

# Hauptversammlung 2023

CEWE Stiftung & Co. KGaA



# 2023



7. Juni 2023



Vorstellung

**Yvonne Rostock**  
**CEO**

# Agenda

**1 CEWE Rückblick 2022** Yvonne Rostock  
*Erfolg – Innovation – Nachhaltigkeit*

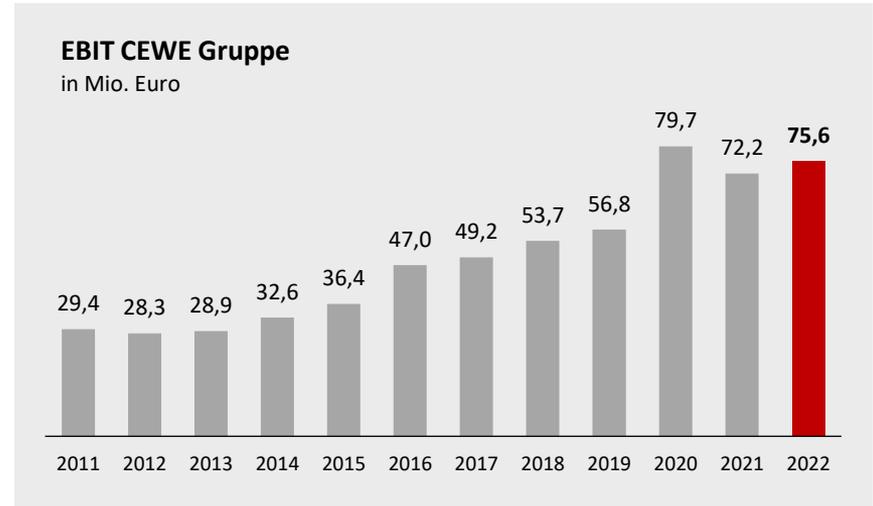
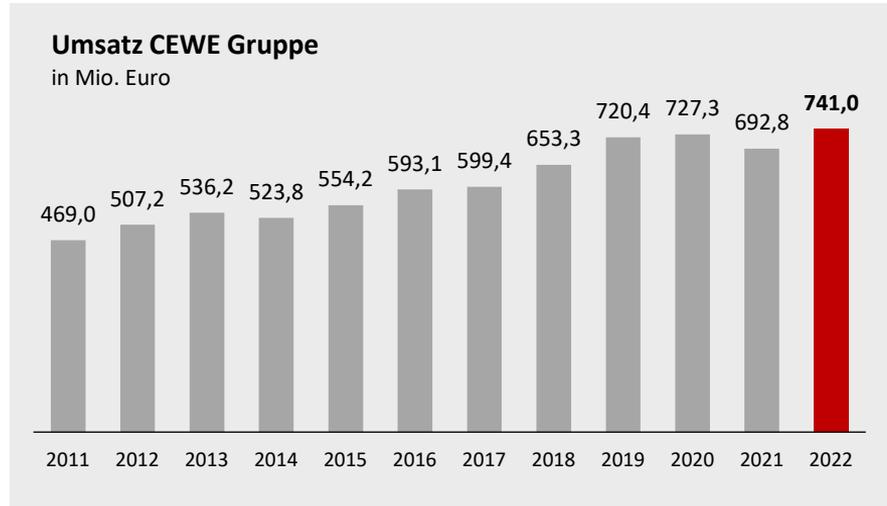
---

**2 Finanzen** Dr. Olaf Holzkämper

---

**3 Ausblick 2023** Yvonne Rostock

# CEWE ist erfolgreich



**CEWE erreicht 2022 den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte und das zweitstärkste Ergebnis (nach dem Corona-Jahr 2020 mit Sonderkonjunktur)**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

## CEWE ist innovativ

### Auszeichnungen 2022/23 für CEWE und WhiteWall



TIPA World Award 2022  
„Best Photo Service Worldwide“

---

**CEWE FOTOBUCH**  
*Schuber*



TIPA World Award 2023  
„Best Photo Service Worldwide“

---

**CEWE FOTOBUCH**  
mit 100% Recyclingpapier



TIPA World Award 2023  
„Best Frame Design “

---

**WhiteWall**  
Design Edition by  
Studio Besau-Marguerre



TIPA World Award 2023  
„Best Photo Lab Worldwide “

---

**WhiteWall**  
3D Wandbild Konfigurator

# CEWE ist nachhaltig

## Nachhaltigkeit: Besondere Erfolge 2022



Erfolgreiche Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen auf **5.198 t**, womit das Ziel für 2025 (6.700 t) bereits 3 Jahre zuvor deutlich übertroffen ist



Weitere Erhöhung des Anteils an FSC-zertifiziertem Digitadruckpapier auf **>95%** (Ziel: 100%)



Weitere Reduzierung des Kunststoffanteils in Verpackungen auf **1,6 %** und erfolgreiche Einführung verschiedener neuer nachhaltiger Produkte

# CEWE ist nachhaltig

## Sustainability Scorecard:

### Wie CEWE seine Produkte evaluiert und verbessert



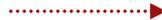
**Selbstenwickelte Methodik** bewertet alle CEWE-Produkte hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaspekte Ökologie, Gesellschaft und Ökonomie



**Bewertung** anhand von mehr als **40 Kriterien** entlang des Produktlebenszyklus



**Gezielte Identifizierung** von Verbesserungspotenzialen



# CEWE ist nachhaltig

Nachhaltigkeits-Ratings:  
CEWE mit ausgezeichneter Bewertung

Die drei **wichtigsten**  
**Rating-Agenturen**  
bewerten CEWE  
**durchweg positiv:**



**MSCI** 

**MSCI**  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

RATING ACTION DATE: September 23, 2022  
LAST REPORT UPDATE: October 25, 2022



**ISS ESG** 

Corporate ESG  
Performance

Prime

RATED BY  
**ISS ESG** 



 **SUSTAINALYTICS**

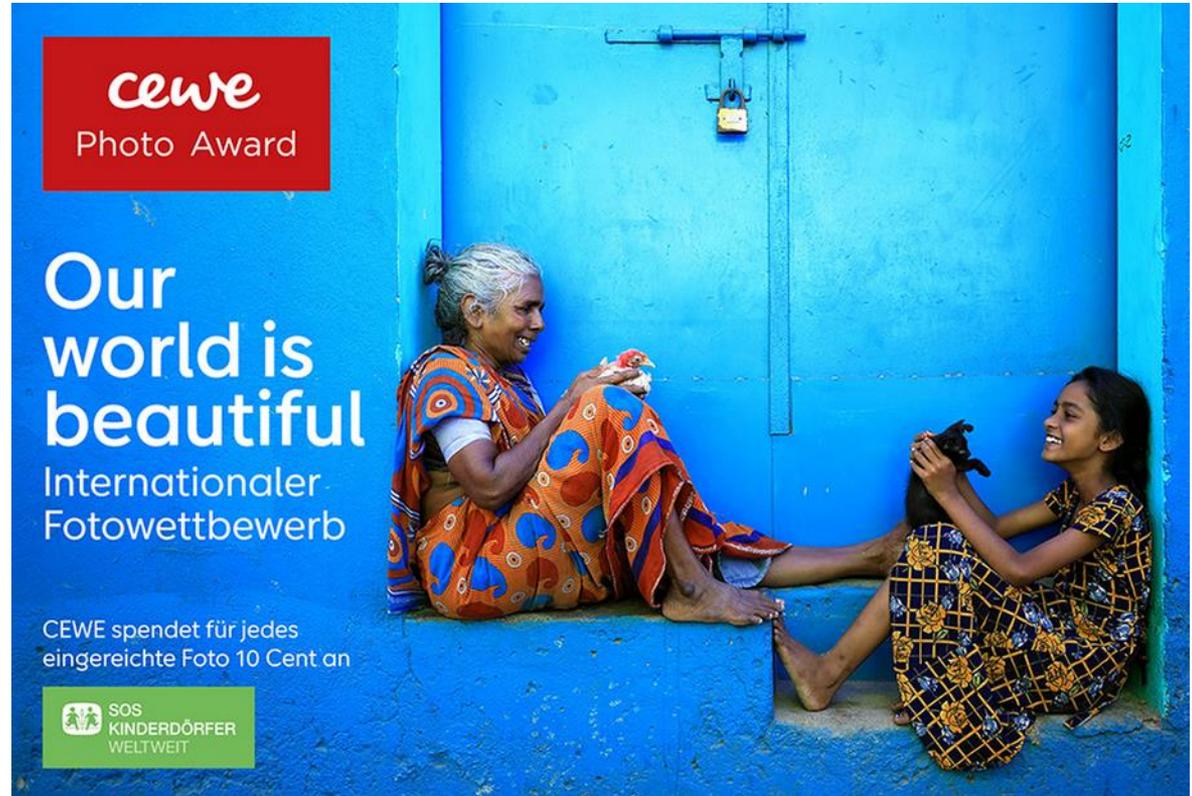
**Low Risk**



**CEWE ist nachhaltig**

# **CEWE Photo Award 2023:**

Weltgrößter Fotowettbewerb



## CEWE ist nachhaltig

Auszeichnungen 2022: CEWE ist ein „Great Place to Work“  
und bietet jungen Talenten einen „GREAT START“

- CEWE wurde als einer der 100 besten Arbeitgeber in Deutschland 2022 von Great Place to Work® ausgezeichnet
- 81 Prozent bewerteten CEWE als Arbeitgeber mit „sehr gut“
- „GREAT START“-Zertifikat für seine exzellenten Trainee-Programme



# CEWE ist erfolgreich

## Die drei Geschäftsfelder von CEWE

Umsatz in Mio. Euro

	Umsatz 2022	Marken	Betriebe
Kommerzieller Online-Druck	741,0* 86,5	SAXOPRINT  viaprinto  LASERLINE 	1 Druckerei
Fotofinishing	616,1	cewe  WHITE WALL  pixum  DeinDesign.  Cheerz 	13 Fotolabore
Einzelhandel	32,4	cewe  FOTOJOKER  FOTOLAB  wöltje 	101 Fotofachgeschäfte

\* inkl. 8,3 Mio. Euro Umsatz des Segments „Sonstiges“ (futalis)

# Fotofinishing



Hauptversammlung 2023

# CEWE ist innovativ

28 Produktneuheiten in allen Kategorien



## CEWE ist innovativ

Premiumisierung: Schuber, Designs, Leder- & Leineneinband für das CEWE FOTOBUCH



## CEWE ist innovativ & nachhaltig

Nachhaltigkeit: Recyclingpapier, neue Produkte, Zweitverwendung und Markenkooperationen



## CEWE ist innovativ

TIPA World Award 2022 für den personalisierten Schubser

- > Zum fünften Mal in Folge erhält CEWE 2022 den renommierten **TIPA World Award** in der Kategorie „Best Photo Service Worldwide“

...



## CEWE ist innovativ

TIPA World Award 2023 für das CEWE FOTOBUCH mit 100% Recyclingpapier



> ...

und **2023** dann gleich  
zum sechsten Mal in Folge:  
**„Best Photo Service  
Worldwide“**

**CEWE ist innovativ**

2 TIPA World Awards 2023 für WhiteWall



WhiteWall Design Edition by Studio Besau-Marguerre

WhiteWall  
3D Wandbild Konfigurator



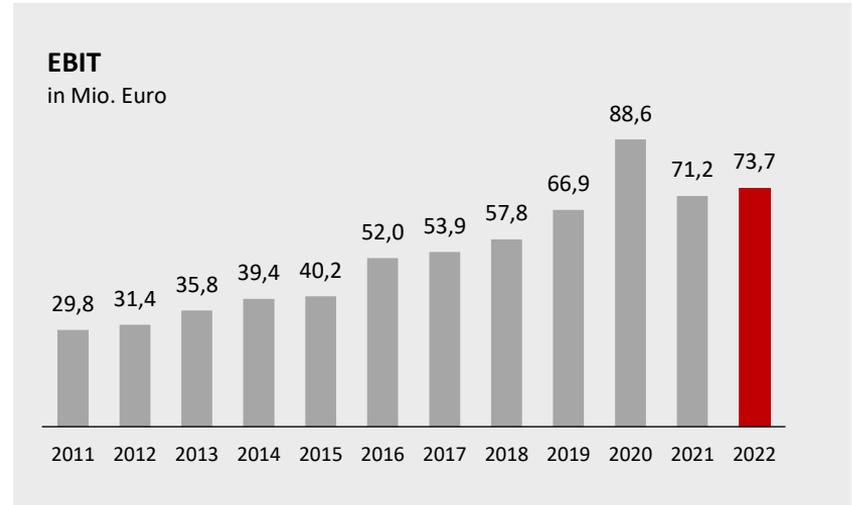
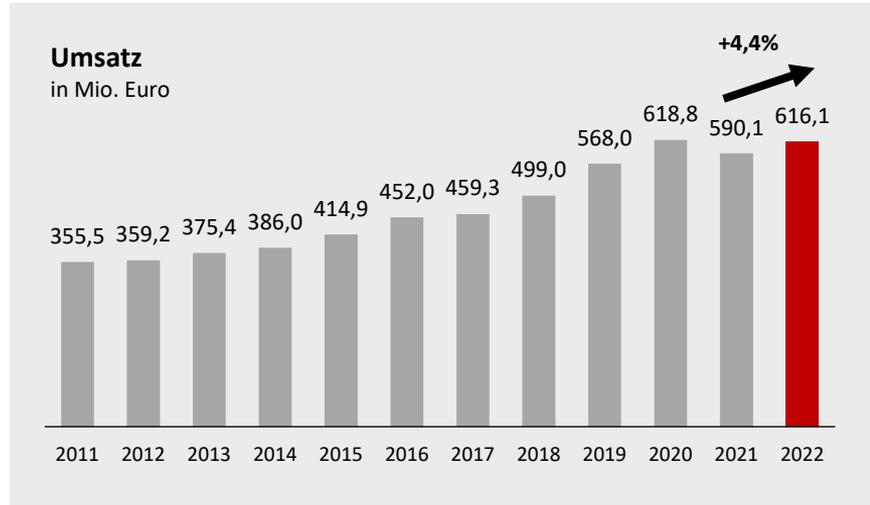
# CEWE ist innovativ

## Innovation Days 2023



# CEWE ist erfolgreich

## Geschäftsfeld Fotofinishing



### Fotofinishing 2022 mit Wachstum und stärkerem Ergebnis

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

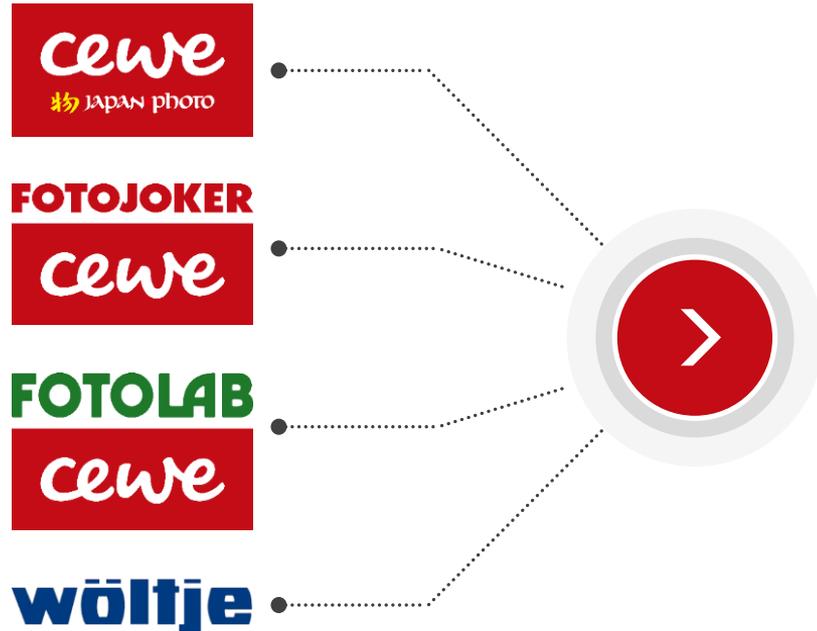
# Einzelhandel



Hauptversammlung 2023



# CEWE-Einzelhandel mit Fokus auf das Fotofinishing-Geschäft



**101 stationäre Fotofachgeschäfte**  
in Skandinavien und Mittelosteuropa



**E-Commerce Webshops vertreiben Hardware** (Kameras und Zubehör)  
**sowie Fotoprodukte** von CEWE  
am POS und im Internet

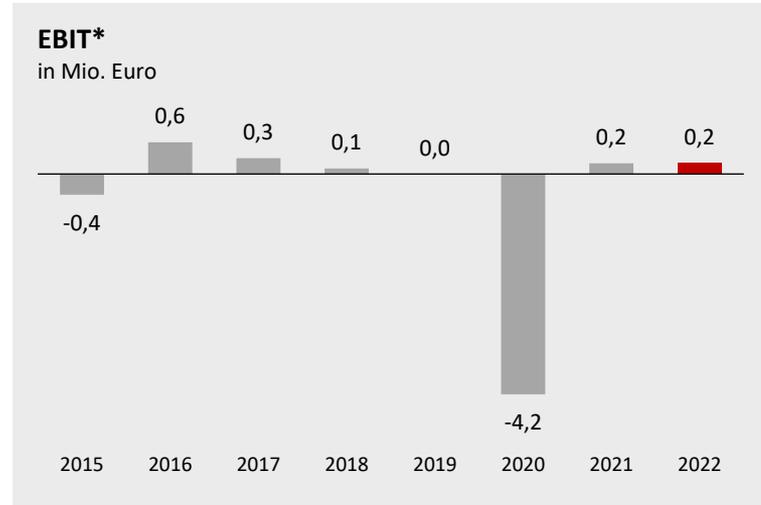
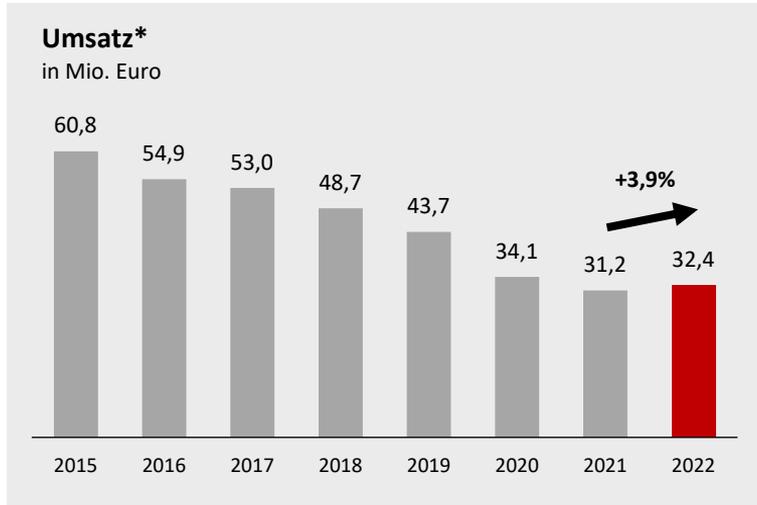
# CEWE-Einzelhandel mit Fokus auf das Fotofinishing-Geschäft



# CEWE-Einzelhandel mit Fokus auf das Fotofinishing-Geschäft



# Geschäftsfeld Einzelhandel



**Der CEWE-Einzelhandel zeigt sich mit optimierter Filialstruktur gut aufgestellt**

\* Nur Hardware, kein Fotofinishing. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Kommerzieller Online-Druck



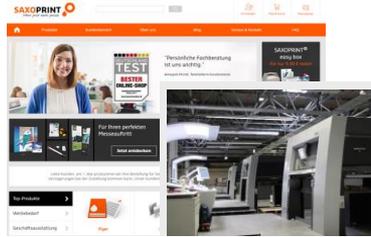
Hauptversammlung 2023



# Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck: Drei starke Marken



Servicefokus für KMU



Kostenführer im industriellen Online-Druck

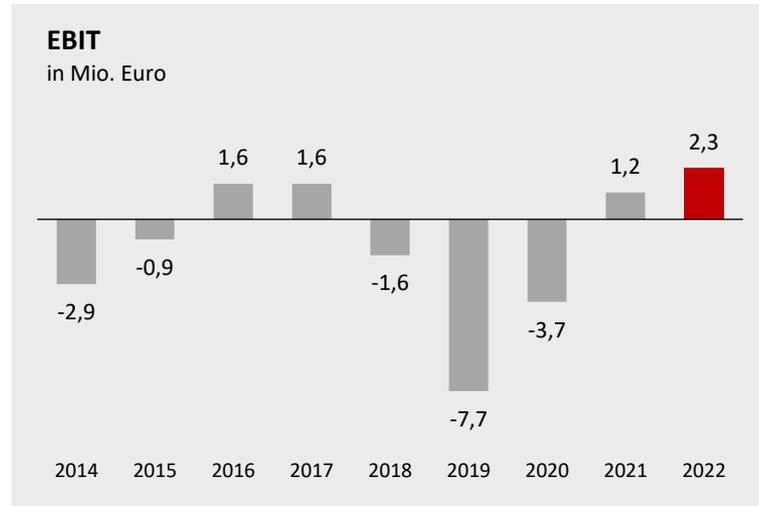
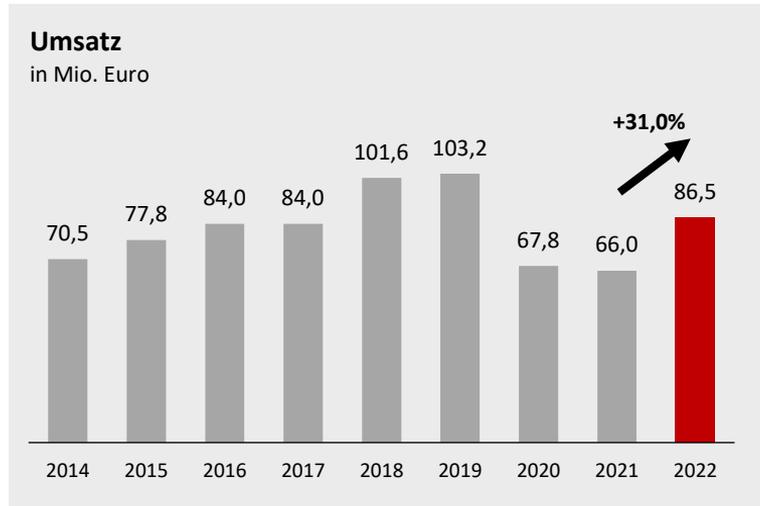


Metropolregion Berlin



**Geschäfts- und Werbedruck: Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Verpackungen, Werbeartikel, etc.**

# Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck



**Der Kommerzielle Online-Druck steigert den Umsatz weiter deutlich und erreicht das beste Ergebnis seit seiner Einführung**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# CEWE-Gruppe

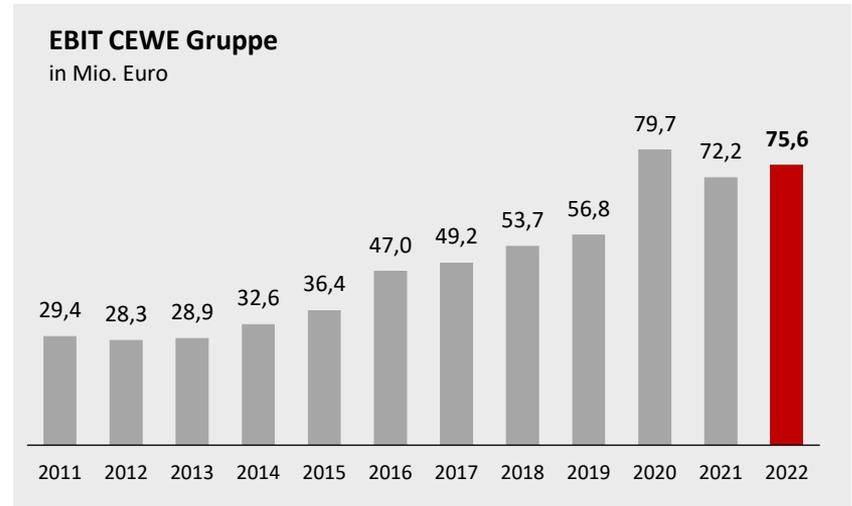
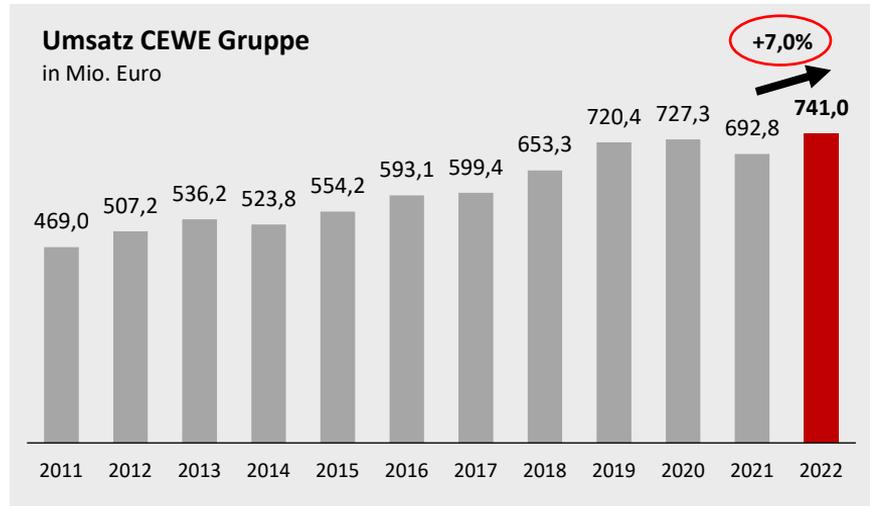


Hauptversammlung 2023



# CEWE-Gruppe

## Erfolgreiches Jahr 2022



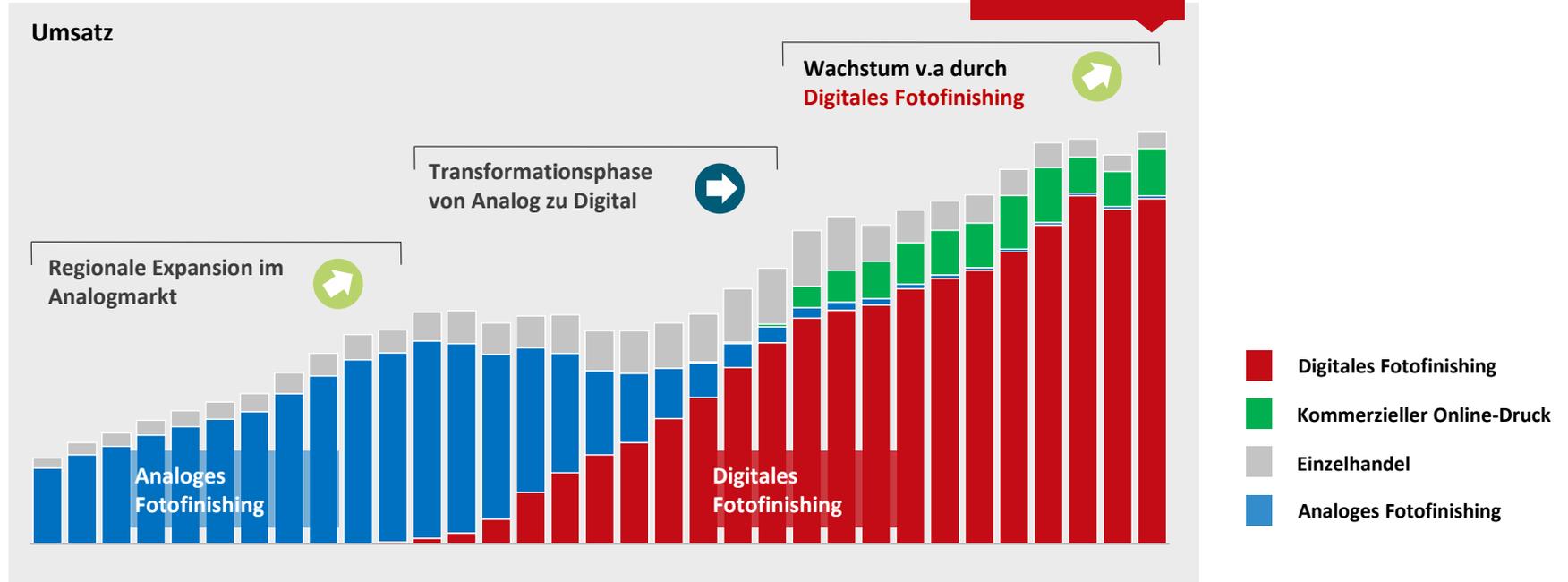
**CEWE erreicht 2022 den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte und das zweitstärkste Ergebnis (nach dem Corona-Jahr 2020 mit Sonderkonjunktur)**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# CEWE-Gruppe: Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

## Langfristige Umsatzentwicklung

2022: 741,0  
Mio. Euro





Ganz herzlichen  
Dank  
allen Mitarbeitenden!

# Agenda

**1** **CEWE Rückblick 2022** Yvonne Rostock  
*Erfolg – Innovation – Nachhaltigkeit*

---

**2** **Finanzen** Dr. Olaf Holzkämper

---

**3** **Ausblick 2023** Yvonne Rostock

# Stabilität auch in schwierigen Phasen

## Fotofinishing & Einzelhandel

- Kunden sind **emotional** mit ihren Fotoprodukten **verbunden**
- Produkte mit relativ **niedrigen Preispunkten**, aber hohem Wert
- Kundenstamm mit Fokus auf **Qualität** und nicht auf den Preis
- **Premium-Positionierung** auf dem Fotofinishing-Markt
- Fotoprodukte sind **Weihnachtsgeschenke**, die man nicht aufschiebt

## Kommerzieller Online-Druck

- Niedrigere Kosten ermöglichen **Steigerung der Erträge**

2009

Euro-Krise

Euro 17



-4,2%

CEWE



+1,8%

2020

Corona-Krise

Euro 17



-6,3%

CEWE



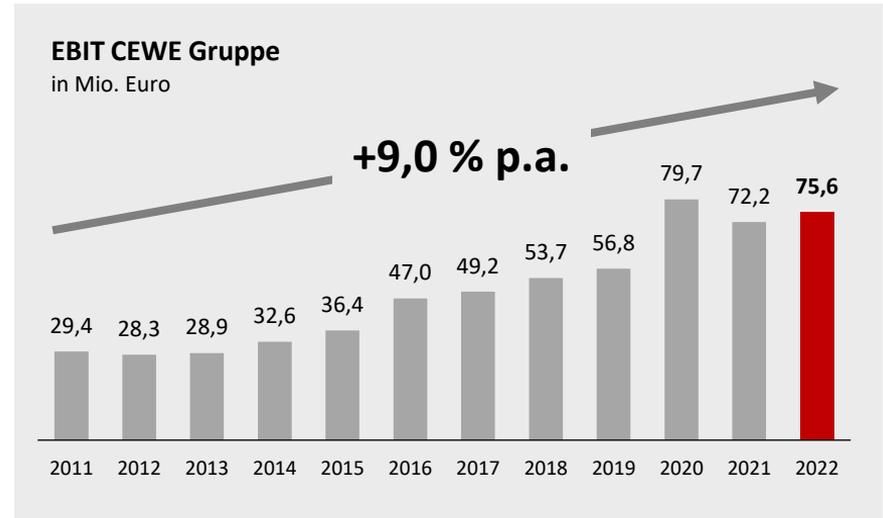
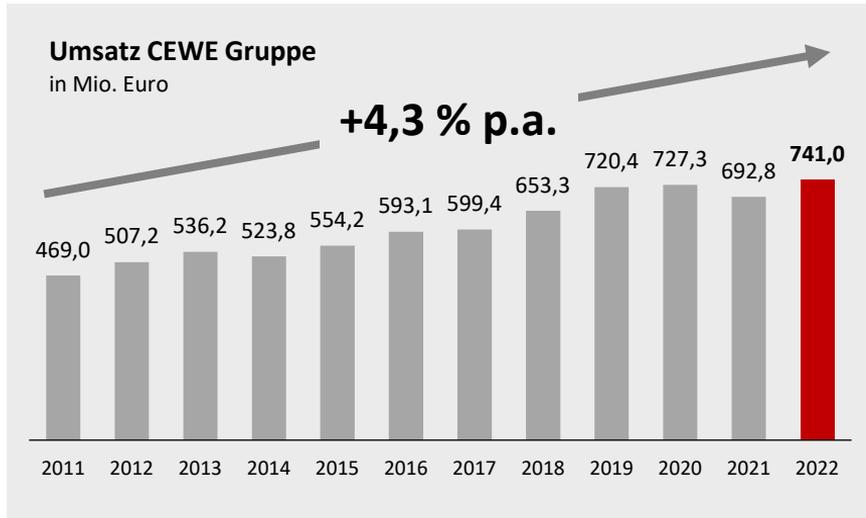
+1,5%



**CEWE hat in der Vergangenheit wiederholt bewiesen, dass das Unternehmen sich auch in schwierigen Phasen stabil entwickeln kann**

# Langfrist-Perspektive:

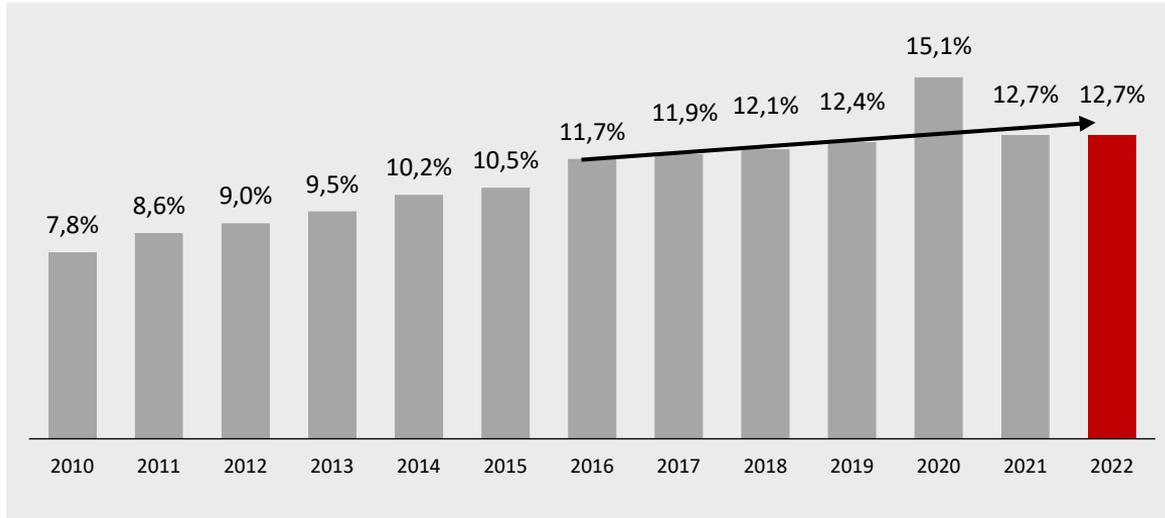
## Sichtbares Wachstum und steigende Gewinne



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Stetige, positive Entwicklung der Fotofinishing-Marge

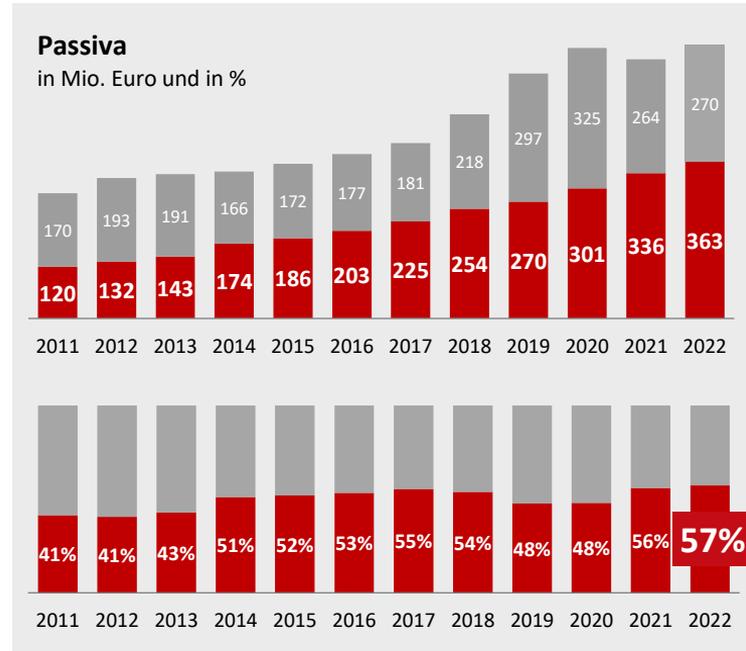
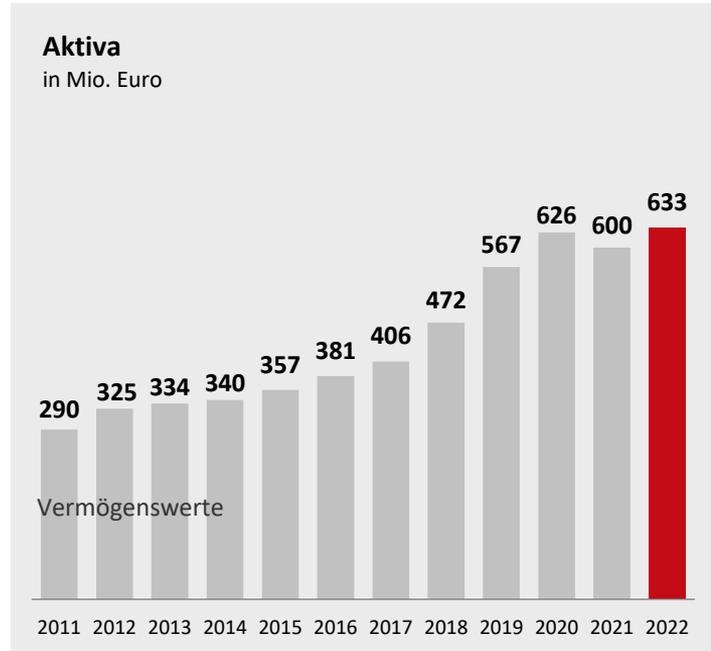
## EBIT-Marge\* im Fotofinishing



\* ohne Sondereffekte (hauptsächlich Effekte aus Kaufpreisallokationen). Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Grundsolide Stabilität: Sicherheit durch starkes Eigenkapital

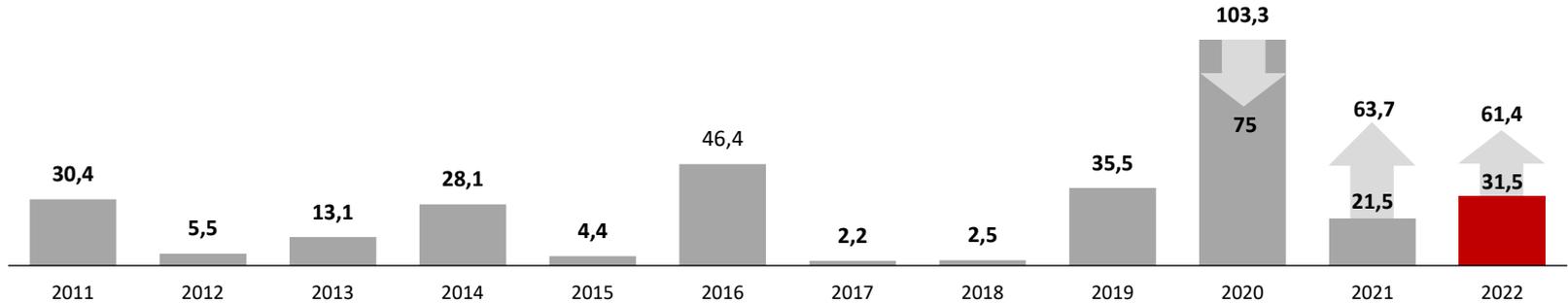
## Bilanz zum 31. Dezember



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# Starker Free-Cash Flow

**Free-Cash Flow**  
in Mio. Euro

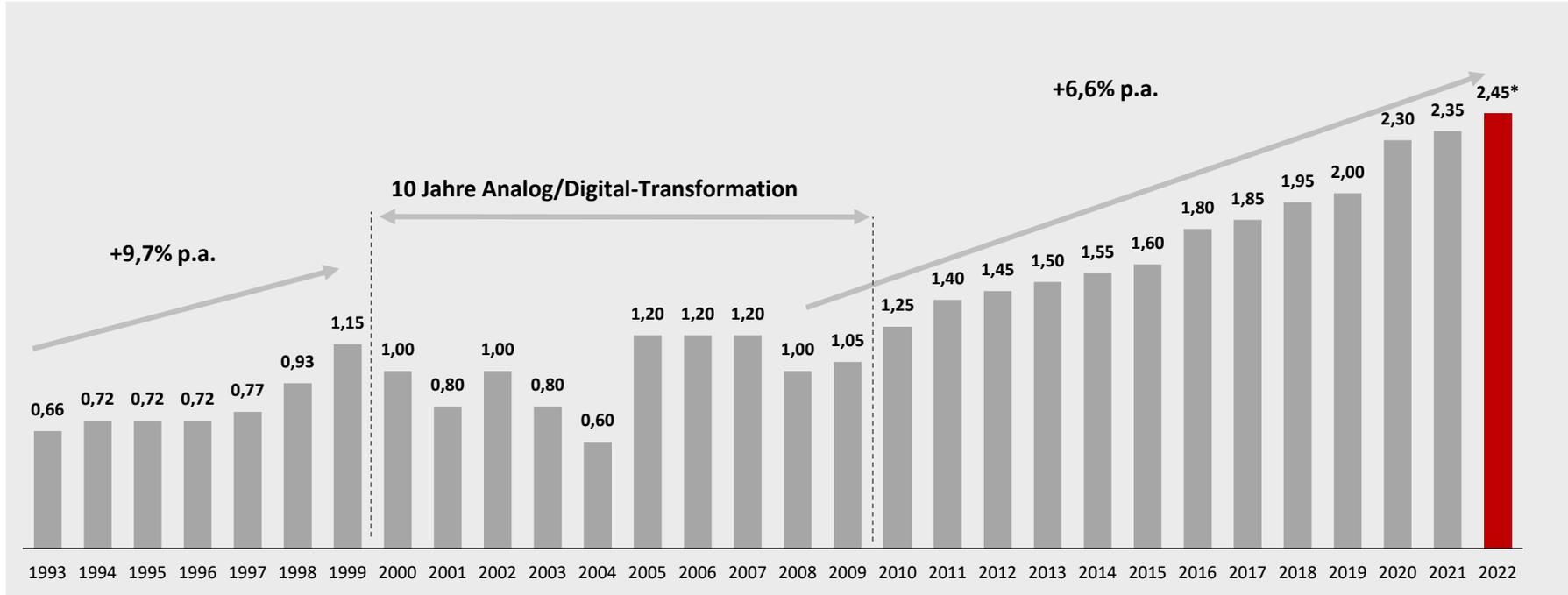


**Der vor allem um Abgrenzungseffekte normalisierte Free-Cash Flow liegt 2022 mit 61,4 Mio. Euro etwa auf dem Niveau des Vorjahres**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

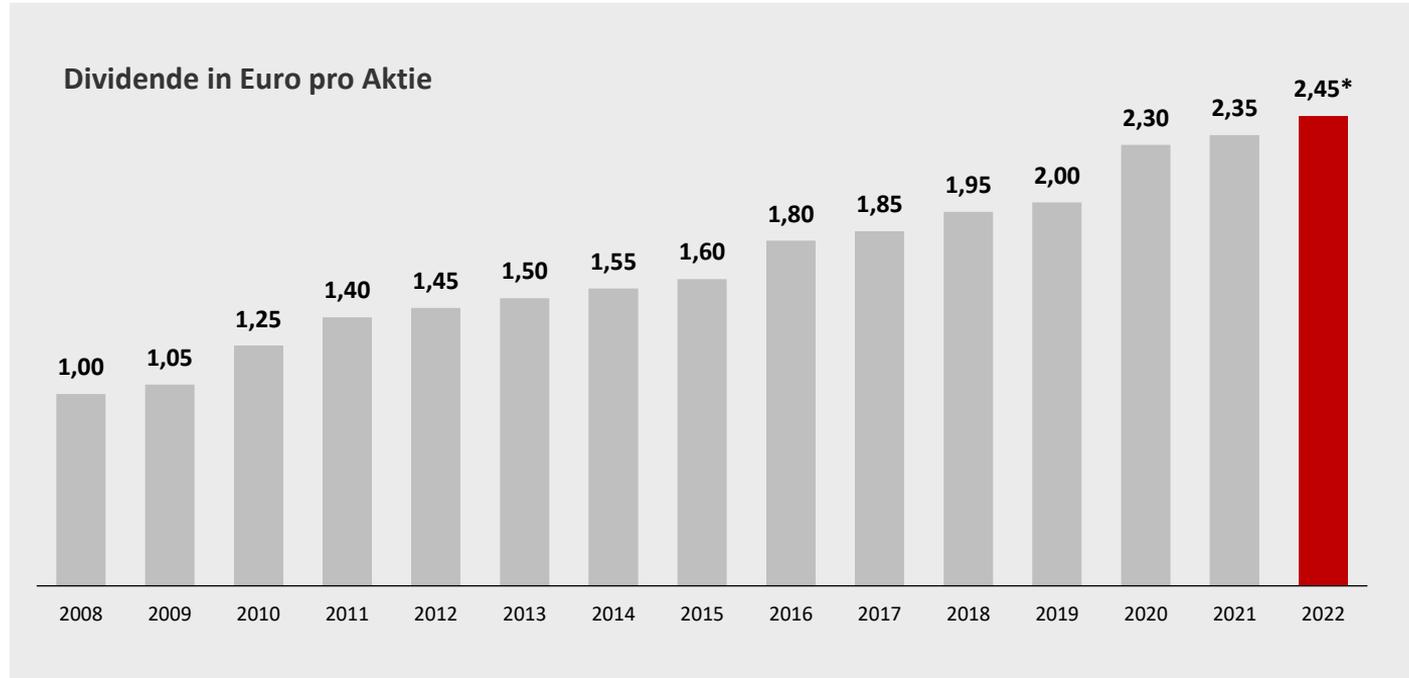
# CEWE zahlt seit Börsenlisting jedes Jahr stets eine Dividende

## Dividende in Euro pro Aktie



\* Vorschlag von Aufsichtsrat und Vorstand an die Hauptversammlung (7. Juni 2023)

# Dividende soll erneut steigen: Vierzehnte Dividendensteigerung in Folge

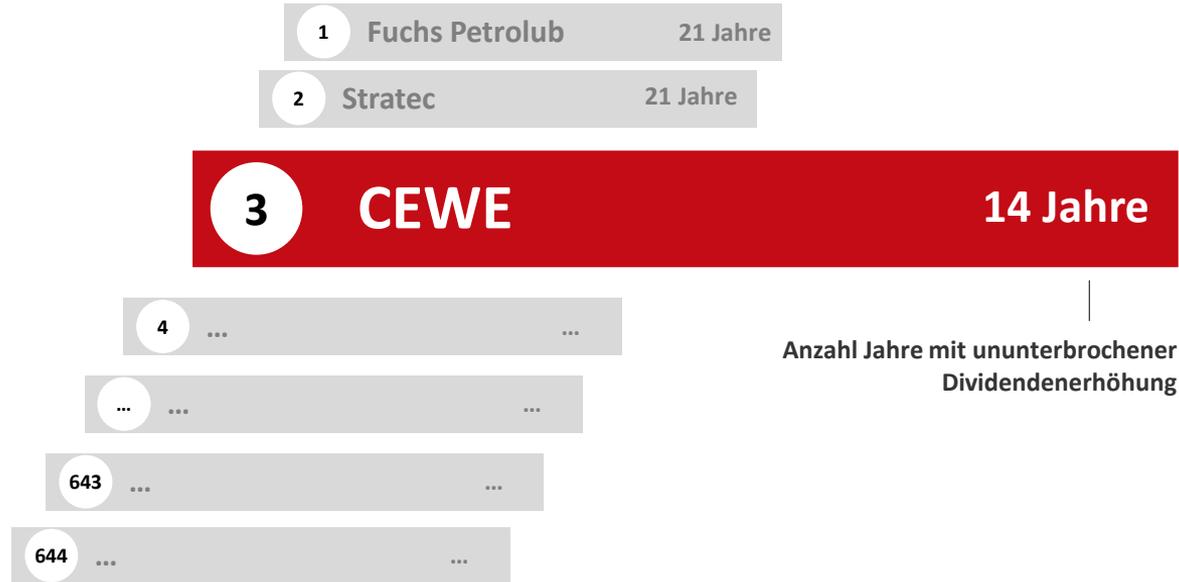


## 14 Jahre

kontinuierlich  
Steigende  
Dividende

\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 7. Juni 2023

# CEWE: Platz 3 von 644



**14 Jahre**  
kontinuierlich  
Steigende  
Dividende



**Von den 644 deutschen Börsen-Unternehmen liegt CEWE nach der Stetigkeit der Dividendenerhöhung auf dem 3. Platz**

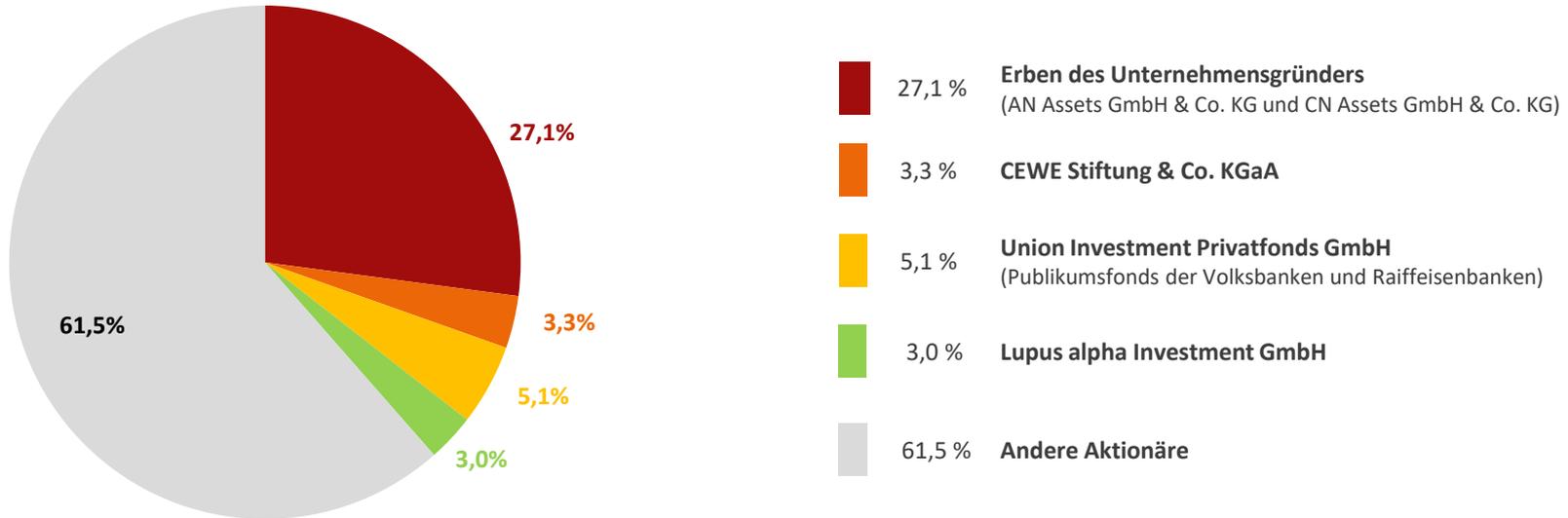
Quelle: Dividendenstudie 2023 von Dividenden Adel, isf Institut und Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz DSW



# Stabilität durch Ankeraktionäre

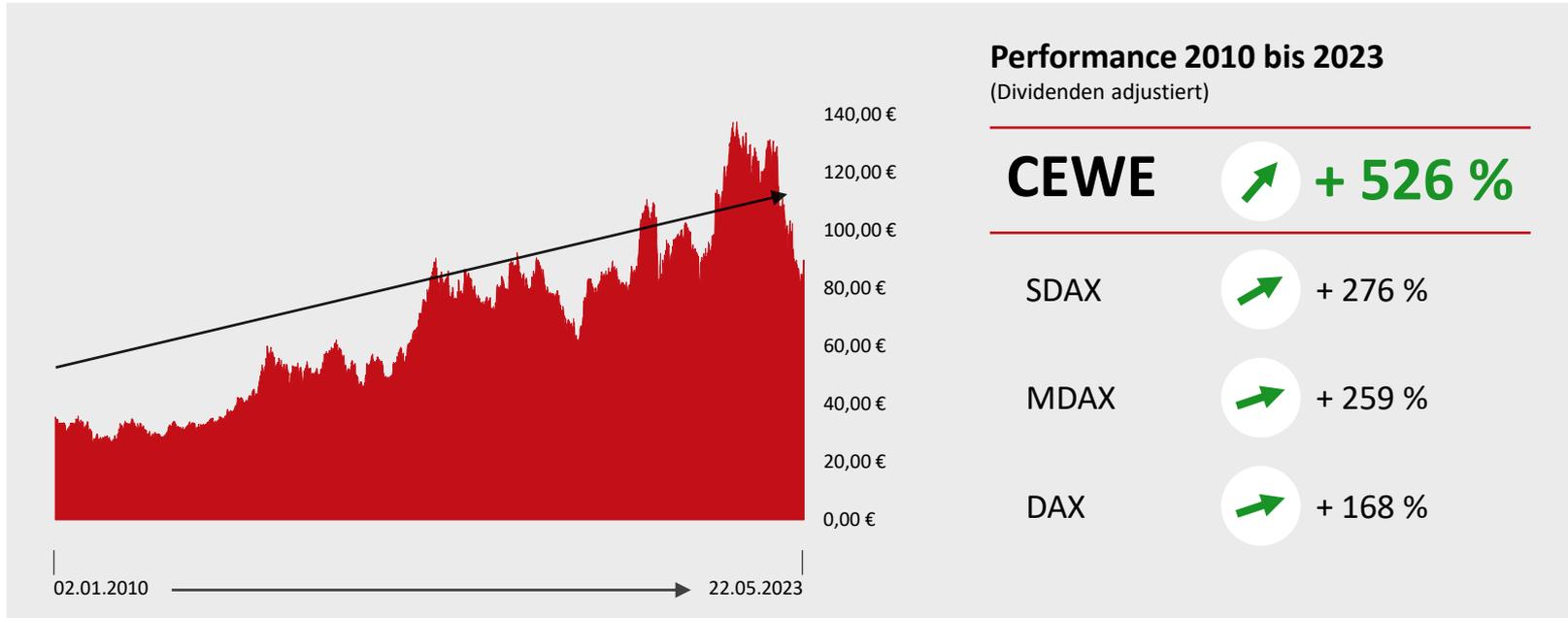
## Anteile in %

7,4 Mio. Aktien



# Langfrist-Perspektive: Entwicklung der CEWE Aktie

## CEWE Aktienkursentwicklung



# Durchweg positive Analysten-Meinungen



## Aktuelle Analysten- Empfehlungen

Analyst	Datum	Empfehlung	Kursziel
/ BAADER /	11.05.2023	Kaufen	105 €
<b>FMR</b>   Frankfurt Main Research AG	17.05.2023	Kaufen	121 €
<b>GSC</b>	25.05.2023	Kaufen	120 €
 HAUCK & AUFHÄUSER	03.04.2023	Halten	105 €
 Kepler Cheuvreux	11.05.2023	Kaufen	120 €
 montega	11.05.2023	Kaufen	148 €
 M.M. WARBURG & CO	11.05.2023	Kaufen	118 €

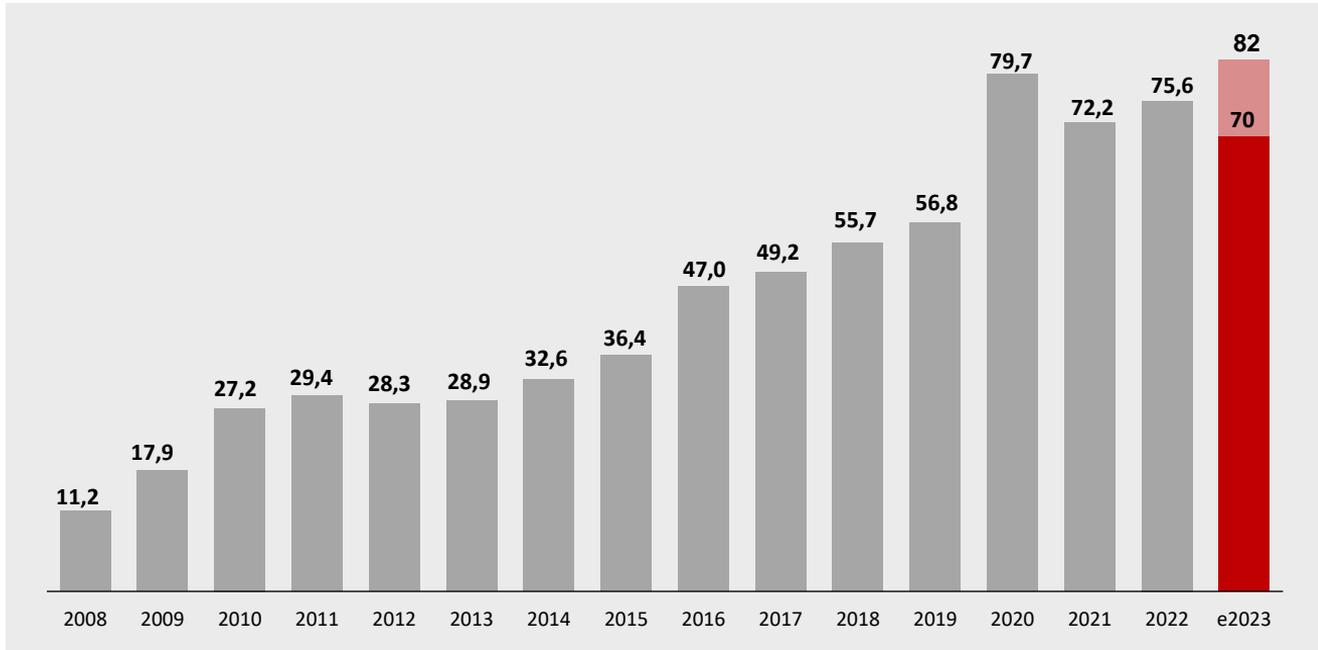
# Agenda

- 1 CEWE Rückblick 2022** Yvonne Rostock  
*Erfolg – Innovation – Nachhaltigkeit*
- 2 Finanzen** Dr. Olaf Holzkämper
- 3 Ausblick 2023** Yvonne Rostock



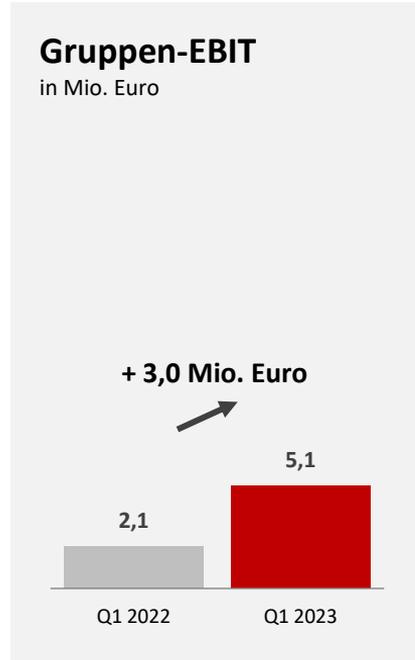
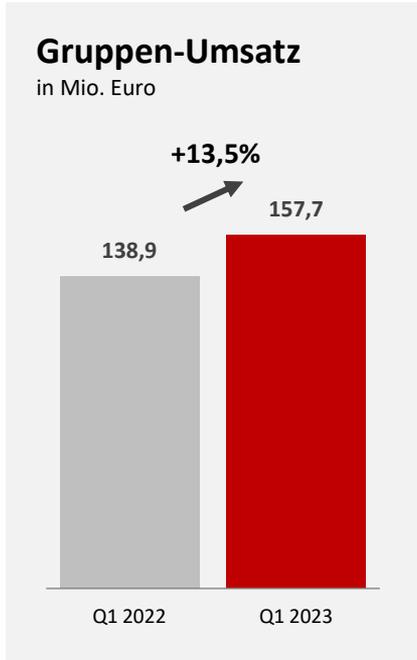
# CEWE-Gruppe: Geplante EBIT-Entwicklung 2023

## in Mio. Euro



**EBIT e2023:**  
**70 bis 82**  
Mio. Euro

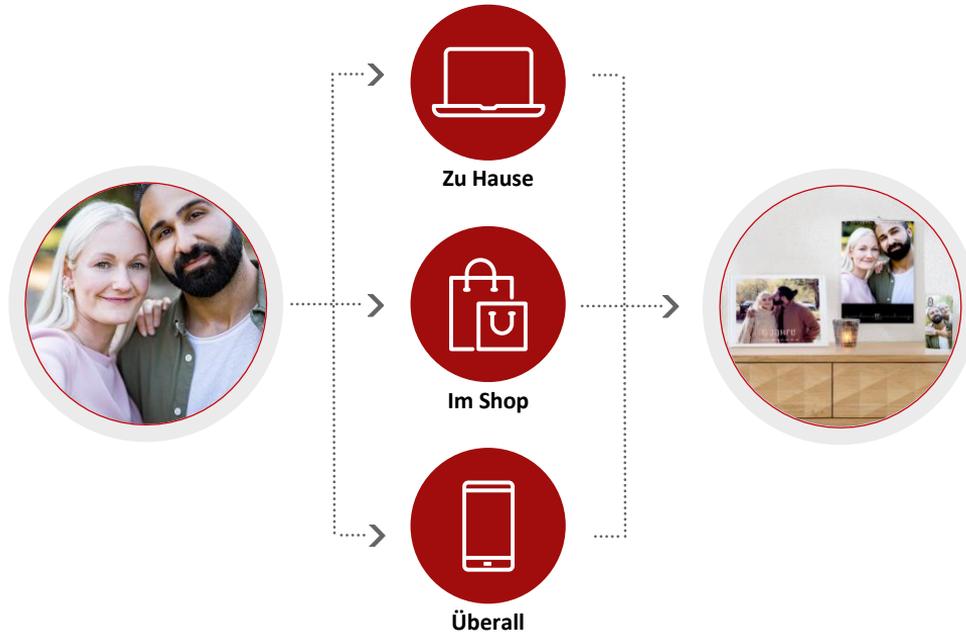
# CEWE im Q1 mit starkem Jahresauftakt: Ziele 2023 bestätigt



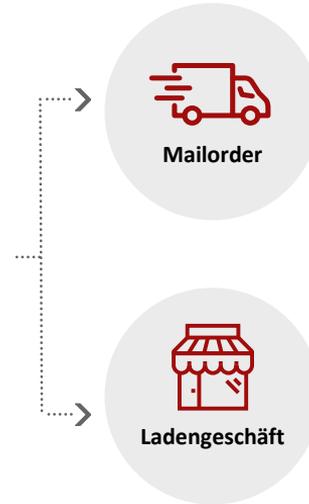
- Stärkster Q1-Gruppen-Umsatz der Unternehmensgeschichte
- Gruppen-EBIT legt 3,0 Mio. Euro zu
- Umsatz im Geschäftsfeld Fotofinishing steigt um 12,0%
- Kommerzieller Online-Druck wächst weiter deutlich mit 26,6%
- Hardware-Einzelhandel erreicht ein Umsatzplus von 3,3%
- Alle Zielsetzungen für 2023 sind bestätigt

# CEWE baut seine Stärken weiter aus ...

## Bestellwege:



## Auslieferung:



## Starke Handelspartner:



... und viele weitere Handels- und Fachhandelspartner



# CEWE baut seine Stärken weiter aus ...



# CEWE baut seine Stärken weiter aus ...



\* Bereitschaft aller CEWE-Kunden, CEWE-Produkte weiterzuempfehlen

KEYNOTE

# Guiding Principles



FOUNDATION FOR ONE HOUSE OF BRANDS

# The we in cewe

## Guiding Principles for Leadership and Collaboration



 ceWe