

Leifheit AG

Pressefrühstück

11. Februar 2016



Agenda

- Leifheit in Kürze
- Highlights Geschäftsjahr 2015 und Update Strategie „Leifheit 2020“
- Vorläufige Geschäftszahlen 2015
- Kerninitiativen 2016



„Wir sind deine führenden Experten für Lösungen, die dein tägliches Leben zuhause einfacher und bequemer machen“

Leifheit-Konzern

Markengeschäft	Volumengeschäft
Umsatzanteil: rund 80 %	Umsatzanteil: rund 20 %
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hochwertige Markenprodukte mit hohem Verbraucher-nutzen, mittlere bis höhere Preispositionierung ▪ Konsequente Markenführung ▪ Systematische Innovations- und Markeneinführungs-prozesse ▪ Vertrieb in internationalen Märkten ▪ Produktkategorien: Reinigen, Wäschepflege, Küche und Wellbeing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produkte in Mittelpreislagen ▪ Kundenspezifische Produktentwicklung ▪ Hohe Service-Komponente ▪ Vertrieb in internationalen Märkten ▪ Produktkategorien: Reinigen, Wäschepflege, Küche und Wellbeing



Einer der führenden Hersteller von Haushaltsprodukten in Europa

Reinigen

Leifheit bietet einfache und praktische Lösungen für den täglichen Reinigungsbedarf. Unsere hochqualitativen Reinigungsprodukte sind flexibel kombinierbar.



Wäschepflege

Ob Wäscheständer für den Haushalt oder Wäschespinnen für den Garten, Bügelbretter oder Dampfbügeleisen-systeme – Leifheit garantiert frische, saubere und gepflegte Wäsche.



Küche

Öffnen, kochen, schneiden oder verstauen – Leifheit Produkte funktionieren einfach und halten Hände und Küche sauber.

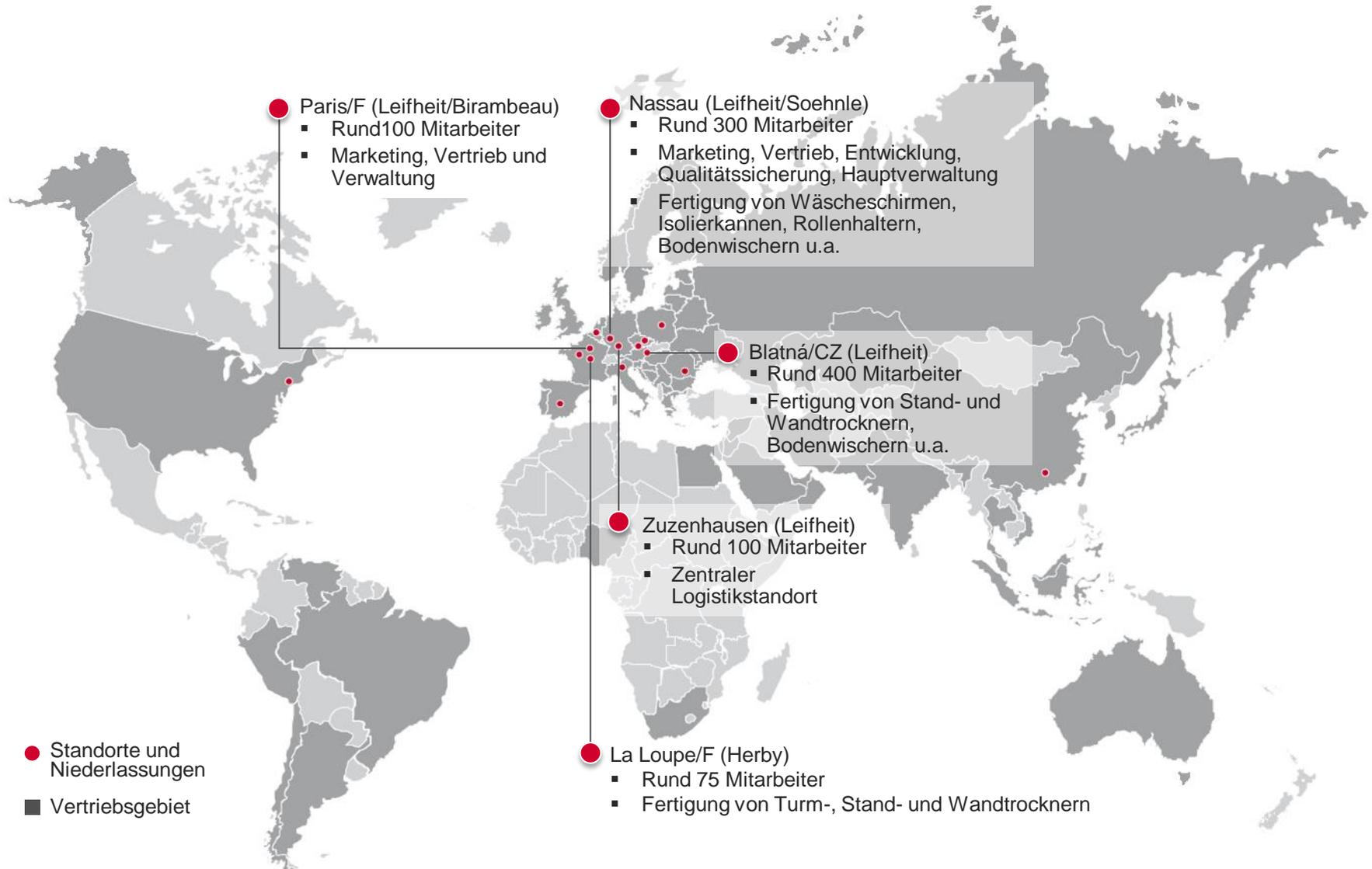


Wellbeing

Unter der Marke Soehnle bieten wir eine breite Auswahl Waagen die immer eine gute Figur machen – ob in Küche oder Bad.



Mit 15 Standorten in über 80 Ländern aktiv



Highlights Geschäftsjahr 2015 und Update Strategie „Leifheit 2020“

Konsequente Umsetzung von „Leifheit 2020“ zeigt erste Erfolge

Gesamtumsatz

2015 ggü. 2014 in €



EBIT Ausblick sicher erreicht

2015 ggü. 2014 in €



Umsatz Markengeschäft

2015 ggü. 2014 in €



Umsatz Volumengeschäft

2015 ggü. 2014 in €



Mit „Leifheit 2020“ weiter auf Wachstums- und Verbesserungskurs

- Ausgehend von einer effizienten Basis, soliden Margen und einem geschärften Profil, fokussiert sich Leifheit auf zukünftiges Wachstum:
 - Weiterentwicklung des Produktportfolios
 - Expansion des Kundenstamms
 - Ausbau der geographischen Reichweite
 - Externe Wachstumsoptionen (Fokus auf Kernkategorien)

- Leifheit strebt ein organisches Wachstum von 5 - 6 % CAGR an

- Leifheit hat 10 strategische Leitlinien definiert, um seine Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, Wachstum voranzutreiben und die Profitabilität nachhaltig auszubauen:
 - Wo werden wir wachsen?
 - Wie werden wir wachsen?

- Die strategischen Leitlinien sind Grundlage für zahlreiche individuelle Projekte um die Wachstumsfähigkeit des Unternehmens nachhaltig auszubauen und sicherzustellen

Grundsteine für weiteres Wachstum gelegt

- Nach erfolgreicher Restrukturierung von 2008 bis 2014 zeigt konsequente Umsetzung von „**Leifheit 2020**“ erste Erfolge
- Erfolgreiche Umsetzung von „**High Importance Projekten**“, z.B.:
 - Implementierung des **SAP EWM** (Extended Warehouse Management)
 - **Neues Logistikzentrum** bei tschechischem Werk zur Steigerung der Effizienz der Vermarktung in Osteuropa
- Mit „**Innovation Factory**“ eine **ganzheitliche Innovationsstrategie** entwickelt:
 - **Mittelfristige Pipeline bis 2020 aufgebaut**, die mit innovativen Lösungen und hohem Marktpotenzial in den kommenden Jahren ausgerollt wird
 - **Designkompetenzen** bei gleichbleibend **hohen Produktqualitätsstandards** weiter gestärkt
- **Positionierung** der Marke Leifheit überarbeitet
- Etablierung eines **zweiten Preispunktes** mit der Marke Leifheit – insbesondere für Zentral- und Osteuropa

Erfolgreicher Kurs vom Markt anerkannt

- **Zahlreiche prämierte Marken und Produkte:**
 - Leifheit und Soehnle erhielten erneut die Auszeichnung „**Superbrands**“
 - Die Küchenwaagen Baking Star und Page Meteo Center wurden zur **Kücheninnovation des Jahres** gewählt
 - Küchenwaage Genio wurde mit dem **Plus X Award** und dem **IF Design Award 2016** prämiert sowie als „**Kücheninnovation des Jahres 2016**“ und in der Kategorie „**Best of the best**“ ausgezeichnet

Attraktivität an der Börse gesteigert

- **Attraktivität der Aktie weiter gesteigert** durch Erhöhung des Streubesitz auf 76,7 % nach Platzierung des Anteils der Home Beteiligungen GmbH
- **Dividende in 2015 deutlich erhöht** auf 1,80 (1,65) € je Aktie
- **Kurssteigerung 2015 bei rund 7 %**, in den vergangenen fünf Jahren bei durchschnittlich knapp **25 % (CAGR)**

5-Jahres-Kursentwicklung

Zeitraum: 1. Januar 2011 bis 1. Februar 2016



Wechsel im Aufsichtsrat

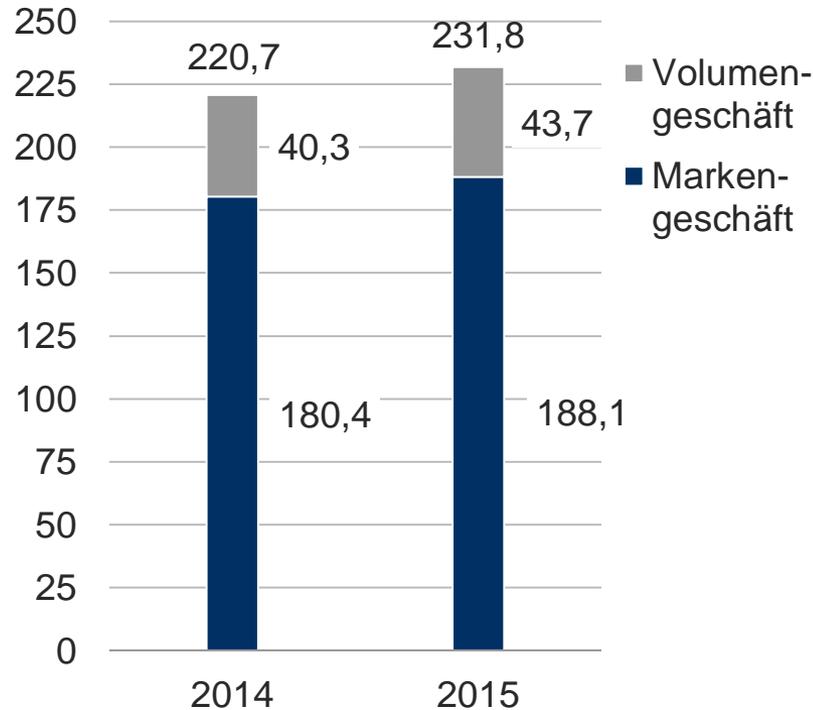
- **Herr Dr. Robert Schuler-Voith** und **Herr Dr. Friedrich M. Thomée** sind zum Jahresende 2015 aus dem Aufsichtsrat ausgeschieden
- Zum 4. Februar 2016 als neue Mitglieder des Gremiums bestellt:
 - **Frau Sonja Wärtges**,
Mitglied des Vorstands/CFO, DIC Asset AG, Frankfurt
 - **Herr Ulli Gritzuhn**,
CEO/Executive Vice President Unilever D-A-CH, Hamburg

Vorläufige Geschäftszahlen 2015

Europa treibt Umsatzentwicklung im Konzern

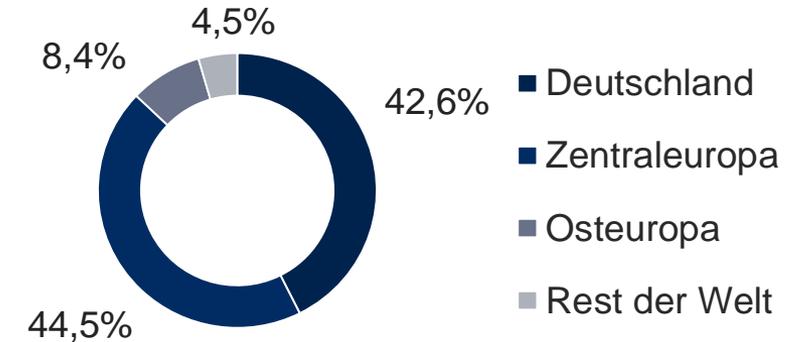
Konzernumsatz nach Segment

2015 / in € Mio.



Konzernumsatz nach Region

2015



- Umsatz in Deutschland wächst um 3,9 %, in Zentral-Europa um 7,7 %
- Rückgänge in Russland und Ukraine durch Wachstum in Tschechien und Polen kompensiert, Plus von 0,8 % in Osteuropa
- Umsatz außerhalb Europas geht um 0,9 % zurück

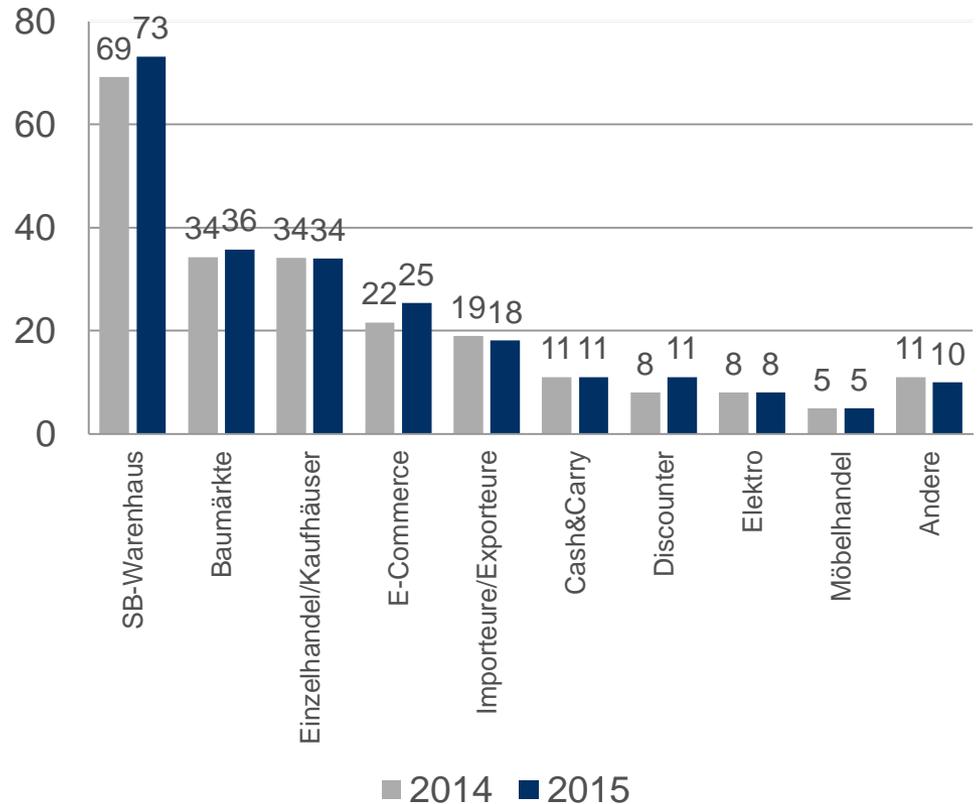
Wachstum über alle führenden Absatzkanäle

TOP-10 Kunden (50 % vom Umsatz)



Umsatz nach Absatzkanal

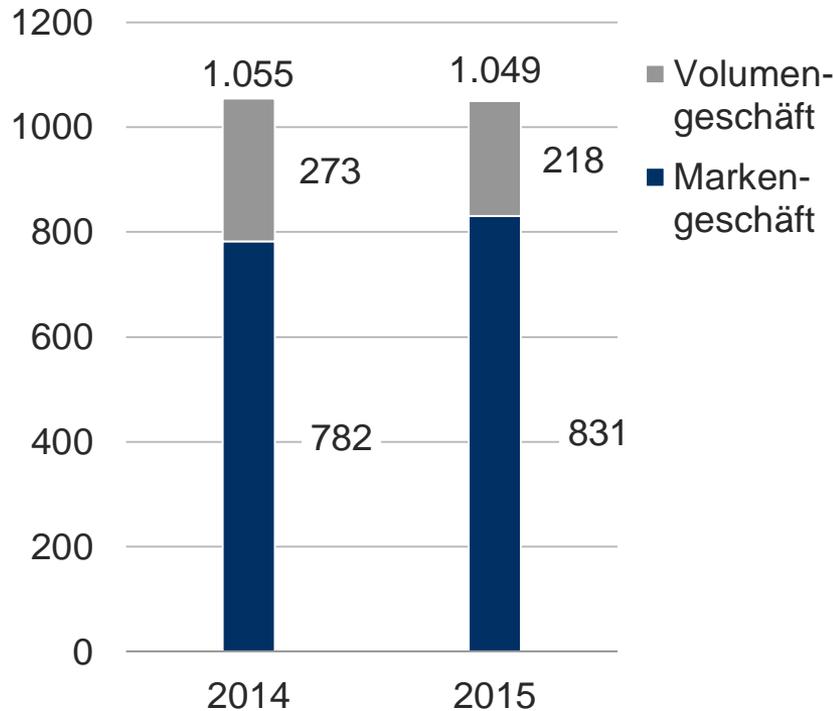
2015 in Mio. €



Mehr Kapazitäten in F&E und Marketing, Ausbau der Produktion durch verstärktes Insourcing

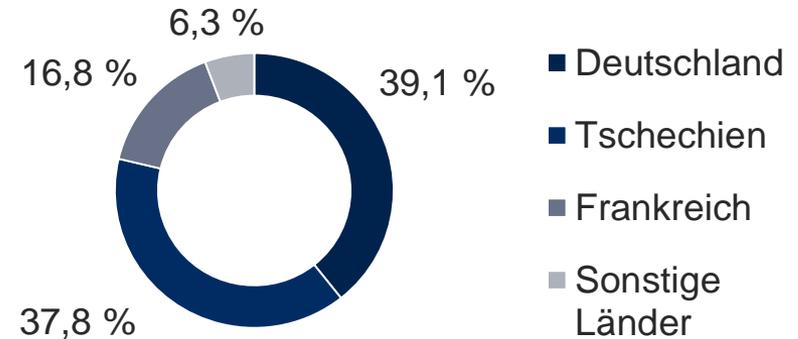
Mitarbeiterentwicklung

zum 31. Dezember



Mitarbeiter

nach Region / zum 31. Dez. 2015



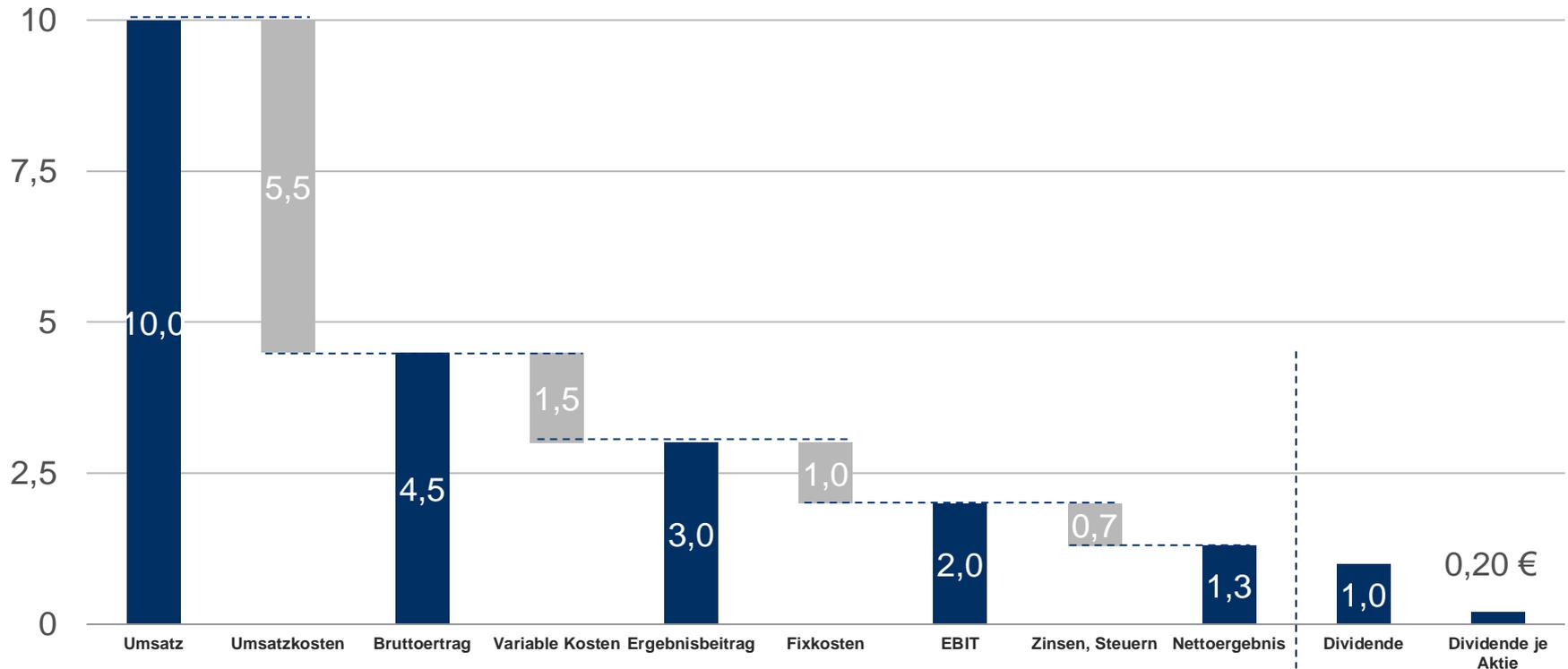
- Verschiebung Mitarbeiteranzahl vom Volumen- in das Markengeschäft aufgrund der Beendigung der Lohnfertigung und des Produktionsausbaus in Blatná
- Tendenziell Stärkung von Kapazität in F&E, Marketing
- Leifheit erneut „Top Arbeitgeber Mittelstand Deutschland 2016“



Wachstum generiert Dividendenkapazität

€ 10 Mio. Umsatzwachstum ~ € 2,0 Mio. EBIT ~ € 1,3 Mio. Nettoergebnis ~ € 1,0 Mio. Dividendenkapazität ~ 0,20 € Dividende je Aktie

in € Mio.



Kerninitiativen 2016

Moderne Positionierung der Marke Leifheit

360 Grad Kampagne „Erlebe den Leifheit Effekt“ TV-Werbung:



CLEAN TWIST System: Februar 2016



FENSTERSAUGER: März 2016



AIR BOARD: Oktober 2016



Gezielte Vermarktung mit einheitlicher Kampagne: „Erlebe den Leifheit Effekt“



Preisattraktive Leifheit Classic Standrockner

Standrockner Classic 200 Easy

- Standrockner mit 20 Meter Trockenlänge und ausklappbaren Flügeln - viel Platz für bis zu zwei Waschmaschinenladungen
- Gekreuztes Untergestell: leicht zu öffnen, einfach und platzsparend verstaubar
- Flügelhöhe 98 cm
- UVP 17,99 Euro



NEU!

Standrockner CLASSIC 180 Solid

- Robuster U-Trockner mit stabilem Stand, für drinnen und draußen
- 18 Meter Trockenlänge und ausklappbare Flügel
- Flügelhöhe 97 cm
- Inkl. 4 Kleiderbügelhalter
- UVP 29,99 Euro

Bügeltischbezüge: Leichtes Aufziehen und perfekte Passform



Leicht aufzuziehen, perfekter Halt

Schnurzug elastisch und nachspannbar mit Spanncлип



Höherer Bügelkomfort

Dicke Schaumstoff- und Moltonpolsterung auf allen Bezügen



Bis zu 33 % schnelleres Bügeln

Thermo-Reflect-Bezüge für jeden Bügeltisch mit erweiterten Funktionen (Park- und Gleitzone)



Verbesserte POS-Präsentation

Integrierter Stoffprobe zum Fühlen, Haken und Ready-to-sell-Karton



Beach 'n' Bubbles



Cotton Classic



Cotton Comfort



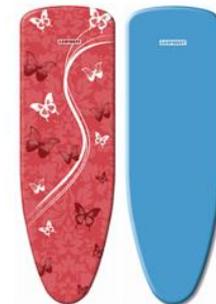
Heat Reflect



Thermo Reflect



Thermo Reflect Glide & Park



Perfect Steam

Für jeden Anspruch eine saubere Lösung: Das neue Mop-Portfolio von Leifheit



ORG026A

Erweiterung des Mop-Sortiments durch ein starkes Duo

COMBI Press Disc Mop

- Die erste XL-Scheibe zum Auspressen
- Extra saugfähige Microfaser, 360 Grad Gelenk für effektives Wischen
- Mit 12-Liter-Eimer und Sieb-Aufsatz zum Auspressen – ohne Bücken und ohne Hände im Schmutzwasser
- UVP Set COMBI Press Disc Mop 24,99 Euro
Eimer COMBI 8,99 Euro, Sieb 4,99 Euro



CLASSIC Mop

- Preisattraktives Komplettset für blitzblanke Böden
- Nimmt mit saugfähigen Viskosestreifen einfach und gründlich Schmutz und Wasser auf
- Mit 12-Liter-Eimer und Sieb-Aufsatz zum Auspressen – ohne Bücken und ohne Hände im Schmutzwasser
- UVP 14,99 Euro

Colour Edition: Ausgewählte Leifheit und Soehnle Produkte im Farbspiel der Elemente



Colour Edition: Perfekt inszeniert am POS



„MEingemachtes“ – frische Einkochideen von Leifheit



Erweitertes Einkochsortiment

- Dekorative Sechskantgläser und Flaschen mit Schraubverschluss in verschiedenen Größen
- Deko-Sets machen „MEingemachtes“ zum attraktiven Geschenk
- Aufmerksamkeitsstarke und emotionale Inszenierung am POS

NEU!



Soehnle Küchenwaage Genio – erfolgreicher Start und mehrfach prämiert



Bestseller Küchenwaage im Sommer-Look: Soehnle Page Profi fruits

Praktisches Multitalent als Design Edition

- 15 Kilogramm Tragkraft, 1-Gramm-Teilung
- Extragroße Wiegefläche
- Innovative Hold-Funktion
- Flache Bauweise: nur 1,8 cm hoch
- Sensor-Touch Bedienung
- UVP 49,99 Euro

NEU!



Haushaltswaage
Soehnle KWD Page Profi



TECHNIK ZU HAUSE.de
5/2013

sehr gut

Küchenwaage Flip Design Editions und Shiny Steel

Flip Design Edition: Elegantes Design für die Küche

- Leichte Reinigung dank Sensor Touch
- 5 Kilogramm Tragkraft, 1-Gramm-Teilung
- UVP 29,99 Euro



Shiny Steel: hochwertiges Edelstahl in modernem Design

- Preisattraktive Küchenwaage
- Leichte Reinigung dank Sensor Touch
- 5 Kilogramm Tragkraft, 1-Gramm-Teilung
- UVP 29,99 Euro

Küchenwaage Vintage Style

Vintage - der Einrichtungstrend für die Küche

- Beleuchtete LCD-Anzeige für optimale Lesbarkeit
- Zusätzliche analoge Anzeige
- Abnehmbarer Wiegeteller aus Sicherheitsglas
- Sensor Touch
- UVP 39,99 Euro



Vintage Style

Soehnle Personenwaagen Magia und Maya Black Edition

Personenwaagen Magia

- Leicht zu reinigende Glasoberfläche aus stabilem Sicherheitsglas (8 Millimeter)
- Extra große, effektiv leuchtende LED-Anzeige, im Off-Zustand nicht sichtbar
- Tragkraft 180 Kilogramm, 100-Gramm Teilung
- UVP 39,99 Euro



NEU!



NEU!



Personenwaagen Maya Black Edition

- Dekore „Stripes“ und „Circles“: elegant satiniertes Glasdesign attraktiven Preis
- Kompakte flache Bauweise
- Gut lesbare LCD-Anzeige
- Tragkraft 180 Kilogramm, 100-Gramm Teilung
- UVP 18,99 Euro

Trendiges Bambus Design: modern und natürlich in bester Soehnle-Qualität

Digitale Küchen- und Personenwaagen Bamboo und Aromabeduffer

NEU!

- Hochwertiger Bambus
- Angenehme und hygienische Wiegeflächen der Waagen Bamboo
- Sensor-Touch Bedienung
- Gut lesbare Anzeigen
- Aroma-Diffuser mit Beduftung und LED-Lichtspiel
- UVP Küchenwaage 29,99 Euro,
Personenwaage 39,99 Euro,
Aroma Diffuser 79,99 Euro

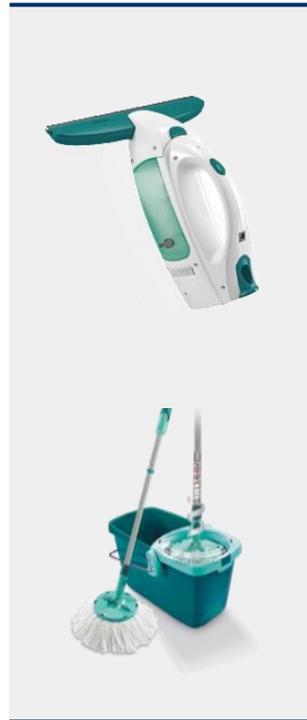


Leifheit ist bestens für die Zukunft gerüstet

Starke
Marken



Innovative
Produkte und
Lösungen



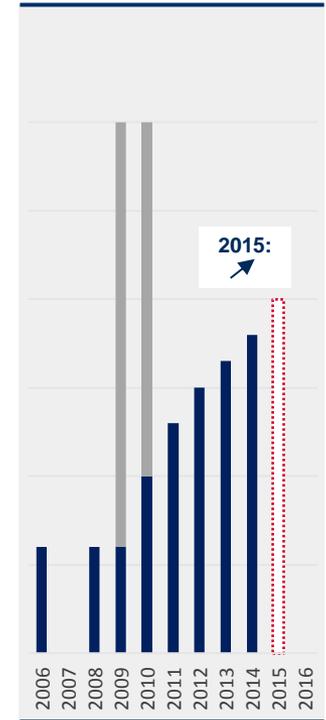
Kreative
Menschen



Effiziente und
geradlinige
Prozesse



Verlässlicher
Partner
unserer
Aktionäre



Zusammenfassung

Erleben Sie Leifheit LIVE auf der Ambiente: Halle 5.1 B 90



Ihre Fragen bitte



Aktiengesellschaft

P.O. Box 11 65

+49 2604 977 218

56371 Nassau/Lahn, Germany

www.leifheit-group.com