

Resultate Q1 2014 CEWE Stiftung & Co. KGaA

Analysten-Telefonkonferenz

Oldenburg
13. Mai 2014



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von CEWE beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen sind mit den exakten Werten gerechnet und für diese Präsentation gerundet. Dadurch können Rundungsdifferenzen entstehen.

This presentation contains forward-looking statements that are based on current assumptions and forecasts of the management of CEWE. Known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the forward-looking statements given here and the actual development, in particular the results, financial situation and performance of our Company. The Company assumes no liability to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.

All numbers are calculated as exactly as possible and rounded for the presentation. Due to this, rounding errors might occur.



Dr. Olaf Holzkämper
Finanzvorstand

Axel Weber
Leiter IR

Highlights Q1 2014

Ergebnisse		Vorjahr Q1 2013	Ist Q1 2014	Kommentar
Absatz (Fotofinishing)	Mio. Fotos	486	469	<ul style="list-style-type: none"> Absatz liegt mit -3,6% zum Vorjahr am oberen Ende der erwarteten Bandbreite (Plan 2014: -6% bis -3%)
Umsatz	Mio. Euro	106,6	101,2	<ul style="list-style-type: none"> Umsatz nach Geschäftsfeldern: Fotofinishing nach starkem Vorjahresquartal (längere Winterperiode) -1,0%, Online Druck +26,6% und Einzelhandel -33,1% aufgrund Aufgabe des Postengeschäfts (Großhandel) in Polen
EBIT vor Restrukt.	Mio. Euro	-4,1	-4,0	<ul style="list-style-type: none"> Konzern-EBIT operativ leicht besser als Vorjahr Im Vorjahr waren 2,3 Mio. Euro Restrukturierungskosten angefallen (Standortzusammenlegungen) EBIT und EBT inkl. Restrukturierungen rund 2,4 bzw. 2,5 Mio. Euro besser als Vorjahr
EBIT		-6,4	-4,0	
EBT		-6,8	-4,3	
Free Cash Flow	Mio. Euro	-7,3	5,3	<ul style="list-style-type: none"> Free Cash Flow maßgeblich durch Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit gegenüber Vorjahr stark verbessert
ROCE (31. März)	%	15,4	16,6	<ul style="list-style-type: none"> ROCE weiter deutlich gestiegen
EK-Quote (31. März)	%	44,6	50,2	<ul style="list-style-type: none"> EK-Quote weiter gestiegen

► Erstes Quartal bestätigt Jahreszielsetzung 2014

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse
2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)
3. Ausblick
4. Q & A

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

- Konzern

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

3. Ausblick

4. Q & A

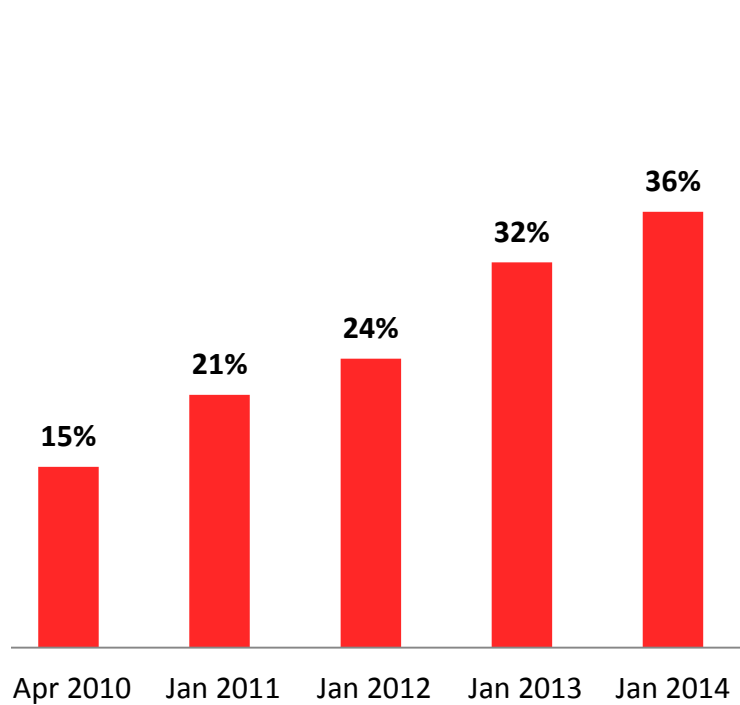
TV Kampagne Q1 2014: CEWE FOTOBUCH

- TV Spot zum Thema Jahrbuch
- Sendezeitraum 09.01.2014 – 02.02.2014
- Hochwertige und zielgruppenorientierte Sender- und Umfeld-Belegung (RTL, SAT1, ...)
- Zusätzliche Belegung von besonderen Sonderwerbformen
- Reichweite: ca. 100 Mio. Kontakte
- Termine überwiegend in der Primetime

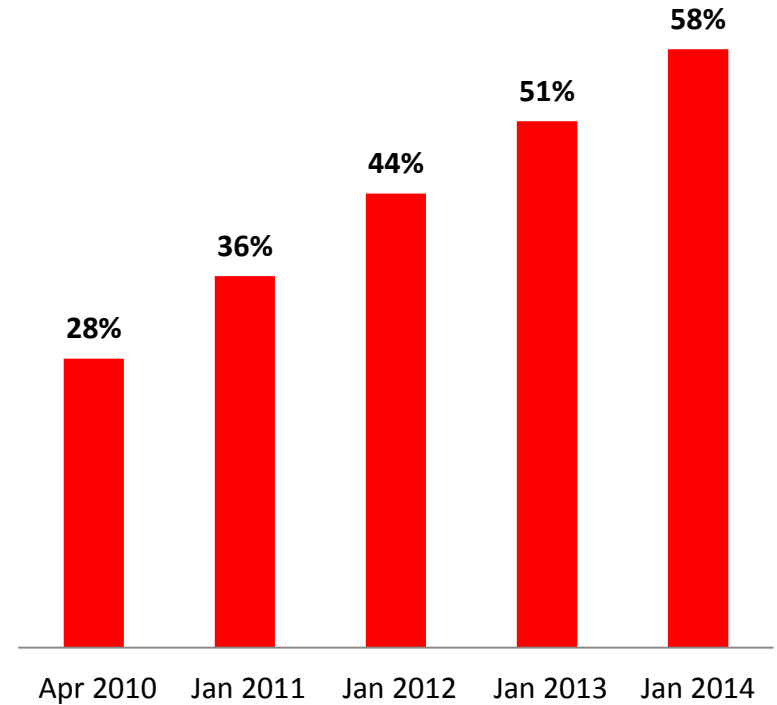


Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH in Deutschland

Ungestützte Markenbekanntheit



Gestützte Markenbekanntheit



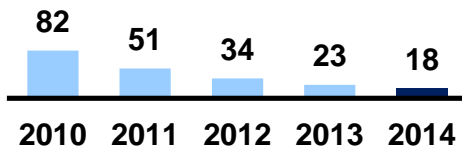
Quelle: GfK



Fotos Q1

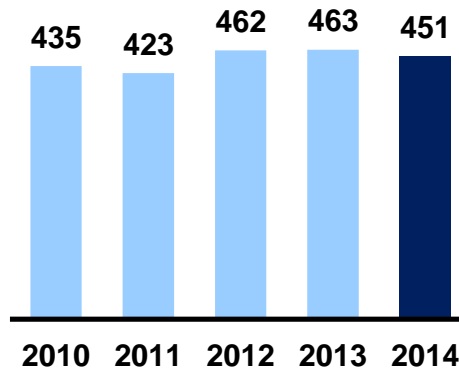
Fotos von Filmen in Mio. Stück

-23,1%



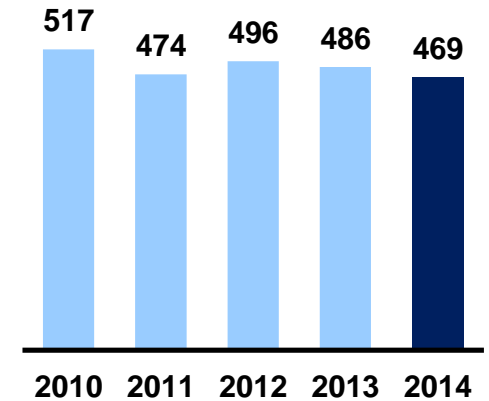
Digitalfotos (inkl. CEWE FOTOBUCH-Prints) in Mio. Stück

-2,6%



Fotos gesamt in Mio. Stück

-3,6%



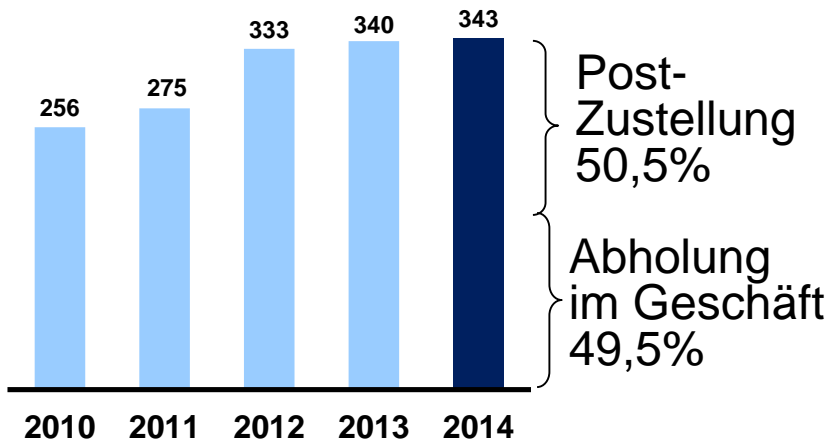
► Q1-Absatz auf Kurs

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bestell- und Lieferwege Q1

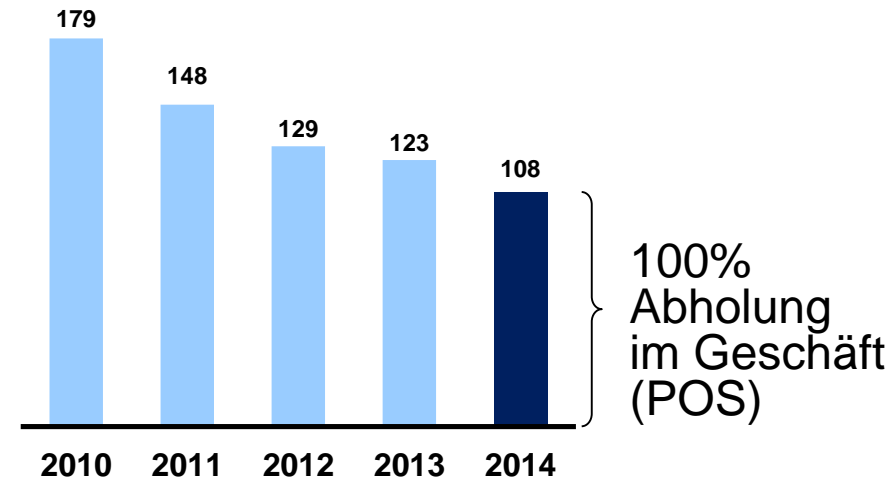
Digitalfotos bestellt über das Internet Q1
in Mio. Stück

+0,8%



Digitalfotos bestellt im Geschäft (POS) Q1
in Mio. Stück

-11,9%



- ▶ **63% aller Fotos (analog und digital) wurden im Q1 im POS abgeholt**
- ▶ **CEWE-Stärke: „clicks & bricks“**

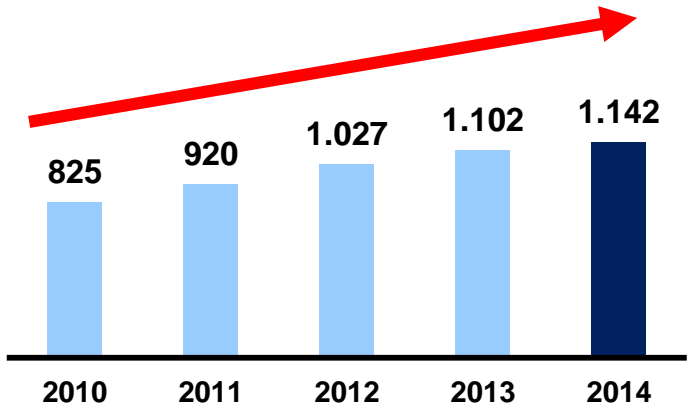
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

CEWE FOTOBUCH-Wachstum Q1

Anzahl CEWE FOTOBÜCHER Q1
in Tsd. Stück

Ziel 2014:
+1% bis +2%

+3,6%



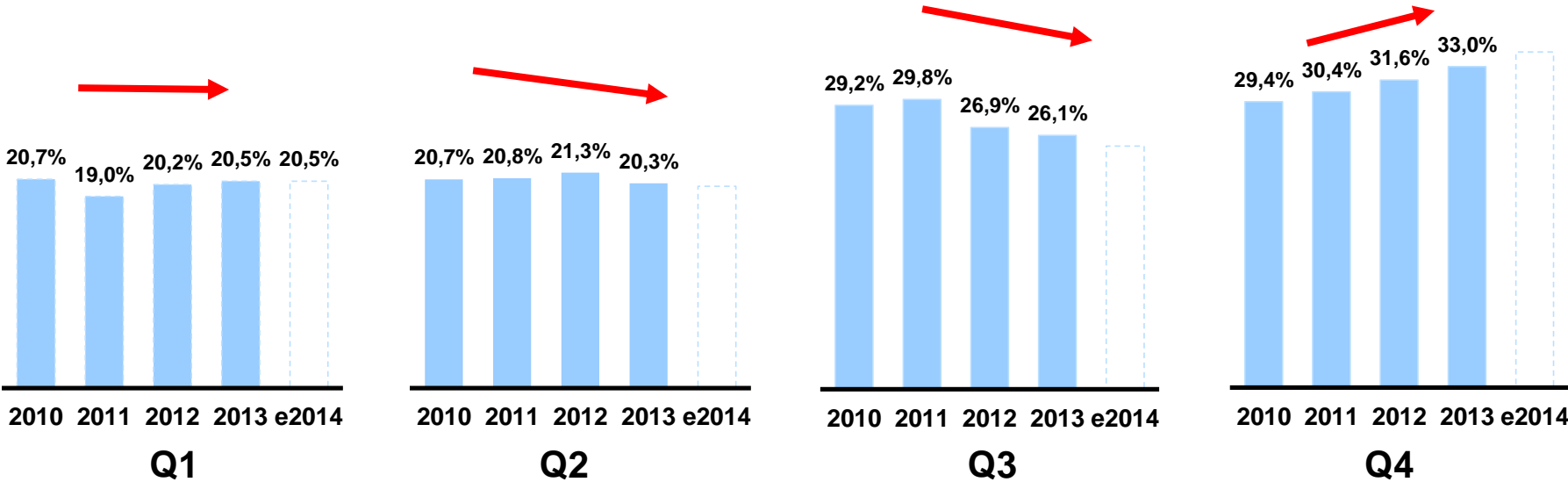
► CEWE FOTOBUCH-Wachstum leicht über Plan

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Fotos Gesamt nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2010 bis 2014

Fotos Gesamt- Anteil je Quartal in Prozent



2,23-2,29 Mrd. Fotos 2014

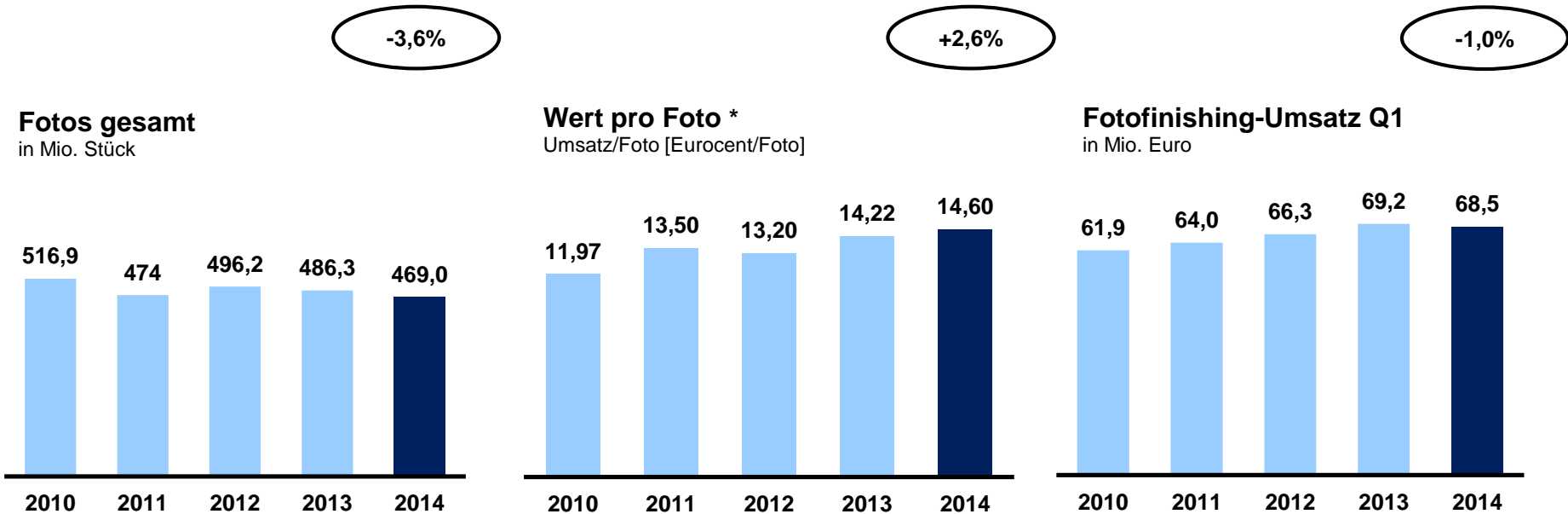
0,46-0,47 Mrd. Plan

469 Mio. Ist ✓

► **Mehrwertprodukte lassen Volumen an Obergrenze des zu erwartenden Wertes steigen**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Wertigkeit der Fotos Q1



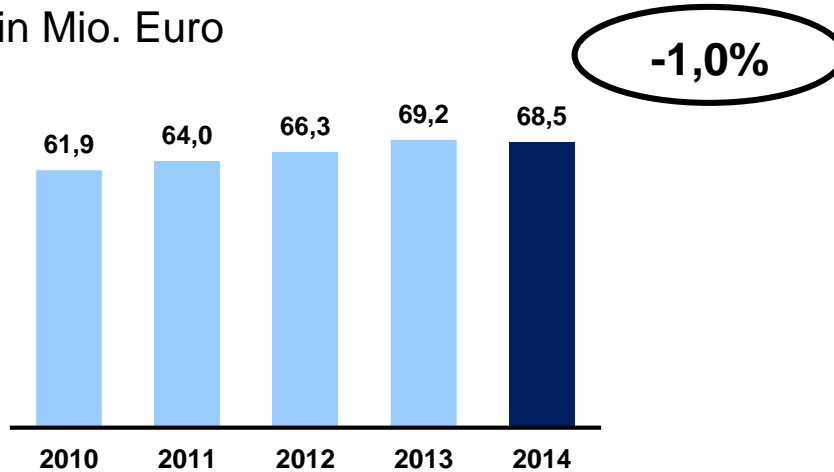
► Im ersten Quartal lassen die Mehrwertprodukte den Umsatz pro Foto steigen

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Geschäftsfeld Fotofinishing Q1

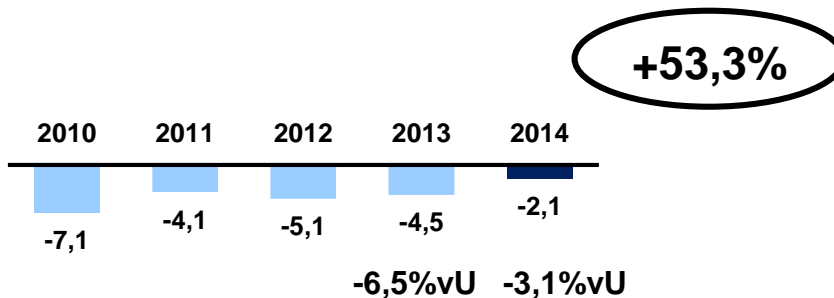
Umsatz

in Mio. Euro



- Mehrwertprodukte stärken Fotofinishing-Umsatz weiter

EBIT



- EBIT-Verbesserung um 2,4 Mio.Euro,
- Einmaleffekte: -2,3 Mio. Euro Restrukturierungskosten in 2013
- Operatives EBIT steigt um 150 Tsd. Euro

► Fotofinishing liegt auf Kurs zum Jahresziel

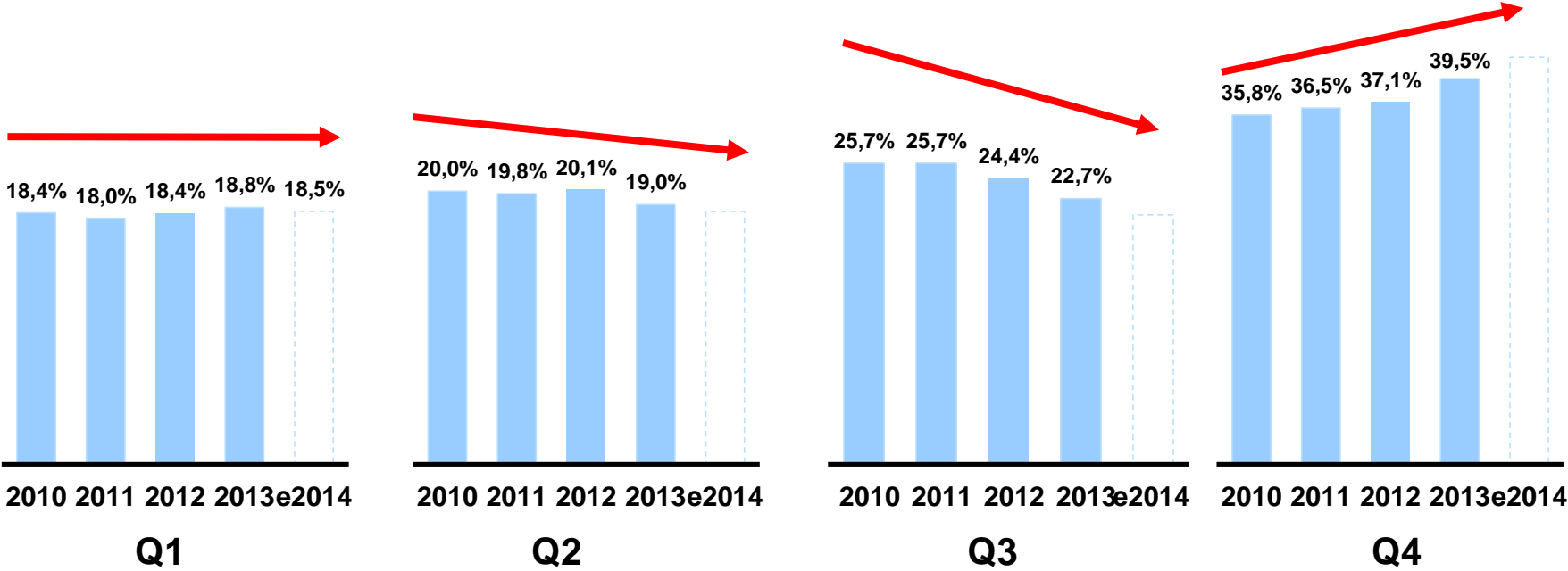
EBIT 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inklusive Frühphase Online Druck)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Umsatzanteile nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2010 bis 2014

Umsatzanteil je Quartal in Prozent



ca. 365-375€*
Umsatzziel
2014

67,5 – 69,4 m€	Plan
68,45	Ist ✓

- ▶ **Fotofinishing Umsatz innerhalb erwarteter Bandbreite**
- ▶ **Saisonverschiebung besteht weiter**

NB: Angaben 2010 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

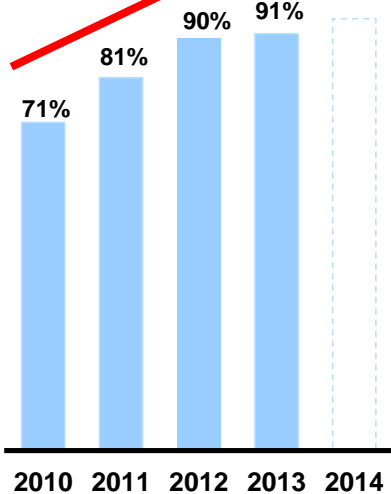
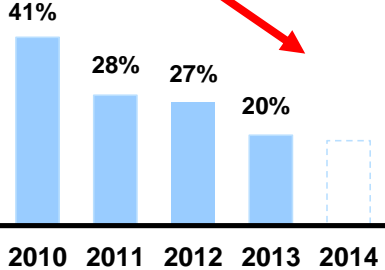
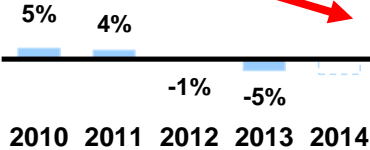
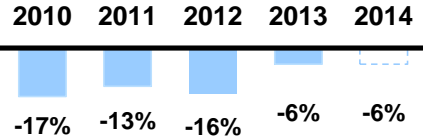
* FF-Umsatz etwa auf Vorjahresniveau (2013: 367,7 m€)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen - Fotofinishing

Saisonale Verteilung: CEWE 2010 bis 2014

EBIT-Anteil je Quartal in Prozent



Q1

Q2

Q3

Q4

34,0-38,0 m€*
EBIT-Ziel 2014
Fotofinishing

-2,0 - -2,3 m€ Plan

-2,1 m€ Ist ✓

▶ Ergebnis in geplanter Bandbreite

NB: Angaben 2010 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

* Konzern-EBIT-Zielsetzung 2014 abzüglich geplantem Online Druck- und Einzelhandels-EBIT

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

- Konzern

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

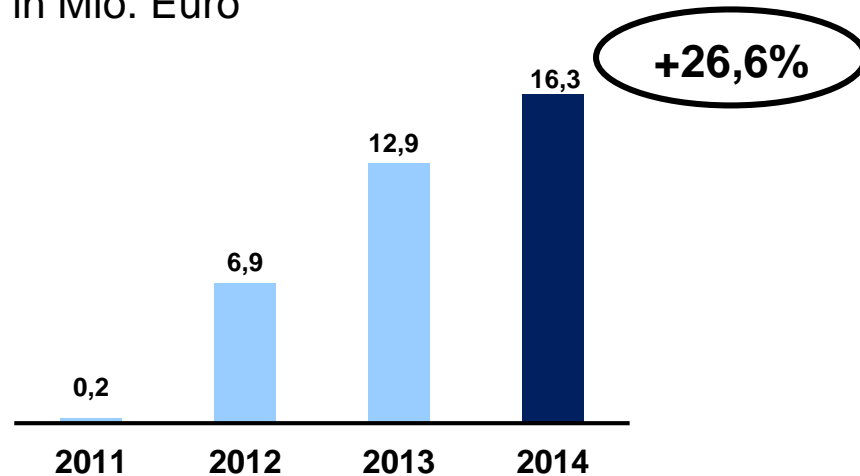
3. Ausblick

4. Q & A

Geschäftsfeld Online Druck Q1

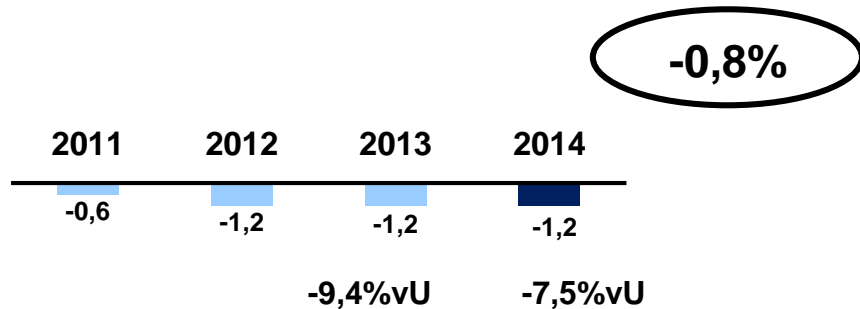
in Mio. Euro

Umsatz



- Online Druck Umsatz wächst weiter stark

EBIT

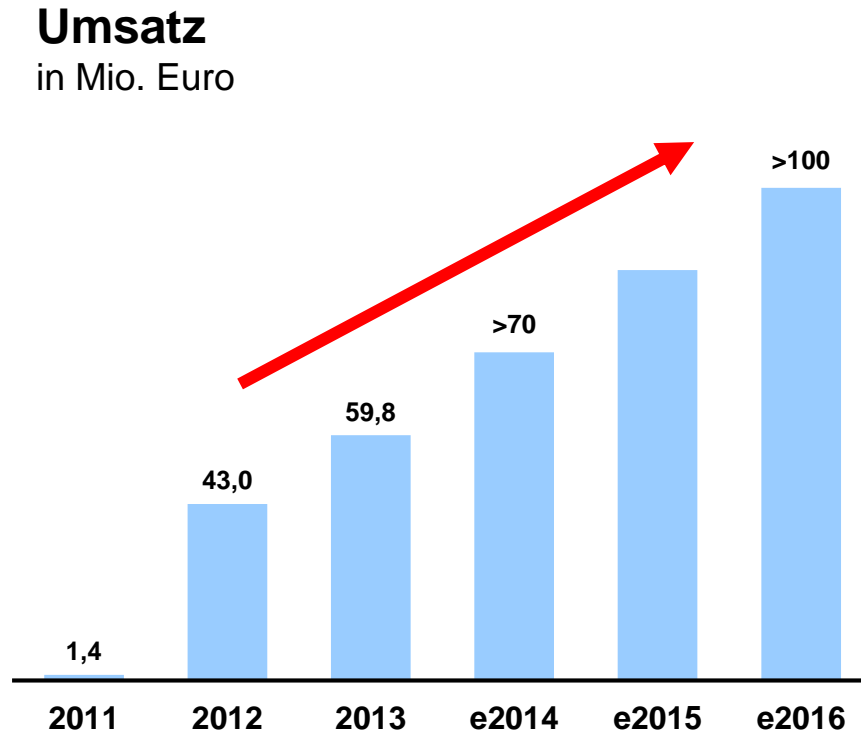


- EBIT auf Vorjahresniveau trotz erhöhter AfA durch dritte Heidelberger XL, etwas mehr Mailorderkosten durch steigenden Auslandsversand sowie leicht gestiegener Marketingkosten

- ▶ Segment „Online Druck“ legt im Umsatz weiter deutlich zu
- ▶ Anschub CEWE-PRINT bedingt Anlaufverluste

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Wachstumsperspektive Online Druck



- ▶ Bis 2016 soll das Segment Online Druck über 100 Mio. Euro Umsatz generieren

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

- Konzern

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

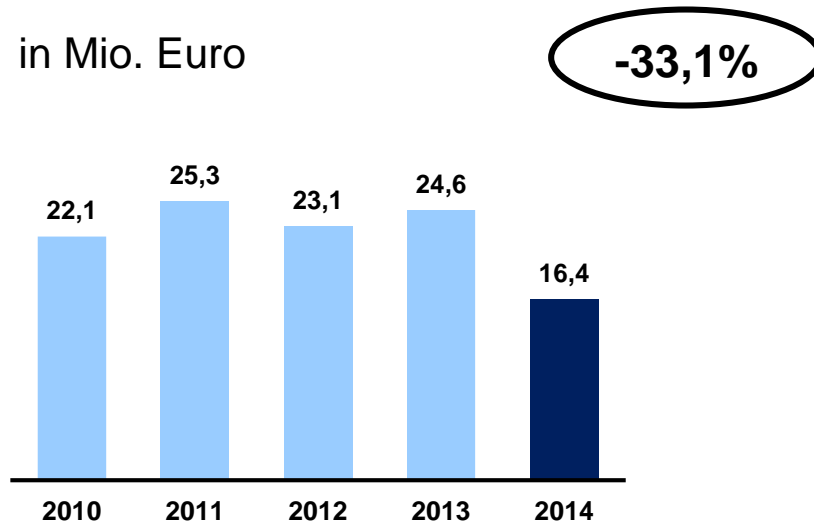
3. Ausblick

4. Q & A

Geschäftsfeld Einzelhandel* Q1

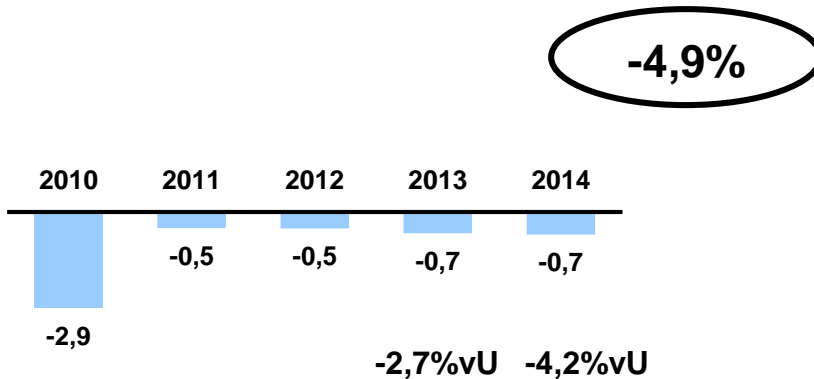
in Mio. Euro

Umsatz*



- Verzicht auf niedrigmarginiges Postengeschäft (Großhandel) in Polen lässt Umsatz sinken

EBIT*



- EBIT auf Vorjahresniveau

▶ Gezielter Umsatzrückgang geht nicht zu Lasten des EBIT

▶ EBIT etwa auf Niveau der Vorjahre

* Nur Hardware, kein Fotofinishing - EBIT 2010 nach altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

- Konzern

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

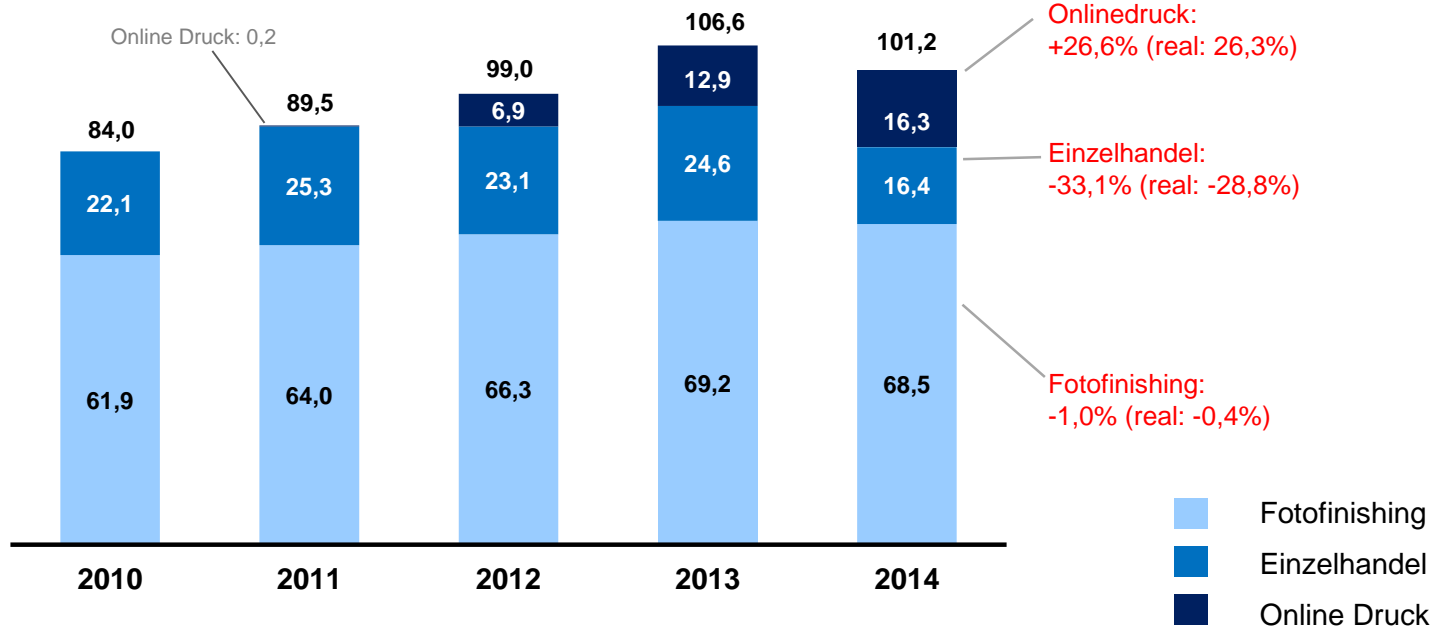
3. Ausblick

4. Q & A

Umsatz Q1

in Mio. Euro

-5,1%
real: -3,7%



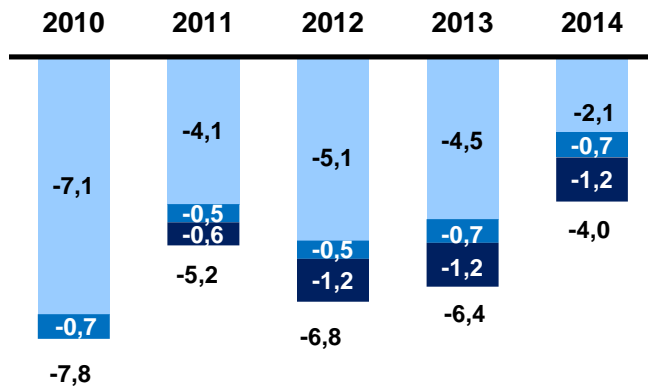
► Einzelhandel lässt Konzernumsatz sinken

NB: Angaben 2010 gemäß altem Segmentbericht

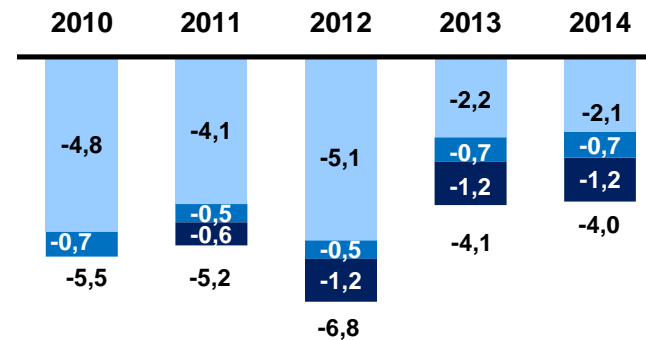
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

EBIT Q1

EBIT nach Restrukturierung in Mio. Euro



EBIT vor Restrukturierung in Mio. Euro

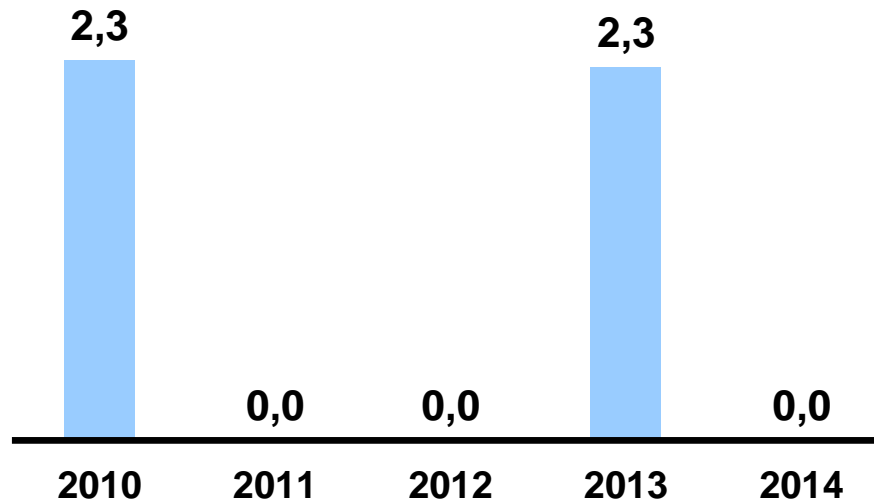


- ▶ EBIT legt um 2,4 Mio. Euro auf -4,0 Mio. Euro zu
- ▶ Operatives EBIT vor Restrukturierungen leicht verbessert von -4,1 Mio. Euro auf -4,0 Mio. Euro

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Restrukturierungskosten Q1

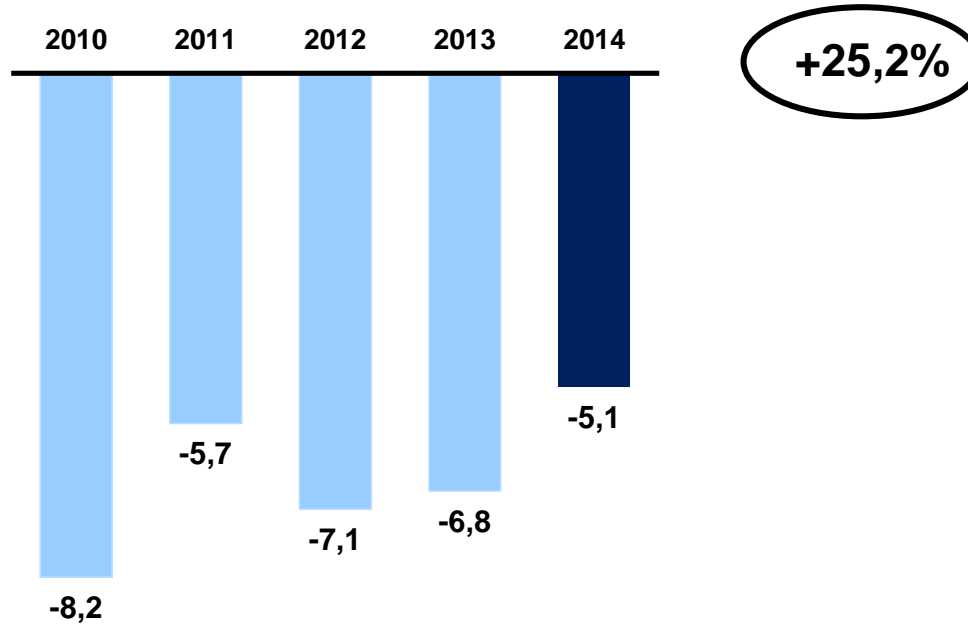
Restrukturierungskosten in Mio. Euro



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Ergebnis nach Steuern Q1

Ergebnis nach Steuern in Mio. Euro



- ▶ Positive Ergebnisse bei einzelnen Konzerngesellschaften lassen Steueraufwand entstehen
- ▶ Steueraufwand durch periodenfremde Effekte

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse

2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)

3. Ausblick

4. Q & A

Konzern GuV-Darstellung – Q1

In Millionen Euro	Q1 2014	% v. Umsatz	Q1 2013	% v. Umsatz	Delta* m€	Delta* %
Umsatzerlöse	101,2	100,0%	106,6	100,0%	-5,4	-5,1
Bestandsveränderung	0,1	0,1%	0,1	0,1%	-0,0	-29,1
Andere aktivierte Eigenleistung	0,1	0,1%	0,2	0,2%	-0,1	-32,4
Sonstige betriebliche Erträge	4,5	4,4%	5,2	4,9%	-0,7	-13,2
Materialaufwand	-35,9	-35,4%	-42,2	-39,6%	+6,4	+15,1
Rohergebnis	70,0	69,2%	69,8	65,5%	+0,2	+0,3
Personalaufwand	-32,2	-31,8%	-32,8	-30,7%	+0,6	+1,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-33,8	-33,4%	-34,4	-32,2%	+0,6	+1,7
EBITDA	4,1	4,1%	2,7	2,5%	+1,4	+52,7
Abschreibungen	-8,1	-8,0%	-9,1	-8,5%	+0,9	+10,3
EBIT	-4,0	-4,0%	-6,4	-6,0%	+2,4	-37,0
Finanzergebnis	-0,3	-0,3%	-0,4	-0,4%	+0,2	+33,7
EBT	-4,3	-4,2%	-6,8	-6,4%	+2,5	-36,8
Steuern	-0,8	-0,8%	0,0	0,0%	-0,8	*
Ergebnis nach Steuern	-5,1	-5,0%	-6,8	-6,4%	+1,7	+25,2

Verteilung der Umsatzerlöse:

68,5 m€ Fotofinishing (VJ: 69,2 m€)
16,4 m€ Einzelhandel (VJ: 24,6 m€)
16,3 m€ Online-Druck (VJ: 12,9 m€)

(-) weiterberechnete Werbeleistungen
(-) Kursgewinne

(+) Handelswaren
(+) Fotopapier
(-) RHB-Offsetdruck

(+) Zusammenlegung Dresden + Polen
(-) Online Print

(+) Fahrdienstkosten

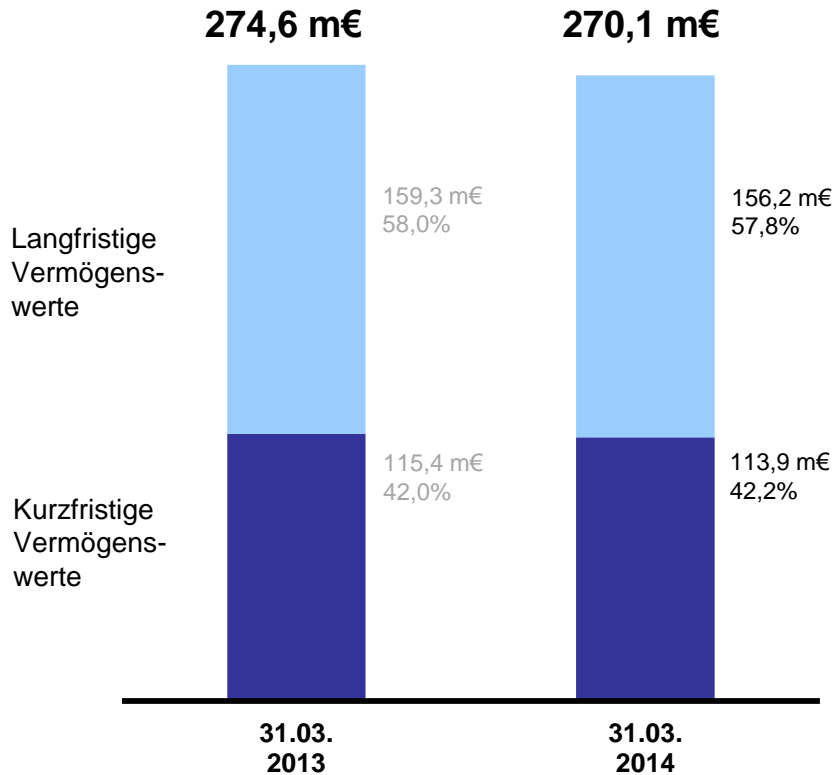
(+) Restrukturierung + Entfall AfA
(-) Online Druck (neue Heidelberg XL)

(-) Steueraufwand aufgrund positiver
Ergebnisse bei einzelnen
Konzerngesellschaften
(-) periodenfremde Effekte

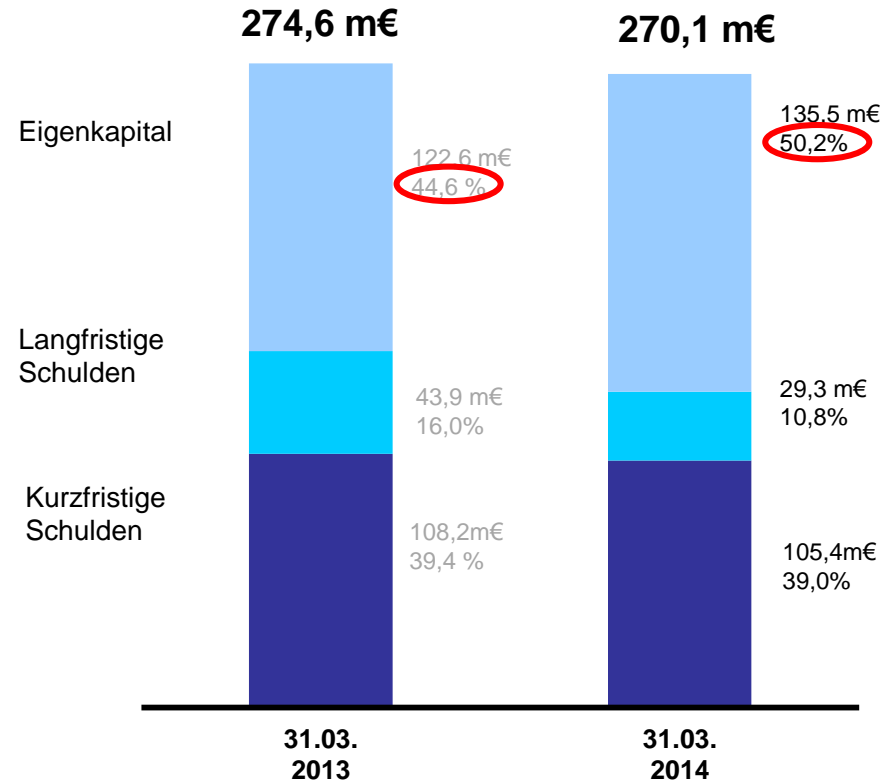
*Vorzeichen entspricht Ergebnisauswirkung
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Bilanz zum 31. März 2014

Aktiva



Passiva



► **Eigenkapitalquote deutlich gestiegen**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern Bilanz-Darstellung: Aktiva

In Millionen Euro	31.03. 2014	% v. Bilanzs.	31.03. 2013	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %
Sachanlagen	95,6	35,4 %	95,1	34,6 %	+0,5	+0,5 %
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	4,9	1,8 %	4,3	1,6 %	+0,7	+15,5 %
Geschäfts- und Firmenwert	25,4	9,4 %	28,5	10,4 %	-3,2	-11,1 %
Immaterielle Vermögenswerte	18,5	6,9 %	21,3	7,8 %	-2,8	-13,2 %
Finanzanlagen	1,3	0,5 %	0,5	0,2 %	+0,7	+139 %
Langfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	1,6	0,6 %	2,1	0,8 %	-0,5	-25,6 %
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	1,6	0,6 %	0,3	0,1 %	+1,3	+509 %
Übrige sonstige langfristige Forderungen und Vermögenswerte	0,3	0,1 %	0,2	0,1 %	+0,1	+53 %
Aktive latente Steuern	7,1	2,6 %	7,0	2,5 %	+0,1	+2,0 %
Langfristige Vermögenswerte	156,2	57,8 %	159,3	58,0 %	-3,1	-1,9 %
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	1,0	0,4 %	1,0	0,4 %	-0,0	-1 %
Vorräte	51,5	19,0 %	52,7	19,2 %	-1,3	-2,4 %
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	35,6	13,2 %	40,0	14,5 %	-4,3	-10,9 %
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	2,8	1,1 %	2,1	0,8 %	+0,7	+34,4 %
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	2,5	0,9 %	3,8	1,4 %	-1,2	-33,0 %
Übrige sonstige kurzfristige Forderungen und Vermögenswerte	6,3	2,3 %	4,2	1,5 %	+2,2	+51,7 %
Liquide Mittel	14,2	5,2 %	11,6	4,2 %	+2,6	+22,3 %
Kurzfristige Vermögenswerte	113,9	42,2 %	115,4	42,0 %	-1,4	-1,2 %
Bilanzsumme	270,1	100,0 %	274,6	100,0 %	-4,5	-1,6 %

(+) Invest > AfA
 (-) Kurseffekte
 (-) Buchwertabgang

(+) Zuschreibungen

(-) AfA wegen Impairmenttest

(-) Invest < AfA

(+) Engagement HTCG Gründerfond

(-) Umgliederung kurzfristiger Anteil

(+) Darlehen im Rahmen Engagement HTCG Gründerfond

(-) RHB-Stoffe
 (-) Handelswaren

(-) Einzelhandel
 (Aufgabe Großhandelsgeschäft)

(+) CEWE Stiftung & Co. KGaA
 (Steuervorauszahlungen)

(-) Anzahlungen an Lieferanten (Großhandel)

(+) Steuerforderungen
 (Umsatzsteuer, Lohnsteuer)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Konzern Bilanz-Darstellung: Passiva

In Millionen Euro	31.03. 2014	% v. Bilanzs.	31.03. 2013	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %
Gezeichnetes Kapital	19,2	7,1 %	19,2	7,0 %	+0,1	+0,3 %
Kapitalrücklage	56,6	21,0 %	56,2	20,5 %	+0,4	+0,7 %
Sonderposten für eigene Anteile	-23,4	-8,7 %	-23,9	-8,7 %	+0,5	+2,3 %
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	83,0	30,7 %	71,1	25,9 %	+11,9	+16,8 %
Eigenkapital	135,5	50,2 %	122,6	44,6 %	+12,9	+10,6 %
Lfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,2	0,1 %	0,2	0,1 %	-0,1	-29,7 %
Lfr. Pensionsrückstellungen	18,3	6,8 %	17,7	6,4 %	+0,7	+3,7 %
Lfr. passive latente Steuern	3,1	1,1 %	4,2	1,5 %	-1,1	-26,1 %
Lfr. übrige Rückstellungen	0,3	0,1 %	0,5	0,2 %	-0,2	-44,8 %
Lfr. Finanzverbindlichkeiten	3,9	1,4 %	17,3	6,3 %	-13,4	-77,6 %
Sonstige lfr. Finanzverbindlichkeiten	3,0	1,1 %	3,9	1,4 %	-0,9	-22,7 %
Lfr. übrige Verbindlichkeiten	0,5	0,2 %	0,1	0,0 %	+0,4	+536 %
Langfristige Schulden	29,3	10,8 %	43,9	16,0 %	-14,6	-33,3 %
Kfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,0	0,0 %	0,1	0,0 %	-0,0	-63,6 %
Kfr. Steuerrückstellungen	3,7	1,4 %	2,4	0,9 %	+1,3	+53,9 %
Kfr. übrige Rückstellungen	4,1	1,5 %	7,6	2,8 %	-3,5	-46,0 %
Kfr. Finanzverbindlichkeiten	21,5	8,0 %	20,3	7,4 %	+1,2	+6 %
Kfr. übrige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	53,4	19,8 %	56,5	20,6 %	-3,1	-5,4 %
Kfr. übrige finanzielle Verbindlichkeiten	2,4	0,9 %	1,1	0,4 %	+1,3	+121 %
Kfr. übrige Verbindlichkeiten	20,1	7,5 %	20,2	7,4 %	-0,1	-0,4 %
Kurzfristige Schulden	105,4	39,0 %	108,2	39,4 %	-2,8	-2,6 %
Bilanzsumme	270,1	100,0 %	274,6	100,0 %	-4,5	-1,6 %

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

(+) Kapitalerhöhung Stiftung

(+) Belegschaftsaktien

(+) Ergebnis nach Steuern

(-) gezahlte Dividende

(-) Übrige erfolgsneutrale Erträge und Aufwendungen

(+) Saldo aus laufender Zuführung und Verbrauch

(-) Aufgrund Abschreibung der im Rahmen der PPA aktivierten immateriellen Vermögenswerte

(-) Umbuchung in die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten

(-) Umgliederung bzw. Tilgung Verbindlichkeit

(+) Ausweis Bonusbank

(+) Rückstellungsbildung folgt positiven Ergebnissen 2013 der einzelnen Konzerngesellschaften

(-) Verbrauch Restrukt.-Rückstellungen
(-) Umgliederung in kfr. übrige finanz. Verb.

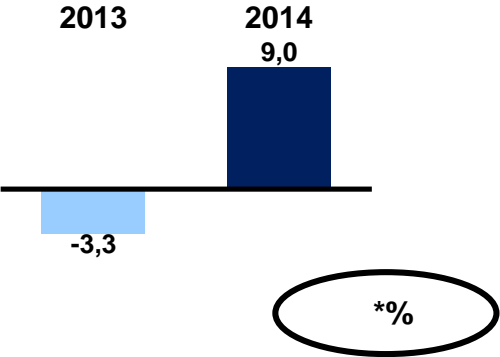
(+) Umbuchung aus den langfr. Verbindl.
(-) Tilgung

(-) Einzelhandel: Aufgabe Großhandel
(+) Online Druck

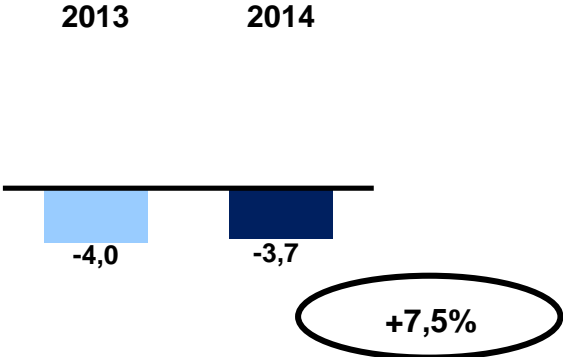
(+) Abrechnung Earn-Out Saxoprint 2013

Free Cash Flow Q1

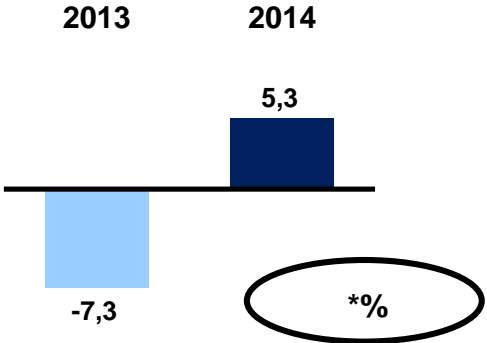
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit
in Mio. Euro



Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit
in Mio. Euro



Free Cash Flow
in Mio. Euro

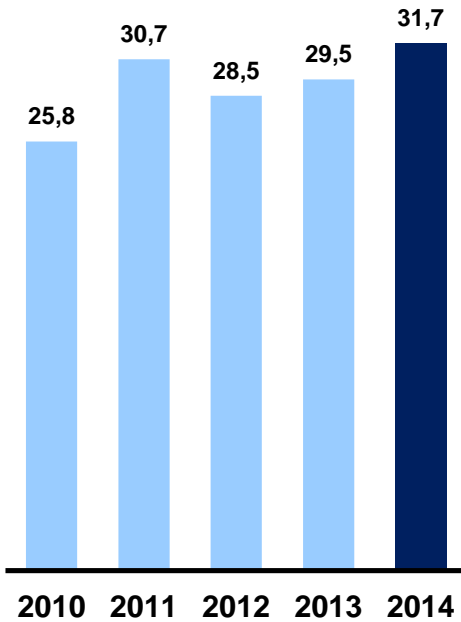


► **Free-Cash Flow um 12,6 Mio. Euro verbessert**

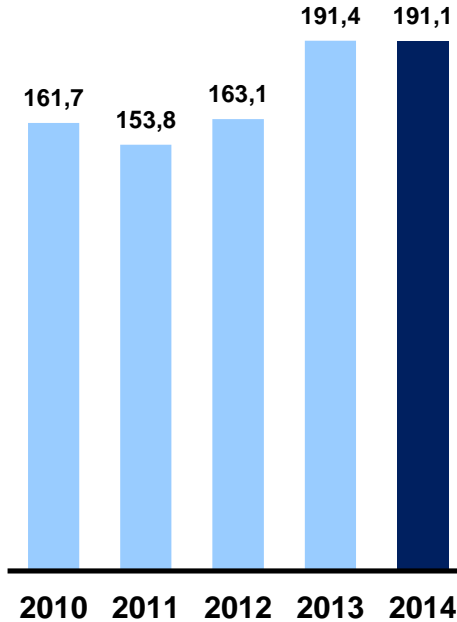
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

ROCE per 31.03.

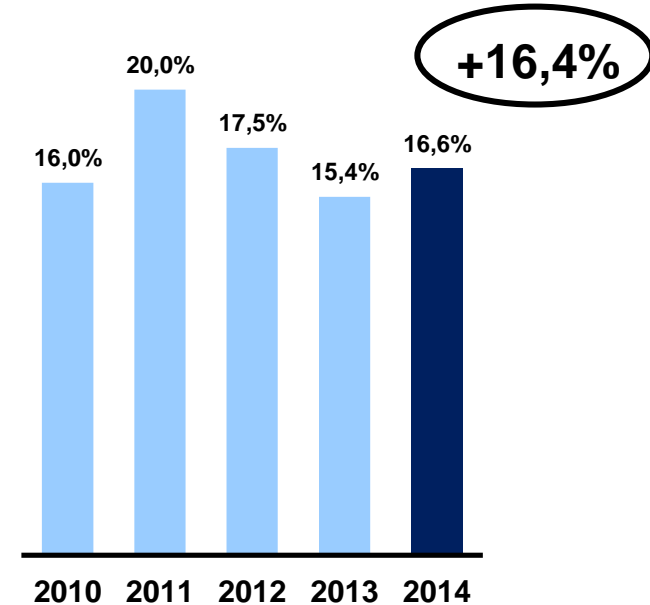
12-Monats-EBIT
in Mio. Euro



Durchschn. Capital
Employed der vergangenen
4 Quartale
in Mio. Euro



ROCE*
in %



► ROCE steigt von 15,4% auf starke 16,6%

* $ROCE = \frac{12\text{-Monats-EBIT}}{\text{Capital Employed}}$

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse
2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)
- 3. Ausblick**
4. Q & A

Ausblick 2014

Zielsetzungen

Veränderung zu 2013

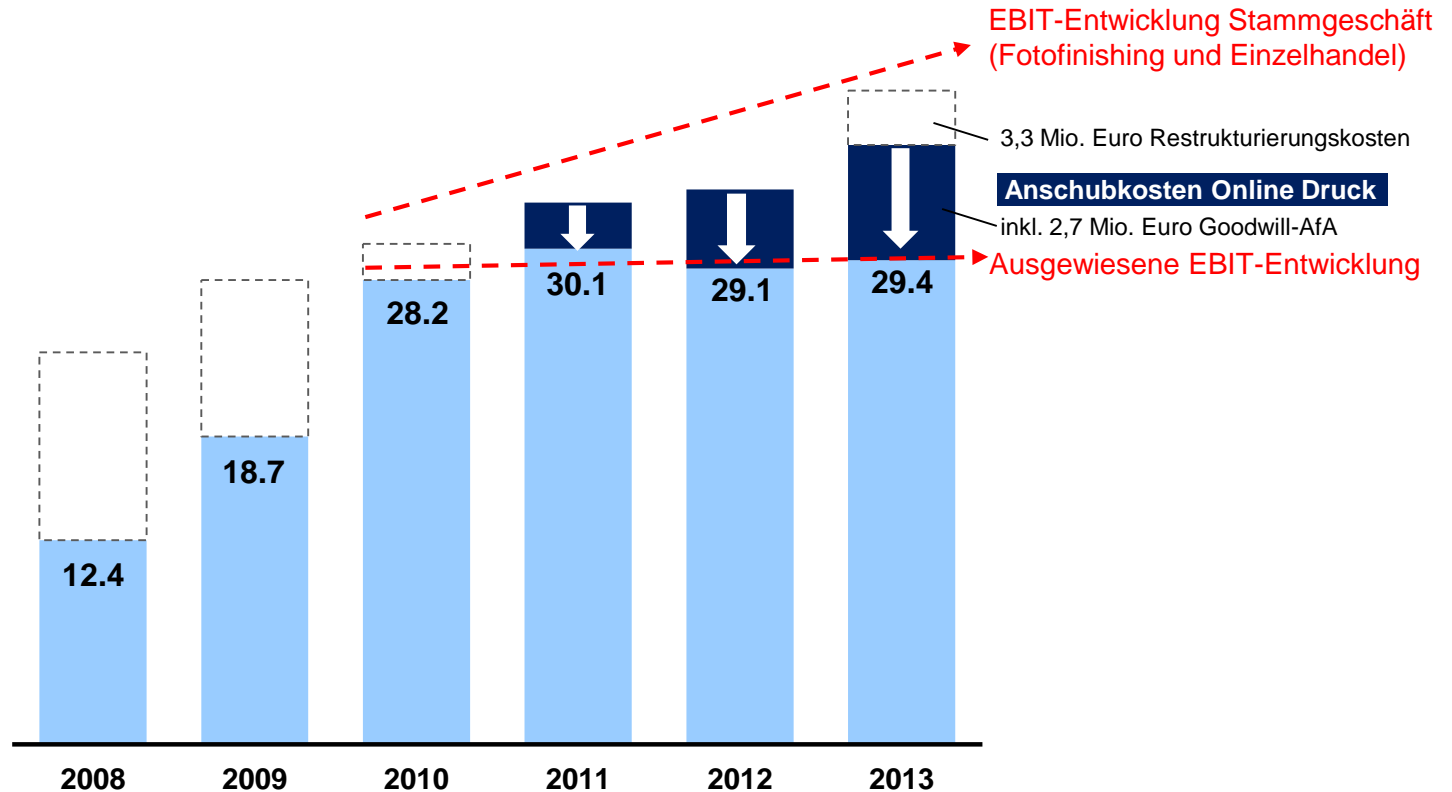
Farbfotos	digital	2,15-2,20	Mrd. Stück	-4% bis -2%
	analog	0,075-0,085	Mrd. Stück	-34% bis -25%
	gesamt	2,23-2,29	Mrd. Stück	-6% bis -3%

CEWE FOTOBÜCHER		5,8-5,9	Mio. Stück	+1% bis +2%
-----------------	--	---------	------------	-------------

Investitionen		36	Mio. Euro	+3%
Umsatz		525-540	Mio. Euro	-1% bis +2%
EBIT		30-36	Mio. Euro	+2% bis +23%
EBT		28-34	Mio. Euro	+1% bis +22%
Ergebnis nach Steuern		19-23	Mio. Euro	-12% bis +6%
Ergebnis je Aktie		2,84-3,45	Euro/Aktie	-14% bis +5%

► **Ausblick unverändert und bestätigt**

EBIT-Entwicklung



- ▶ Klare Fortsetzung der Positiventwicklung im nachhaltigen Stammgeschäft
- ▶ Wahre Profitabilität derzeit „verborgen“ durch Online Druck-Anschubkosten

Agenda

1. Neuheiten und Ergebnisse
2. Finanzbericht (GuV-Details, Bilanz, Cash Flow, Kapitalrentabilität)
3. Ausblick
- 4. Q & A**

Q&A-Session

Analysten-Telefonkonferenz

Oldenburg
13. Mai 2014



cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben