,081,092</u>	<u>—</u>	<u>12,892</u>	<u>11.1%</u>
基金投資				
易方達資產管理(香港)有限公司				
易方達香港精選亞洲高收益基金	195,090	—	1,287	2.0%
中國國際金融香港資產管理有限公司				
中金多策略固定收益基金	194,974	—	1,171	2.0%
	<u>390,064</u>	<u>—</u>	<u>2,458</u>	<u>4.0%</u>
按攤銷成本計量之金融資產				
向關聯方提供的委託貸款				
—新華投資集團	130,000	—	—	1.3%
—新華控股集團	260,000	—	—	2.7%
	<u>390,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>4.0%</u>

投資策略及未來展望

本集團於其他金融資產的投資乃以有關投資將不會影響業務營運或資本開支為前提，從而自有關投資獲得較固定銀行存款相對較高的回報。

本集團已實施一套內部控制及風險管理措施，以管理投資其他金融資產相關風險。

就有關投資於按公允價值計量並計入損益之金融資產的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 我們定期分析這些金融資產並記錄其表現及贖回狀況；
- 這些金融資產需由信譽良好的銀行或金融機構發行；及
- 這些金融資產投資組合通常風險較低。

就有關投資於按攤銷成本計量之金融資產項下向關聯方提供的委託貸款的該等措施包括(其中包括)以下各項：

- 借款公司需與有聲望的中國銀行訂立委託貸款協議並且受委託銀行將定期評估借款公司的財務狀況以確保還款能力；
- 為保障貸款，借款公司的控股股東各自訂立個人擔保。借款公司的控股股東各自不可撤銷及無條件地(其中包括)向本集團擔保彼等各自借款公司所借的貸款準時履行所有義務，並承諾當各自的借款公司未有支付貸款到期時應付的任何款項，彼將即時應要求支付有關款項，猶如其為貸款的債務人。此外，各借款公司的控股股東作出擔保，本公司有權延遲支付本公司應付他們各自的股息，金額以各借款公司欠付的貸款及利息為限，直至貸款及利息獲悉數支付；
- 於任何時候收到本集團的要求後，借款公司須立即向本集團提供有關借款公司之業務經營及財務狀況的任何文件及資料，包括但不限於財務報告及財務報表；
- 倘借款公司或其控股股東有任何潛在財政狀況不穩的風險，則應立即通知本集團或受委託銀行；及

- 倘借款公司或其控股股東表現出任何財政狀況不穩的跡象，本集團或受委託銀行可透過向借款公司或其控股股東發出不少於10個營業日的事先書面通知，要求該借款公司於還款日期之前償還所有或任何部分未償還本金及應計利息。

鑒於上文所述，我們相信，有關投資其他金融資產的內部政策及相關風險管理機制屬適當。預期本集團將繼續利用閒置資金投資低風險或保本其他金融資產來改善資本利用效率。

外匯風險管理

本集團的大部分收益及開支均以本公司的功能貨幣人民幣計值，惟若干開支以港元計值。本集團亦有若干銀行結餘以及其他應付款項以港元及美元計值，使本集團面臨外匯風險。於截至2021年6月30日止六個月期間，本集團並無就對沖用途使用任何金融工具。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團資產抵押

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團以租賃按金質押擔保未支付的合約租賃款項。

或有負債

於2021年6月30日及2020年12月31日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

新型冠狀病毒疫情對本集團的影響

於截至2021年6月30日止六個月，根據中國政府的指示，本集團位於中國內地的若干學校已暫停實體課程，以配合新型冠狀病毒疫情(「疫情」)防控工作。在實體課程暫停期間，本集團通過在線諮詢、報名系統等開展營銷業務，本集團亦已為位於中國內地的學校的學生安排網上學習課程。

儘管2021年下半年疫情再次爆發仍存在風險或不確定因素，但本集團學校已採取必要的健康預防措施，以保障員工及學生的安全。此外，本集團已制定全面的線上學習計劃，以供學生在因疫情爆發導致實體課程被暫停情況下在線學習。再者，於2021年6月30日，本集團的定期存款及銀行結餘及現金總額為約人民幣3,509百萬元，足以應付本集團對未來營運及一般業務擴張及發展的承擔及營運資金需求。

鑒於中國內地的疫情情況目前已受到控制，董事預期，於2021年下半年，疫情對本集團的經營及財務狀況不會有任何重大不利影響。然而，本集團將密切留意疫情的發展情況，並將採取必要的預防措施，盡量減低其對本集團的負面影響。

前景

我們的使命是在中國提供最優質的職業技能教育。我們致力持續拓展業務、校園及中心網絡，並強化我們的市場地位。為實現發展目標，我們實施以下業務戰略計劃：

建立區域中心及省級的教育基地

我們計劃於中國五個主要地理區域(即北京、上海、廣州、成都及西安)建立五個自有的區域中心(「**區域中心**」)，計劃為我們七個學校／中心品牌(即新東方、歐米奇、美味學院、新華電腦、華信智原、萬通和歐曼諦)提供完善的教學及培訓實踐設施。區域中心亦將在其各自指定區域內設立研發中心、人力資源和營銷中心，並為教學人員提供持續教育和培訓區域。於2020年，本集團已收購位於成都的一塊土地以發展區域中心，預計成都區域中心的第一期建設將於2022年完成。此外，本集團擬在本集團的主要招生省份的城市建設省級的教育基地。由於過去幾年報讀3年長期課程的學生比例不斷增加，購置土地及建築設施以在本集團的主要招生省份的城市建設省級的教育基地不僅可以避免校舍的租金開支中的壓力增加，亦可以改善校舍的環境，以增加長期課程學生的穩定性。

擴大校園網絡

我們龐大的校園網絡覆蓋了中國大部分省會及城市。我們打算進一步擴大我們的校園網絡，以覆蓋中國所有省會及城市。我們計劃在廣東、浙江、江蘇、湖南、河北、四川、內蒙古及黑龍江等人口密集省份中人口超過五百萬的城市開展業務。我們認為這些人口超過五百萬的城市對烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務技術以及時尚美業等有著巨大潛力但未得到滿足的需求。

課程結構擴展及多樣化

對於目前我們營運所涉及的四個行業領域包括烹飪技術、信息技術及互聯網技術、汽車服務及時尚美業，我們計劃繼續擴大業務，使我們的課程更多樣化，以應對行業趨勢和市場需求。我們亦參照市場需求動向及預期未來趨勢，就我們可能建立的新學校所涉及的潛在新行業領域進行研究。我們將繼續為人工智能及醫療保健等服務業及新經濟的職業技能教育進行其他市場開發。倘根據研究，我們預期市場對若干行業領域的人才需求將在可預見未來增長，則我們將建立相應方案，以把握市場發展帶來的機遇。

積極申辦成為職業技能等級認定第三方評價機構

於2020年，本集團成為中國首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，允許本集團面向社會開展若干職業技能等級認定工作。職業技能等級認定是指經過中華人民共和國人力資源和社會保障部（「人社部」）備案的評價機構，對勞動者技能水平進行認定的行為，是一種與職業資格評價並行的技能人才評價方式。國家職業技能等級認定第三方評價機構是人社部認可的、在行業內有著領先地位和公信力的單位機構。經自主申報、專家遴選、信用核查、註冊地人力資源和社會保障部門實地考核及徵求社會各方面意見等程序，本集團成為國家首批職業技能等級認定第三方評價機構之一，開展若干職業技能等級認定。這意味著，本集團可以按標準、依規範面對社會開展職業技能等級評價、頒發獲得國家認可的證書，將大幅提升本集團的美譽度，增強品牌影響力，從而進一步鞏固本集團在中國的職業技能培訓領域的領先地位。本集團可以針對職業技能等級證書的社會人員進行相應的考試培訓，從而進一步豐富本集團烹飪板塊的課程，獲得潛在欲考取證書的客戶，增加本集團整體烹飪板塊的潛在客戶。本集團通過頒發職業技能等級證書，可以進一步整合就業資源，從而為學生提供更好的就業機會。本集團將更加全面的瞭解國家政策和行業標準，促進我們嚴格按照國家的政策和標準開展職業技能教育，有效提升我們的辦學水平，提供更高質量的職業教育服務。

我們相信憑藉在職業教育培訓行業逾30多年的經驗，我們處於有利地位能夠根據特定需要定制服務，以把握相關產業發展機遇及迅速應對市場變動。此外，我們採用高可擴展性的業務模式，集中及規範化的管理方法以加快開設新計劃，並確保將來的課程品質。本集團相信將透過以上戰略加強我們市場領導地位及提高聲譽。

本公司首次公開發售所得款項淨額用途

於2021年6月30日，本公司已動用所得款項淨額約人民幣1,401百萬元，所得款項淨額已按本公司日期為2019年5月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2021年4月23日的公告所載方式動用。未動用所得款項淨額作為短期及定期存款存放於持牌金融機構。

下表概述本公司首次公開發售所得款項淨額於2021年6月30日的動用情況：

用途	佔總額百分比	所得		
		款項淨額* 人民幣千元	已動用金額 人民幣千元	未動用金額 人民幣千元
在北京、上海、廣州、成都及西安建設五大區域中心或在本集團的主要招生省份的城市建設省級的教育基地而購買土地和建築設施	45%	1,900,433	(417,169)	1,483,264
在精選市場建立學校	15%	633,478	(278,260)	355,218
在現有和新興行業設立新專業，並研究如何進一步創新課程	15%	633,478	(97,633)	535,845
建設和升級學校設施，連同購買教學設備；及	15%	633,478	(582,204)	51,274
用作營運資金及一般公司用途	10%	422,318	(25,796)	396,522
	<u>100%</u>	<u>4,223,185</u>	<u>(1,401,062)</u>	<u>2,822,123</u>

* 所得款項淨額經扣除包銷佣金及上市產生的發行開支。

本公司將根據上述校園網絡擴張及業務發展情況使用剩餘所得款項。預期所得款項將於未來5至10年全數動用，但尚無詳細的剩餘所得款項使用時間表。尤其是，本集團收購土地或建立學校受限於(其中包括)與政府進行溝通談判及需獲得政府批准。

僱員及薪酬政策

僱員

於2021年6月30日，我們共有12,362名僱員。下表所列為於2021年6月30日按職能劃分的僱員人數明細：

職能	全職僱員人數	佔總數百分比
執行董事和核心管理人員	344	2.8%
全職教師及導師	5,225	42.3%
學生住宿職員	90	0.7%
後勤人員	554	4.5%
行政人員	3,668	29.7%
會計及財務人員	374	3.0%
其他	2,107	17.0%
合計 ^(附註)	<u>12,362</u>	<u>100.0%</u>

附註：在12,362名僱員中，我們在香港有18名僱員，在中國大陸有12,344名僱員。

薪酬政策

本集團僱員的薪酬待遇乃根據個人資質、經驗、表現、對本集團的貢獻及現行市場薪酬水平而釐定。

我們向僱員支付基本工資和績效獎金，並基於僱員表現及資歷釐定僱員薪酬。我們打算在擴展業務時僱用更多教師、導師和其他員工。我們招聘僱員渠道包括覆蓋口碑推薦、校園招聘和網絡招聘。

我們的全職中國僱員參加中國當地政府管理的各種社會保障計劃，包括但不限於養老金福利、醫保、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金。按照中國勞工組織規定，我們的中國附屬公司按員工上一年度的平均薪酬的固定百分比就該等福利向政府作出供款。

香港全職僱員參與強制性公積金計劃(「強積金計劃」)，強積金計劃之資產與本集團資金分開持有及受獨立信託人管理。根據強積金計劃，供款金額按參與強積金計劃之僱員於本集團之相關收入之某一百分比作出，本集團就強積金計劃唯一承擔之責任為根據該計劃作出所需供款。

股息

董事會並無建議分派截至2021年6月30日止六個月的中期股息(截至2020年6月30日止六個月：無)。

於本中期期間，於2021年3月25日舉行的董事會會議上，董事擬就截至2020年12月31日止年度建議末期股息每股普通股0.135港元及建議特別股息每股普通股0.135港元，合計約593百萬港元，並於本公司於2021年5月26日(星期三)舉行的股東週年大會上獲本公司股東(「股東」)批准。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於2021年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》(「企業管治守則」)所載守則條文原則。於2021年6月30日止六個月期間，本公司已遵守企業管治守則之所有守則條文。

董事會相信，為發展本集團及維護股東、潛在投資者及業務夥伴的利益，維持良好企業管治實為重要，並與董事會為股東締造價值的目標一致。本公司致力提升適合本集團運作及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，並緊貼最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)作為本集團規管董事及相關僱員進行證券交易的行為守則。經全體董事作出具體查詢後確認，彼等於2021年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱簡明綜合財務報表

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，即洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士。審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團於截至2021年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的完整性、準確性及公平性，以及本集團營運及內部控制的效率及有效性作出獨立檢討。審核委員會已審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的會計原則及慣例。審核委員會認為，有關未經審核簡明綜合財務報表乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期業績公告內作出充足披露。

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaeastedu.com)。本公司截至2021年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予股東及登載於上述網站。

承董事會命
中國東方教育控股有限公司
主席
吳偉

香港，2021年8月25日

於本公告日期，董事會由執行董事吳偉先生及肖國慶先生；非執行董事吳俊保先生及陸真先生；以及獨立非執行董事洪嘉禧先生、朱國斌博士及臧蘊智博士組成。