

An aerial photograph of the Frankfurt am Main skyline, showing several prominent skyscrapers and a dense urban landscape. The image is partially obscured by a blue diagonal shape on the left side.

Deutsche Familienversicherung

Finanzergebnisse 9M 2022

17. November 2022
Frankfurt am Main

Agenda & Begrüßung

1. Begrüßung

Dr. Stefan M. Knoll

2. Finanzergebnisse 9M 2022

Dr. Karsten Paetzmann

3. Ausblick 2022/2023

Dr. Stefan M. Knoll

Begrüßung

Herzlich Willkommen zur Veröffentlichung der Finanzergebnisse 9M 2022

- Unverminderte Vertriebskraft und Profitabilität
- Erfolgreiche Neugestaltung unseres Vertriebsressorts
- Mehr Sichtbarkeit in den Sozialen Medien wie z.B. TikTok



Die Neuordnung von Vertrieb hat das Jahr 2022 bestimmt

Die Neuordnung von Vertrieb hat das Jahr 2022 bestimmt

- **Aufbau einer in-house Marketingabteilung,**
statt Nutzung einer teuren externen Werbeagentur
- **Markenbildung und Produktverkauf,**
statt transaktionsbezogener DRTV Präsenz
- **Website-Verständlichkeit**
vor SEO-Optimierung
- **Produktertrag**
vor Absatz
- **Eintracht Frankfurt als Vertriebsweg,**
statt Reduzierung auf die Bandenwerbung und Logennutzung



Finanzergebnisse 9M 2022

Dr. Karsten Paetzmann
CFO

Finanzergebnisse 9M 2022

+35 %

Wachstum
Beitragseinnahmen

-7 %

Opex (Cost cutting)
Erstversicherung

€2,0M

Konzernergebnis
vor Steuern



Finanzergebnisse 9M 2022

Positives operatives Ergebnis in Q1 2022, Q2 2022 und Q3 2022

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

€m	9M 2021	9M 2022	9M 2022 Rückver- sicherung	9M 2022 Erstver- sicherung	Delta Erstver- sicherung
Gebuchte Beiträge (brutto)	101,7	137,1	26,9	110,3	+8,6 ①
Verdiente Beiträge (netto)	52,1	88,0	26,9	61,1	+8,9 ①
Ergebnis aus Kapitalanlagen	8,5	4,0	0,0	4,0	-4,4
Sonstige Erträge	0,8	0,4	0,4	0,1	-0,7
Versicherungsleistungen	-37,4	-62,4	-19,4	-43,0	-5,6 ②
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb	-19,8	-25,7	-7,3	-18,4	+1,4
Sonstige Aufwendungen	-4,1	-2,4	0,0	-2,4	+1,8
Operatives Ergebnis	0,1	2,0	0,6	1,5	+1,4
Finanzierungsaufwendungen Leasing	0,0	0,0	0,0	0,0	+0,0
Jahresergebnis vor Ertragsteuern	0,1	2,0	0,6	1,5	+1,4

Die gebuchten Beiträge brutto in der **Erstversicherung** steigen in 9M 2022 um 8%. Das Wachstum der verdienten Nettobeiträge beträgt 17%.

Die **Versicherungsleistungen** in der Erstversicherung erhöhen sich um 15%, etwas schwächer als die verdienten Nettobeiträge.

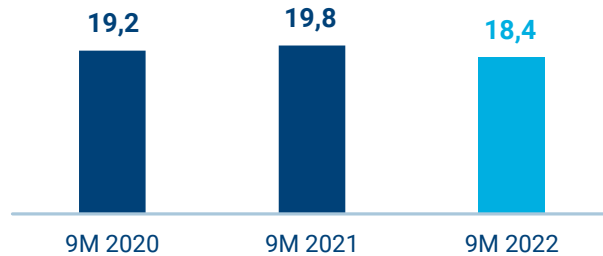
Die **Nettoschadenquote** in der Erstversicherung inkl. Zuführung zur Deckungsrückstellung und zur Rückstellung für Beitragsrück-erstattung (RfB) sinkt auf 70,4% (9M 2021: 71,8%).

Finanzergebnisse 9M 2022

Fokus Kostenmanagement

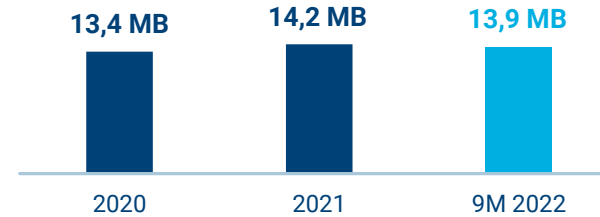
Opex

(Erstversicherung; netto in €m)



Abschlusskosten

(in MB)



- Stringentes **Kostenmanagement** bei steigenden Umsätzen

- Opex in der Erstversicherung um 7% rückläufig trotz Steigerung der Nettobeiträge um 17%.
- Erhöhte Kostendisziplin.
- Zusätzlicher Beitrag zum Kostenmanagement durch weitere Prozessautomatisierung.
- Fortgesetzte Erhöhung des Umsatzes je Police wirkt effizienzsteigernd.

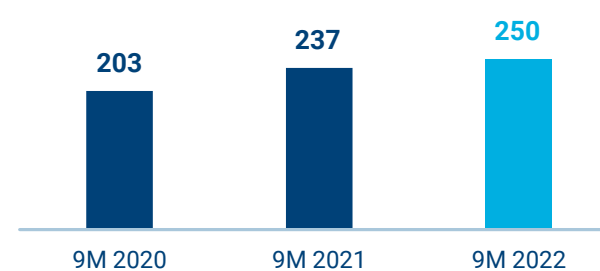
Kostenquote

(Opex und sonst. Aufw. in % der verd. Beiträge netto)



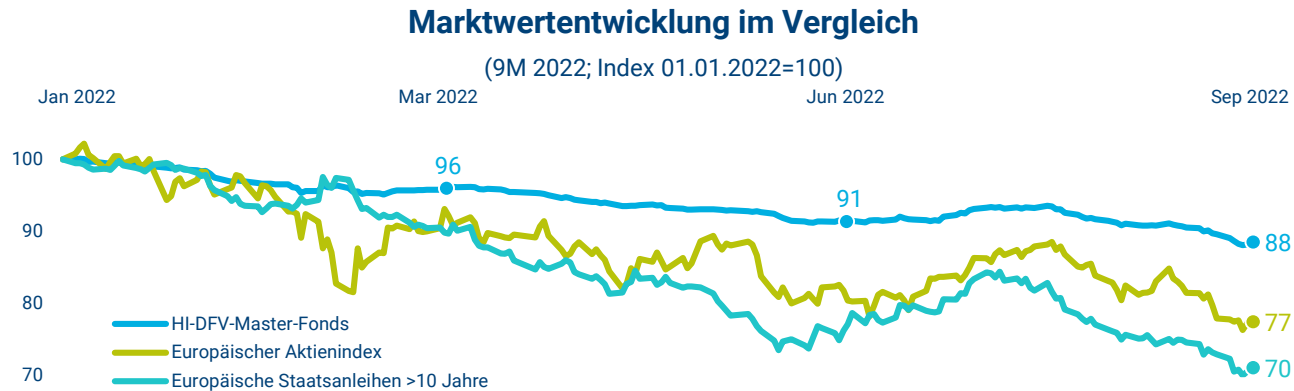
Umsatz je Police

(annualisiert in €)



Finanzergebnisse 9M 2022

Stabilisiertes Kapitalanlagenergebnis



- **Stabilisiertes Ergebnis**

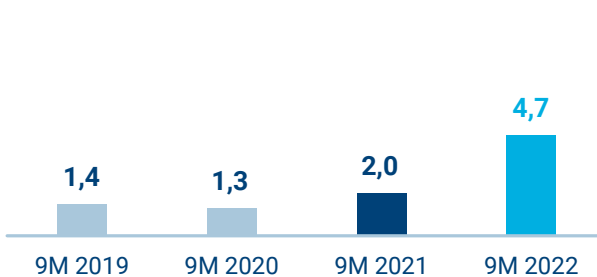
- Im Lichte des turbulenten Marktumfelds reduzierte sich das Kapitalanlagenergebnis in 9M 2022 deutlich; es liegt jedoch insgesamt im Plan für das Gesamtjahr 2022.
- Zugleich sind unrealisierte Marktwertrückgänge im Gesamtergebnis zu verzeichnen.

- Fokus auf **laufende Erträge**

- Die Asset Allocations in den DFV-Masterfonds legen ein besonderes Augenmerk auf die laufenden Erträge.
- Der Ausbau der Immobilienanlagen leistet hierzu einen wichtigen Beitrag.

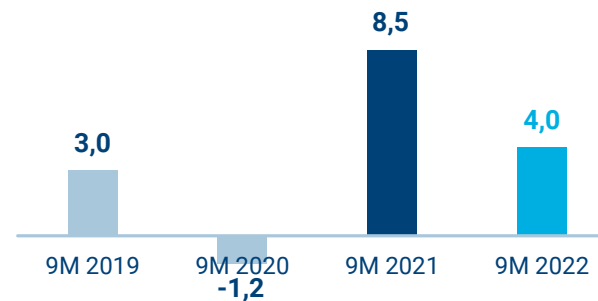
Laufende Erträge aus Kapitalanlagen

(in €m)



Ergebnis aus Kapitalanlagen

(in €m)



Finanzergebnisse 9M 2022

Zusammenfassung und Ausblick

- **Weiteres kräftiges Wachstum** – Erstversicherung +17% (netto) zzgl. Rückversicherung
- **Operative Profitabilität** auch in Q3 2022
- Erste 9M Periode seit IPO mit stabiler operativer Profitabilität – Ergebnis vor Steuern von **2,0 Mio. €**
- Stabilisiertes **Kapitalanlagenergebnis**, zugleich unrealisierte Marktwertrückgänge
- Initiativen zum **Kostenmanagement** wirken – Opex -7% im Vergleich zu 9M 2021
- Projekte der **Prozessautomatisierung** und der **vertrieblichen Neuaufstellung** schreiten voran
- **Covid-19** und **Ukraine-Krieg** mit geringem Einfluss – stabile Marktposition, digitales Geschäftsmodell
- Weiterhin **robuste Solvabilität**
- Das für 2022 geplante positive Konzernergebnis vor Steuern von 0–1 Mio. € wird **bestätigt**



Ausblick 2022/2023

Dr. Stefan Knoll
CEO

Wo wollen wir hin im Vertrieb

- Mit dem IPO in 2018 haben wir die Verdopplung des Vertriebs versprochen – und auch eingehalten.
- Die multi-dimensionale Wirtschaftskrise aus Corona-Pandemie, Ukraine-Krieg und die Inflation haben die DFV zu einem Paradigmenwechsel veranlasst.
- Ein kostenintensiver Vertrieb war vor der Krise vertretbar, muss aber jetzt einem intelligenten und zielgerichteten Vertrieb weichen.

Wo wollen wir hin im Vertrieb

- Mehr soziale Netzwerken
- Andere TV Werbung
- Mehr Eintracht Frankfurt

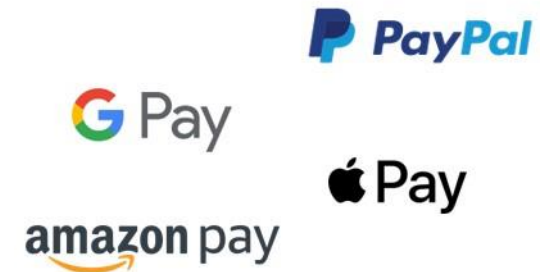
Verständliche Botschaften



Wenige Daten



Alle Bezahlmethoden



Vertrieb ist Aufmerksamkeit

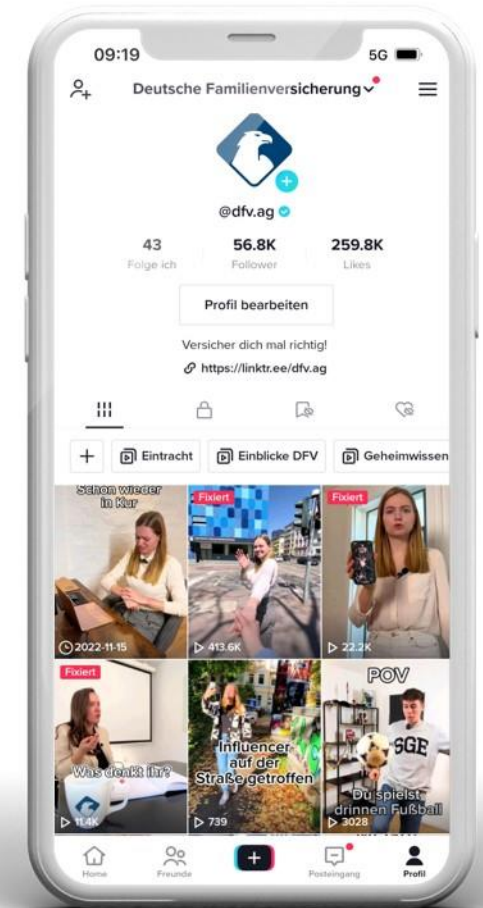
Aufmerksamkeit zu erzeugen ist vielschichtig

- Wir haben den am schnellsten wachsenden TikTok Kanal in der Versicherungswirtschaft
- Die Nutzergruppen weiten sich aus und konzentrieren sich nicht nur mehr auf Jugendliche

> 2.600.000
Views*

259.800
Likes*

56.800
Follower*

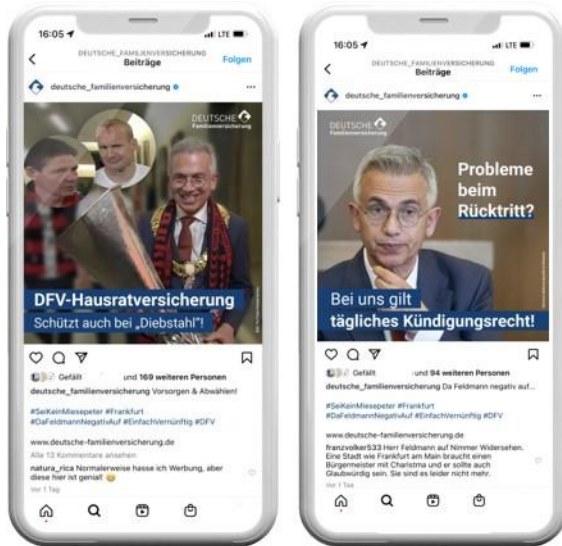


* Seit Start in 03/2022, Stand 14.11.2022

Präsenz in den sozialen Netzwerken

#SeiKeinMiesepeter

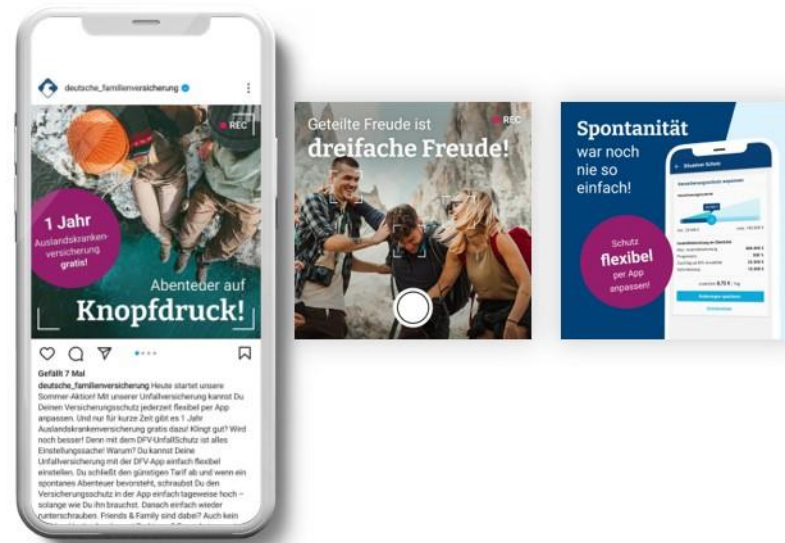
Über 1,2 Mio. erreichte Nutzer



Abenteurer auf Knopfdruck

Vervierfachung des Absatzes

(im Vergleich zum vorherigen Quartal)



#MachVorsorgeZurFrauensache



Präsenz über TV Werbung

- Ab dem 1.1.2023 werden wir mit einer signifikanten Mediapräsenz bei der Pro7/Sat1-Sendergruppe sichtbar sein.
- Neu ist, dass die TV Werbung ausschließlich unter unserem Namen laufen wird.



✓ ÜBERNAHME **ALLER**
ZAHNARZTKOSTEN

✓ **TÄGLICH** KÜNDBAR

In Kooperation mit
DEUTSCHE
Familienversicherung

TESTSIEGER
Stiftung
Warentest
Finanztest
SEHR GUT
(0,5)
Im Test:
244 Zahnzusatz-
versicherungen
Ausgabe 04/2021
08Y74

Grundlage: gesetzliche Krankenversicherung - DfV-Zahnschutz. Leistungsbegrenzung in den ersten 48 Monaten ab Vertragsbeginn/kumuliert (in den ersten 12 Monaten /in den

Eintracht Frankfurt

Mit 115.000 Mitgliedern wird Eintracht Frankfurt zunehmend sogar zu einem Vertriebsweg:

- Ausbau Eintracht Versicherungsshop
- Direktvertrieb bei Mitgliedern
- Integration von DFV Snap in die Eintracht MainAqila App



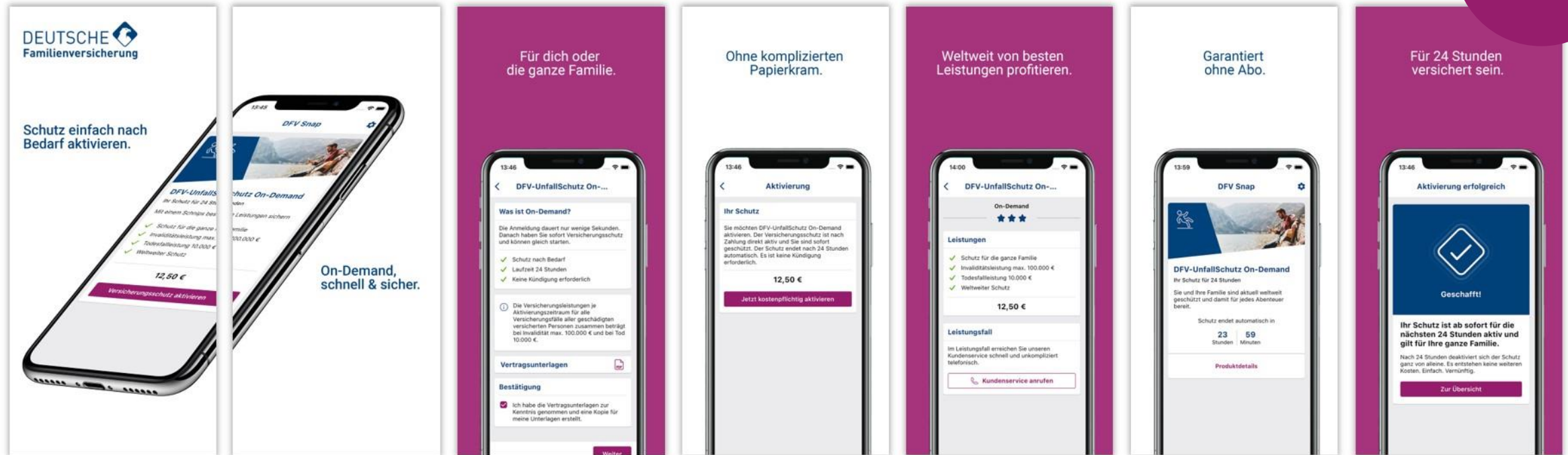
DFV Snap: Erste Unfall on demand Versicherung in Deutschland

Ohne Papierkram, keine Wartezeiten, kein Abo!

Einfach DFV Snap herunterladen, Versicherungsschutz aktivieren und schon sind Sie und Ihre ganze Familie für 24 Stunden versichert. Sie können jederzeit in der App verfolgen, wie lange Sie noch geschützt sind und nach 24 Stunden endet der Versicherungsschutz automatisch. Eine Kündigung ist nicht erforderlich.

Sie aktivieren Ihre Versicherung nach Ihrem persönlichen Bedarf und zahlen nur, wenn Sie sie wirklich brauchen. So funktioniert Versicherungsschutz mit einem Fingerschnippen!

Jetzt
auch in
Österreich



Ausblick 2022/2023

Wir haben viel erreicht und viel vor

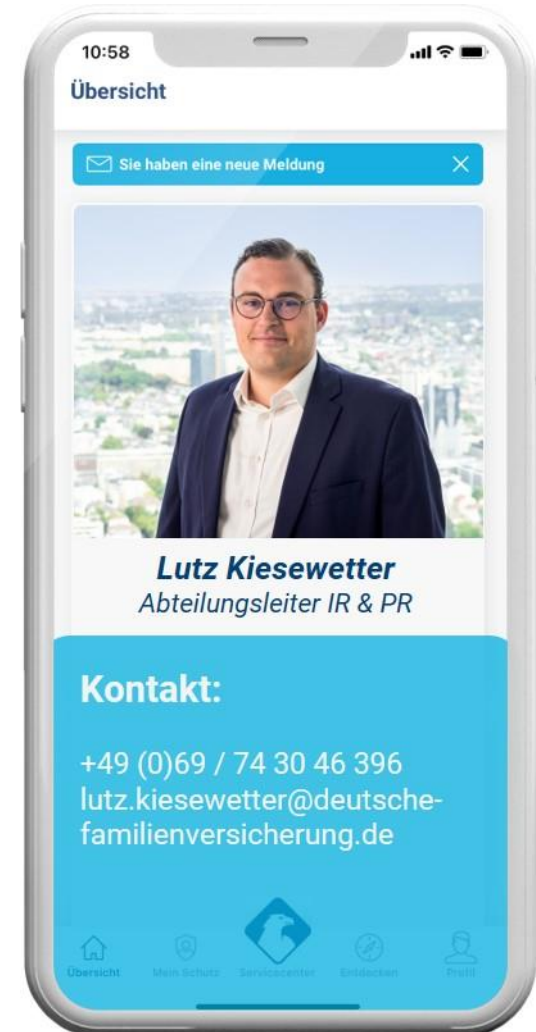
- Profitabilität in 2022 erstmals seit dem IPO und erneut nach 2017
- Erneut kräftiges Neugeschäftswachstum
- Eintritt in DRTV unter eigener Marke ab 01.01.2023



Die DFV bleibt spannend – Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Unsere nächsten IR-Termine

- | | |
|------------------------------------|--|
| 22.
November
2022 | Roadshow
Global Digital Roadshow mit Berenberg |
| 23.
November
2022 | Kapitalmarktkonferenz
Wiener Kapitalmarktkonferenz |
| 28.-30.
November
2022 | Kapitalmarktkonferenz
Deutsches Eigenkapitalforum |



DEUTSCHE 
Familienversicherung