



Virtuelle Hauptversammlung 2022 der Nemetschek SE

Yves Padrines, CEO

Dr. Axel Kaufmann, CFOO

München | 12. Mai 2022

NEMETSCHKE
GROUP®

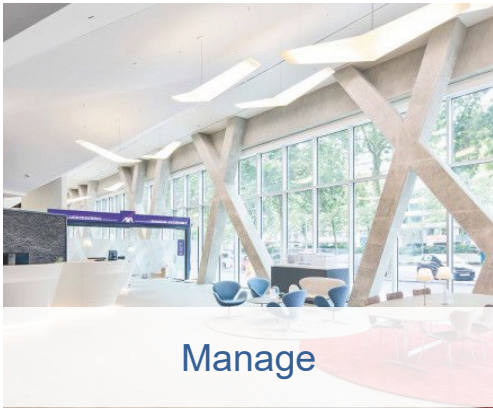


01

Übersicht Nemetschek Group & Geschäftsjahr 2021

Führender Anbieter in AEC/O und Media

Architecture • Engineering • Construction • Operation (AEC/O) (TAM > EUR 30 Mrd.)



ALLPLAN

FRILO

GRAPHISOFT.

RISA

SCiA

SOLIBRI

VECTORWORKS

BLUEBEAM

dRofus

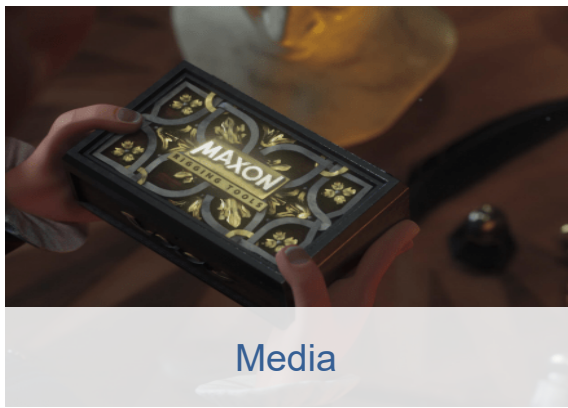
NEVARIS

CREMSOLUTIONS

SPACEWELL

▶ Digitalisierung des gesamten Lebenszyklus der AEC/O-Industrie

3D-Animations-Industrie (TAM > EUR 15 Mrd.)



MAXON

▶ Führender Anbieter in M&E-Industrie

Strategische Highlights im Jahr 2021

Start-up-Investitionen und M&A

Design:

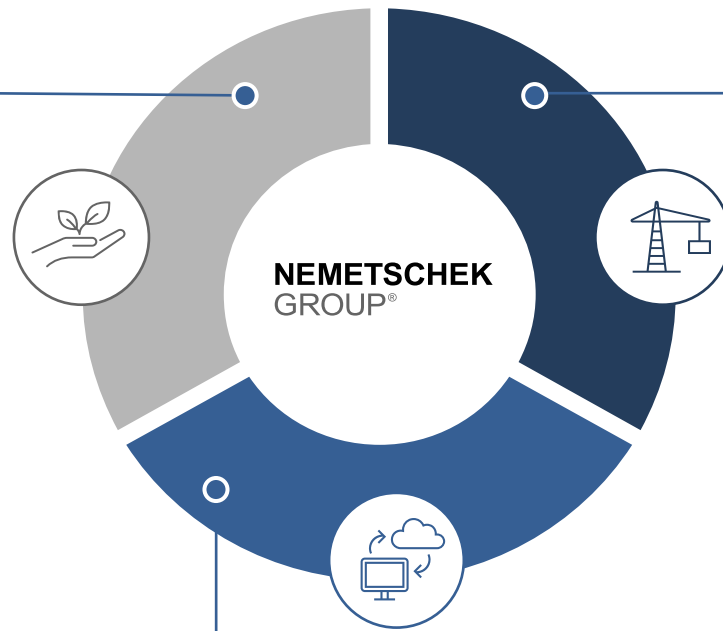
- Venture-Investition in Imerso

Build:

- Venture-Investition in Sablono
- Venture-Investition in Reconstruct

Media:

- Akquisition Pixologic



Operative Exzellenz

Design:

- Allplan und SDS2 bündeln Kräfte
- Marken Graphisoft und DDS schließen sich zusammen

Build:

- dRofus jetzt Teil des Build Segments

Media:

- Vollständige Integration von Redshift & Red Giant in Maxon
- Erfolgreiche Umstellung auf Subskriptionsmodelle

Kompetenz und Innovationen

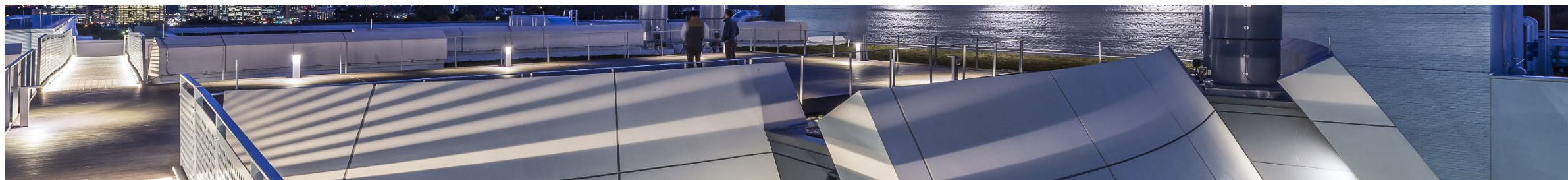
Build:

- Weiterentwicklung der Cloud und Mobile Fähigkeiten

Media:

- Erweiterung Flaggschiff-Produkt Maxon ONE
- Deutliche Stärkung des Segments

Highlights 2021: Starkes Wachstum mit hoher Profitabilität



Finanzielle Erfolgskennzahlen



Umsatz:

+14,2% auf 681,5 Mio. EUR



Wiederkehrende Umsätze:

+16,1% auf 416,7 Mio. EUR



Subskription-/SaaS-Umsätze:

+46,0% auf 132,0 Mio. EUR



EBITDA:

+28,8% auf 222,0 Mio. EUR



EBITDA-Marge:

32,6%



Gewinn pro Aktie:

EUR 1,17 (+38,9%)



Hohe Cash-Conversion:

96,6%



Eigenkapitalquote:

51,4% (FY-20: 46,9%)



Nachhaltige Dividende:

**DPS '21: EUR 0,39 (Vorschlag)
DPS '20: EUR 0,30**

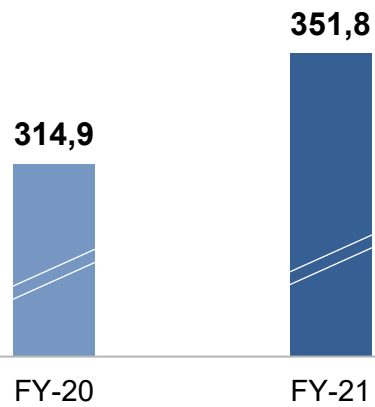
Übersicht Segmente: Starkes Wachstum in allen Bereichen



Design

Umsatz in
Mio. EUR

+11,7%
+12,7%¹



EBITDA- Marge

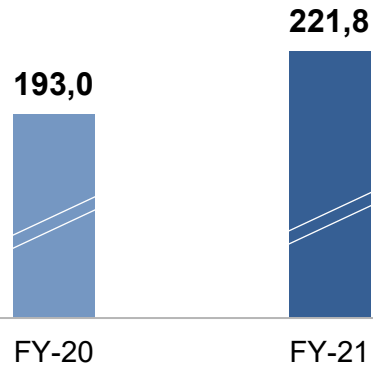
30,4%

33,8%



Build

+14,9%
+17,1%¹



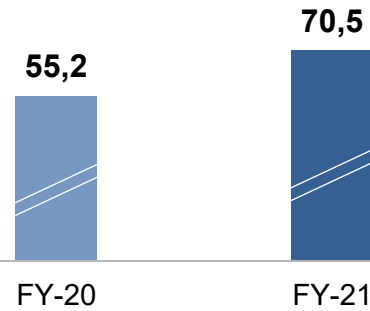
36,3%

41,1%



Media

+27,7%
+29,8%¹



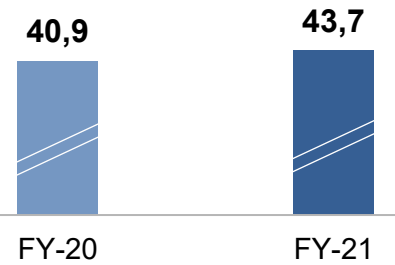
28,1 %

36,2%



Manage

+7,0%
+6,9%¹



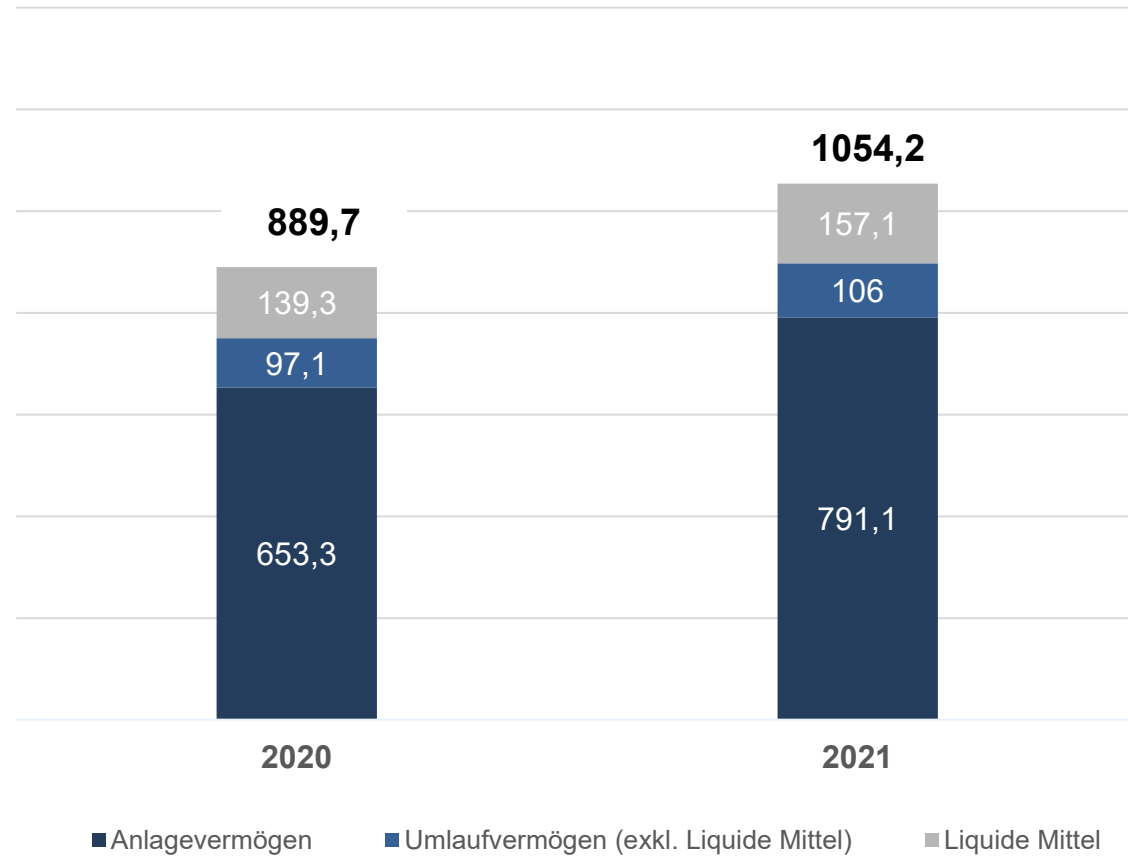
9,0%

9,3%

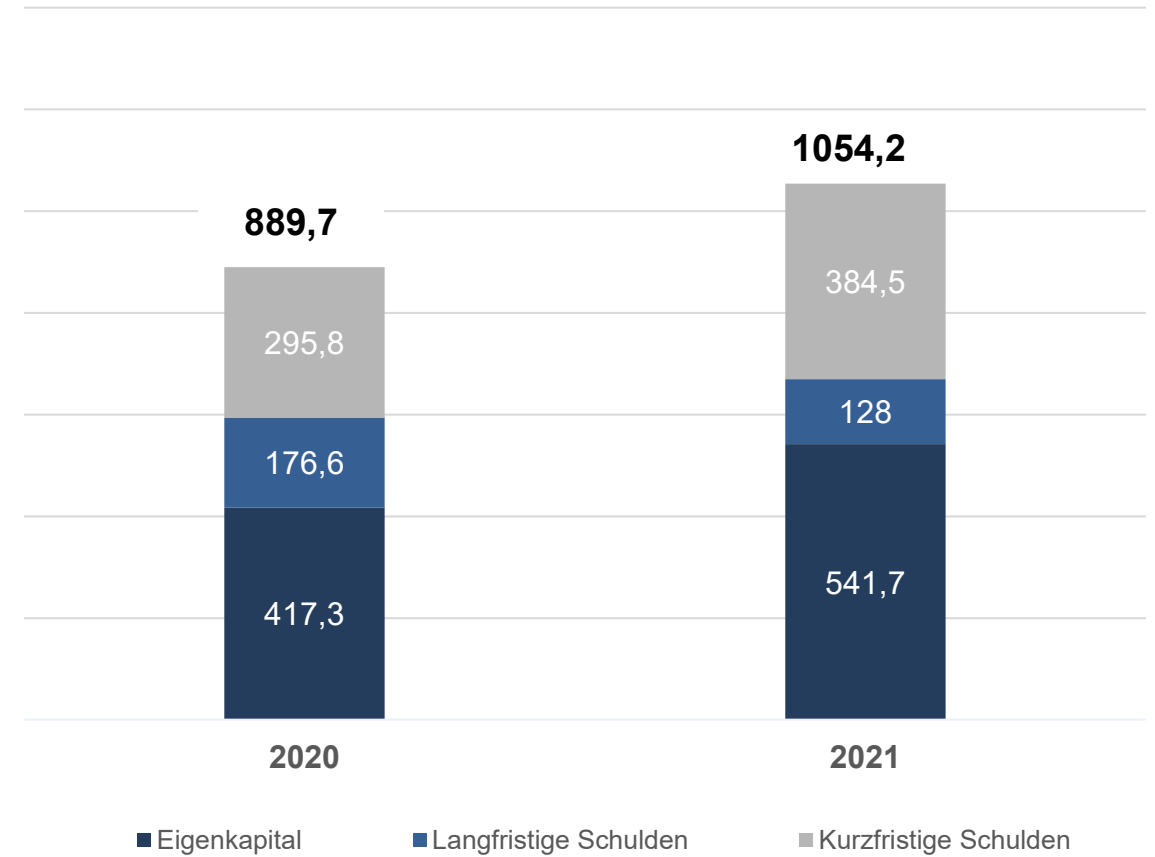
Finanzielle Stärke: Kernsolide Bilanz

in Mio. €

Aktiva

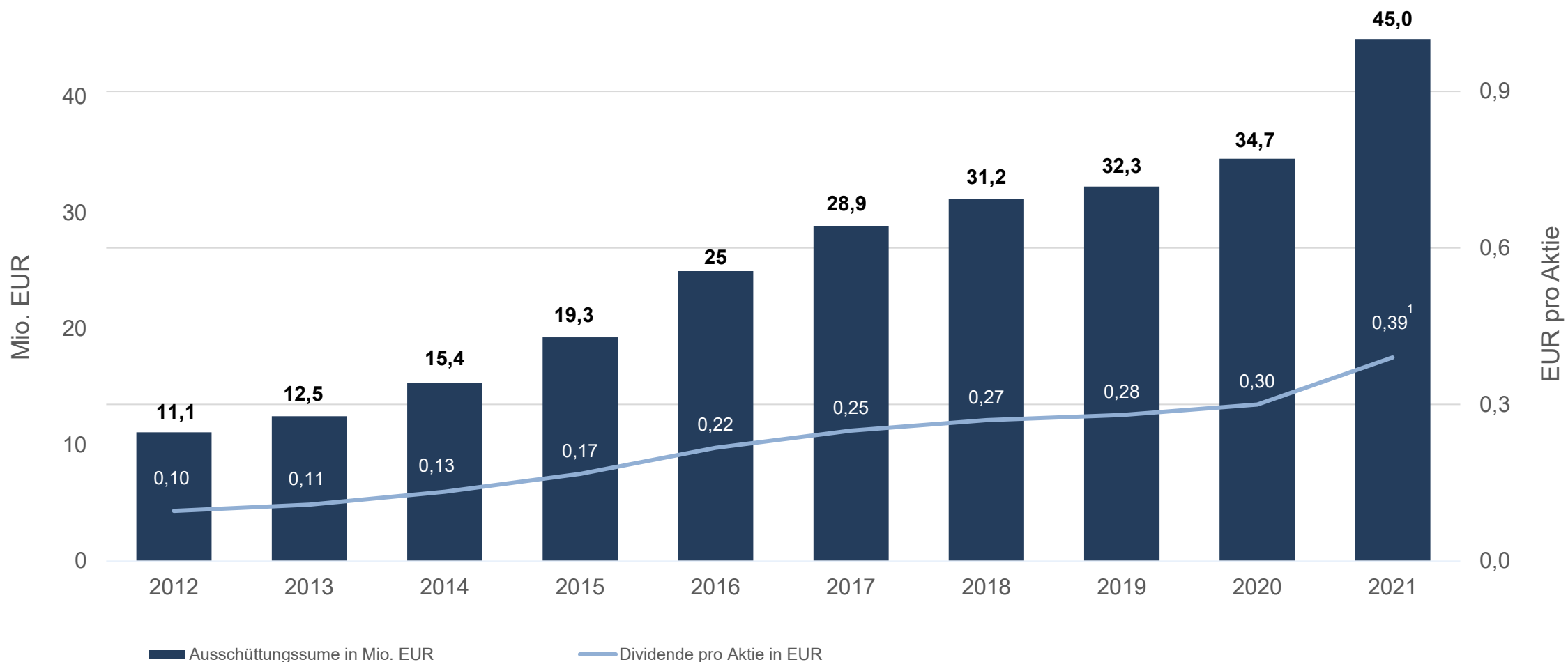


Passiva



Dividendenerhöhung auf 0,39 Euro pro Aktie

Dividende pro Aktie und Ausschüttungssumme im Jahresvergleich





02

Endmärkte & Strategie

Riesiges Marktpotential: Positiver Ausblick für 2022 und die Zukunft



■ Teilmärkte

Bausteine zur Erreichung unserer Ziele für 2022

Ausblick 2022

Riesiges Marktpotential

- Adressierbarer Markt: > 45 Mrd. EUR in AEC/O und Media & Entertainment
- Starke strukturelle Wachstumstreiber
 - Niedrige Digitalisierung
 - Regulierung
 - Nachfrage nach digitalen Inhalten
- Nachhaltigkeit und Klimawandel

Einzigartige Positionierung

- Best-in-Class-Lösungen in AEC/O und M&E
- Portfolio entlang des gesamten Baulebenszyklus
- Kundennähe
- Innovationsführer in neuen Technologien wie digitalen Zwillingen, Metaverse, KI oder VR/AR

Attraktives Geschäftsmodell

- Starkes Wachstum
- Hoher Anteil wiederkehrender Umsätze (> 60%)
- Hohe Profitabilität
- Starker Cashflow
- Sehr solide Bilanz

Umstellung auf Subskriptionsmodelle

- Segment-spezifische Subskriptionsstrategie
- Strategisch gestaffelte Umstellung
- Erfahrendes Management: Sehr erfolgreiche Subskriptionsumstellung im M&E-Segment

Starkes Fundament der NEMETSCHKEK GROUP



03

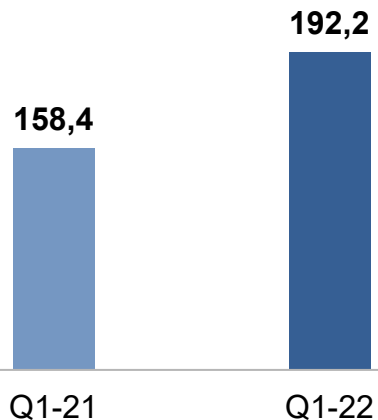
Q1-Ergebnisse & Ausblick 2022

Highlights Q1-22: Erfolgreicher Jahresauftakt

Umsätze Mio. EUR



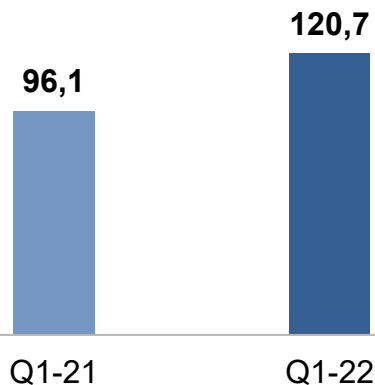
+21,3%
+17,5%¹



Wiederkehrende Umsätze Mio. EUR



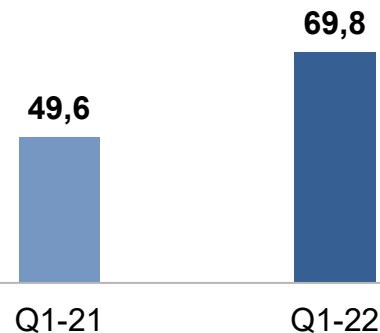
+25,6%
+21,6%¹



EBITDA Mio. EUR



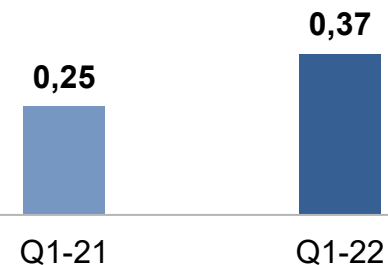
+40,9%
+33,7%¹



Gewinn pro Aktie EUR



+44,7%



Nach starkem 1. Quartal weiterhin optimistisch, den Ausblick 2022 zu erreichen

2021

Umsatz:

681,5 Mio. EUR

EBITDA-Marge:

32.6%

Ausblick 2022:

Hinweis: Der Ausblick basiert auf der Annahme, dass sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Laufe des Jahres 2022 nicht signifikant verschlechtern und die Covid-19-Pandemie weiterhin unter Kontrolle bleibt.

2022

Umsatzwachstum:

12% - 14%

(währungsbereinigt)

EBITDA-Marge:

32% - 33%





Herzlichen Dank für den Besuch der virtuellen Hauptversammlung 2022 der Nemetschek SE

München | 12. Mai 2022

NEMETSCHKEK
GROUP®