

A modern, bright living room with a dark blue sofa, a dark wood coffee table, and a dark wood sideboard. A large abstract painting hangs on the wall. A bicycle is parked in the background. The room has large windows and a balcony with a view of the sea.

SURTECO

Bilanzpressekonferenz 2025

FRANKFURT AM MAIN, 29. APRIL 2025

SURTECO

Technology

SURTECO

Surface

Corporation

Agenda

- Vorstellung Team
- Übersicht SURTECO
- Marktsituation
- Zahlen 2024 und erstes Quartal 2025
- Ausblick 2025 und strategische Eckpfeiler
- Fragen und Antworten

Ihre Gesprächspartner:

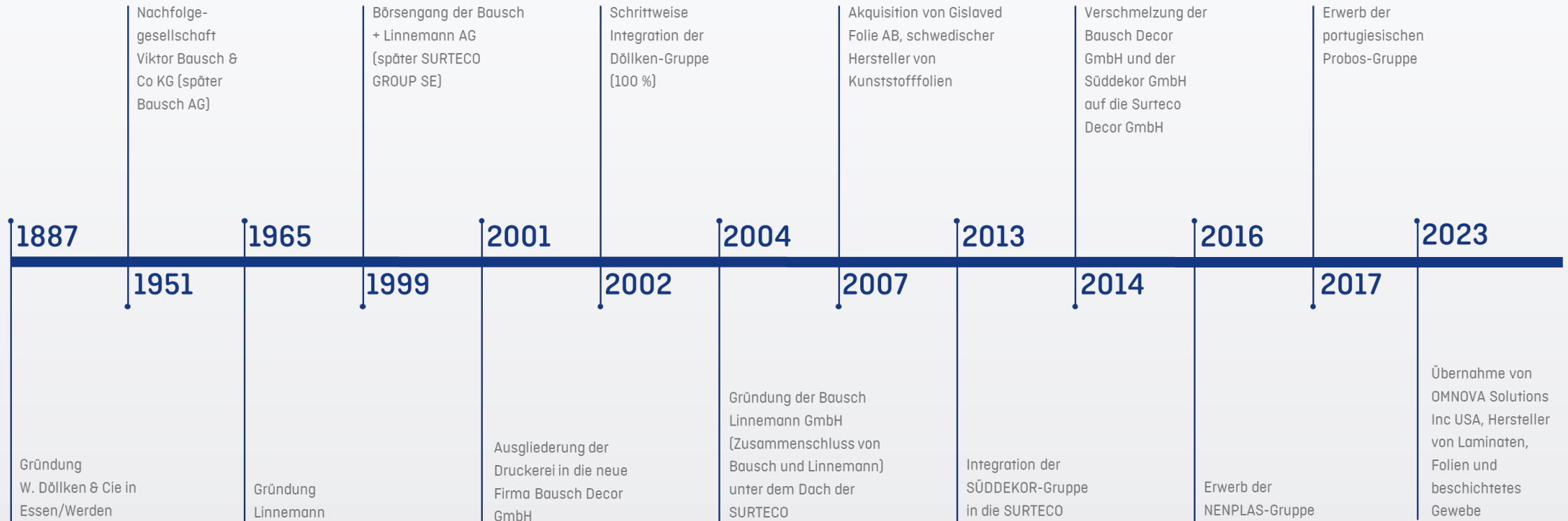


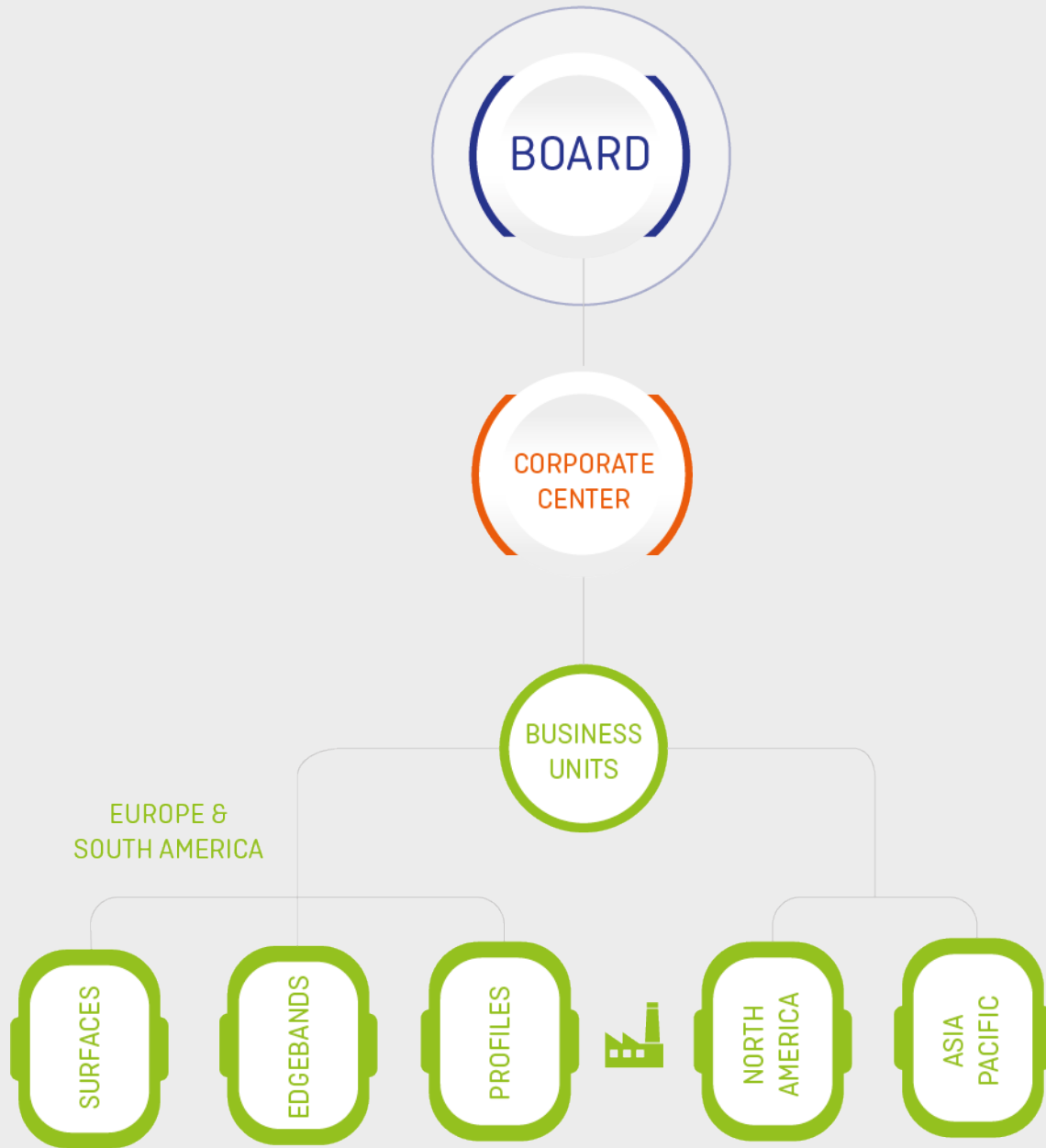
Wolfgang Moyses
CEO



Andreas Pötz
CFO

138 Jahre Firmengeschichte

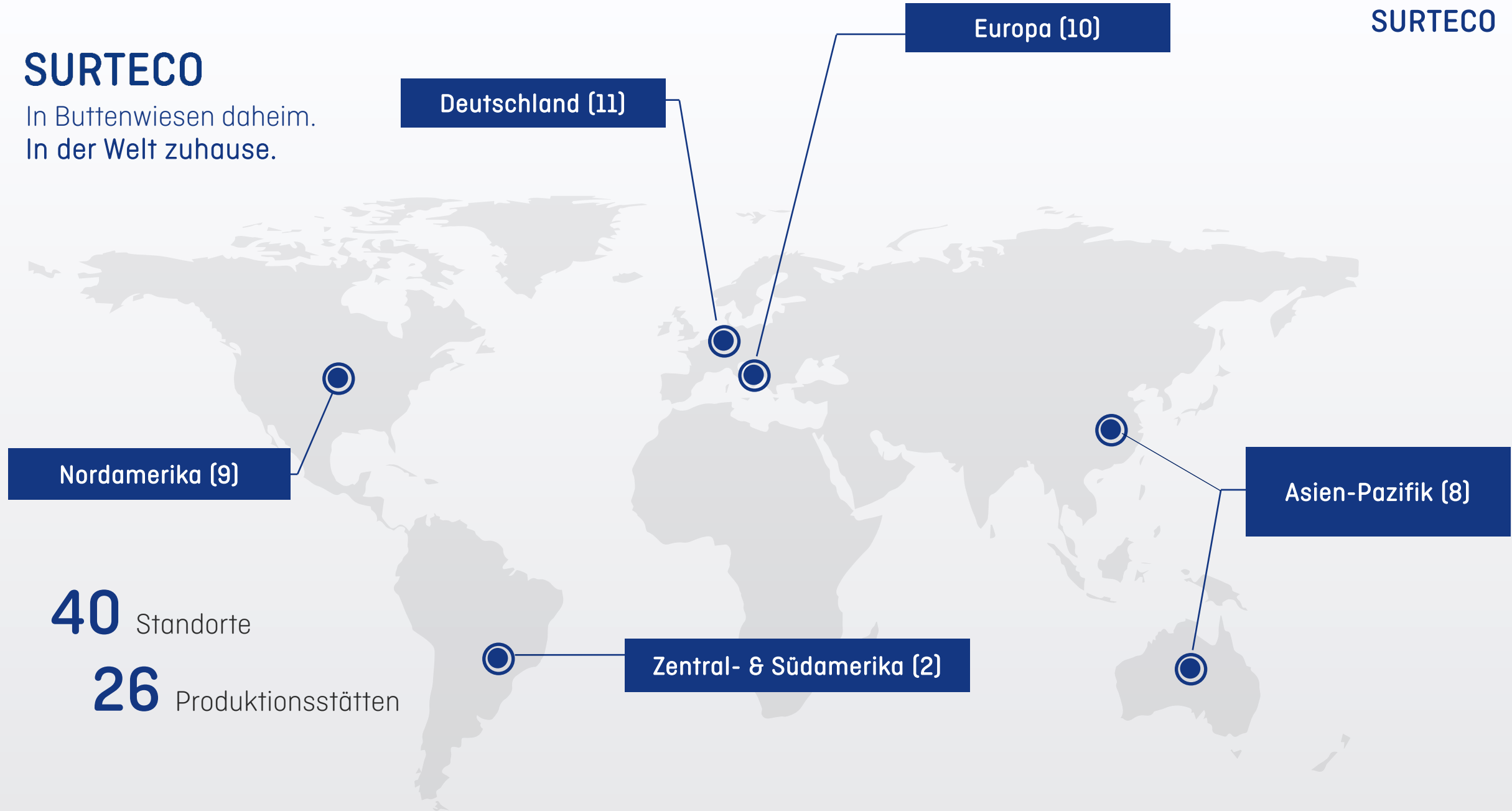




Unternehmensstruktur

SURTECO

In Buttenwiesen daheim.
In der Welt zuhause.



40 Standorte

26 Produktionsstätten

Weiterhin schwierige Rahmenbedingungen in 2024

- ▶ In unsicheren Zeiten halten sich Verbraucher mit Investitionen in langlebige Wirtschaftsgüter wie Möbel zurück
- ▶ Nachfrage in wesentlichen Märkten sehr verhalten
- ▶ Kosten für wichtige Rohmaterialien in 2024 weitestgehend stabil

Umsatz

EBITDA

747,7 Mio. €

84,2 Mio. €

2022

Reported

835,1 Mio. €

86,4 Mio. €

2023

Adjusted

66,6 Mio. €

Reported

856,6 Mio. €

95,3 Mio. €

2024

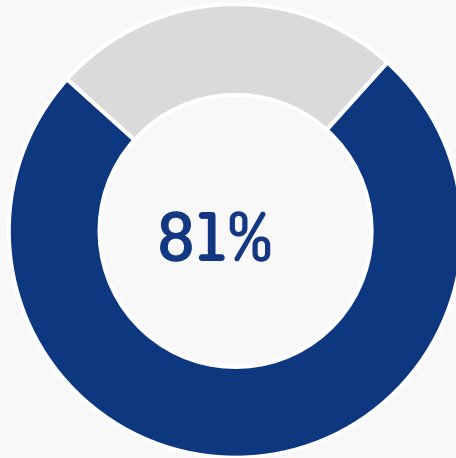
Adjusted

94,4 Mio. €

Reported

Wichtige
Fakten
2022 - 2024

Anteil der Auslandsverkäufe
in %



Produktionsstätten
weltweit **26**

Umsatz
2023 **835,1 Mio. €**

Umsatz
2024 **856,6 Mio. €** ^{+ 3 %}



Mitarbeitende
3.732

95,3 Mio. € EBITDA adjusted
2024

50 Nationalitäten

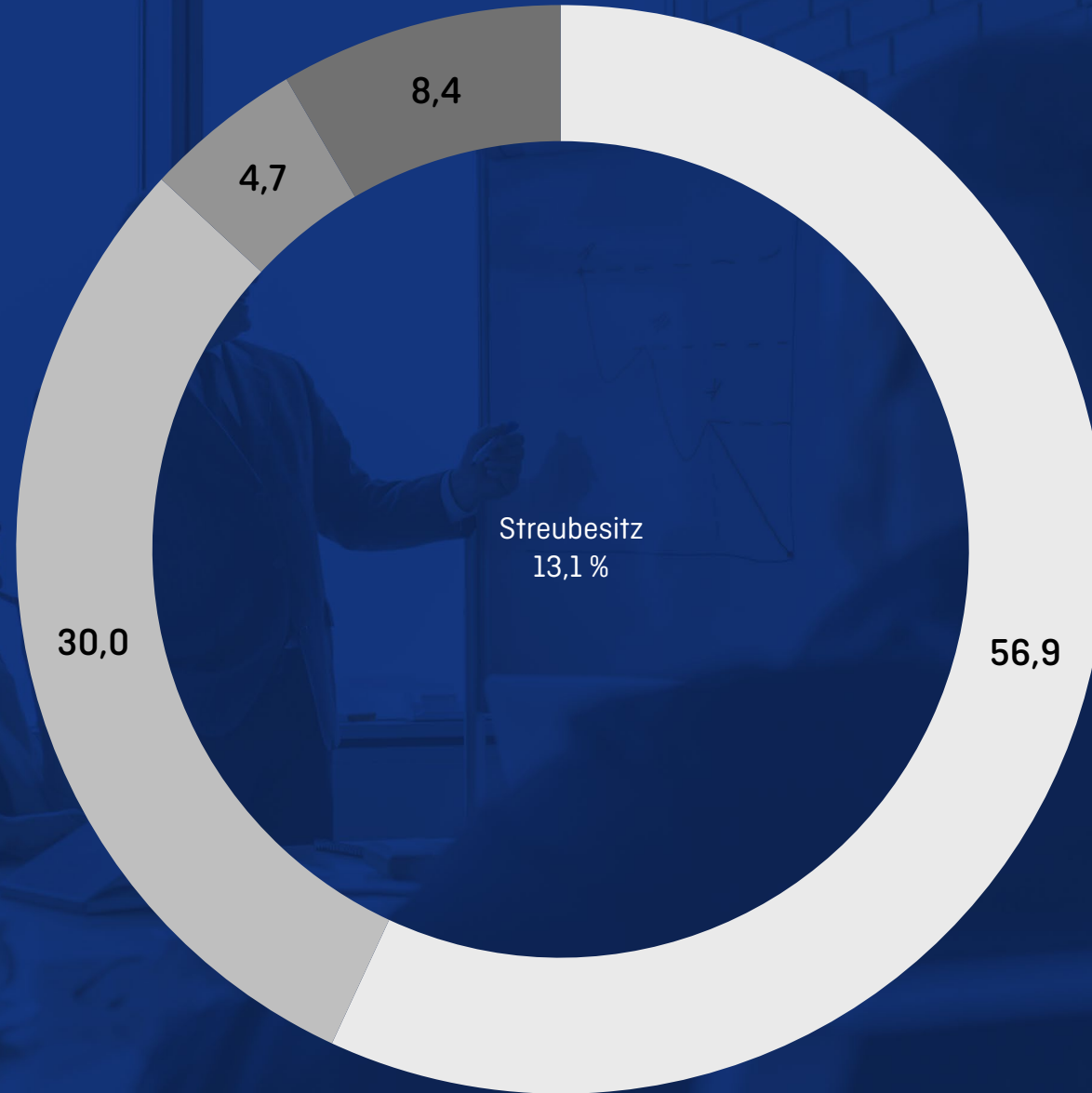


14

Servicezentren & Vertriebsstandorte

Wichtige
Fakten
2024

Aktionärsstruktur



ISIN: DE0005176903
15.505.731 ausstehende Aktien

- SURTECO-Pool
- Luda-Stiftung
- Lazard Freres Gestion
- Sonstige



Dekorpapiere, Trennpapiere, Finishfolien, Thermoplastische Folien & Kantenbänder

- Dekorpapier
- Trennpapier
- Finishfolie
- Ummantelungsfolie
- Melaminkante
- Thermoplastische Kante
- Thermoplastische Folie

Lamine & Folien

- 3D Thermoplastfolie
- 2D Thermoplastfolie
- PET Spezialfolien
- 30g & 45g Dünnstfolien (LBWP)
- 1-Meter-breiter Druck von Luxus-Vinyl-Fliesenbelägen
- PVC Folien
- Abriebfestes PVC Overlay für LVT

Technische Profile & Rolladensysteme

- Hybridprofile
- Kaschierte Profile
- Stromschienen
- Extrem engtolerierete Hohlkammerprofile
- Rolladenstäbe

Sockelleisten

- Verschiedene Arten von Sockelleisten
- Boden- und Spezialprofile

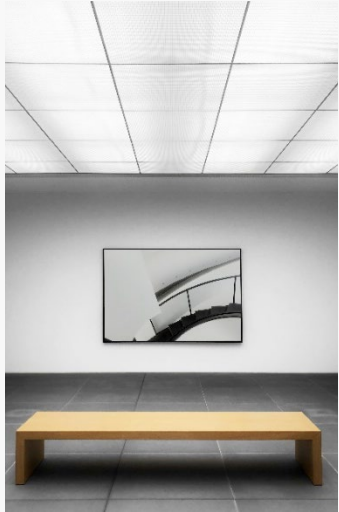
Beleuchtung

- Lineare Beleuchtung
- LED Streifen

Beschichtetes Gewebe

- PVC + Polyester
- TPE / TPO
- Silikon
- PVC-Vinyl mit Trägermaterial (unterstützt) und ohne Trägermaterial (freitragend)

Unsere
Produkte



Bauen & Architektur



Caravan & Wohnmobil



Türen



Fußböden



Wohnmöbel



Küche & Bad



Büro



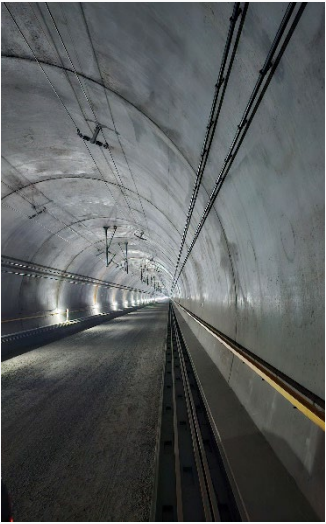
Landschafts- & Gartenbau



Weißer Waren & Konsumgüter

Wohnen

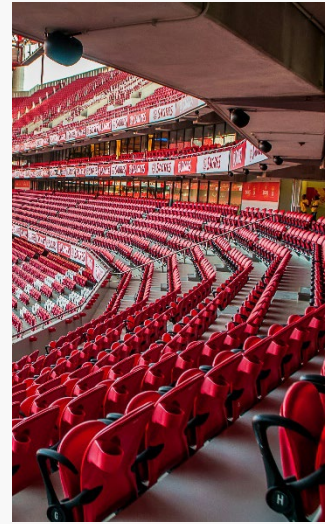
Unsere Lösungen



Konstruktion & Infrastruktur



Elektronik & Geräte



Freizeitindustrie



Gesundheit



Gastgewerbe



Industrielle Kundenbetreuung



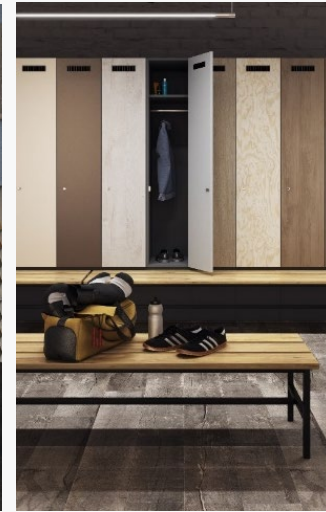
Einzelhandel



Sport



Holzwerkstoffe



Handel

Gewerblich & Industriell

Unsere Lösungen



Landwirtschaft & Landschaft



Flugzeuge



Caravan & Wohnmobil



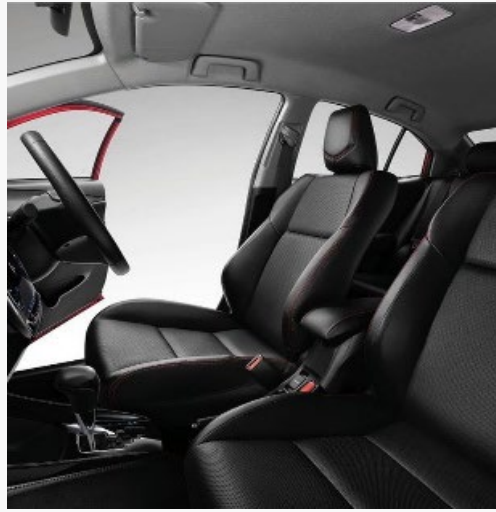
Nutzfahrzeuge



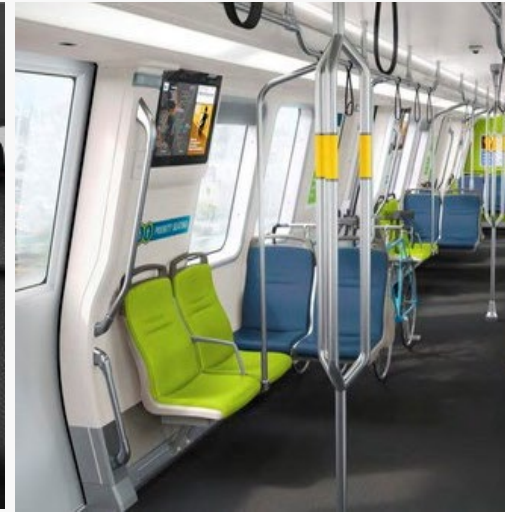
Marine



Motorrad



Personenkraftfahrzeuge

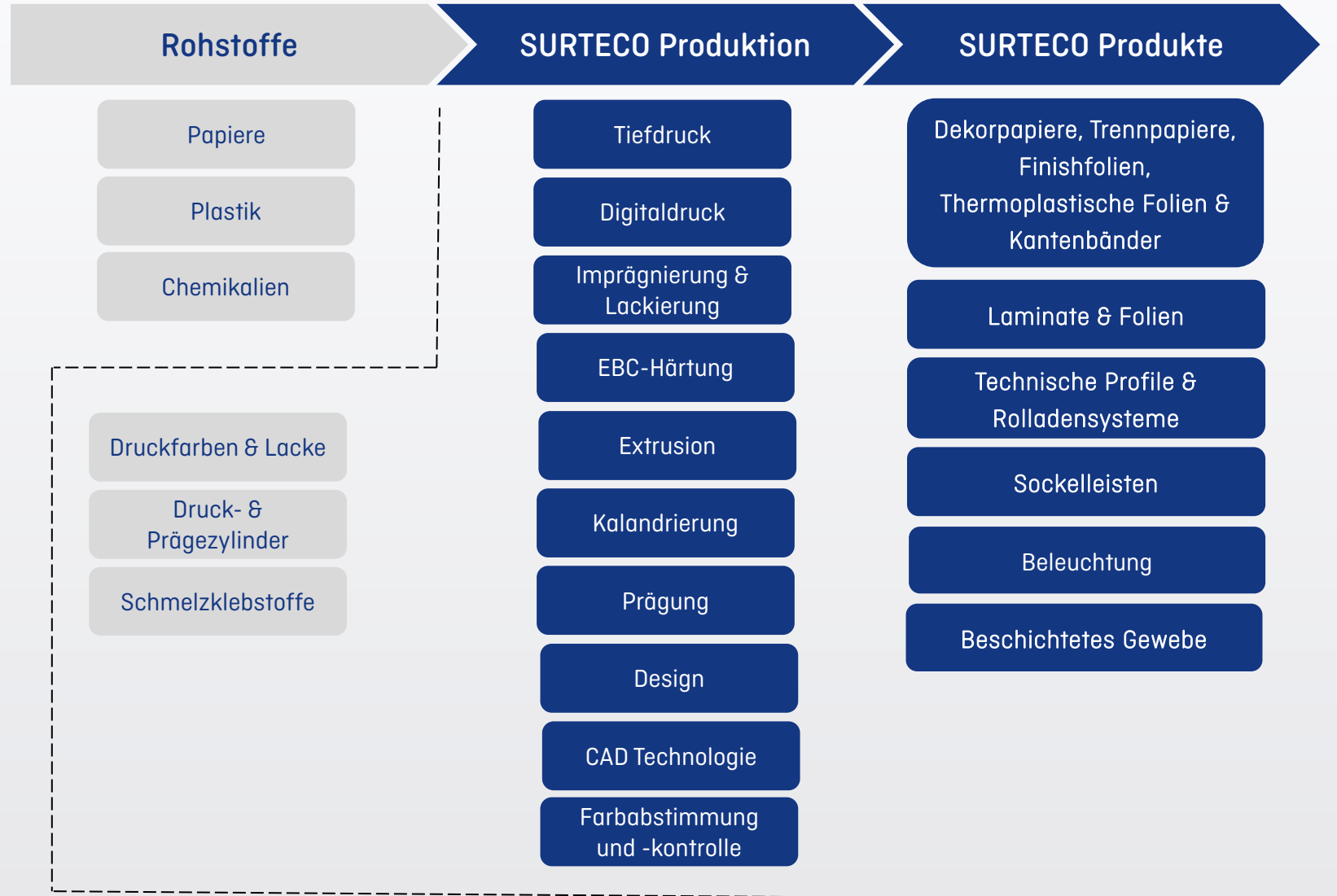


Öffentliche
Transportmittel

Mobilität

Unsere Lösungen

Wertschöpfungskette, Produktionsprozess und Endprodukte





- ✓ Erhöhung der Kunststoffrecyclingrate auf 80% bis 2025.
- ✓ Alle Produktionsstandorte sollen bis 2028 umweltzertifizierbar sein (ISO 14001).
- ✓ Sicherstellung von hohen Menschenrechts-Standards entlang der Wertschöpfungskette von SURTECO.
- ✓ Schließung der Kreislaufwirtschaft unter Verwendung von Materialien aus biobasierten oder recycelten Quellen.
- ✓ Senkung der CO₂-Emissionen um 50% bis 2030 (Scope 1 und 2) im Vergleich zu 2019.
- ✓ Definition eines wissenschaftlich basierten Ziels für Scope 3 Emissionen bis 2025 (SbTI).
- ✓ Klimaneutrales Unternehmen bis 2045.



Eigennutzung von > 2.500 kWp Solarstrom in der SURTECO Gruppe.



Alle deutschen Standorte nutzen seit 2021 Strom aus erneuerbaren Quellen.



Reduzierung der Abfallmenge um ca. 10.000 Tonnen gegenüber 2023.



Reduktion der CO₂-Emissionen von 2019 bis 2024 um ca. 40 %



Unsere selbstproduzierten Druckfarben für die Druckereien in Buttenwiesen & Agawam sind VOC-frei.



Vermehrter Einsatz von recycelten Rohstoffen bei Profilen und Kunststoffkanten.



Neue Produkte auf Basis von biobasiertem PVC bei Gislaved.



Umstellung des Fuhrparks von Verbrennungs- auf Elektrofahrzeuge.

Nachhaltigkeits-
erfolge

One Source. Your Choice.

Weltweites Netz
von Verkaufs-,
Vertriebs- und
Servicezentren



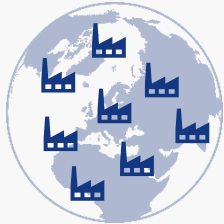
Eine perfekte
Dekor-
Kombination aus
einer Hand



Börsen-
notiertes
Unternehmen



Globaler
Fußabdruck



138

Jahre
Erfahrung



3.732
engagierte
Mitarbeitende

Globales Design,
Know-How und
Kompetenzen in
Produktinnovationen



Umweltfreundliche
Produkte und
Produktion



Material- und Technologie-
kompetenz in den Bereichen
Papier, Kunststoff,
Druck, Imprägnierung
und Lackierung



Globale Qualitätslösungen
für eine Vielzahl von
Branchen



Die Stärken
von SURTECO

Schwache Nachfrage, aber Margenverbesserungen in 2024

Mio. €	2023	2024	Δ in %
Umsatzerlöse	835,1	856,6	+3
EBITDA	66,6	94,4	+42
EBITDA-adjusted	86,4	95,3	+10
EBITDA-Marge	8,0	11,0	
EBITDA-adjusted-Marge	10,3	11,1	
EBIT	8,1	34,5	+326
EBIT-Marge	1,0	4,0	
Finanzergebnis	-15,8	-14,9	
EBT	-7,7	19,6	+355
Konzerngewinn / -verlust	-12,3	8,4	+168
Ergebnis je Aktie in €	-0,79	0,54	+168

Rückführung der Bruttoverschuldung im Fokus

Mio. €	2023	2024	Δ in %
Bilanzsumme	1.041,8	1.012,4	-3
Nettofinanzverschuldung	359,3	339,9	-5
Eigenkapital	392,9	410,5	+4
Eigenkapitalquote in %	37,7	40,5	+2,8 Pkt.
Verschuldungsgrad in %	91,5	82,8	-8,7 Pkt.
Working Capital	129,2	130,9	+1
Abschreibungen	58,5	59,9	+2
Capex	182,7	25,2	-86
-davon Omnova Akquisition	146,1	0	
Mitarbeiter zum 31. Dezember	3.685	3.732	+1

Segmentergebnisse

	Surfaces			Edgebands			Profiles			NA			APAC		
Mio. €	2023	2024	Δ in %	2023	2024	Δ in %	2023	2024	Δ in %	2023	2024	Δ in %	2023	2024	Δ in %
Umsatzerlöse	265,6	265,8	-	151,1	149,6	-1	137,4	130,0	-5	229,1	263,1	+125	51,9	48,1	-7
Segmentergebnis (EBITDA adjusted) vor Konsolidierung	20,2	26,9	+33	26,4	25,0	-5	20,0	17,0	-15	18,1	27,5	+52	8,7	6,8	-22
Investitionen (Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte)	14,7	8,7	-41	7,7	2,1	-73	6,6	4,8	-27	151,2	7,9	-95	2,5	1,7	-32
Ø Mitarbeiter	1.069	1.037	-3	844	866	+3	541	494	-9	1.069	1.087	+2	211	207	-2

Free Cashflow

Mio. €	1.1. – 31.12.2023	1.1. – 31.12.2024
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	100,6	64,9
Auszahlungen aus Unternehmenszusammenschlüssen	-243,1	-6,4
Erwerb von Sachanlagevermögen	-34,8	-24,1
Erwerb von immateriellen Vermögenswerten	-4,0	-0,8
Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagevermögen	8,7	2,5
Erhaltene Dividenden	0	1,0
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-273,2	-27,8
Free Cashflow	-172,6	37,1

Solider Start in 2025

Ergebnis von Rückstellungen für Personalmaßnahmen beeinflusst

Mio. €	Q1-24	Q1-25	Δ in %
Umsatzerlöse	222,3	222,3	-
EBITDA	27,6	19,5	-29
EBITDA-adjusted	27,6	26,7	-3
EBITDA-Marge	12,4	8,8	-3,6 Pkt.
EBITDA-adjusted-Marge	12,4	12,0	-0,4 Pkt.
EBIT	12,4	4,5	-67
EBIT-Marge	5,6	2,0	-3,6 Pkt
Nettofinanzverschuldung	351,2	339,3	-3,4
Gearing	87,1	85,4	1,7 Pkt.
Eigenkapitalquote	37,5	39,1	+1,6 Pkt.

Ausblick

- ▶ Weiterhin schwache Nachfrage erwartet
- ▶ Schließung des Geschäftsbereichs DAKOR zum 30. Mai
 - ▶ Umsatz in 2024: 18,6 Mio. €
 - ▶ EBITDA adjusted: -2,5 Mio. €
- ▶ Start in das Geschäftsjahr 2025 im Rahmen der Erwartungen.

Gesamtjahr 2025



Erwartete Umsatzerlöse:	850 – 900 Mio. €
Erwartetes EBITDA adjusted:	85 – 105 Mio. €

Strategische Eckpfeiler

- ▶ Weitergehende Optimierung der Organisationsstruktur
- ▶ Produktinnovationen
 - ▶ Recycelte Materialien aus Post Consumer Abfällen
 - ▶ Nahezu formaldehydfreie Oberflächen
- ▶ Anhaltender Fokus auf Performance Plus Maßnahmen
- ▶ Wachstum außerhalb Europas
- ▶ Diversifizierung

SURTECO

Johan-Viktor-Bausch-Str. 2
86647 Buttenwiesen
T: +49 8274 51-0
F: +49 8274 51-512
info@surteco.com
www.surteco.com