

GoingPublic Media AG

Hauptversammlung am 30.5.2016

Markus Rieger, Vorstand

Auf einen Blick

GoingPublic Media AG

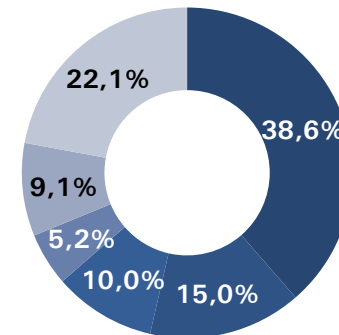
Das Unternehmen

- 35 Mitarbeiter
- Standorte: München, Frankfurt
- Tochtergesellschaften/Beteiligungen
 - DIE STIFTUNG Media GmbH (100%)
 - Smart Investor Media GmbH (90%)
 - BondGuide Media GmbH (25%)

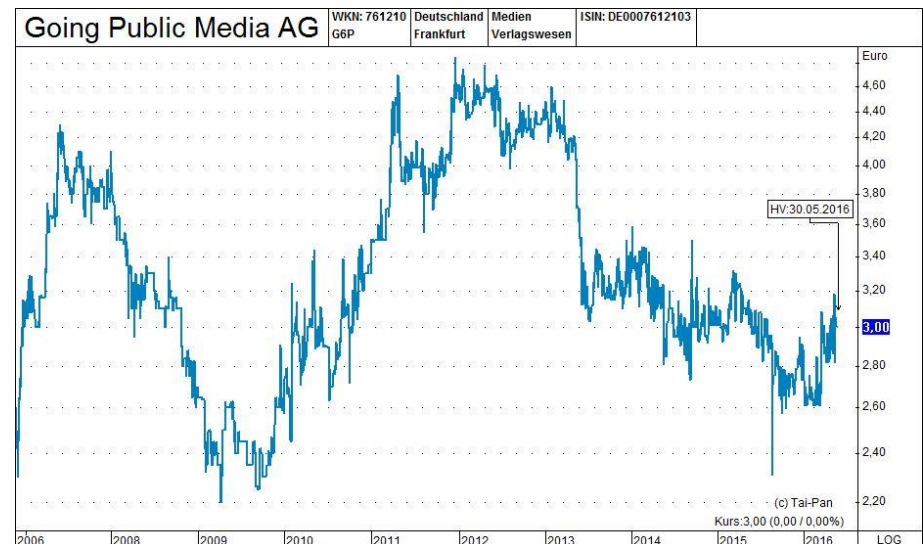
Die Aktie

- Market Cap: ca. 2,75 Mio. EUR
- Kurs 27.5.2016: 3,05 EUR
- Performance 2016: +5,6 %

Anteilseigner



- Fam. Rieger
- Fam. Jäger
- TZW Assets
- Fam. Slomka
- 4 Aktionäre
- Streubesitz



Geschäftszahlen 2015

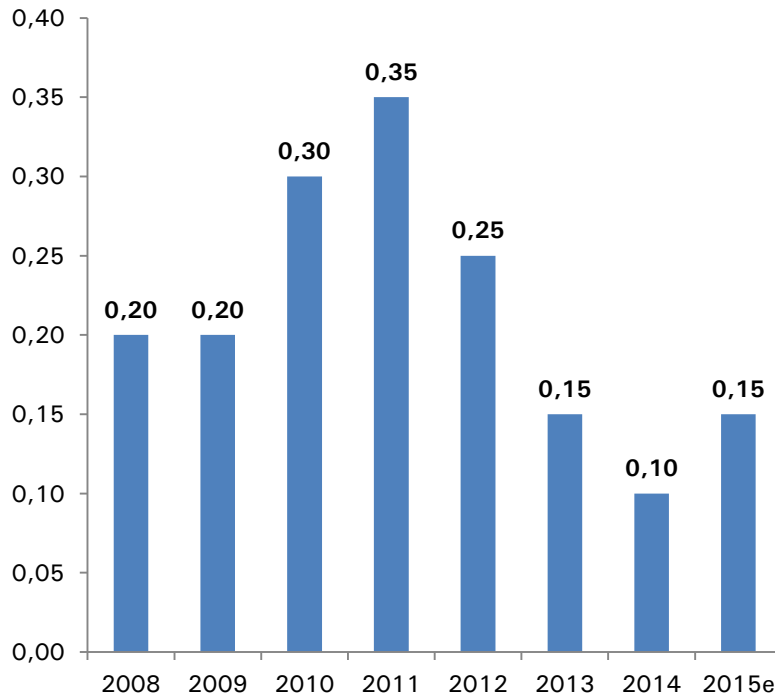
GoingPublic Media AG und Konzern

Position	2015	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	2,77 Mio. Euro	2,62 Mio. Euro	+ 5,7%
Umsatz (Konzern)	4,2 Mio. Euro	4,1 Mio. Euro	+ 2,4%
Ergebnis (Konzern-JÜ)	127 TEUR	19 TEUR	
EBITDA	237 TEUR	150 TEUR	+ 58,0%
Bilanzsumme	1.758 TEUR	1.742 TEUR	+ 1,0%
Eigenkapital	1.461 TEUR	1.424 TEUR	+ 2,6%
Eigenkapitalquote	83,1%	81,7%	+ 1,7%
Liquide Mittel 31.12. (Konzern)	580 TEUR	645 TEUR	-10,0%
Dividenden	15 Cent je Aktie*	10 Cent je Aktie	+ 50,0%

* Dividendenvorschlag 2016

Dividende

Entwicklung in EUR (Basis: 900.000 Aktien)



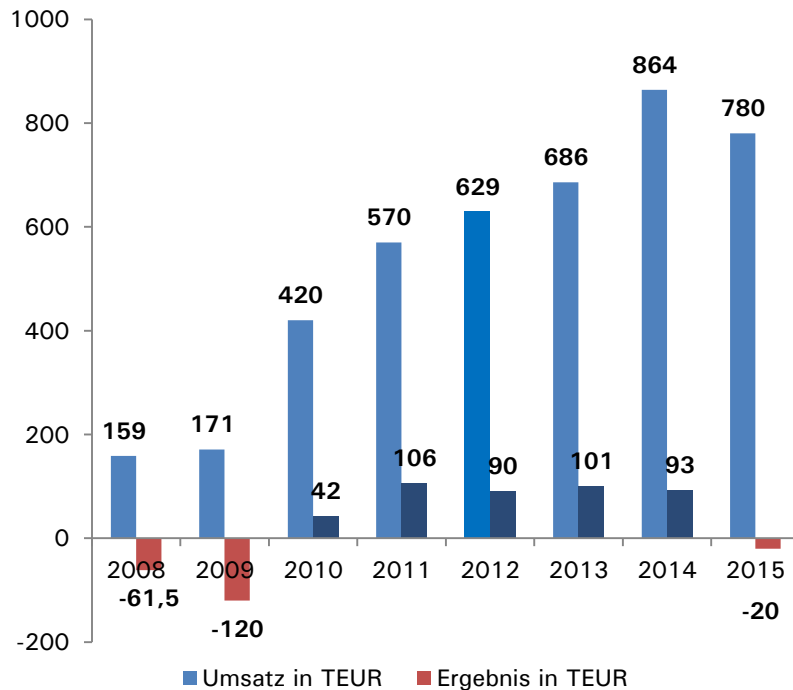
- Kumulierte Dividende 2008-2015e: 1.530 T€
- Ziel: „Dividenden-Turnaround“ ab Geschäftsjahr 2015
- Kumulierter Bilanzgewinn 31.12.2015: 431 TEUR

Geschäftszahlen 2015

	2015		2014		Veränderung	
	TEUR	in %	TEUR	in %	TEUR	in %
DIE STIFTUNG	780	18,58%	864	21,00%	-84	-9,72%
VC Magazin	744	17,72%	762	18,52%	-18	-2,36%
Smart Investor	740	17,63%	714	17,36%	26	3,64%
Unternehmeredition	594	14,15%	497	12,08%	97	19,52%
Kapitalmarktmedien						
GoingPublic Magazin	464	11,05%	473	11,50%	-9	-1,90%
Life Sciences-Serie	238	5,67%	235	5,71%	+3	1,28%
BondGuide	183	4,36%	201	4,89%	-18	-8,96%
HV Magazin	120	2,86%	101	2,46%	19	18,81%
M&A Medien						
M&A REVIEW	192	4,57%	148	3,60%	44	29,73%
M&A China/Deutschl.	126	3,00%	92	2,24%	34	36,96%
Services/Sonstiges	17	0,40%	27	0,66%	-10	
Umsatzerlöse	4.198	100,00%	4.114	100,00%	+ 79	+ 2,04%

Geschäftsentwicklung 2015

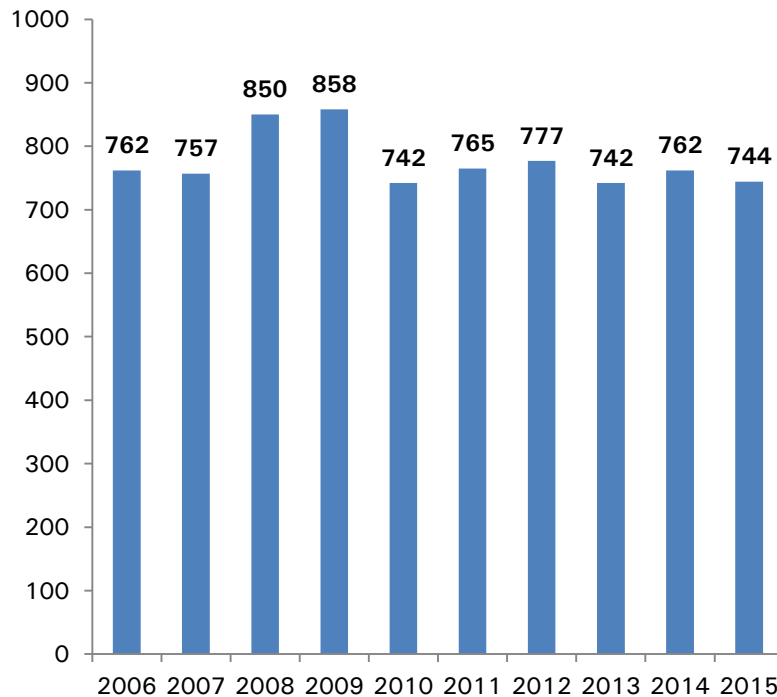
DIE STIFTUNG Media GmbH (Umsatz/Ergebnis in TEUR)



- Umsatz- und Ergebniseinbruch
- Ursachen:
 - Verlust Jahrespartnerschaften
 - Anlaufverluste Schweiz-Ausgabe
 - Im Wachstum aufgebaute Kostenbasis
 - Personeller Wechsel in der Verlagsleitung
- Profitables Jahr 2016 zu erwarten

Geschäftsentwicklung 2015

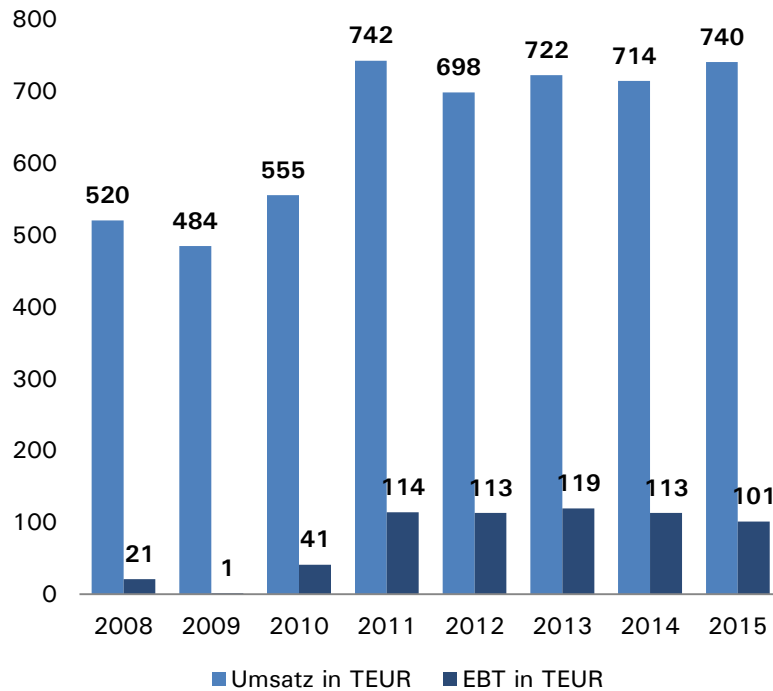
VentureCapital Magazin (Umsatz in TEUR)



- Konstante Umsatzentwicklung, kein Wachstum
- Hohe Online-Affinität der Nutzer, Portal-Relaunch Jan. 2016
- Aber: Online-Erlösanteil zu gering
- Events als Erlösbaustein in Entwicklung

Geschäftsentwicklung 2015

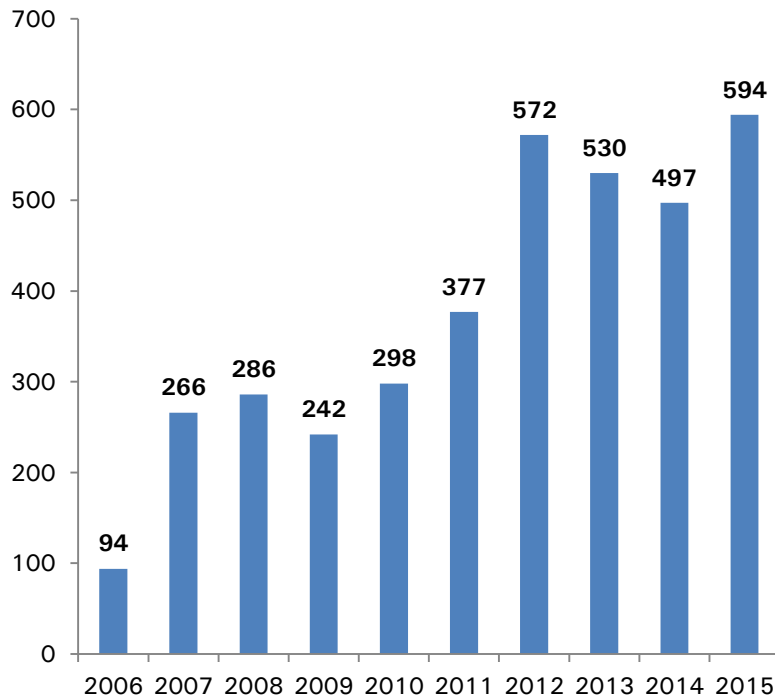
Smart Investor Media GmbH (Umsatz/Ergebnis vor Steuern, in TEUR)



- Konstante Umsatzentwicklung, kein Wachstum
- Konstante Ergebnisentwicklung
- Rückläufige Abo-Basis
- Ausgleich durch Werbeerlöse und Dienstleistungsgeschäft

Geschäftsentwicklung 2015

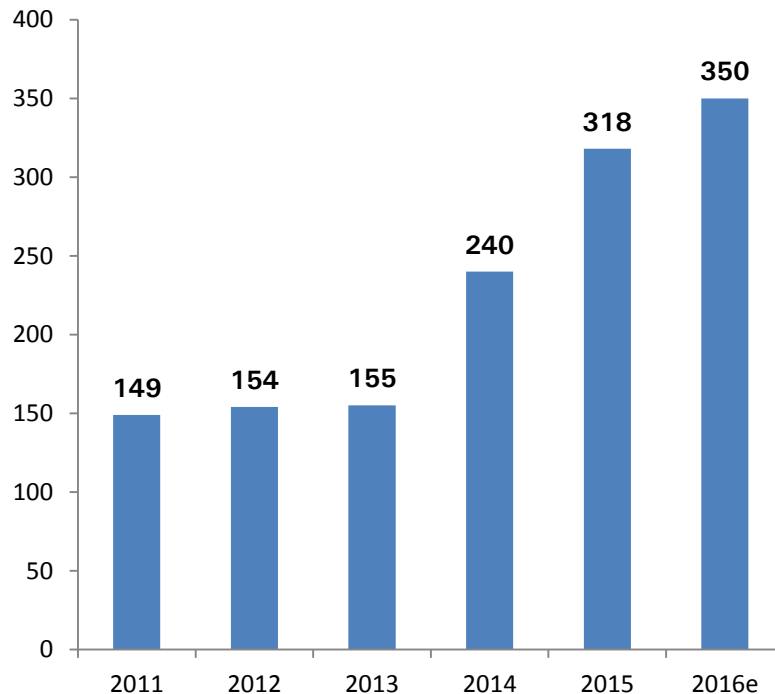
Unternehmeredition (Umsatz in TEUR)



- Umsatzanstieg (Jahrespartnerschaften/Corporate Publishing)
- ca. 600 TEUR = Break-even-Schwelle
- NEU 2016:
 - 10. Geburtstag
 - Verlust Publishing-Auftrag WIR FAMILIENUNTERNEHMER
 - Akquisition der Zeitschrift FuS (Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen)

Geschäftsentwicklung 2015

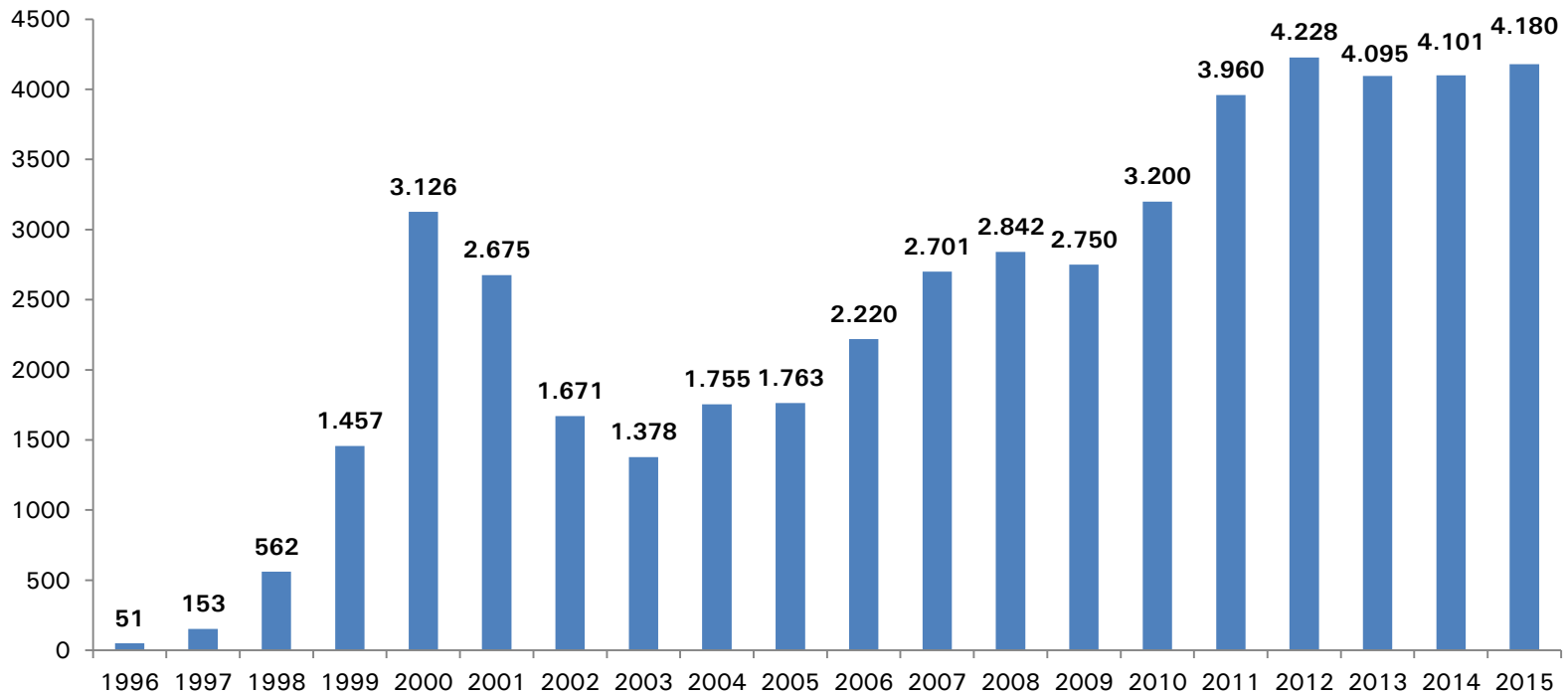
M&A Medien (M&A REVIEW, Plattform M&A China/Deutschland)



- Umsatzverdoppelung 2013-2015
- Geschäftsbesorgung für Bundesverband M&A seit 2015
- Zweisprachige Plattform M&A China/Deutschland mit Wachstum, aber noch nicht profitabel
- Ziel: Geschäftsbereich mit Umsatz > 500 TEUR

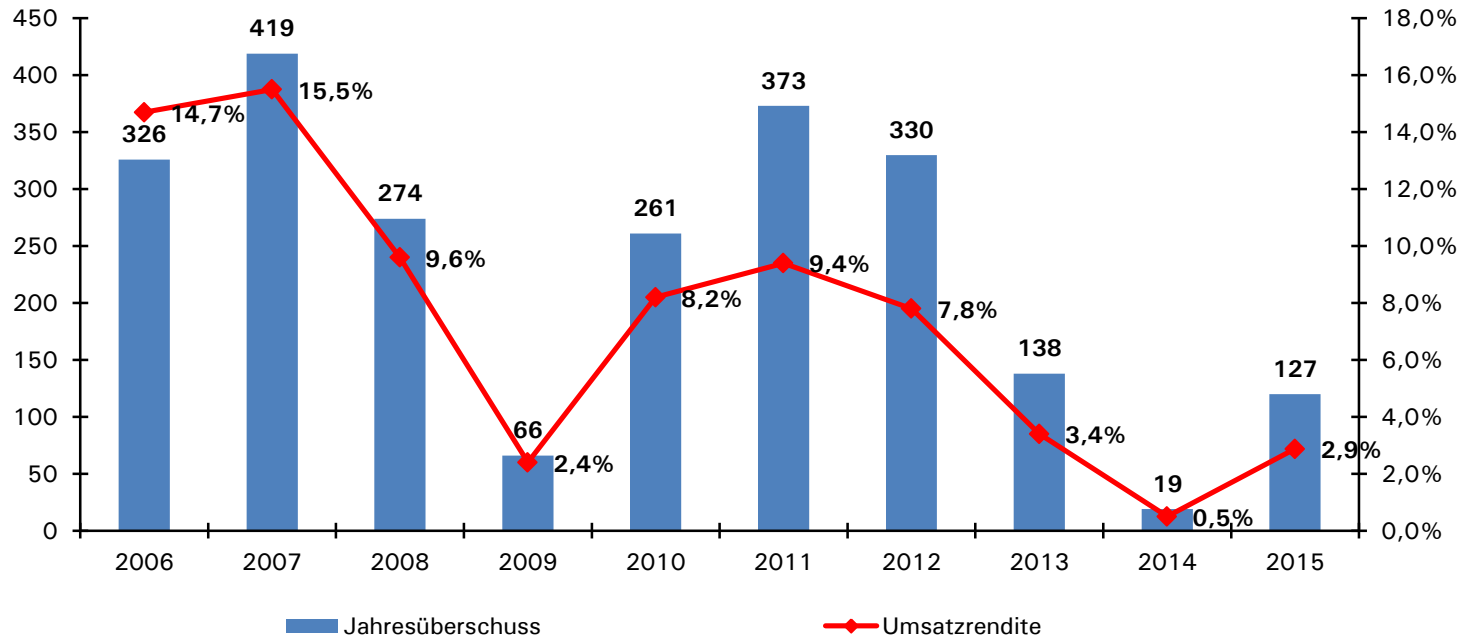
Geschäftszahlen 2015

Umsatzentwicklung 1996-2015 (Konzern) in TEUR



Geschäftszahlen 2015

Jahresüberschuss 2006-2015 (Konzern) in TEUR



Das erste Quartal 2016

GoingPublic Media AG – Zahlen zum 31. März 2016

Position	Q1/2016	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	505 TEUR	571 TEUR	-11,6%
Ergebnis (AG)	-104 TEUR	-78 TEUR	
EBIT (AG)	-104 TEUR	-78 TEUR	
EBITDA (AG)	-83 TEUR	-52 TEUR	
Liquidität (AG)	428 TEUR	335 TEUR	+ 27,7%
Umsatz (Konzern)	755 TEUR	810 TEUR	-6,8%
Ergebnis (Konzern)	-119 TEUR	-114 TEUR	

Das erste Quartal 2016

Smart Investor Media – Zahlen zum 31. März 2016

Position	Q1 2016	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz	154 TEUR	171 TEUR	-9,9%
Ergebnis	4,0 TEUR	11,9 TEUR	-66,3%
EBIT	5,6 TEUR	17,1 TEUR	-66,7%
Liquidität	311 TEUR	376 TEUR	-17,3%

DIE STIFTUNG Media – Zahlen zum 31. März 2016

Position	Q1 2016	Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz	140 TEUR	106 TEUR	+ 32,7%
Ergebnis	-18,6 TEUR	-47,0 TEUR	
Liquidität	68 TEUR	47 TEUR	+ 44,7%

Ausblick Gesamtjahr 2016

- 2. Halbjahr besser als 1. Halbjahr
- Auftragslage zufriedenstellend
- Weitere Rückgänge bei traditioneller Werbung
- Verlust zweier Dienstleistungsaufträge (Smart Investor, Unternehmeredition) belastet
- Gemischtes Bild bei den Online-Erlösen
- Nennenswerter Ertrag aus Geschäftsvermittlung erhofft
- Vorbereitungen für Geschäftsentwicklung 2017 laufen

Selbstverständnis

Aus Zeitschriften werden Plattformen

- **Cross-medial** agierendes Medienhaus mit starker Marktstellung in der Corporate Finance- und Investmentwelt
- **Leitsatz:**
Aus Zeitschriften werden Plattformen
- **Cross-Media Ansatz:**
Print | Online | Event | Netzwerk | Services
- Einzigartiges **Portfolio**
- Konsequente Markt- und Kundenorientierung



Ziele 2016-2018

- Monetarisierung des Netzwerks
- Aktive(re) Portfolio-Arbeit
- Rückkehr auf den Wachstumspfad
- Umsatz $>$ 5 Mio. Euro bis 2017/2018
- EBIT in Höhe der alten Bestwerte bis 2017/2018
- Dividende aus operativem Ergebnis in Höhe der alten Bestwerte
- Steigerung des Unternehmenswerts

Marken & Portfoliosteuerung

Verschiedene Entwicklungsstufen

Neupositionierung

GoingPublic
Magazin

Unternehmer
Edition

Stabilität/
Ertragsoptimierung

VentureCapital
Magazin

Smart Investor

hvmagazin

Wachstum

DIE
STIFTUNG
Magazin für das Stiftungswesen und Philanthropie

M&A Medien

GoingPublic
Life Sciences
Serie

Aktive Portfoliosteuerung

Verkauf BondGuide / Beteiligung an der „BondGuide Media GmbH“



Gründe für die Veräußerung

- Größe des Geschäftsbereichs
- Mangelnde Wachstumsperspektiven
- Zukunftsfähigkeit des Modells „Mittelstandsanleihen“ (?)
- Zu hohe Investitionen bei Geschäftsmodellwechsel
- Bindung der Schlüsselperson

Chancen

- Fortlaufende Dienstleistungserlöse
- Umsatzbeteiligung
- Unternehmensbeteiligung (25 %)

Aktive Portfoliosteuerung

Erwerb der Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS)



Daten & Fakten zur „FuS“

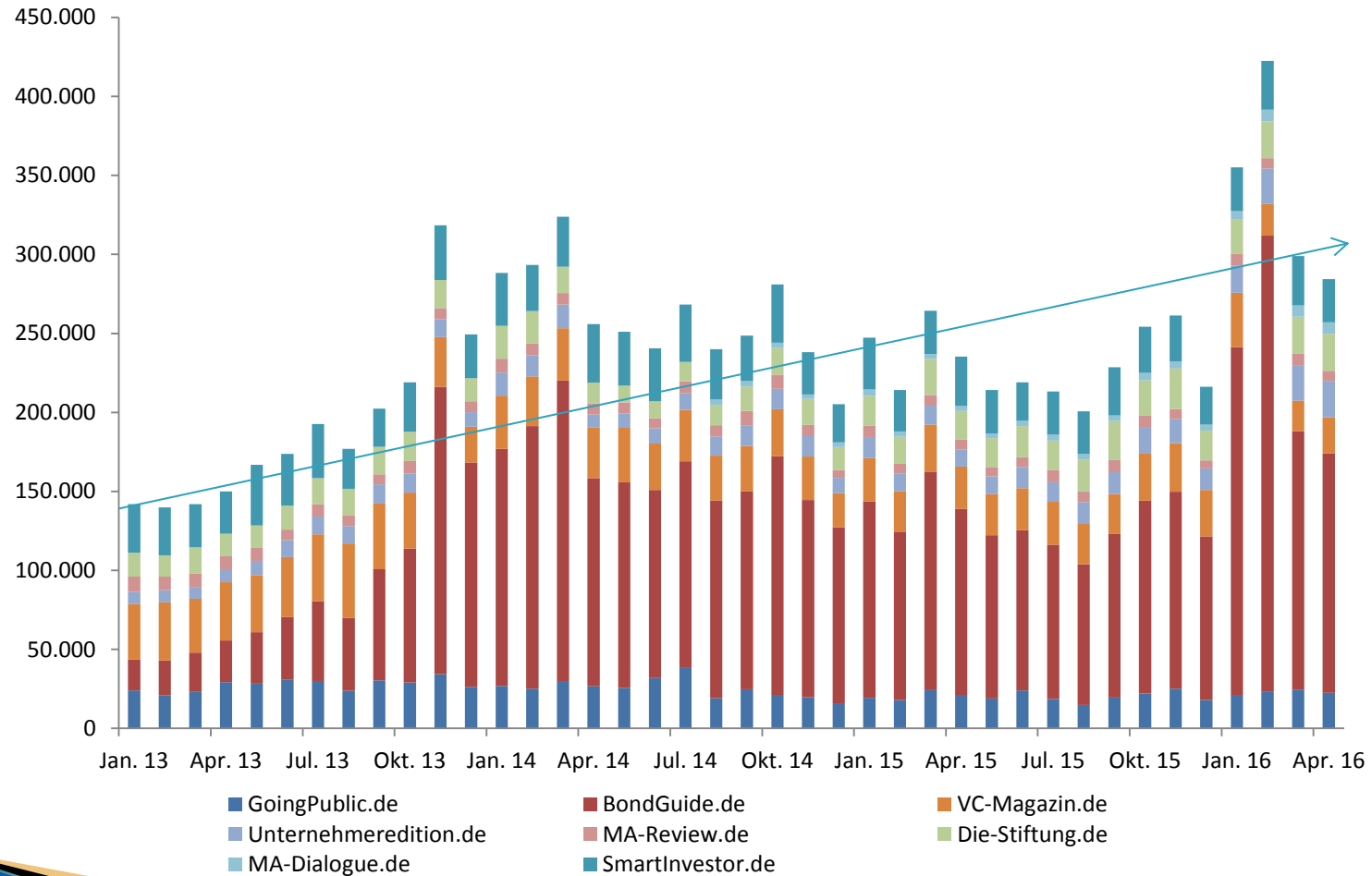
- Wissenschaftliche Zeitschrift
- Inhalt: Forschung rund um Familienunternehmen (6. Jg.)
- Abo-Titel (ca. 200 € p.a.)
- Verkäufer: Bundesanzeiger Verlag
- Herausgeber/redaktioneller Partner: Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz

Motivation

- Stärkung GB Unternehmerration (Unternehmerzugang/ Glaubwürdigkeit)
- Diversifizierung der Erlösströme
- Thema mit Zukunftspotenzial

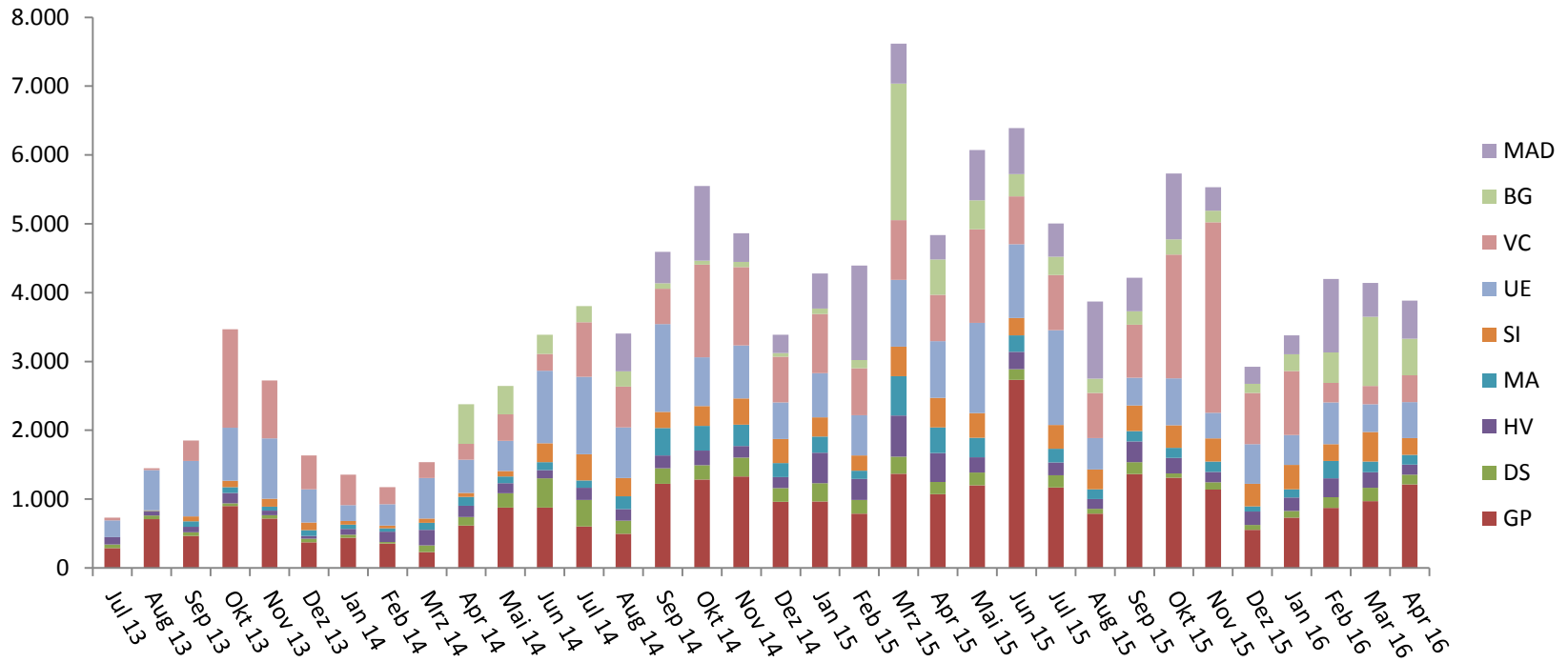
Online-Traffic

Abrufe von Januar 2013 bis April 2016



E-Magazin Abrufe

Entwicklung Juli 2013 bis Februar 2016



Websites im Wandel

8 Websites für 8 Zielgruppen

The screenshot shows the homepage of goingpublic.de, a platform for capital markets. It features a navigation bar with categories like 'SPEZIELLE MEDIEN', 'MAGAZINE', 'NEWSLETTER', 'TIPPS', 'SERVICES', 'KONTAKT', and 'BÄNDER'. The main content area includes a headline 'Neue Perspektiven für mein Geld.' and a featured article titled 'IPO-Update: Thurgauer Kantonalbank startet Börsengang' with a sub-headline '50 Mrd. CHF oder umgerechnet 12,5% ihres Grundkapitals bringt die TBK in Form von Portfoliokonzessionen an die Schweizer Börse SIX.' There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

The screenshot shows the homepage of bondguide, a platform for bond investors. It features a navigation bar with 'BONDGUIDE' and 'GRAND CITY JETZ ZEICHNEN!'. The main content area includes a headline 'Größer: Ertrag von Windparks (B. K. Kurier?)' and a featured article titled 'Stellen Sie Ihren Wettbewerb in den Schatten' with a sub-headline 'Quick Check: Grand City Properties weist vorwärts auf'. There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

The screenshot shows the homepage of VC-Magazin.de, a platform for venture capital. It features a navigation bar with 'VC-Magazin.de' and 'Entrepreneurship'. The main content area includes a headline 'Der Markt für Werbeschlüsseln sieht vor neuen Herausforderungen' and a featured article titled 'Adtech-Markt: Konsolidiert oder geschrumpft?' with a sub-headline 'Von Tilger Gaida'. There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

The screenshot shows the homepage of die-stiftung.de, a platform for foundations. It features a navigation bar with 'SERVICE', 'TIPPS', 'MAGAZIN', and 'SHOP'. The main content area includes a headline 'Mehr als 80 Projekte spanns Vernetzungen' and a featured article titled '28.03.2014 Deutscher Fundraising Verband veröffentlicht kommentare zu Ethikregeln'. There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

The screenshot shows the homepage of unternehmeredition.de, a platform for entrepreneurs. It features a navigation bar with 'unternehmeredition.de' and 'Unternehmenswert'. The main content area includes a headline 'Krim-Krise zeigt Wirkung' and a featured article titled 'In Geschäftsalinländer: Stimmung nimmt wieder ab'. There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

The screenshot shows the homepage of SmartInvestor.de, a platform for smart investors. It features a navigation bar with 'SmartInvestor.de' and 'Aktien Update'. The main content area includes a headline 'Österreichische Schule – „Lieber Geldwende als Energiewende“' and a featured article titled 'Lieber in der Matrix – „Wunderwaffen“'. There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

The screenshot shows the homepage of M&A DIALOG, a platform for mergers and acquisitions. It features a navigation bar with 'M&A DIALOG' and 'b-to-v investiert in Twice Fashion'. The main content area includes a headline 'Chinesische Marke für Modeschmuck plant internationale Expansion' and a featured article titled 'Erneuter Zuwachs aus der VR China für Bayern'. There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

The screenshot shows the homepage of M&A REVIEW, a platform for mergers and acquisitions. It features a navigation bar with 'M&A REVIEW' and 'Ausgabe 12/2014'. The main content area includes a headline 'Auf dem laufenden bleiben' and a featured article titled 'Bank M'. There are also sections for 'NEWSLETTER ABONNIEREN' and 'ARTIKEL AUSWAHL'.

Newsletter

Passend zu den Online-Angeboten

InvestorRelations.de
Der Newsletter für VC, PE, IPO, M&A, Corporate Finance, Compliance, Legal, HR, IT, Marketing, PR, Sustainability, ESG, etc.

WIKI
Kategorie 42013

1. News nach dem
2. Marktanalyse
3. Unternehmensnews
4. VC/PE
5. IPO
6. M&A
7. Corporate Finance
8. Compliance
9. Legal
10. HR
11. IT
12. Marketing
13. PR
14. Sustainability
15. ESG

1) News nach dem VC/PE

2) Marktanalyse

3) Unternehmensnews

4) VC/PE

5) IPO

6) M&A

7) Corporate Finance

8) Compliance

9) Legal

10) HR

11) IT

12) Marketing

13) PR

14) Sustainability

15) ESG

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

AUSGABE 13019 - FREITAG, 15. FEBRUAR 2013

Liebe Leser,
schönfreglich erhalten Sie als Besucher des IPO im Fokus Newsletters die erste Ausgabe von KapitalmarktUpdate, dem neuen Newsletter von goingpublic.de. Wir freuen uns sehr, dass Sie sich nicht registrieren, erhalten Sie künftig keinen KapitalmarktUpdate-Newsletter mehr.

Personalia
- **Wiederwahl des C.F.A.**
- **Neuer Geschäftsführer Geschäftsführer**
- **Mehr Meetings**

Events
20.-21.2.2013
Königs EC-Infotrend VC/PE-Webinar
21.-22.2.2013
DIPK-Mitgliedsversammlung

Private Equity Flash
Der Newsletter von VC-Magazin.de

News | Editorial | Kontakt | Feedback | Twitter

Liebe Lesenden und Leser,
Der Tag der Börse findet am 15. Februar statt und die meisten von Ihnen die vergangene Woche haben gesehen, dass die Börse heute wieder ein wenig höher geschlossen hat. Die Börse hat heute wieder ein wenig höher geschlossen hat. Die Börse hat heute wieder ein wenig höher geschlossen hat.

the conference, where capital meets innovation
Growth Capital
VC News

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleger

R.I.P. 2013
Für den Fall, dass Sie den Newsletter nicht erhalten, bitte kontaktieren Sie uns unter: info@bondguide.de

FOR DOWNGOAD
Für den Fall, dass Sie den Newsletter nicht erhalten, bitte kontaktieren Sie uns unter: info@bondguide.de

Metallindustrie Deutschland
Metallindustrie Deutschland
Metallindustrie Deutschland

STIFTOGRAMM
Der Newsletter von der-stiftung.de

Themen: Topik | Lawe | Projekte & Präz | Stiftung & Vermögen | Magazin | Highlights

Alles neu macht der Mai – fast
Haben Sie den Newsletter? Dann werden sich viele denken, dass das Stiftungswesen zum Ende hin im Frühjahr aufblüht. Allerdings machen wir auch im Winter. Sie werden Stiftungswesen und das Thema der Stiftungswesen. Sie werden Stiftungswesen und das Thema der Stiftungswesen.

Fokus Familienunternehmen
Der Newsletter von unternehmerreport.de

Liebe Lesenden und Leser,
Fachzeitschrift "Unter 2014 zum Lesen geeignet" wird es medial zu sehr. Fachzeitschrift "Unter 2014 zum Lesen geeignet" wird es medial zu sehr. Fachzeitschrift "Unter 2014 zum Lesen geeignet" wird es medial zu sehr.

Wir wissen, wer unsere Leistungsträger sind
Mit über 70 Mitarbeitern umfasst der Familienreport die wichtigsten Familienunternehmen in Deutschland. Mit über 70 Mitarbeitern umfasst der Familienreport die wichtigsten Familienunternehmen in Deutschland.

LifeSciencesUpdate
Märkte • Finanzierung • Investment

Andere
Der Hof ist gekommen. Noch nicht ganz, und doch ist er Zeit für die ersten Zeichen einer neuen Phase in der deutschen Life Science-Branche. Viele Unternehmen haben in den vergangenen Tagen und Wochen ihre Geschäftszahlen für das abgelaufene Jahr veröffentlicht. Dabei sind die Zahlen für 2012 teilweise recht unterschiedlich. Manche sind sogar konstant geblieben.

Das neue Life Sciences Service 2013
2/2013
Personenverzeichnis
oder E-Mail
Life Sciences
Werbung

Smart Investor
Der Magazin für den kleinen Anleger

STW 19/2013: Profis versus Privatinvestor?
Oder: Know-how-Vorsprung schützt vor Fehler nicht
Julius über Hochkultur
Anpassung
Das Bismarckbild wird erweitert

Social Media

Sukzessiver Aufbau von Präsenzen

