

Tradition

Innovation

Vision



Bilanzpressekonferenz
2019

Zukunftsbezogene Aussagen

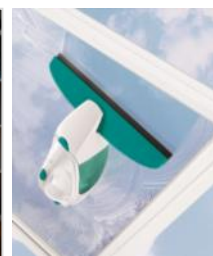
Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von Leifheit bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzung liegen, wie beispielsweise das zukünftige Marktumfeld und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, das Verhalten der übrigen Marktteilnehmer sowie Maßnahmen staatlicher Stellen. Sollte einer dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen.

Es ist von Leifheit weder beabsichtigt noch übernimmt Leifheit eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Präsentation anzupassen.

Agenda



- Über Leifheit
- Highlights Geschäftsjahr 2018
- Geschäftsentwicklung 2018
- Strategische Initiativen 2019
- Ausblick 2019

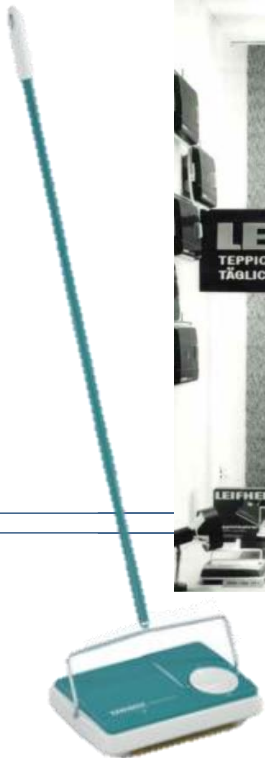


Über Leifheit

Tradition – Innovation – Vision



1959



2019



„Wir sind deine führenden Experten für Lösungen, die dein tägliches Leben zuhause einfacher und bequemer machen“



Leifheit-Konzern



Household



Wellbeing



Private Label



- Hochwertige Markenprodukte mit hohem Verbrauchernutzen, mittlere bis höhere Preispositionierung
- Konsequente Markenführung
- Systematische Innovations- und Markeneinführungsprozesse
- Vertrieb in internationalen Märkten

- Vorwiegend Private-Label-Produkte im mittleren Preissegment
- Fokus auf einzelne Kunden und Märkte
- Hohe Servicekomponente

Einer der führenden Anbieter von Haushaltsprodukten in Europa



Reinigen

34 % Umsatzanteil

Einfache und praktische Lösungen für den täglichen Reinigungsbedarf



Wäschepflege

40 % Umsatzanteil

Wäschetrockner, Bügeltische und Ordnungssysteme für frische, saubere und gepflegte Wäsche



Küche

17 % Umsatzanteil

Clevere Küchenhelfer zum Schneiden, Kochen, Isolieren oder Einkochen



Wellbeing

9 % Umsatzanteil

Waagen, Gesundheitsprodukte und Raumluftaufbereiter: Produkte für einen modernen Lebensstil



Management mit langjähriger Expertise



Ivo Huhmann

CFO & CO-CEO ad interim

*1969



Igor Iraeta Munduate

COO & CO-CEO ad interim

*1974



Henner Rinsche

CEO ab 01.06.2019

*1971

Bisherige Erfahrungen

- Langjährige Management-erfahrung auf C-Level
- Verschiedene globale Finanzmanagement-funktionen bei Stiebel Eltron und General Electric

Kernkompetenzen

- Digitalisierung, IT, Kostenproduktivität, strategische Wachstumsmodelle, M&A und Post-Merger Integration

Bisherige Erfahrungen

- Langjährige Erfahrung als CTO bei Igus GmbH und Stoba Präzisionstechnik
- Verschiedene technische Führungspositionen bei der Robert Bosch GmbH

Kernkompetenzen

- Digitalisierung, IoT, Industry 4.0 , Implementierung von Lean-Produktions-Systemen, Agile „Scrum“-Methoden

Bisherige Erfahrungen

- Langjährige Erfahrung als Europa-Verantwortlicher von SodaStream
- Verschiedene Führungspositionen bei Henkel, Danone, PepsiCo und Procter & Gamble

Kernkompetenzen

- General Management, Business Development und Konsumgütermarketing

In allen Vertriebskanälen aktiv

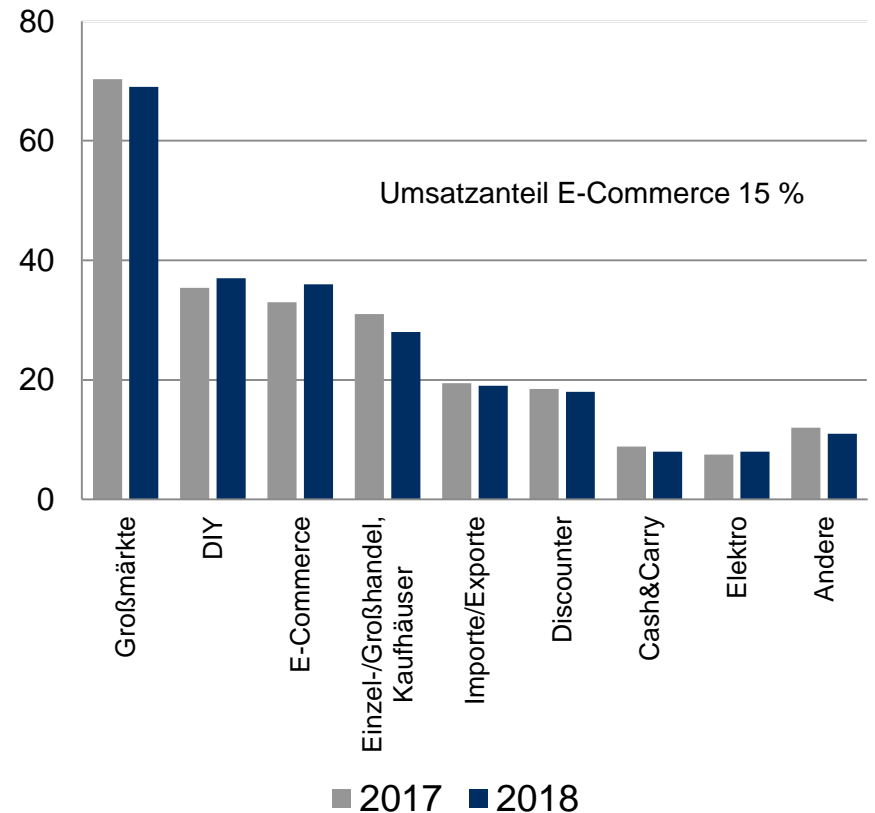


TOP 10 Kunden (50 % vom Umsatz)

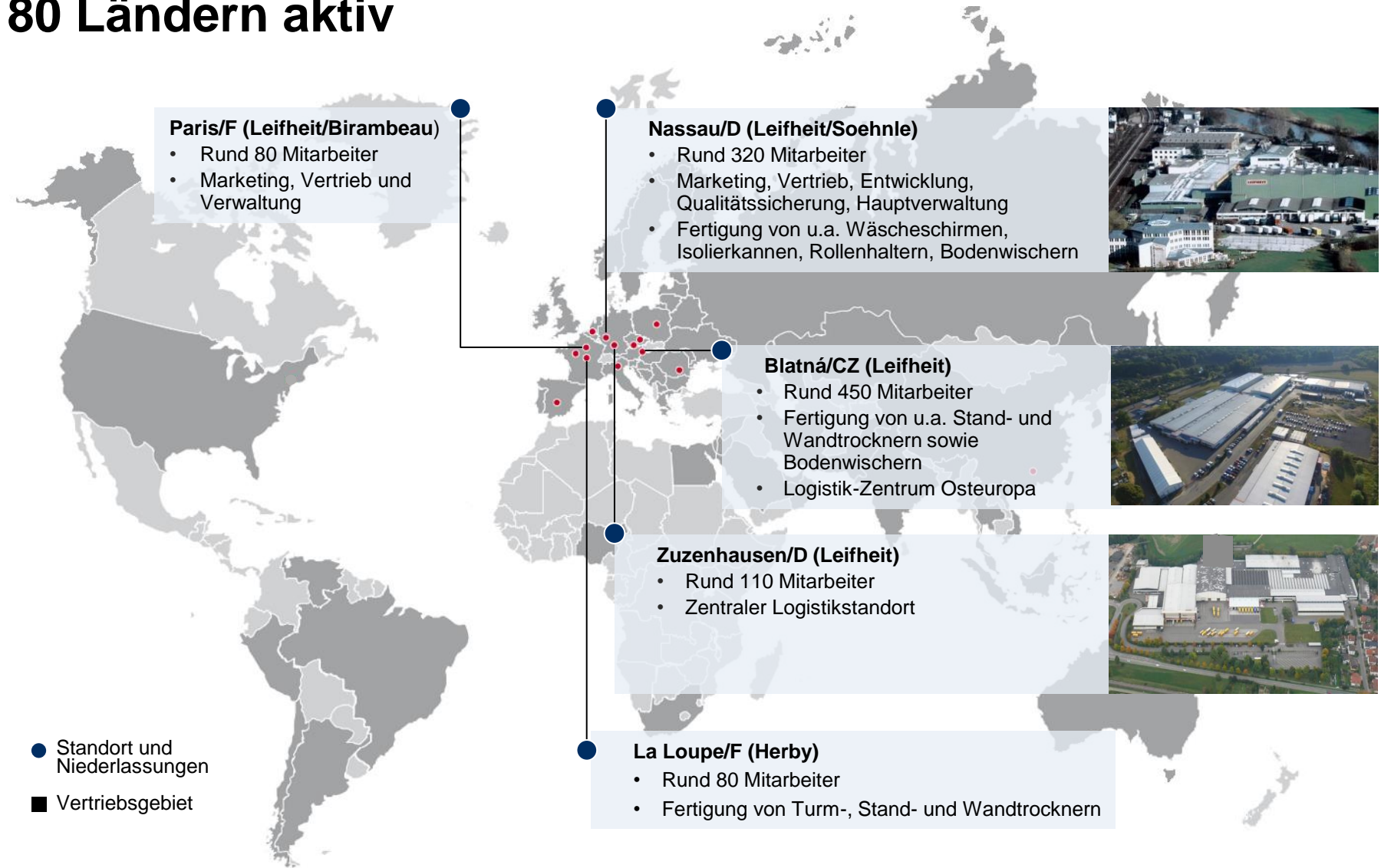


Umsatz nach Vertriebskanal

in Mio. €



Mit 15 Standorten in über 80 Ländern aktiv



Geschäftsentwicklung 2018

Erfolgreiche Umsetzung strategischer Kernthemen



**Solides Wachstum
im E-Commerce**



**Deutliches Umsatzwachstum
in Osteuropa**



**Neues Europaweites
Pricing-Konzept**



**Erfolgreiche Einführung
neuer Produkte**



**Kategorie Reinigen
deutlich gewachsen**



**Mit Umsatzwachstum
Turnaround im Segment
Wellbeing erreicht**

Konzernergebnisse auf einen Blick



		2017	2018	Δ
Konzernumsatz	Mio. €	236,8	234,2	-1,1 %
Bruttomarge	%	46,4	43,6	-2,8 PP
Fremdwährungsergebnis	Mio. €	-1,5	0,3	>100 %
Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT)	Mio. €	18,8	13,1	-30,7 %
EBIT-Marge	%	8,0	5,6	-2,4 PP
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	Mio. €	17,7	11,9	-32,7 %
Periodenergebnis	Mio. €	12,9	8,4	-34,7 %
ROCE	%	12,7	8,5	-4,2 PP

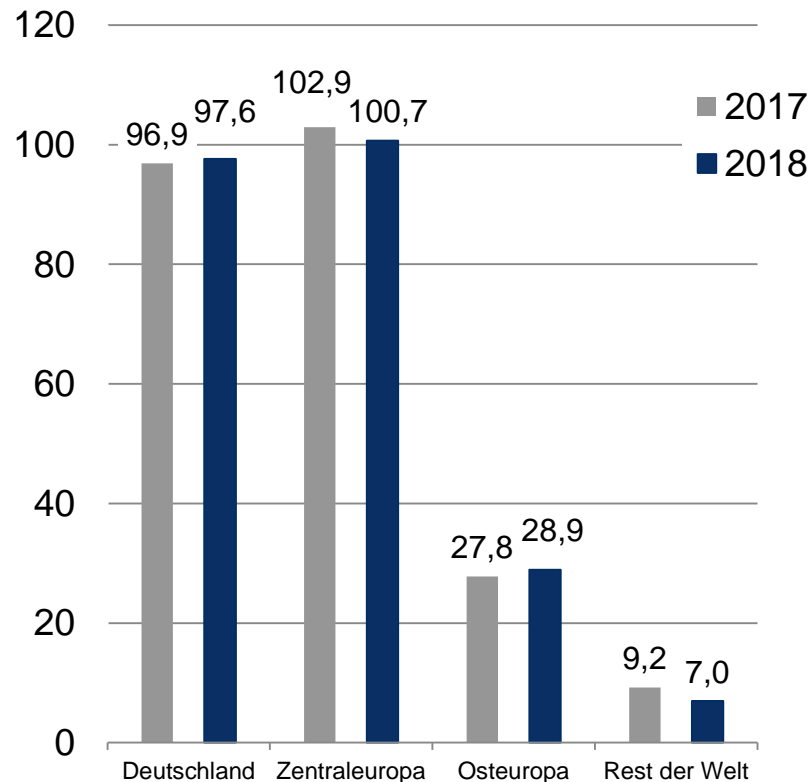
- Bruttoergebnis von Währungseffekten, höheren Materialpreisen, Mixeffekten und niedrigeren Deckungsbeiträgen durch Umsatzrückgänge belastet
- EBIT von Aufwendungen für Veränderungen im Vorstand beeinflusst

Starker Heimatmarkt und Wachstum in Osteuropa



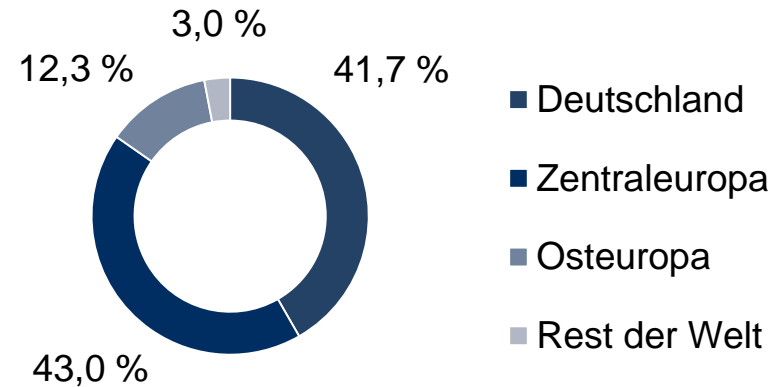
Konzernumsatz nach Regionen

2018 im Vergleich zu 2017 in Mio €



Konzernumsatz nach Regionen

2018



- Geschäftsjahr 2018 blieb hinter den Erwartungen zurück
- Signifikantes Wachstum in Osteuropa erzielt
- Segmente Household und Private Label leicht rückläufig
- Wellbeing mit Umsatzwachstum

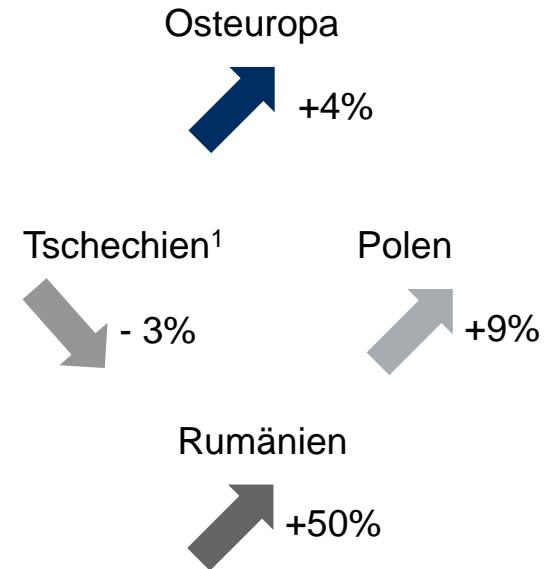
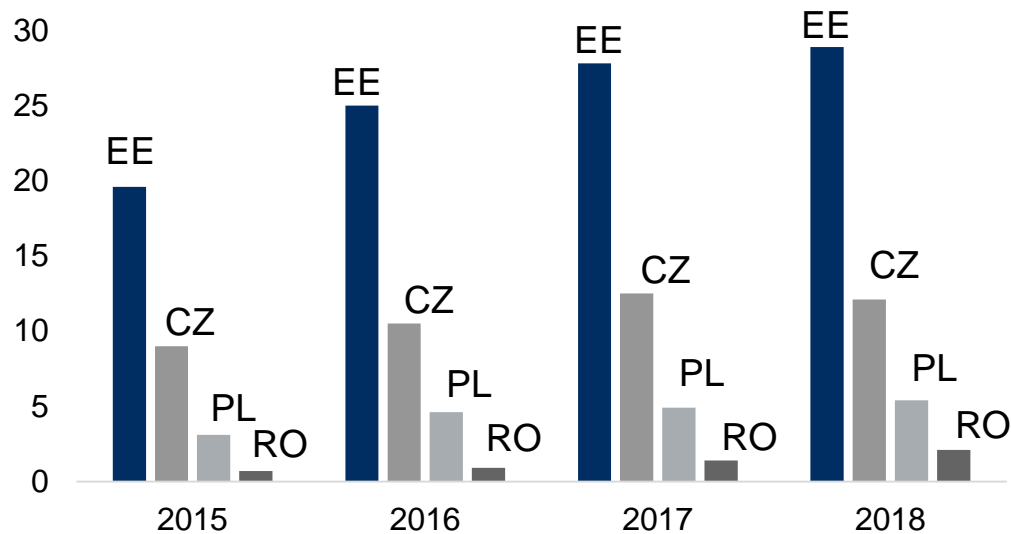
Strukturierter „Go-to-Market“-Ansatz treibt weiterhin Wachstum in Osteuropa

Umsatz Osteuropa (EE) und ausgewählte Einzelmärkte

2015 bis 2018 in Mio. €

Wachstum

2017 ggü. 2018



¹ Umsatz 2017 in der Tschechischen Republik enthält Lohnfertigung für Dritte an unserm tschechischen Produktionsstandort, die plangemäß ausgelaufen ist.

Household – Wachstum Reinigen kann Einbußen bei Wäschepflege nicht kompensieren

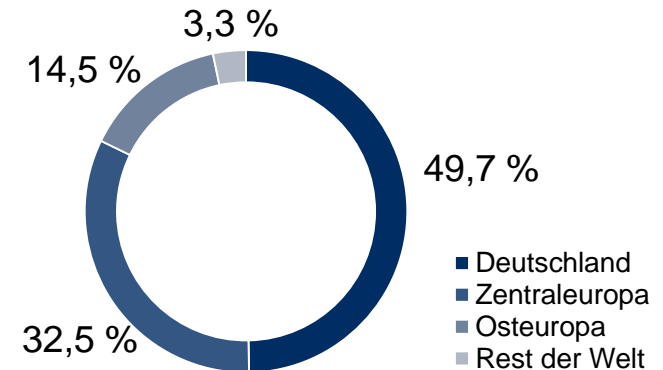
Ergebnisse im Segment Household

2018 im Vergleich zu 2017

		2017	2018	Δ
Umsatzerlöse	Mio. €	182,9	180,4	-1,4 %
Bruttoergebnis	Mio. €	88,7	82,8	-6,7 %
Segment-EBIT	Mio. €	13,3	10,2	-23,3 %

Umsatz Household

2018 / nach Regionen



Umsatzstärkstes Segment des Konzerns

Deutlich gesteigerter Umsatz in der Produktkategorie Reinigen

Ergebnis u.a. von währungsbedingt höheren Einkaufs- und Materialpreisen belastet

Wellbeing – neue Soehnle Sortimente als Umsatztreiber

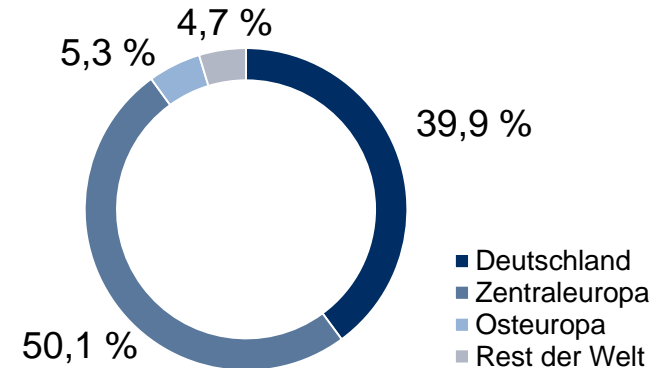
Ergebnisse im Segment Wellbeing

2018 im Vergleich zu 2017

		2017	2018	Δ
Umsatzerlöse	Mio. €	19,6	19,9	+1,2 %
Bruttoergebnis	Mio. €	9,8	8,6	-12,4 %
Segment-EBIT	Mio. €	2,2	-0,3	-113,6%

Umsatz Wellbeing

2018 / nach Regionen



Turnaround mit Umsatzwachstum von 1,2 %

EBIT-Rückgang durch einmalig höhere Aufwendungen für Soehnle-App

Starkes Wachstum im Heimatmarkt Deutschland und in Osteuropa

Private Label – Fokus auf internationale Accounts



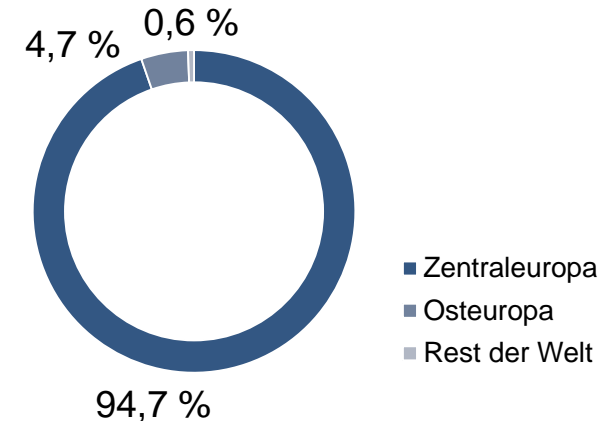
Ergebnisse im Segment Private Label

2018 im Vergleich zu 2017

		2017	2018	Δ
Umsatzerlöse	Mio. €	34,3	33,9	-1,0 %
Bruttoergebnis	Mio. €	11,4	10,7	-6,0 %
Segment-EBIT	Mio. €	3,3	3,2	-3,1 %

Umsatz Private Label

2018 / nach Regionen



Anhaltende Schwäche einzelner Handelspartner sowie Proteste in Frankreich

Deutliches Wachstum in Italien, Spanien und Portugal

EBIT auf stabilem Niveau

Free Cashflow deutlich verbessert, jedoch von Working Capital belastet

in Mio. €	2017	2018	Δ
Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	7,2	10,2	3,0
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-10,7	22,5	33,2
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-13,8	-10,0	3,8
Nettoveränderung von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-17,3	22,7	40,0
Finanzmittelbestand am Ende der Berichtsperiode	28,2	50,9	22,7
Free Cashflow ¹	1,5	3,7	2,2

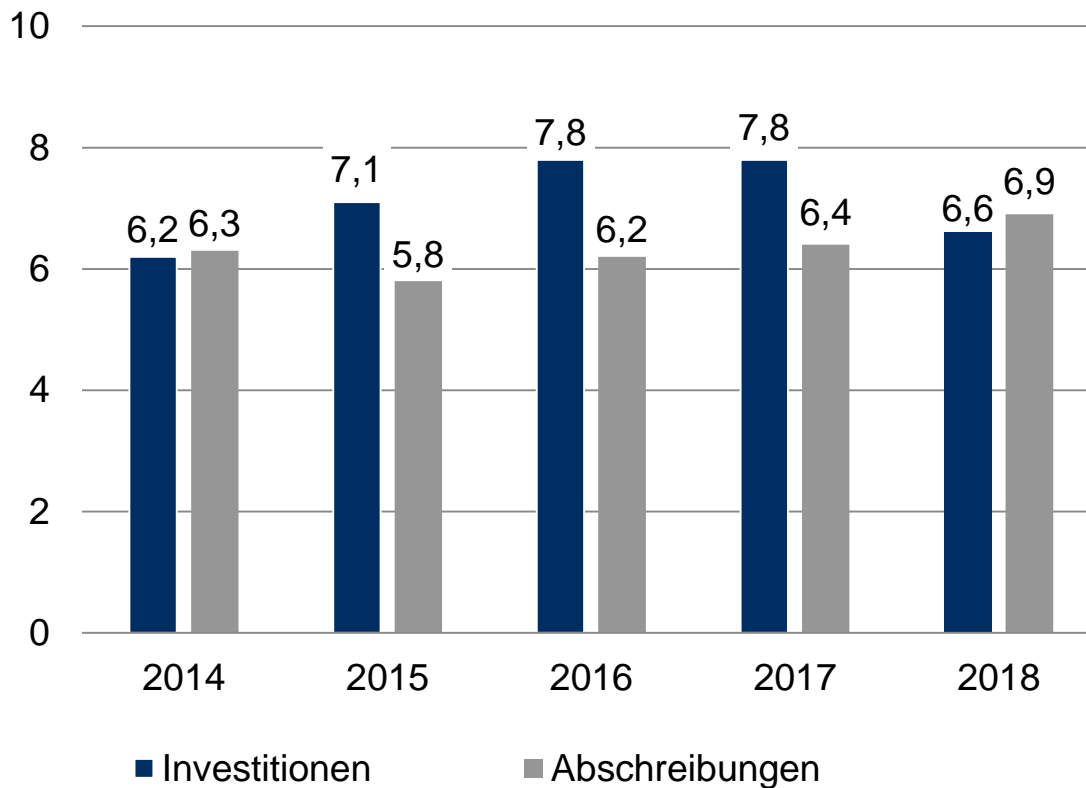
in Mio. €	31.12.2017	31.12.2018	Δ
Finanzmittelbestand am Ende der Berichtsperiode	28,2	50,9	80,5 %
Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	29,0	-	>-100 %
Konzernliquidität	57,2	50,9	-11,0 %
Finanzschulden	-	-	-
	57,2	50,9	-11,0 %

¹ Summe des Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit und aus Investitionstätigkeit, bereinigt um finanzielle Vermögenswerte.

Investitionen und stetige Verbesserung des Produktsortiments

Investitionen vs. Abschreibungen

in Mio. €



Investitionen 2018:

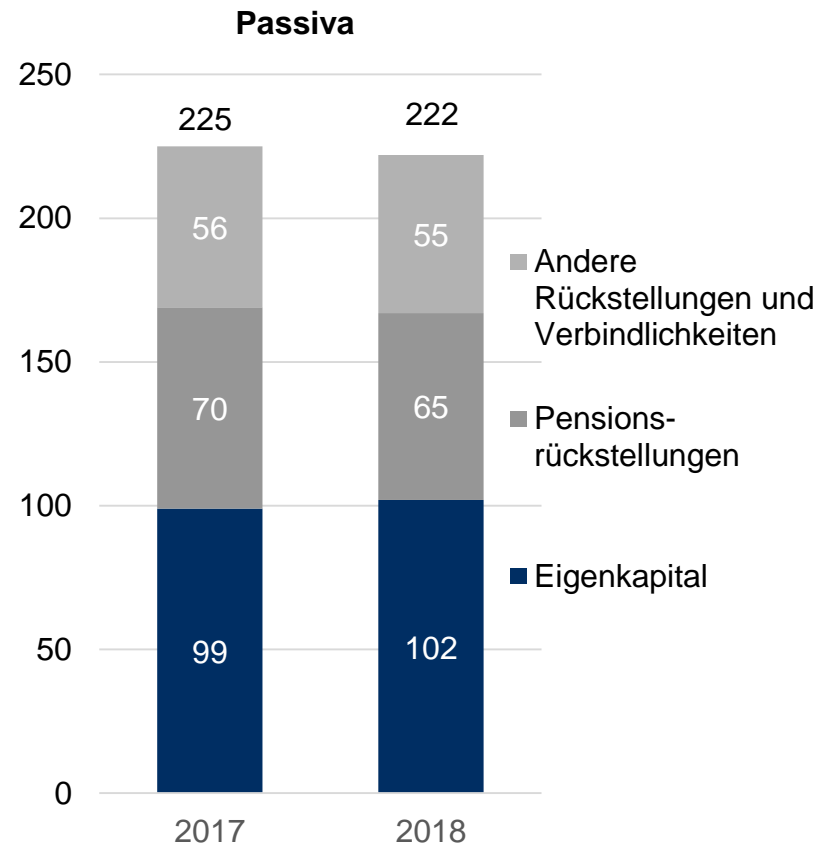
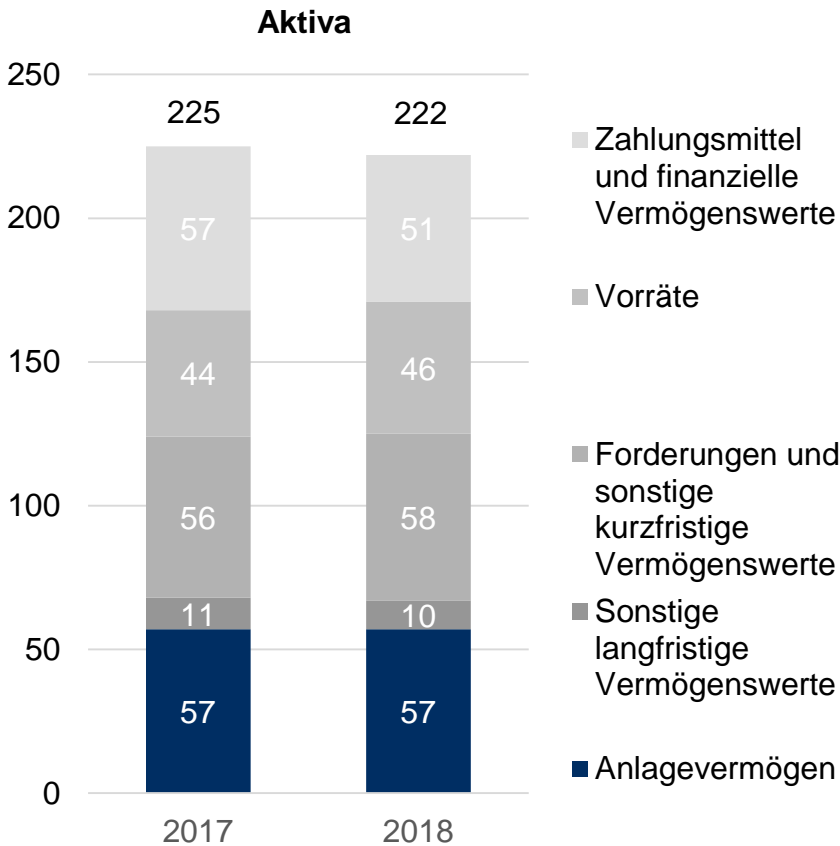
- 6,3 Mio. € (2017: 6,7 Mio. €) in Sachanlagevermögen v.a. in Werkzeuge investiert
- 0,3 Mio. € (2017: 1,1 Mio. €) in immaterielle Vermögenswerte (haupts. Software/produkt- und kundenorientierte Systeme)
- Investitionsrate: 3,6 % (2017: 4,5 %)

Solide Finanzstruktur des Konzerns



Bilanzrelationen

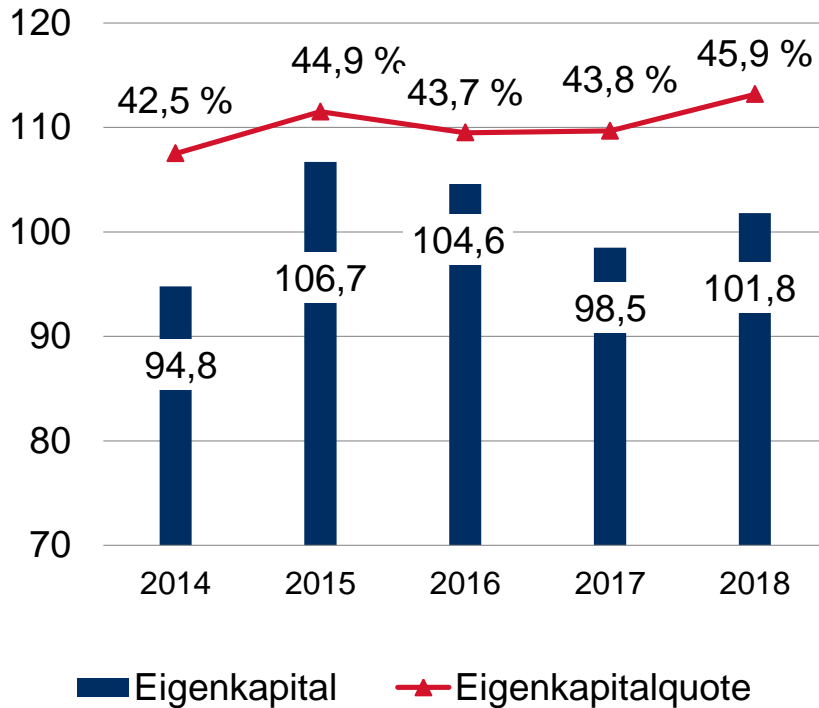
in Mio. €



Weiterhin starke Kapitalstruktur und finanzielle Flexibilität

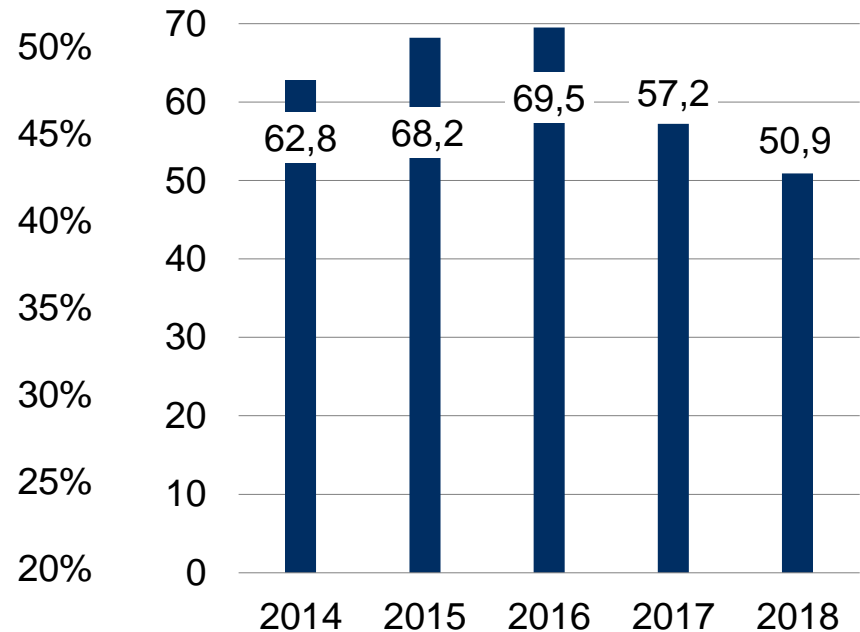
Eigenkapital/-quote

zum 31. Dez., in Mio. €



Zahlungsmittel und kurzfristige finanzielle Vermögenswerte

in Mio. €

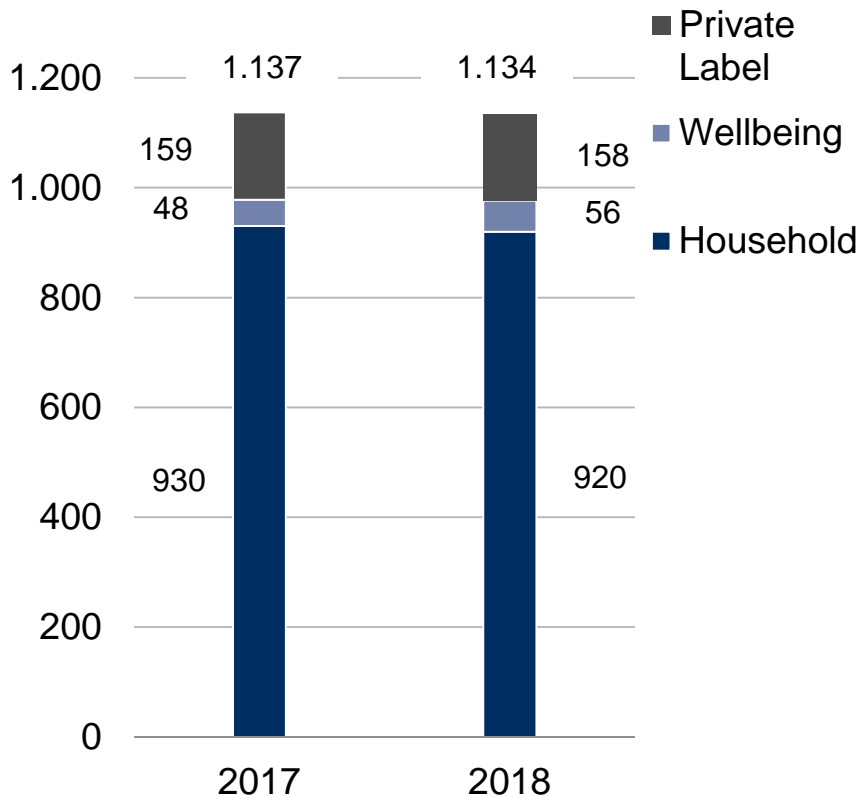


Mitarbeiterzahl auf stabilem Niveau



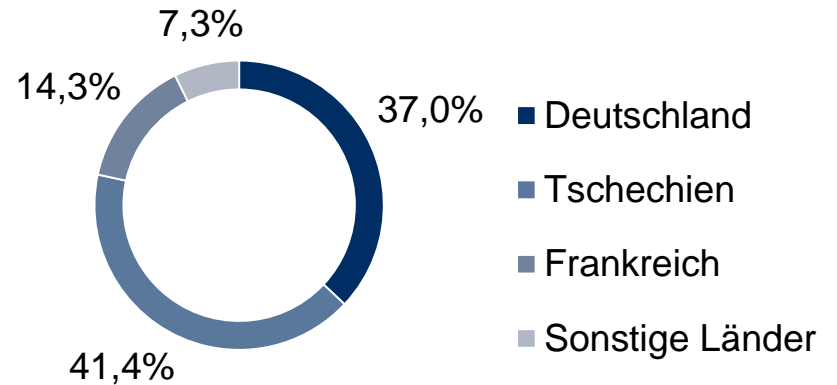
Mitarbeiterentwicklung

zum 31. Dez. 2018



Mitarbeiter

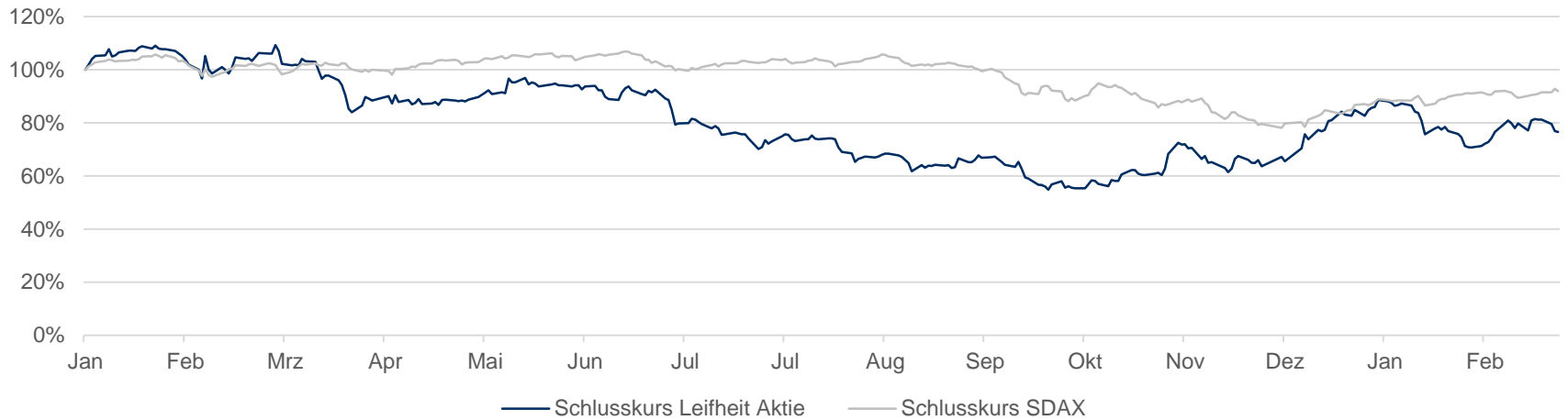
nach Regionen / zum 31. Dez. 2018



Entwicklung Leifheit-Aktie



Kursentwicklung der Leifheit-Aktie Januar 2018 – März 2019 Vergleich zum SDAX in % (indiziert auf 100)



10-Jahres-Kursentwicklung der Leifheit-Aktie Vergleich zum SDAX in % (indiziert auf 100)



Aktionärsorientierte Dividendenpolitik – 1,05 € Dividendenvorschlag an die HV

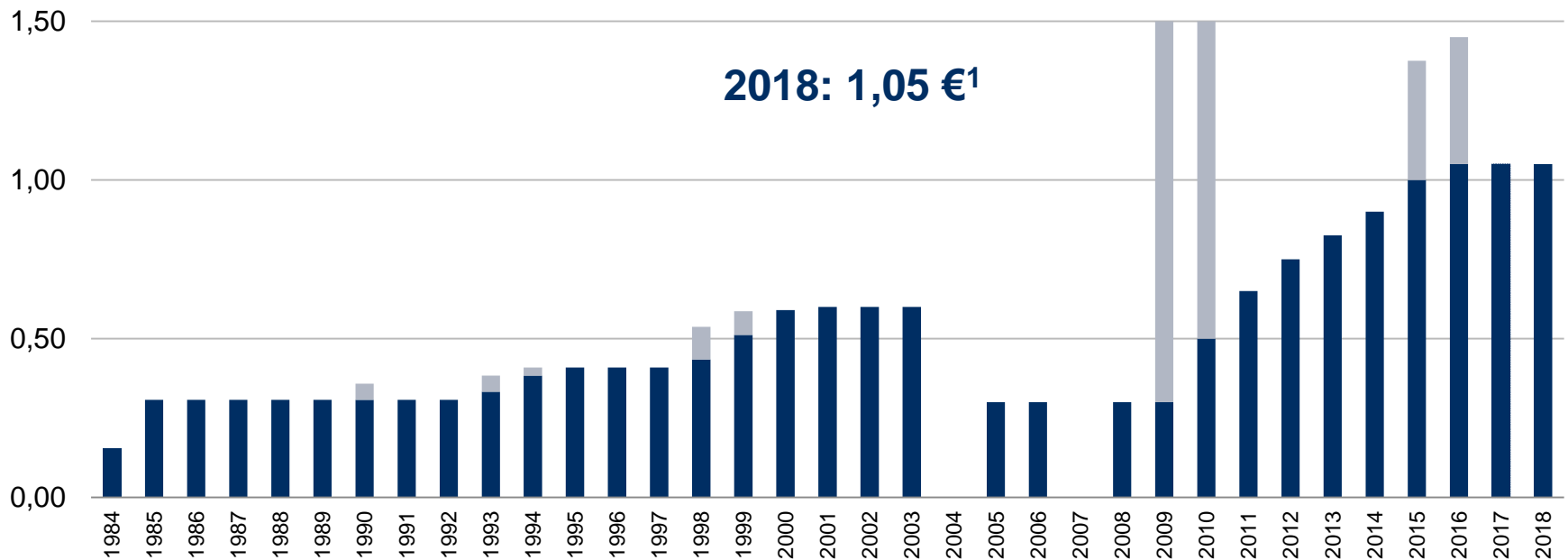


Langfristige Entwicklung

Dividende je Aktie in €

Dividendenrendite ²

2018: 5,9 %	2014: 3,9 %
2017: 3,8 %	2013: 5,3 %
2016: 5,1 %	2012: 5,2 %
2015: 5,6 %	2011: 6,3 %



1 Vorschlag an die Hauptversammlung
2 Basierend auf dem jeweiligen Jahresendkurs

■ Bonus-/Sonderdividende ■ Dividende

Strategische Initiativen 2019

Trends und Marktumfeld bieten attraktive Wachstumschancen

Demografischer Wandel

Mehr private Haushalte, steigender Anteil der älteren Bevölkerung und höhere Qualitätsorientierung junger Haushalte

E-Commerce

Hohe Wachstumsraten bei Haushaltswaren und -geräten (2016/2017: +26,5%)

Komfort

Bedarfsorientierte Produktinnovation durch systematische Innovations- und Markteinführungsprozesse

Gesundheit

Nachfrage nach Wellness- und Gesundheitsprodukten aufgrund des wachsenden Gesundheitsbewusstseins

Umwelt

Langlebige, qualitativ hochwertige Produkte

Digitalisierung und Vernetzung

Hohe Nachfrage nach batteriebetriebenen Geräten
Vernetzung von Produkten und Dienstleistungen

Mit geschärfter Strategie Wachstumsthemen konsequent adressieren



Verzahnung stationäre und Online- Vertriebskanäle, Etablieren eines europaweiten E-Commerce Teams, Launch eigener Webshop

Digitalisierung



Verbraucherorientierte Produktinnovationen und Verbesserung des bestehenden Sortiments

Innovation



Internationale geografische Expansion, Aktivitäten zum Markenaufbau mit Fokus auf Osteuropa

Internationalisierung



Steigerung von Effizienz und Geschwindigkeit der Prozesse und IT entlang der Wertschöpfungskette

Effizienz

Ausbau E-Commerce-Aktivitäten durch europäische Plattform



Launch eigener Online-Shops in 2019 geplant



Lorem ipsum

Standrockner Classic Siena 180 Easy Aluminium blau
★★★★ 13

Standrockner Classic Siena 180 Easy Aluminium blau
★★★★ 13

Standrockner Classic Siena 180 Easy Aluminium blau
★★★★ 13

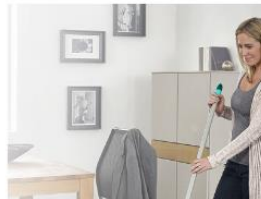
Standrockner Classic Siena 180 Easy Aluminium blau
★★★★ 13

Standrockner Classic Siena 180 Easy Aluminium blau
★★★★ 13

Cleaning products by Leifheit
Clean home

Cleaning products by Leifheit - a clean solution for every task.

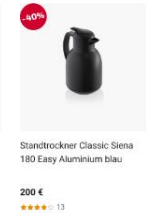
[VIEW PRODUCTS](#)



Leifheit
Smart kitchen

Leifheit kitchen helpers - clever ideas for the kitchen.

[VIEW PRODUCTS](#)



Ironing Board Cover BeachnBubbles120x38
€ 100.00
★★★★ 13



Laundry sprayer
€ 10.00
★★★★ 13



Ironing Board Cover Air Active L blue stripes
€ 100.00
★★★★ 13



Ironing Board Air Active L
€ 100.00
★★★★ 13



Ironing Board Air Board Express M Compact
€ 100.00
★★★★ 13



Ironing Board Air Board Express M Compact
€ 100.00
★★★★ 13

Internationalisierung: Verstärkte Investitionen in Osteuropa

- Ausbau der Marken durch gezielte Vertriebsaktivitäten
- Fokussierung auf ausgewählte osteuropäische Märkte mit attraktiven Wachstumschancen
- Verstärkte Investitionen in Polen, Tschechien, Rumänien und Slowakei
- Gründung einer Tochtergesellschaft in China für Vertrieb im Asien-Pazifik-Raum





LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

Produkt- und Markeninitiativen 2019

Jubiläums-Colour Edition



Genial einfach: sprühen, wischen, fertig.

Komfort-Sprühwischer Easy Spray XL

Die einfachste &
komfortabelste Art
zwischen durch zu reinigen.



LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

60
YEARS

Bewährte Leifheit Features - besser und günstiger.



Fenstersauger

Aquanta Click



LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

60
YEARS

Der variabel ausziehbare Standtrockner mit XL-Trockenstangen.



**Classic
Extensible
230 Solid**



LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de



Auf Knopfdruck: Wäscheständer!



Standwäschespinne

LinoPop-Up

Mit einer Hand
aufgebaut.
Kompakt
verstaut.



LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

60
YEARS

Bügelbrett einschalten, Kopf ausschalten. Fertig.



**Bügelbrett mit
Aufblasfunktion**

Air Flow

Dank Luftkissen
stress- und
faltenfrei bügeln.



LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

60
YEARS

Soehnle Waagen: Colour Editions



Think Pink



Ocean Green



Stone Grey

Personenwaagen Style
Sense Compact 200
Küchenwaagen
Page Compact 300

LIFE IN BALANCE

SOEHNLE



Pale Blue



Delicate Rosé



Mint To Be



Sortimentserweiterung
Blutdruck-Messgeräte
Systo Monitor 180

LIFE IN BALANCE

SOEHNLE



Sortimentserweiterung
Luftbehandlung
Bari Design
Aroma Diffuser

LIFE IN BALANCE

SOEHNLE



Sortimentserweiterung
Soehnle Connect
Waagen
Shape Sense Connect

LIFE IN BALANCE

SOEHNLE

Ausblick 2019

2019: Leifheit strebt Umsatzwachstum von 3 bis 4 Prozent an



Wirtschaftliche Rahmenbedingungen 2019

- ▶ Eintrübung des Wachstums aufgrund zunehmender globaler und wirtschaftlicher Spannungen
- ▶ Abschwächung Konjunktur in der EU trotz guter Binnennachfrage
- ▶ Einzelhandelswachstum in Deutschland geschwächt
- ▶ Verschlechterung Konsumneigung der europäischen Verbraucher

Prognose Konzernentwicklung 2019

- ▶ Konzern: Umsatzwachstum um rund 3 bis 4 Prozent
- ▶ Household: Umsatzwachstum um rund 2 bis 3 Prozent
- ▶ Wellbeing: Umsatzwachstum um rund 11 bis 12 Prozent
- ▶ Private Label: Umsatzwachstum um rund 3 bis 4 Prozent
- ▶ Ergebnis vor Zinsen und Ertragssteuern (EBIT) von etwa 9 bis 10 Mio. €
- ▶ Free Cash Flow von etwa 3,5 bis 4,5 Mio. €

Investment Highlights



Langjährige Erfolgsgeschichte

Seit 60 Jahren einer der führenden Anbieter von Haushaltsprodukten in Europa.



Hervorragende Produktqualität

Hochwertige innovative Produkte für Reinigung, Wäschepflege, Küche und Wellbeing mit hohem Nutzen und funktionellem Design.



Nicht-zyklisches Geschäft

Leifheit-Produkte täglich im Einsatz



Starke Marken Leifheit und Soehnle

Hoher Bekanntheitsgrad und Verbrauchervertrauen



Innovationsfähigkeit

Bedarfsorientierte Produktinnovation durch systematische Innovations- und Markteinführungsprozesse



Veränderter Markt

Digitalisierung, E-Commerce und Convenience schaffen attraktive Wachstumschancen



Internationales Vertriebsnetz

Fördert die Marktdurchdringung und weitere Internationalisierung



Finanzierungsstruktur

Effiziente Kostenstruktur und solide Finanzlage



Aktionärsorientierte Dividendenpolitik

Ausschüttung von ca. 75% des angestrebten Maximalbetrages



Starke langfristige Aktienkursentwicklung

Seit 2008 +450% und damit über dem SDAX (+240%)

Anhang

Termine und Kontakt



Termine 2019

28. März 2019

Jahresfinanzbericht 2018

14. Mai 2019

Quartalsmitteilung (Stichtag Q1)

29. Mai 2019

Hauptversammlung
Frankfurt/Main, Deutschland

13. August 2019

Halbjahresfinanzbericht

12. November 2019

Quartalsmitteilung (Stichtag Q3)

Kontakt

Petra Dombrowsky

Corporate Communications / Investor Relations

Tel.: +49 2604 977-218

E-Mail: ir@leifheit.com

www.leifheit-group.com



Aktiengesellschaft

Postfach 11 65
D-56377 Nassau