

GoingPublic Media AG

Hauptversammlung am 30. Juni 2025

Markus Rieger, Vorstand

GoingPublicMedia

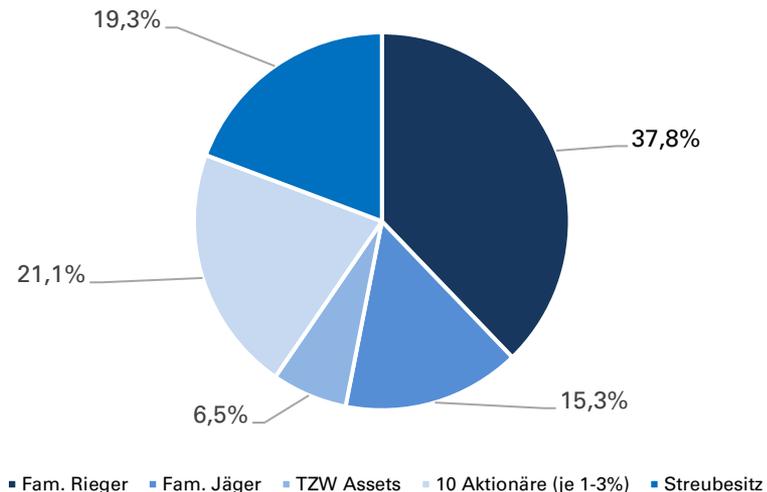
AKTIENGESELLSCHAFT

GoingPublic Media AG

Das Unternehmen

- 10 Mitarbeiter
- Standort: München
- Beteiligung:
Smart Investor Media GmbH (38%)
- Umsatz 1,65 Mio. EUR,
EBITDA (ber.) 181 TEUR (2024)
- Gelistet seit 2006 (m:access, XETRA)
- Grundkapital 300.000 EUR, EK 1,1 Mio. EUR
- Kurs 6,90 EUR, Market Cap: 2,05 Mio. EUR
- Cash-Position: ca. 1,1 Mio. EUR

Aktionärsstruktur (Juni 2025)



GoingPublic Media Transformation

- Seit 2015 laufender Prozess
- Operative Transformation („Plattform-Ansatz“), aktive Portfolio-Arbeit, u.a.

BondGuide (2015), DIE STIFTUNG (2016), China-Aktivitäten (2019), Smart Investor (2019), M&A REVIEW (2019), VC Magazin (2021), Verkauf Bond Guide (2024), Verkauf China (2024), Beteiligung Smart Investor (2024)

- Ziele:
 - A. Neue Basis, von der aus wieder Wachstum möglich wird
 - B. Entwicklung eines nachhaltig profitablen Geschäftsmodells
 - C. Trennung Börsennotiz und Geschäft

Aktive Portfolioarbeit I

Verkauf BondGuide / Beteiligung „BondGuide Media GmbH“ (2015)



Gründe für die Veräußerung

- Größe des Geschäftsbereichs
- Mangelnde Wachstumsperspektiven
- Zukunftsfähigkeit des Modells „Mittelstandsanleihen“ (?)
- Zu hohe Investitionen bei Geschäftsmodellwechsel
- Bindung der Schlüsselperson

Chancen

- Fortlaufende Dienstleistungserlöse
- Umsatzbeteiligung
- Unternehmensbeteiligung (25 %, jetzt 20%)

Aktive Portfolioarbeit II

Veräußerung der STIFTUNG Media-Anteile an die FAZ Gruppe (2016)



Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung im Dezember 2016
- Attraktiver Verkaufspreis
- Entstandener Gewinn praktisch steuerfrei (Share Deal)
- Sonderausschüttung/Dividende

Motivation

- Trennung von einem zu 98 % Werbe-/ Sponsoring-finanzierten Geschäftsmodell
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance

Aktive Portfolioarbeit III

China-Aktivitäten / Gründung China Investment Media GmbH (2019)



Ausgliederung/eigene Gesellschaft

- Gründung der China Investment Media GmbH
- Zum Start 100 % GoingPublic Media
- Einbringung aller China-Aktivitäten und Assets

Meilensteine 2020/2021

- Medien-Plattform (Basis-Geschäft): Umbenennung von „M&A China/Deutschland“ zu „Investment Plattform China/Deutschland“
- Website-Relaunch
- Kapitalerhöhung im Dez. 2020: Volumen 103 TEUR, 5 Gesellschafter mit je 6 % des Stammkapitals, GoingPublic Media-Anteil bei 70 %
- Neuaufbau und Neupositionierung seit 2021

Aktive Portfolioarbeit IV

Veräußerung der Smart Investor Media-Anteile an Wallstreet:Online (2019)



Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung (90%) im August 2019
- Attraktiver Verkaufspreis (900.000 Euro)
- Entstandener Gewinn fast steuerfrei (Share Deal)
- Mögliche Sonderausschüttung/Dividende

Motivation

- Trennung von Geschäftsbereich ohne Wachstum
- Rückläufige Abo-Basis
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance
- Erhalt der Gesellschaft als Dienstleistungskunde
- Schaffung von Gestaltungsspielräumen

Aktive Portfolioarbeit V

Veräußerung der M&A REVIEW an M&A Media Services (2019)



Daten & Fakten

- Asset Deal im Dezember 2019
- Charakter eines Management Buy-Out, Käufer: M&A Media Services GmbH (Stefan Schneider)
- Bewertung in etwa zum Einstiegspreis 2011

Motivation

- Erwartungen des Investments aus 2011 unerfüllt
- Rückläufige Abo-Basis, stagnierende Erlöse
- Geschäftsbereich zu klein
- Weitere Fokussierung auf Kerngeschäft/-marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume

Aktive Portfolioarbeit VI

Veräußerung Geschäftsbereich VentureCapital Magazin (2021)



Daten & Fakten

- Asset Deal zum 31.3./1.4.2021
- Käufer: brutkasten Mediengruppe, Wien

Motivation

- Rückläufige Erlöse und rückläufige Margen
- Transformation vom Magazin zur crossmedialen Plattform nicht gelungen
- Weitere Fokussierung auf weniger Marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume für Geschäftsmodell und Kostenseite/Admin
- Attraktiver Verkaufspreis trotz widrigem Umfeld

Aktive Portfolioarbeit VII

Verkauf Restbeteiligung 20% BondGuide Media GmbH (2025)



Daten & Fakten

- Veräußerung 20% Beteiligung im März 2025
- a.o. Ertrag i.H. v. 100 TEUR
- Beteiligung Schlüsselmitarbeiter auf Seiten BondGuide Media

Motivation

- Nur noch wenige Anknüpfungspunkte für geschäftliche Zusammenarbeit
- Aufgabe Frankfurter Bürostandort
- Attraktiver Preis
- Portfoliobereinigung & Cash-Generierung

Aktive Portfolioarbeit VIII

Verkauf 70% China Investment Media GmbH (2025)



Daten & Fakten

- Veräußerung 70% Beteiligung an die Rieger Beteiligungs- und Beratungs GmbH im Mai 2025
- Erfolgsneutrale Abbildung der Transaktion

Motivation

- Portfoliobereinigung
- Erhöhung Bilanzqualität
- Reduktion des „China-Exposure“
- Beseitigung der „Black Box“ für die Aktionäre

Aktive Portfolioarbeit IX

Erwerb 38 % Smart Investor Media-Anteile (2025)



Daten & Fakten

- Veräußerung 90% Beteiligung der Smartbroker Holding an Ralf Flierl (Gründer/Chefred./Geschäftsführer, 52%) und GoingPublic Media (38%) im Mai 2025
- Neue Eigentümerstruktur: Ralf Flierl (62%), GoingPublic Media (38%)
- Bevorstehender Namenswechsel

Motivation

- Wahrnehmung einer Opportunität
- Attraktive Finanzbeteiligung
- Erwerb zum attraktiven Preis

Geschäftszahlen 2024

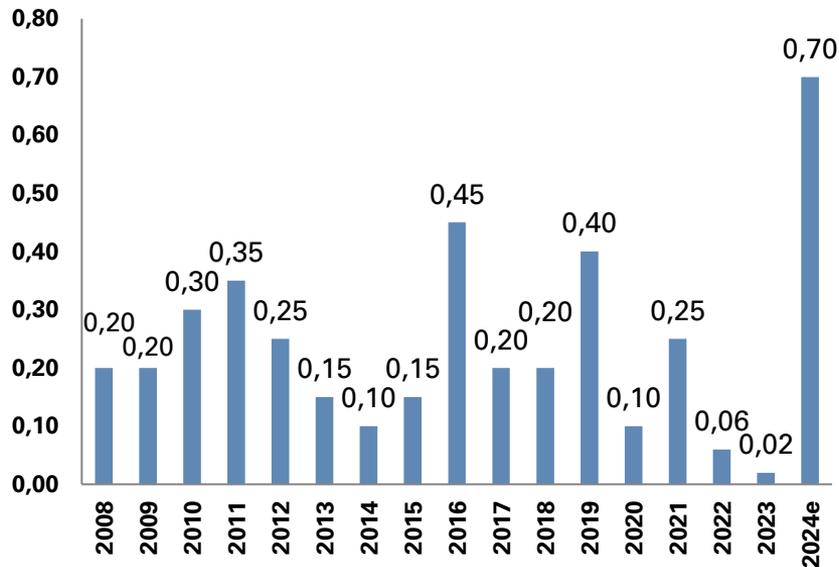
GoingPublic Media AG

Position	2024	2023	Veränderung
Umsatz	1.650 TEUR	1.670 TEUR	-1,2%
Jahresüberschuss (vor Steuern)	+139 TEUR	+20 TEUR	
EBITDA	+146 TEUR	+25 TEUR	
EBITDA (bereinigt)	+181 TEUR	k.A.	-
Bilanzsumme	1.328 TEUR	1.213 TEUR	+9,5%
Eigenkapital	1.144 TEUR	1.055 TEUR	+8,4%
Eigenkapitalquote	86,2%	87,0%	-1,0%
Liquide Mittel 31.12.	900 TEUR	750 TEUR	+20,0%
Dividende (e)	2,10 EUR je Aktie*	0,06 EUR je Aktie*	

*erwartet für 2024, bezogen aufs neue Grundkapital 300 TEUR

Dividende

Entwicklung in € (Basis: altes Grundkapital 900.000 Aktien)



- Kumulierte Dividende
2008-2024e: 4,08 € je Aktie (altes GK)
bzw. 12,24 € je Aktie (neues GK)
- Gesamtbetrag der Ausschüttung 2008-
2024e: 3.672.000,00 €
- Durchschnittliche Dividende
2008-2024e: 0,24 € (altes GK)
- Ziel: Nachhaltige Dividendenzahlung aus
operativen Erträgen
- Rest-Bilanzgewinn 31.12.24: 83.621,95 €
(0,09 € alt bzw. 0,27 € neu je Aktie)

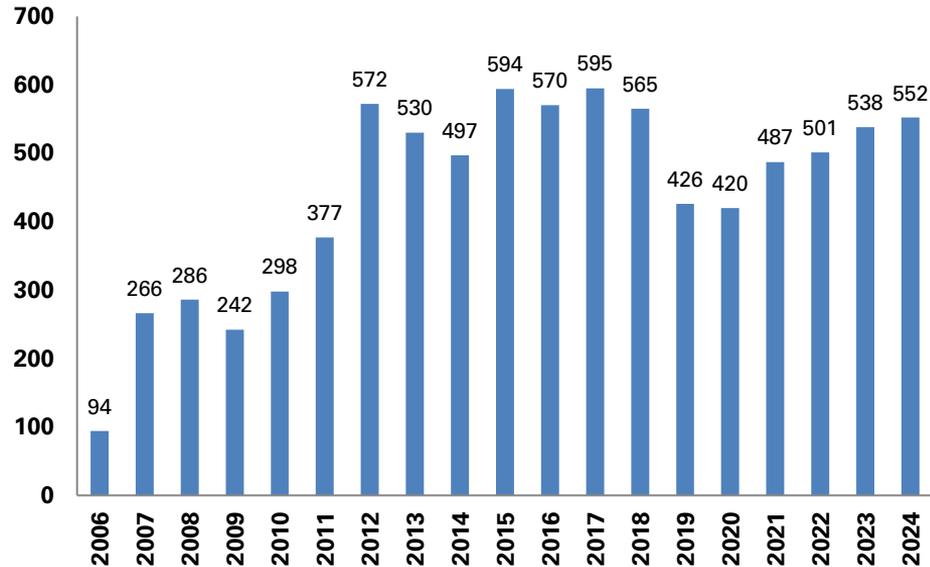
Geschäftszahlen 2024

(nach Plattformen/Bereichen)

	2024		2023		Veränderung	
	TEUR	in %	TEUR	in %	TEUR	in %
Kapitalmarkt (GoingPublic, HV Magazin)	570	34,0%	549	31,9%	+21	+3,8%
Mittelstand (Unternehmeredition, FuS)	552	32,9%	538	31,3%	+14	+2,6%
Life Sciences	363	21,7%	404	23,5%	-41	-10,2%
China	23	1,4%	50	2,9%	-27	-54,0%
Services	58	3,5%	66	3,8%	-8	-12,1%
Sonstiges	110	6,6%	113	6,6%	-3	-2,7%
Umsatzerlöse	1.676	100,00%	1.720	100%	-44	-2,6%

Geschäftsentwicklung

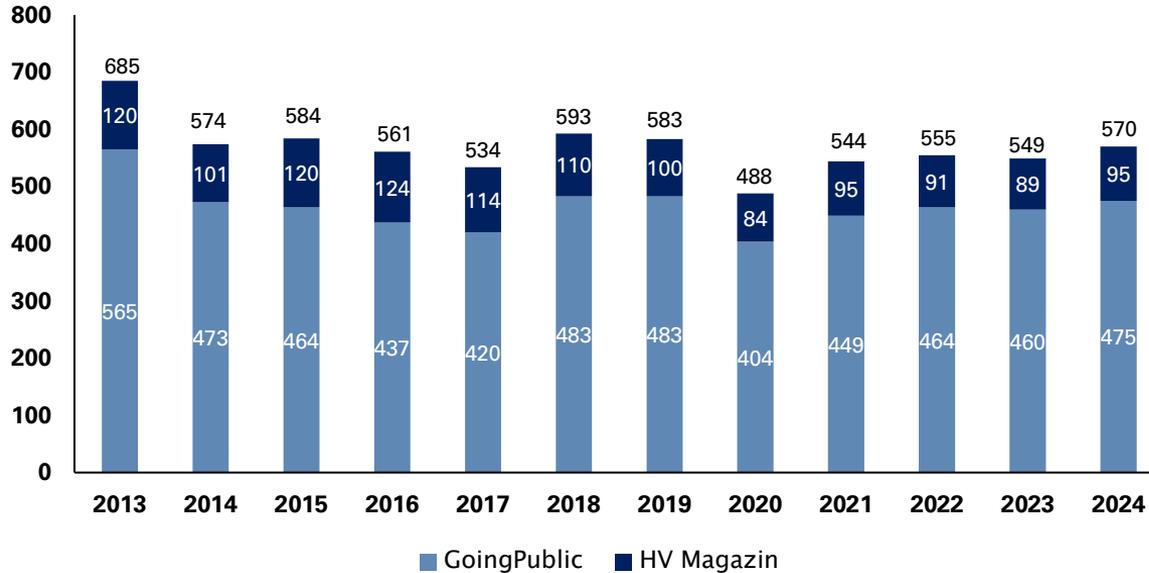
Mittelstand 2024 (Unternehmeredition, FuS, Umsatz in TEUR)



- Stabiles Geschäftsmodell
- 2021-2024: 7,2% durchschnittliches Wachstum (Ziel: 10% p.a.)
- Wettbewerbsintensives Umfeld
- Stark verbesserte Online-KPIs
- FuS = „intellektuelle Speerspitze“, Relaunch noch ohne nennenswerte Ergebnisse

Geschäftsentwicklung

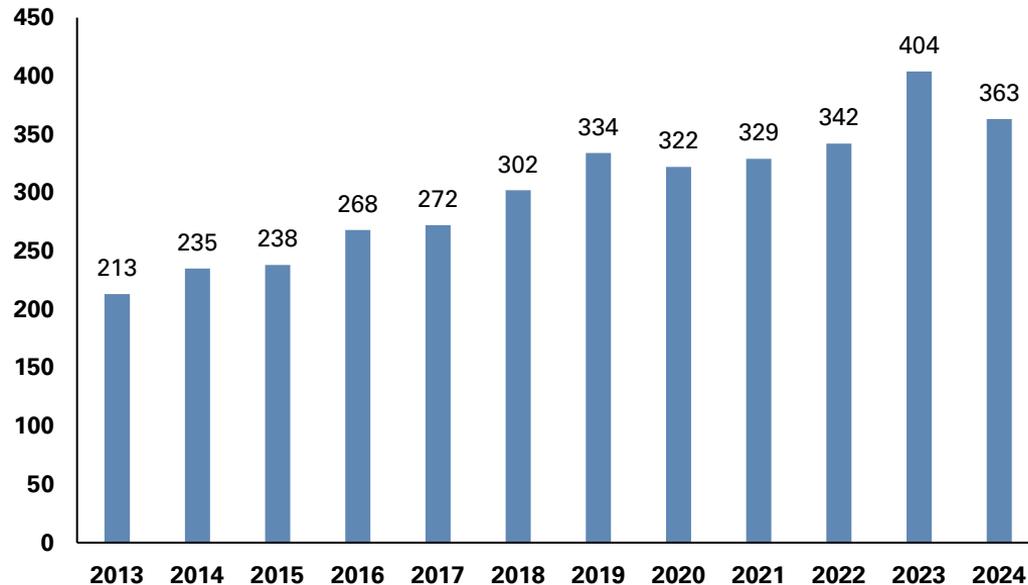
Kapitalmarkt 2024 (GoingPublic & HV Magazin, Umsatz in TEUR)



- Moderates Wachstum 2024 (+3,8%)
- Relative Alleinstellung im Kapitalmarktumfeld
- Weitere Geschäftsmodell-Transformation notwendig

Geschäftsentwicklung

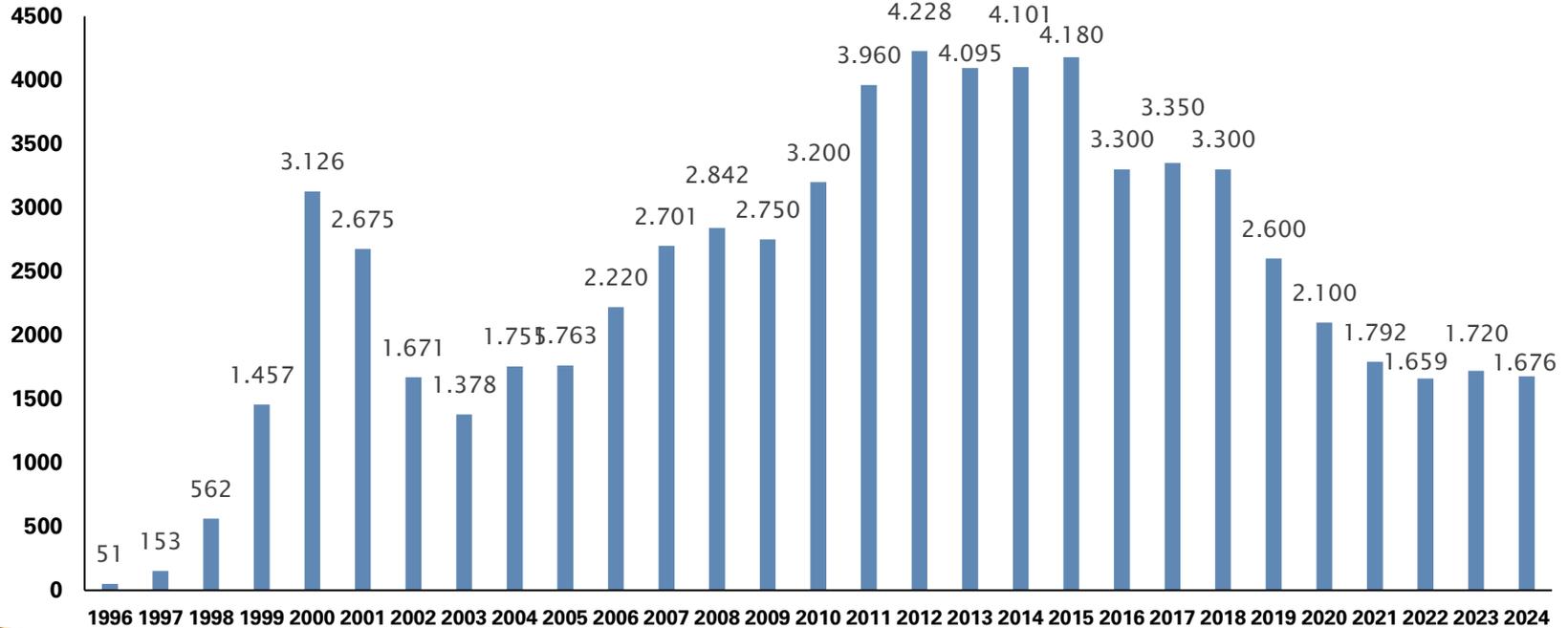
Plattform LifeSciences 2024 (Umsatz in TEUR)



- Umsatzrückgang um 10,2%
- Ursache: Reduktion Magazin-Ausgaben, Ausweitung Event-Geschäft, Format „Aktienportrait“ instabil/nicht ausgereift
- 2025: „Finance Day“ zum zweiten Mal in Leipzig
- Gesundheitswirtschaft bleibt Wachstumsbranche

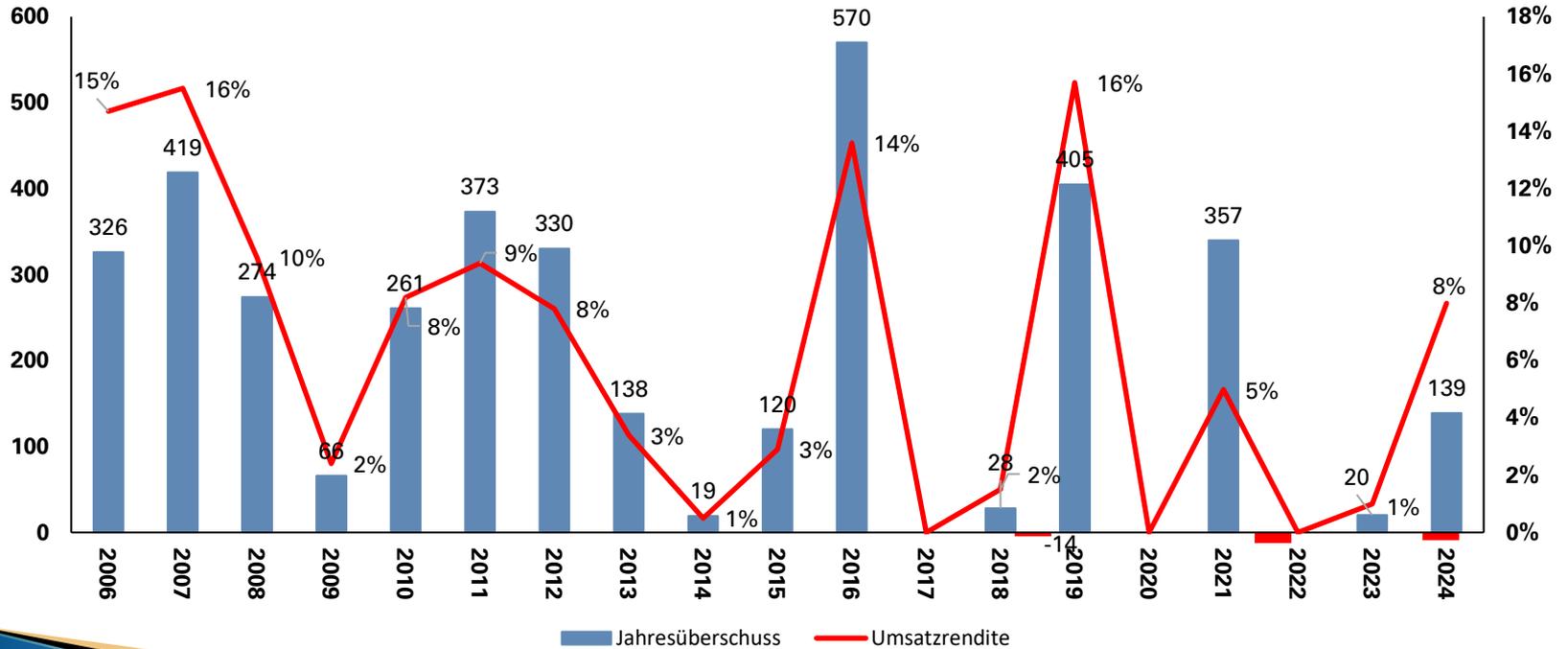
Geschäftszahlen

Umsatzentwicklung 1996-2024 (Konzern) in TEUR



Geschäftszahlen

Jahresüberschuss vor Steuern 2006-2024 in TEUR / in %



Geschäftsjahr 2024 – Fazit

- Ergebnisziel „+100k“ erreicht/übertroffen
- Erstmals seit 2013 operativ positives Jahresergebnis > 100k
- Ursache: Konstanter Umsatz bei 22% niedrigeren Personalkosten, trotz widriger Marktbedingungen
- Wachsende Stabilität des Plattform-Geschäftsmodells
- Weiter eigenkapitalstark und finanziell solide aufgestellt
- Durchführung Kapitalherabsetzung von 900.000 EUR auf neues Grundkapital in Höhe von 300.000 EUR

Zahlen I. Quartal 2025 (1.1.-31.3.)

GoingPublic Media

Position	1.1.-31.3.2025	1.1.-31.3.2024	Veränderung
Umsatz	254 TEUR	301 TEUR	-15,6%
Ergebnis	+48 TEUR	-24 TEUR	
EBITDA	+50 TEUR	-24 TEUR	
Flüssige Mittel	1.150 TEUR	900 TEUR	+27,8%

Plattformen/Marken 2025

Kapitalmarkt

 **28 Jahre**

 **22 Jahre**

Mittelstand

 **19 Jahre**

 **14 Jahre**

Life Sciences

 **10 Jahre**

Beteiligungen:

 **22 Jahre**

Ziele

- Steigerung Unternehmenswert für die Aktionäre
- Kontinuierliche Dividendenzahlung

Umsetzung

- Plattform-Ansatz der bestehenden Medien über cross-mediale
Aufstellung: Magazin – Online – LinkedIn – Event – Netzwerk
- Aktive Portfolio-Arbeit
- Monetarisierung des Netzwerks
- Trennung Börsennotiz & Geschäft

Geschäftsmodell „Plattform“

- ▶ Vermarktungskonzept = Revolvierende Kunden-Engagements über Partnering
- ▶ Betonung der Cross-Medialität = Magazin – Online – LinkedIn – Events



Angebot von wenigen Partnering-Varianten

12 Monate Laufzeit – cross-medial

Klein

Experten-/
Corporate –
Paket

Mittel

(Content-)
Partner-
schaft

Groß

Premium-
Partner-
schaft

The collage features several key elements:

- Top Left:** A magazine cover titled "Unternehmeredition Netzwerk" with a bridge image and the logo for "GoingPublicMedia".
- Top Right:** A large, dark graphic showing a network of glowing nodes and lines, surrounded by numerous logos of partner companies.
- Center:** A white flyer titled "Brückenbauer für den Mittelstand" with the subtitle "INFO-MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETWORK". It features a network diagram and images of a magazine and a laptop.
- Bottom:** A list of "Premium-Partner 2024" with logos for various companies including Bank M, Credit Union, Heurung, MarktLink, and others.

Beispiel Experten-Status

Unternehmeredition-Modell in fünf Ausprägungen

- ▶ Experten für Unternehmensnachfolge
- ▶ Experten für/in Krisensituationen
- ▶ Experten für Unternehmensverkauf/M&A
- ▶ Experten für Unternehmervermögen
- ▶ Initiative „Investoren im Mittelstand“

Ergebnis: Bereits 2021 gelangten bei der Unternehmeredition nur noch 12 (von 82) Kunden mit einem Umsatzanteil von 9,8% über klassische Werbung (Anzeigen/ Beilagen) in die Kundenbeziehung



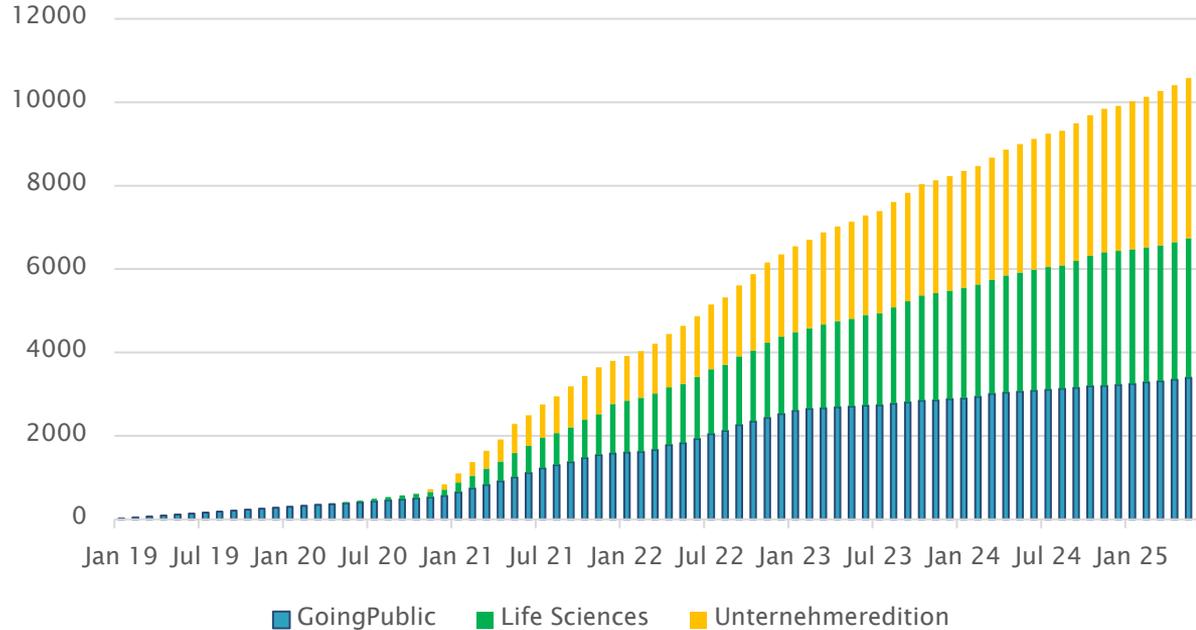
Kundenstruktur 2024

- Kundenstrukturanalyse: 1,4 Mio. EUR (85% des Gesamtumsatzes)
- 220 Kunden > 1.000 EUR (200 Kunden = 98 % des Umsatzes)
- „Kunde 200“ = 1.300 EUR, Kunden 201-220 = 27.500 EUR
- Top 10 = 325.000 EUR (23% des Umsatzes), Nr. 10 = 24.750 EUR
- 38 Kunden > 10.000 EUR = 50% des Umsatzes
- 150 Kunden = 90% des Umsatzes, „Kunde 150“ = 3.000 EUR
- Kunden 151-220 = 132.500 EUR

LinkedIn



Entwicklung der Follower seit Januar 2019



- Ursprünge im Jahr 2018
- Stand Follower 31.12.2020: 973
- Systematischer Ausbau seit 2021
- Täglich 2-3 Posts
- Stand Follower **30. Juni 2025:**
10.754, davon:
 - Unternehmeredition 3.912
 - GoingPublic 3.442
 - Life Sciences 3.400
- Durchschnitt:
142 neue Follower pro Monat (2025)

Beispiele LinkedIn-Posts

Unternehmer Edition
3.912 Follower:innen
2 Wochen · Bearbeitet ·

✓ Vom Porsche-Einkäufer zum Mittelstandsunternehmer – ohne Konzernkapital, aber mit klarem Plan!

Florian Schwarz und sein Partner Christian Weber haben den Sprung gewagt: Raus aus dem sicheren Konzernjob, rein in die **#Verantwortung** als **#Nachfolger** eines Handelsunternehmens.

Mit der Übernahme von **KAGERER** zeigen sie, wie moderne **#Unternehmensnachfolge** gelingen kann – dank Struktur, Fördermittel und digitaler Klarheit.

Im Interview spricht Schwarz über:
✓ den Aha-Moment bei der **#Nachfolge**-Idee
✓ **#Finanzierung** ohne Millionenvermögen
✓ pragmatische **#Digitalisierung** im **#Mittelstand**
✓ kulturellen Wandel und neue Geschäftsmodelle
✓ und was junge Menschen oft davon abhält, diesen Weg zu gehen

Florian Schwarz gibt im **#Interview** mit der **Unternehmer Edition** Einblicke, die Mut machen – für alle, die über Unternehmensnachfolge nachdenken oder unternehmerisch tätig werden wollen.

Jetzt lesen, inspirieren lassen und Feedback geben!

Zum Artikel: <https://lnkd.in/dDbtr-Mw>

#Unternehmensnachfolge #Mittelstand #Leadership #Karrierewechsel #Fördermittel #Digitalisierung #ZukunftMittelstand #GründenOhneStartUp #Kagerer #FlorianSchwarz #KMU #Entrepreneurship

 „Raus aus dem Konzern, rein in die Verantwortung“
unternehmeredition.de

Nina Sterr und 32 weitere Personen
1 Kommentar

- Mai 2025:
Vom Porsche-Einkäufer zum Unternehmer
- 33 Likes
- 1 Kommentar
- 2.372 Impressions

Unternehmer Edition
3.912 Follower:innen
4 Tage · Bearbeitet ·

Private Equity trifft M&A – ein gelungenes Speed-Dating in Berlin! 🎉
Heute trafen sich in den Berliner Räumlichkeiten von **CMS** führende Vertreterinnen und Vertreter aus der M&A-Beratung und der Private-Equity-Welt zum ... mehr



Robert Berger und 86 weitere Personen
7 Kommentare · 3 Reposts

Gefällt mir · Kommentieren · Reposten

Kommentieren als Unternehmer Edition ...

Relevanteste ▼

Lars Meier · 1.
Head of Business Development at BU Bregal Unternehmerkapital GmbH
Vielen Dank für den guten Austausch und die Organisation der Veranstaltung
Gefällt mir · 3 | Antworten

Dr. Stephane Müller · 1.
Partner | Deal Advisory | Grant Thornton
Das Format ist klasse und die Umsetzung wie immer hervorragend. Herzlichen Dank an das Team von **GoingPublic Media AG** und den **BVK Bundesverband Beteiligungskapital**. Wir sind gerne (wieder) mit dabei, auch als Gastgeber :-)
Gefällt mir · 6 | Antworten

- Juni 2025: Private Equity trifft M&A
- 87 Likes
- 7 Kommentare/ Shares
- 4.973 Impressions

Beispiele LinkedIn-Post

Plattform Life Sciences
3.400 Follower:innen
2 Monate · Seite verwalten ·

📍 **Deutsche Biotechnologietage 2025 – Netzwerkpower in Heidelberg!**

Zwei Tage volles Programm in Heidelberg bei den Deutschen Biotechnologietagen: Von innovativen Start-up-Pitches („New Kids on the Block in Industrial Biotech“) über Panels zu Themen wie „AI in Biotech: Great Hope or Great Hype?“, Advanced Therapies und Personalised Medicine bis hin zur Verleihung des Innovation Prize of German BioRegions – es wurde in der Biotech-Szene präsentiert, diskutiert und vernetzt.

Mit dabei waren u.a. Holger Reithinger (Forbion), Birgit Zech (Anavo Therapeutics BV), Wolfram Carius (Bayer), Vertreterinnen von HTGF | HV-Tech Gründerfonds, Hela Kohlhof (Immunic Therapeutics), Christiane Bardroff (Rentschler Biopharma), Ralf Huss (BioM Biotech Cluster Development GmbH) – und viele mehr.

Am Abend stand dann das Networking im Mittelpunkt – bei der Reception in der halle02 inklusive Dancefloor 🎶

Ein großes Dankeschön an das Team von BIO Deutschland e. V. und bioRN Life Science Cluster für die tolle Organisation und die #gelleParty! Wir freuen auf nächstes Jahr!

Das Event war zugleich der Auftakt für **Janina Schaipp** und **Nina Rieger** als Newcomer im Plattform Life-Sciences-Team.

#DBT2025 #Biotech #LifeSciences #Heidelberg #Innovation #Startups #Healthcare #Biotechnologie #Networking

Oliver Schacht, Julia Schacht, Claudia Englbrecht, Matthias J.F. Bach, Ken Wegner, Holger Bengs, Viola Bronsma



Sie und 2 weitere Personen

3 Kommentare · 3 Reposts

- April 2025: Deutsche Biotechnologietage
- 83 Likes
- 3 Kommentare/Shares
- 2.720 Impressions

GoingPublic Media AG
1.447 Follower:innen
3 Wochen ·

📌 Los geht's! Die Being Public Conference 2025 ist gestartet! Heute dreht sich im Herzen des Frankfurter Finanzplatzes – bei der IHK Frankfurt am Main – alles um das Motto: „Börsennotiz schafft Werte“.

📌 In spannenden Keynotes, Panels und Impulsen beleuchten wir gemeinsam mit führenden Köpfen aus Wirtschaft, Kapitalmarkt, Beratung und Politik, wie die Börsennotiz echten Mehrwert schaffen kann – für Unternehmen, Investoren und Gesellschaft.

📌 Mit dabei sind u.a.:

- ◆ SAP, RATIONAL AG, Deutsche Rohstoff AG, Alzchem Group AG, Baader Bank AG, BankM AG, Deutsche Börse, Mutares SE & Co. KGaA, Amadeus Fire, GESCO SE u. v. m.
- ◆ Kapitalmarktexpertinnen von EY, WTS Advisory, EQS Group, Link/Better Orange IR & HV AG – A part of MUFG Corporate Markets, Osborne Clarke, HEUKING, Gowing WLG u. a.
- ◆ Moderation: Roland Klaus, Finanzjournalist
- ◆ Gastgeber: Markus Rieger, GoingPublic Media AG

📌 Die Themen heute:

- Erfolgsstories börsennotierter Unternehmen
- Reporting & ESG-Trends
- Hauptversammlung der Zukunft
- Kapitalmarktrecht & Finanzkommunikation
- Strategien für Nachfolge, Wachstum & Investorenansprache

📌 Anbei erste Eindrücke – wir freuen uns auf einen intensiven Konferenztag!

📌 Alle Infos: <https://lnkd.in/d/wsqKqMt>

#BeingPublic2025 #Kapitalmarkt #IPO #InvestorRelations #Wachstum #Börsengang #FinanzplatzFrankfurt #GoingPublic #BörsennotizSchafftWerte






Robert Berger und 141 weitere Personen

22 Kommentare · 9 Reposts

- Juni 2025: Being Public Conference
- 142 Likes
- 22 Kommentare/Shares
- 6.910 Impressions

Beispiel Social Media - Partnernetzwerk



Unternehmerredition

3.128 Follower:innen

2 Wochen •

"Private Equity trifft Kapitalmarkt" – ein voller Erfolg! Danke an alle Teilnehmer:innen!

... mehr anzeigen



Nathalie Richert • 1.

/ Baader Trading, Better Trading / Trading | Corporate Access | Capital...

3 Wochen • Bearbeitet •

Gestern fand das Event "Private Equity meets Kapitalmarkt" statt – ein voller Erfolg! 🎉 BaaderTrading war vor Ort.

... mehr anzeigen



Sie und 153 weitere Personen



Nathalie Richert • 1.

/ Baader Trading, Better Trading / Trading | Corporate Access | Capital Markets | IPO | Fintech

Frankfurt, Hessen, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

https://instagram.com/finance_female?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==

500+ Kontakte

Verbreitung über Partnernetzwerk

- > 25.000 User
- >40.000 Impressions

Eigene Eventformate (2025)

- 10. Financial Golf Cup (100-120 Teilnehmer)
- 20. Financial Floßfahrt (Kundenbindungsevent, ca. 50 Teilnehmer)
- Being Public Conference – Börsennotiz schafft Werte (160 Teilnehmer)
- 4. Summer Lounge „Mitarbeiterbeteiligung“ (ca. 80 Teilnehmer)
- 6. M&A Insurance Summer Forum (bis zu 100 Teilnehmern)
- „Private Equity trifft ...“ (bis zu 7 x p.a., bis zu 25 Teilnehmer)
- Unternehmeredition Roundtables (3 x p.a., 10 Teilnehmer)
- Unternehmerversmögen (2 x p.a., bis zu 80 Teilnehmer)
- Finance Day – Wachstumskapital für die Life Sciences
(ca. 200 Teilnehmer); Netzwerktreffen Life Sciences

Eigene Eventformate

Schlüssel für die Plattformen und die GoingPublic Media Netzwerke



Erste Being Public Conference

Börsennotiz schafft Werte! 3. Juni 2025



**Being Public
Conference**

Börsennotiz schafft Werte!



2026: 2. Juni!





Finance Day

Plattform
Life Sciences
Technologie • Finanzierung • Investment

Wachstumskapital für die Life Sciences! 24. Oktober 2024



Finance Day

Wachstumskapital
für die Life Sciences

Plattform
Life Sciences

2025: 23. Okt.!



GoingPublic Media Aktie

Ausblick 2025

- Auftragsbestand zum 30.6. nicht zufriedenstellend
- Leichter Umsatzrückgang erwartet
- „Being Public Conference“ am 3. Juni gelungener erster Schritt für Geschäftsmodell-Transformation im Kapitalmarkt-Bereich im Hinblick auf 2026ff.
- Personelle Belastung durch Weggang Schlüsselmitarbeiterin Plattform Life Sciences
- „Ergebnispuffer“ durch Veräußerung der 20% BondGuide Media Beteiligung
- Mögliche Zusatzerträge durch Netzwerkgeschäft
- Starkes zweites Halbjahr – wie immer – möglich

GoingPublic Media Aktie

Finance-Media-Geschäft plus Substanz

GoingPublic Media Unternehmenswert setzt sich zusammen aus (?):

- Finance-Media-Geschäft
 - Kapitalmarkt
 - Mittelstand
 - Plattform Life Sciences
- Substanz
 - Cash-Bestand
 - Wert des Börsenmantels
 - Wert der Smart Investor Media-Beteiligung

GoingPublic Media Aktie

Kapitalherabsetzung 2024 – Daten & Fakten

- Durchführung Herabsetzung des Grundkapitals von 900.000 EUR auf 300.000 EUR
- Ergebnis: 600.000 EUR zusätzlich als Dividende (Rückzahlung von Grundkapital) ausschüttbar
- GoingPublic Media macht – siehe Vorschlag an die Hauptversammlung – Gebrauch in Höhe von 516 TEUR (ca. 85% des maximalen Betrages)
- Cash-Position (31.3.: 1,15 Mio. EUR) erlaubt die hohe Ausschüttung, ohne Einfluss auf das Working Capital
- Erster Schritt der Trennung von „Cash“ und „Company“
- Höhere Visibilität des inneren Werts (?)

Ein großes Dankeschön an

- Aktionäre
- Aufsichtsrat
- Mitarbeiter
- alle Stakeholder

für Einsatz, Loyalität, Unterstützung!