



# 24. Münchener Kapitalmarkt Konferenz 2017

13. Dezember 2017

# Agenda

---

1. wallstreet:online AG im Überblick
2. Umsatz & Ergebnis im 5-Jahresvergleich + 2017e
3. Prognose 2018 wallstreet:online AG + Börsennews
4. Direkte Synergien durch Fusion
5. Operative Wachstumstreiber
6. Branchentrend
7. Management
8. Aufsichtsrat
9. Kontaktdaten

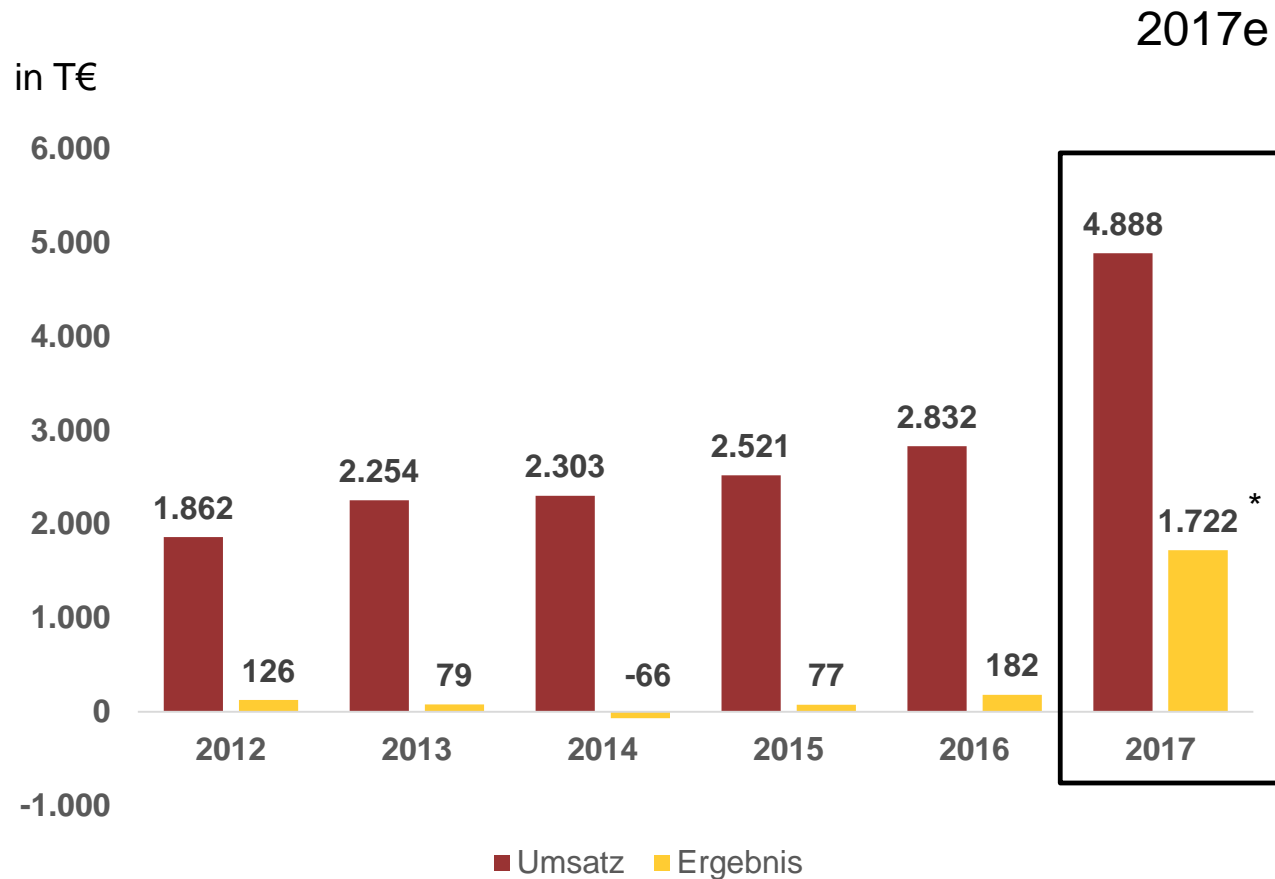
# 1. wallstreet:online AG im Überblick

1. Unternehmensgründung 1998
2. 1.022.000 Aktien (vor Fusion Börsennews)
3. Gelistet: m:access und Xetra
4. Free Float ca. 35 %
5. Hauptaktionär André Kolbinger ca. 65 %
6. Schuldenfrei
7. Working Capital Ende 2017 (e) ca. 2,4 Mio. Euro (ex. Ausschüttung)
8. Working Capital nach Ausschüttung im März 2018 ca. 2,8 Mio. Euro

# 1. wallstreet:online im Überblick

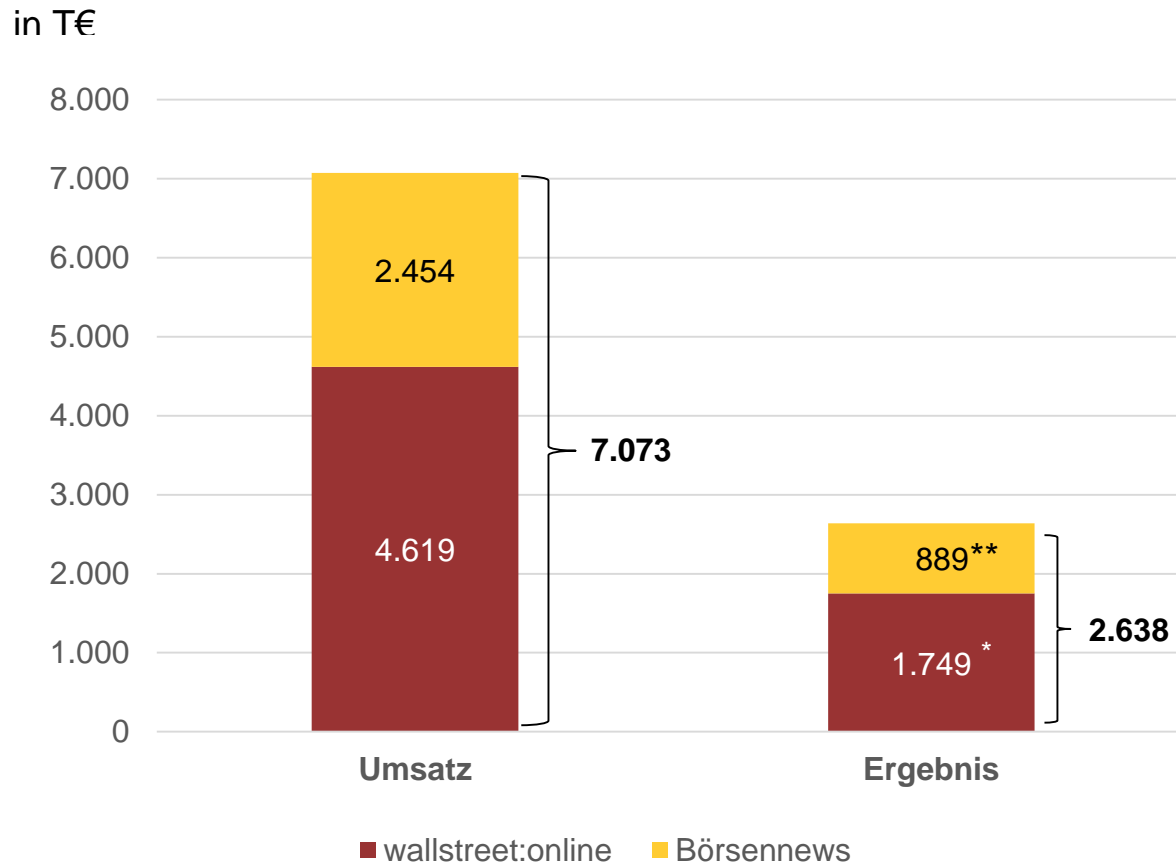
1. Größte Finanz-Community im deutschsprachigen Raum
2. 990.000 Leser pro Monat auf wallstreet.online.de & App (AGOF 08/2017)
3. Übernahme von börsennews.de-Betreiber Markets Inside Media GmbH in der Umsetzung (Ausgabe neuer Aktien aus genehmigtem Kapital)
4. Nach Fusion mit Börsennews:
  - ~1,5 Mio. Unique User, deutlich stärkerer Fokus auf App
  - 7 Mio. Euro Umsatz ( Plan 2018 )
  - 2,6 Mio. Euro EBT ( Plan 2018 )
5. Fusion voraussichtlich abgeschlossen Februar/März 2018

## 2. Umsatz & Ergebnis im 5-Jahresvergleich + 2017e wallstreet:online AG (ohne Börsennews)



Quelle: wallstreet:online AG, \* EBIT

### 3. Prognose 2018 operativ wallstreet:online AG + Börsennews



\* EBT, \*\* EAT

## 4. Direkte Synergien durch Fusion

---

1. **Kosteneinsparungen bei Kursen, Daten, Lizenzen, Inhalten**
2. **Mehrerlöse bei Vertrieb Werbung**
3. **Stärkeres Wachstum w:o im App-Bereich, durch Know-how Transfer**

# 5. Künftige operative Wachstumstreiber

1. **Vermarktung Online Werbung über RTB als Alternative zum Agenturvertrieb**
2. **Erstmals Online-Marketing für eigene Produkte**
3. **Aufbau Social Trading Plattform & Ausbau wallstreet:online zur Social Trading Plattform**
4. **Transaktionen (Vermittlungen von Kunden zu Banken, Brokern, Vermögensverwaltern gegen Zahlungen von langfristigen Umsatzbeteiligungen)**
5. **„eigene“ Finanzprodukte ( Wikifolios / Fonds )**



## 6. Branchentrend

---

1. **Interesse an Aktien und Finanzprodukten nimmt seit 2017 zu**  
→ steigende Besucherzahlen
  2. **Neue Anlegergruppen durch Boom Kryptowährungen**
  3. **Neue Werbekunden im Bereich Kryptowährungen**
  4. **Ab Mitte / Ende 2018 mehr IPOs erwartet und Kapitalmaßnahmen durch Vereinfachung Prospektvorschriften**
- ➡ Steigende Besucherzahlen / Steigende Nachfrage nach Werbeflächen**

# 7. Management

## Vorstand:



### **Stefan Zmojda (CEO, Vertrieb)**

20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Derivate, Aktien und Anlageprodukte aus verschiedenen Stationen im Finanz- und Internetportalbereich.



### **Michael Bulgrin (Redaktion, IR, PR, Compliance)**

Mehr als 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Public Relations & Investor Relations auf Unternehmens- und Agenturseite.



### **Oliver Haugk (Produkt, Technik)**

Erfahrener Experte im Bereich Online-Marketing. Tätigkeit unter anderem mehr als 8 Jahre für die Unister-Gruppe, eines der Vorreiter-Unternehmen im Bereich Online-Marketing in Deutschland.

# 8. Aufsichtsrat

## Aufsichtsrat:



**André Kolbinger (Vorsitzender)**

Gründer und Hauptaktionär wallstreet:online AG



**Rene Krüger**

Vorstand und Hauptaktionär der wallstreet:online Capital AG



**Roland Niklaus**

Managing Director, Head of European TMT Team, Royal Bank of Canada

# 9. Kontaktdaten

---

wallstreet:online AG

Seydelstr. 18

10117 Berlin

Tel: 030 – 20456 382

Fax: 030 – 20456 450

Mail: [m.bulgrin@wallstreet-online.de](mailto:m.bulgrin@wallstreet-online.de)