



HELLOFRESH

GROUP

**Ordentliche Hauptversammlung
der HelloFresh SE**

06.06.2025

Haftungsausschluss

Dieses Dokument wurde von der HelloFresh SE (die „Gesellschaft“ und, zusammen mit ihren Tochtergesellschaften, die „Gruppe“) erstellt. Alle in diesem Dokument enthaltenen Materialien und dargestellten Informationen dienen nur zu Informationszwecken und dürfen nicht als verbindlich angesehen werden. Sie erheben nicht den Anspruch auf eine vollständige Beschreibung der Gesellschaft oder der Gruppe. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum anderweitigen Erwerb von Wertpapieren der Gesellschaft dar und soll auch nicht als solches verstanden werden. Es dient weder ganz noch teilweise als Grundlage für einen Vertrag, eine Verpflichtung, eine Investitionsentscheidung oder eine andere Transaktion oder als Anregung oder Empfehlung dazu. Dieses Dokument ist nicht zur Verbreitung an oder Verwendung durch natürliche oder juristische Personen bestimmt, die Bürger oder Einwohner eines Landes sind, in dem eine solche Verteilung, Veröffentlichung, Verfügbarkeit oder Verwendung gegen Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde oder in dem eine Registrierung oder Lizenzierung erforderlich wäre. Personen, die in den Besitz dieses Dokuments gelangen, sollten sich über diese Beschränkungen informieren und diese entsprechend beachten.

Weder die Gesellschaft noch ein anderes Unternehmen der Gruppe gibt eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung, Gewähr, Garantie oder Verpflichtung in Bezug auf die Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Meinungen ab, und man sollte sich nicht auf diese verlassen, ganz gleich zu welchem Zweck. Die Gesellschaft, andere Unternehmen der Gruppe oder deren Führungskräfte, Organmitglieder, Mitarbeiter, verbundene Unternehmen, Vertreter oder Berater übernehmen keine Verantwortung, Verpflichtung oder Haftung in Bezug auf schriftliche oder mündliche Informationen, die in diesem Dokument oder in Verbindung mit diesem Dokument gegeben werden. Alle Informationen in diesem Dokument können ohne vorherige Ankündigung überprüft, korrigiert, ergänzt, aktualisiert und geändert werden. Weder die Gesellschaft noch ein anderes Unternehmen der Gruppe ist verpflichtet, dem Empfänger Zugang zu zusätzlichen Informationen zu gewähren oder dieses Dokument oder Informationen zu aktualisieren oder Ungenauigkeiten in diesen Informationen zu korrigieren.

Ein erheblicher Teil der in diesem Dokument enthaltenen Informationen, einschließlich Marktdaten und Trendinformationen, basiert auf Schätzungen oder Erwartungen der Gesellschaft, und es kann nicht garantiert werden, dass diese Schätzungen oder Erwartungen sich als richtig erweisen. Soweit Informationen und Statistiken aus externen Quellen zitiert werden, sind diese Informationen oder Statistiken nicht so auszulegen, als seien sie von der Gesellschaft oder einer anderen Person als richtig übernommen oder bestätigt worden. Alle Aussagen in diesem Dokument, die außenstehenden Branchenexperten zugeschrieben werden, stellen die Interpretation der Gesellschaft von Daten, Forschungsmeinungen oder Standpunkten dar, die von diesen Branchenexperten veröffentlicht wurden und deren Interpretation nicht von ihnen überprüft wurde. Jede Veröffentlichung dieser Branchenexperten bezieht sich auf das Datum ihrer ursprünglichen Veröffentlichung und nicht auf das Datum dieses Dokuments.

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die sich auf das Geschäft, die finanzielle Leistung und die Ergebnisse der Gesellschaft, der Gruppe oder der Branche, in der die Gruppe tätig ist, beziehen. Diese Aussagen können durch Wörter wie „Erwartung“, „Überzeugung“, „Schätzung“, „Plan“, „Ziel“ oder „Prognose“ und ähnliche Begriffe oder durch ihren Kontext gekennzeichnet sein. Zu den zukunftsgerichteten Aussagen gehören Aussagen über Strategien, Aussichten und Wachstumsaussichten, zukünftige Pläne und/oder das Potenzial für zukünftiges Wachstum, das Wachstum von Produkten und Dienstleistungen in neuen Märkten, Branchentrends und die Auswirkungen von regulatorischen Initiativen. Diese Aussagen werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Wissensstands und der Annahmen gemacht und beinhalten Risiken und Ungewissheiten. Verschiedene Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse erheblich von den in diesen Aussagen Beschriebenen abweichen. Weder die Gesellschaft noch irgendeine andere Person übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit der in diesem Dokument geäußerten Meinungen oder der zugrunde liegenden Annahmen. Es wird keine Verpflichtung übernommen, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Dieses Dokument enthält bestimmte Finanzkennzahlen, die nicht in Übereinstimmung mit den IFRS-Standards dargestellt werden, einschließlich, aber nicht nur, mit Blick auf das AEBITDA. Diese Finanzkennzahlen sind keine Messgrößen für die finanzielle Leistungsfähigkeit gemäß IFRS und können Posten ausschließen, die für das Verständnis und die Bewertung der Finanzergebnisse der Gesellschaft von Bedeutung sind. Daher sollten diese Kennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zum Periodenergebnis oder anderen Rentabilitäts-, Liquiditäts- oder Leistungskennzahlen nach IFRS betrachtet werden. Sie sollten sich darüber im Klaren sein, dass die Darstellung dieser Kennzahlen durch die Gesellschaft möglicherweise nicht mit ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar ist, die möglicherweise anders definiert und berechnet werden.



1. **Update zur Strategie**
2. **Finanzüberblick 2024**



1. **Update zur Strategie**
2. **Finanzüberblick 2024**

Wir wollen das weltweit führende digital-ausgerichtete FMCG-Unternehmen werden



2011

Kochboxen



2020

Fertiggerichte (RTE)



2024

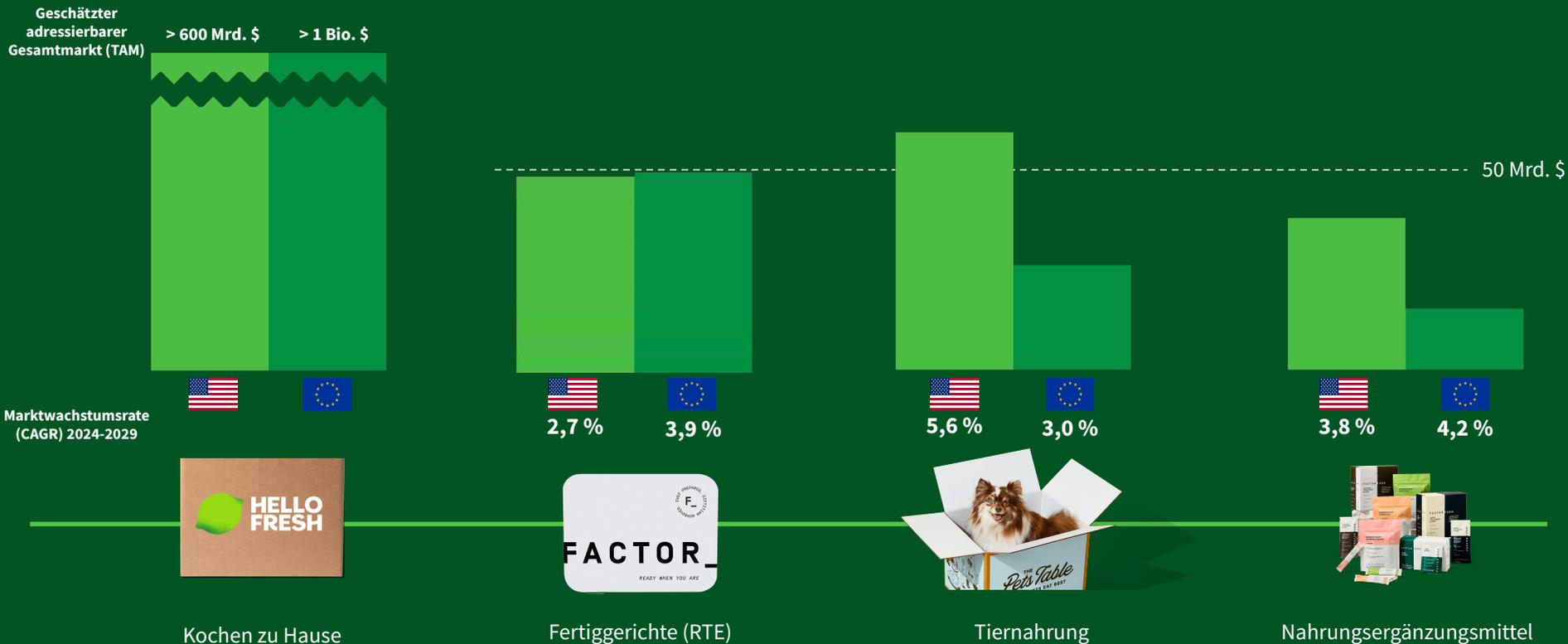
Tiernahrung



2025+

Nahrungsergänzungsmittel

Expansion in einige der attraktivsten Märkte



Erfolgsrezept

Direkte Kundenbeziehung

Im Zentrum unserer Produktentwicklung

- **Globale** Datensammlung zu Geschmacksvorlieben
- **KI-gestützter** Personalisierungsansatz
- **Kontinuierlicher** Feedback-Loop

Globale Lieferkette für frische Lebensmittel

Effizienter Betrieb in großem Maßstab

- **Direkte** Beziehungen zu Lieferanten
- **Weltweit 30+** Produktionsstätten
- **Eigenes** Lieferantennetzwerk („Letzte Meile“)

Daten- und Technologieplattform

Treiber unserer Wertschöpfungskette

- **Entscheidungen** gestützt auf eigens entwickelten Technologien
- **Tief verankerte** Experimentierkultur
- **Führende D2C-**Kundenakquisitionsexpertise

Moderne und agile Marken für die Kunden der Zukunft



Unsere zwei größten Produktkategorien:

Kochboxen



Jahresumsatz:¹

5,5 Mrd. €

bereinigte
EBITDA-Marge
2024:¹

9,8 %

Fertiggerichte



Jahresumsatz:¹

2,0 Mrd. €

bereinigte
EBITDA-Marge
2024:¹

1,6 %

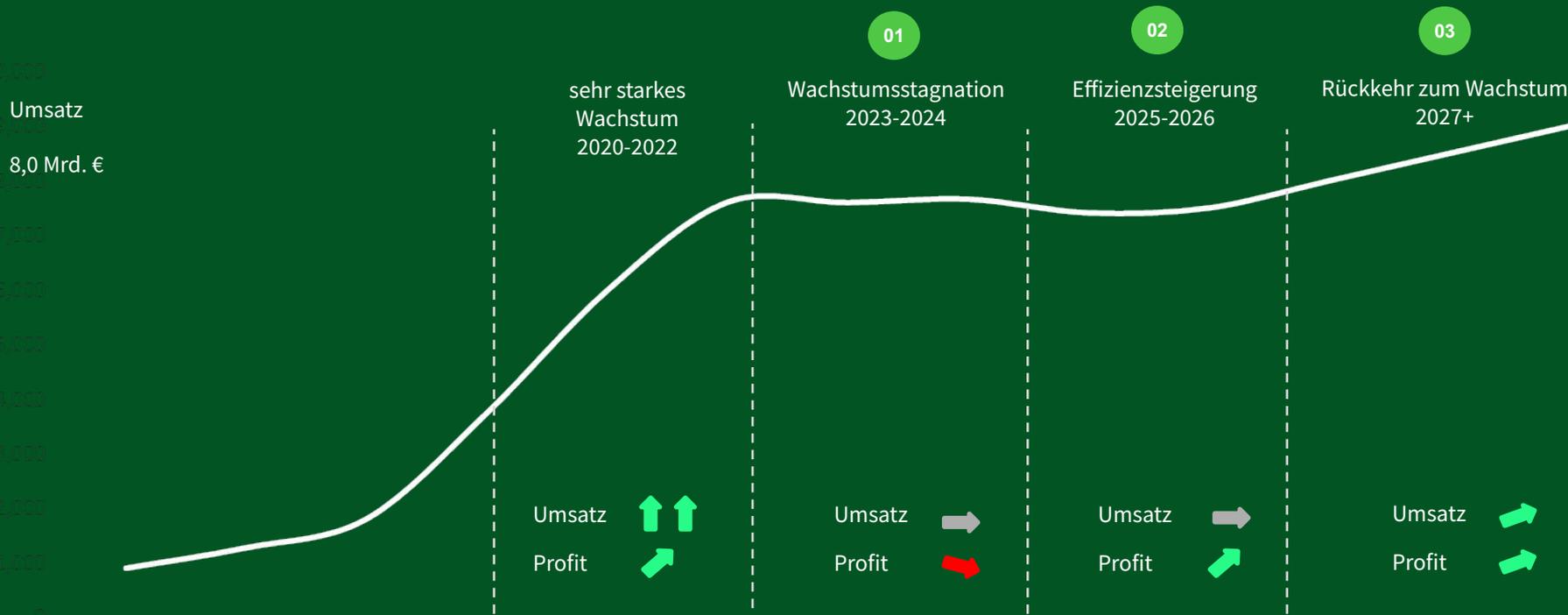
Attraktive Produktkategorien im Wachstum



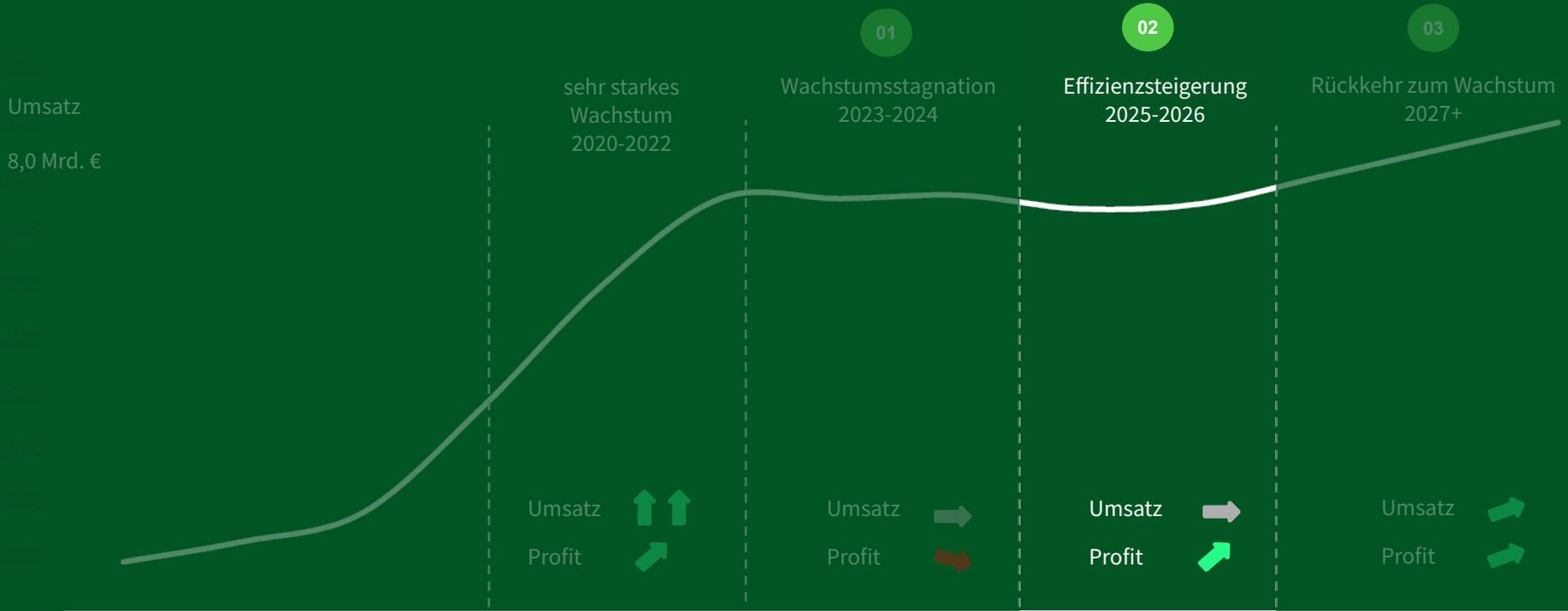
GJ 2024

Jahresumsatz ~100 Mio. €
Umsatzwachstum (y-o-y) ~120%
Bereinigtes EBITDA ~(20)Mio. €

Der bisherige Weg verlief nicht linear



Aktueller Fokus: Effizienzsteigerung



Rückkehr zu nachhaltigem Wachstum



01 **Umsetzung unseres Effizienzprogramms**

02 **Substantielle Investitionen in unsere Produkte**



Das Ziel: Mit starken Margen und starkem Cashflow wieder nachhaltig wachsen.

Umsetzung unseres Effizienzprogramms

Kurzfristig

Bessere Margen auf Produkt-
und Kundenebene



Best-in-class Cashflow und
Profitabilität



HELLOFRESH
GROUP



Langfristig

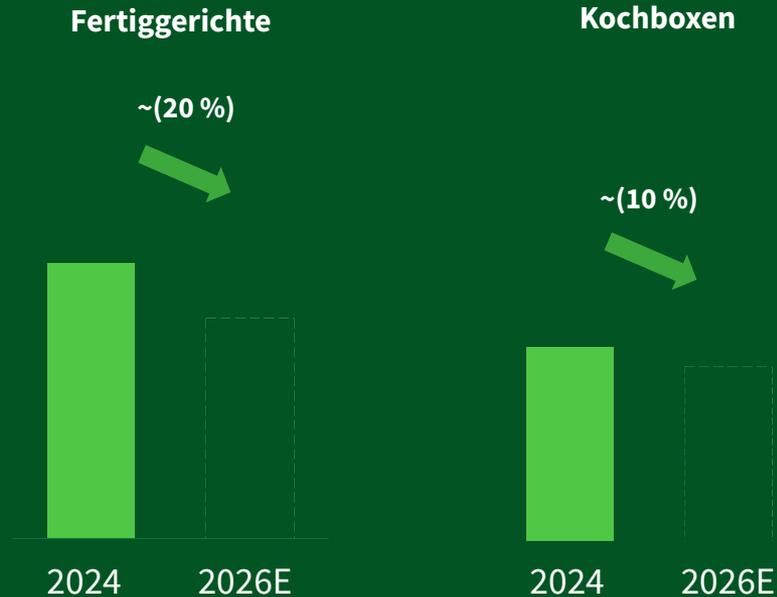
Mit besseren Unit Economics
und besseren Produkten
profitabler skalieren

Eigenfinanziertes, profitables
Wachstum

Die wichtigsten Maßnahmen des Effizienzprogramms:

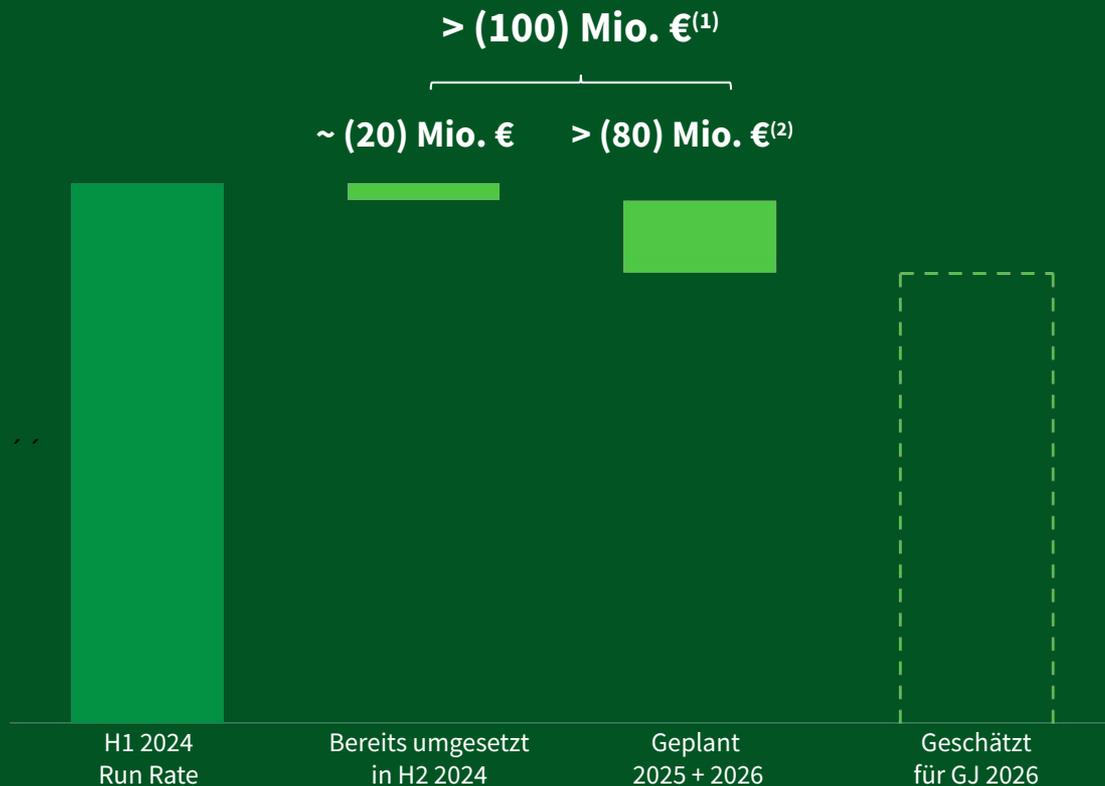
- 01 Steigerung der Produktivität in unseren Produktionsstätten für Kochboxen und Fertiggerichte
- 02 Optimierung und Konsolidierung der Produktionskapazitäten für Kochboxen
- 03 Einsparungen bei Personalkosten
- 04 Steigerung des ROI bei Marketingausgaben
- 05 Einsparungen bei der indirekten Beschaffung
- 06 Reduzierung der gruppenweiten Investitionsausgaben (Capex) auf jährlich unter 150 Mio. € ab dem Jahr 2026
- 07 Reduzierung der aktienbasierten Vergütung auf jährlich unter 70 Mio. €

Reduktion der Produktionskosten



- Einführung von sogenannten **“Lean-Production-Prinzipien”** um den Output zu erhöhen
- Kontinuierliche **Produktivitätssteigerung**
- Weitere Steigerung des Produktionsvolumens der **automatisierten Produktionsstätten in Deutschland und Großbritannien**
- Verringerung der Festangestellten durch **Zusammenlegung der Produktionskapazitäten**

Einsparungen bei Personalkosten



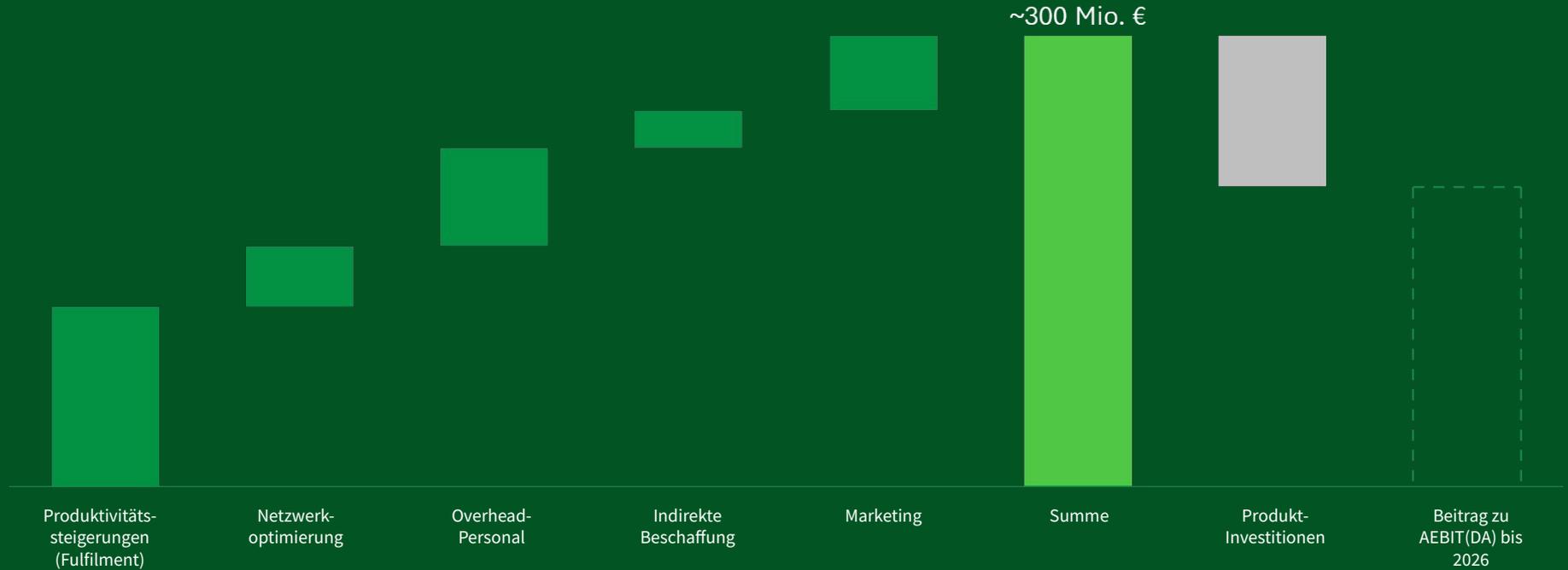
- Betrifft alle zentralen Funktionen
- **Wichtigste Maßnahmen:** Prozessharmonisierung und -automatisierung sowie Zentralisierung
- **Kombination** aus natürlicher Fluktuation, Nachbesetzung in Ländern mit geringeren Lohnkosten und gezieltem Personalabbau in einzelnen Ländern
- **Finanzieller Effekt** eher nachgelagert

¹ Vor einmaligen Abfindungskosten

² Inklusiv Einsparungen bei aktienbasierter Vergütung von brutto ca. 30 Mio. €, abzüglich ca. 15 Mio. € höherer Festvergütung.

Diagramm nicht maßstabsgetreu.

Geplante Einsparungen insgesamt von 2024-2026



Unser Wachstumsplan

Kochboxen



- Investitionen in das physische Produkt
- Gewinnung und Bindung besonders wertvoller Kunden

Fertiggerichte



- Marktdurchdringung und Monetarisierung
- Internationale Skalierung
- Erschließung neuer Vertriebskanäle

Neue Geschäftsfelder



- Aufbau neuer Geschäftsfelder

Unser Kernprodukt wird sich in den nächsten zwölf Monaten stärker verändern als in den letzten zehn Jahren

Auswahl ●

- Bis zu 300 Gerichte¹ pro Woche
- Integration von Fertiggerichten

Digital ●

- Verbesserte digitale Nutzererfahrung & Personalisierung
- Treueprogramm



Marke ●

- Verbessertes Kundenerlebnis
- Neues Boxen- und Verpackungsdesign

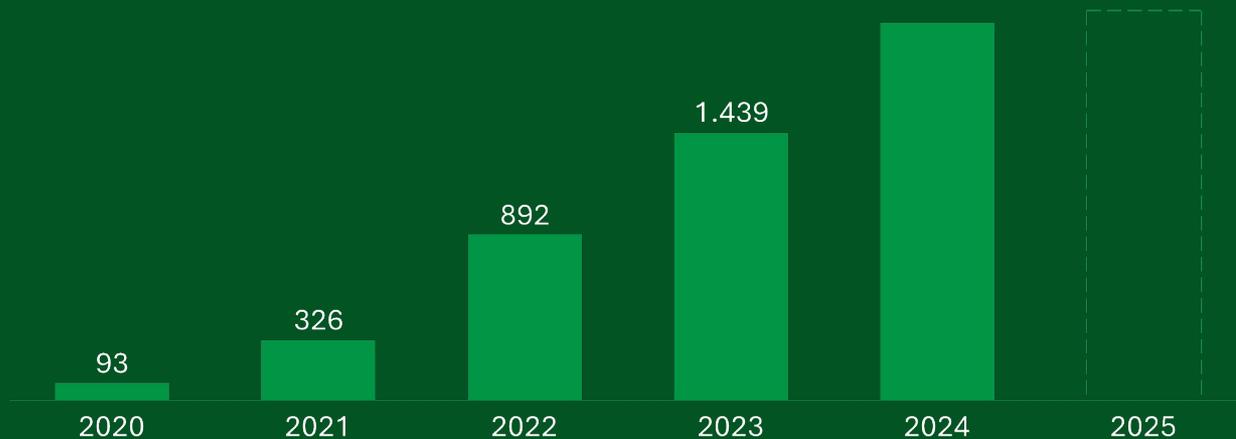
Service-Level ●

- Schrittweise Einführung der Zustellung am Tag nach der Bestellung
- Flexibilität bei der Auswahl der Boxgrößen

Fertiggerichte als wichtiger Treiber für unser Wachstum

Jahresumsatz Fertiggerichte

Mrd. €



Das Segment Nordamerika ist mittelfristig der größte Umsatz- und Profitabilitätstreiber im Bereich Fertiggerichte

AU und KAN skalieren erfolgreich dank Insourcing der Kochprozesse



1. **Strategie Update**
2. **Finanzüberblick 2024**

Rückblick 2024

Die Mitte 2024 eingeleiteten Effizienzmaßnahmen zeigen erste positive Ergebnisse

Gruppenumsatz von 7,7 Mrd. €, was einem währungsbereinigten Wachstum von 0,9% entspricht

Deckungsbeitragsmarge mit 25,8% niedriger als im Vorjahr, aber mit deutlicher Verbesserung in H2 2024 durch Anlaufen des Effizienzprogramms

Die strategische Fokussierung auf profitable Kundensegmente bewirkte Einsparungen bei Marketingausgaben relativ & absolut in H2 2024 im Jahresvergleich

Das bereinigte EBITDA der HelloFresh Gruppe lag mit 399,4 Mio. € am oberen Ende der Prognosespanne für das GJ 2024; 9,8% Marge für die Produktgruppe Kochboxen sowie 1,6% für die Produktkategorie Fertiggerichte

Im vierten Quartal 2024 stieg die bereinigte EBITDA-Marge im Jahresvergleich über alle Produktgruppen hinweg: Kochboxen: 14,1%, Anstieg um ca. 3 Prozentpunkte; RTE: 5,3%, Anstieg um ca. 10 Prozentpunkte

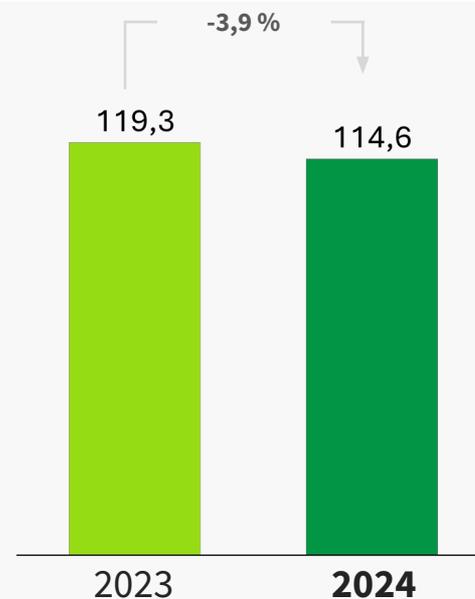
Der Free Cashflow je verwässerter Aktie lag im Geschäftsjahr 2024 bei 0,42 €, stabil gegenüber dem Vorjahr

Das Rückkaufprogramm für Aktien und Wandelschuldverschreibungen in Höhe von 150 Mio. € wurde in 2024 vollständig abgeschlossen; ein neues Aktienrückkaufprogramm in Höhe von 75 Mio. € wurde für 2025 initiiert

Rückgang des Bestellvolumens aufgrund von Marketingeinsparungen

- Fokussierung auf die Akquisition profitabler Kundensegmente anstelle von Volumenwachstum
- Dementsprechend rückläufiges Bestellvolumen im Jahresvergleich um 3,9 %
- Weiterhin solides Bestellverhalten unserer Bestandskunden in beiden Segmenten (Nordamerika und International)

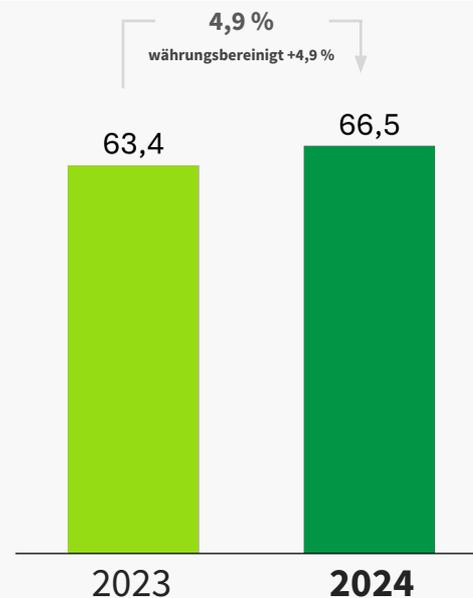
GJ Anzahl Bestellungen
(in Mio.)



Kontinuierlicher Anstieg des durchschnittlichen Bestellwerts (AOV)

- Währungsbereinigtes Wachstum des durchschnittlichen Bestellwerts (AOV) in 2024 um 4,9 % im Jahresvergleich
- Haupttreiber:
 - Höherer Anteil RTE
 - Popularität unserer Add-ons
 - Weniger Rabatte für Neukunden

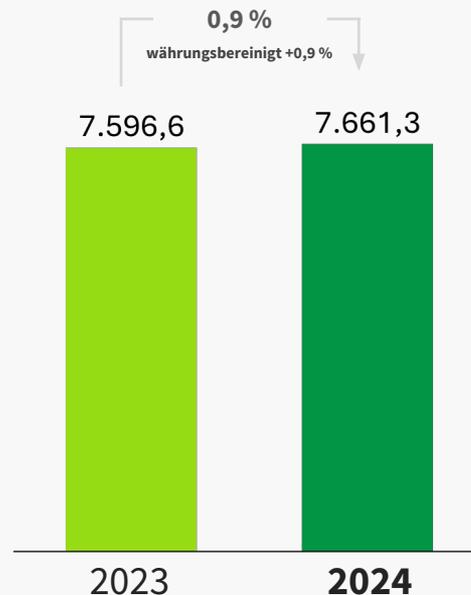
GJ Durchschnittlicher Bestellwert (AOV)
(in €)



Umsatzwachstum der Gruppe von 0,9% im Jahresvergleich auf konstanter Währungsbasis

- Umsatzwachstum von 0,9 % im Jahresvergleich liegt am unteren Ende unserer angepassten Prognosespanne
- Rückgang der Umsätze ab Q4 2024 bedingt durch Marketingeinsparungen

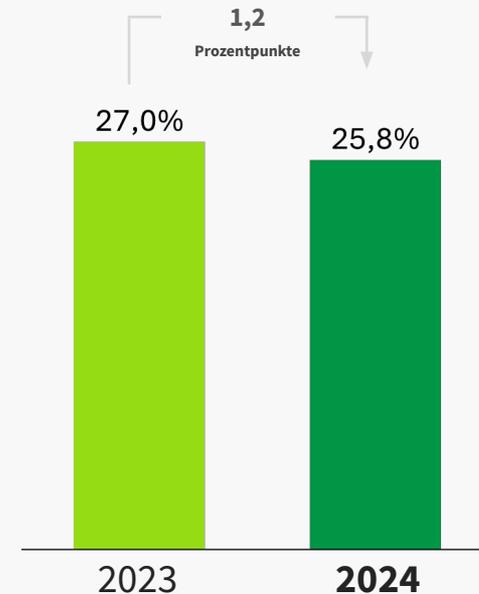
GJ Umsatzerlöse der HelloFresh Gruppe
(in Mio. €)



Deckungsbeitrag von 25,8%¹ unterhalb des Vorjahresniveaus, allerdings mit kontinuierlicher Verbesserung in H2 2024

- Deckungsbeitrag in 2024 niedriger im Jahresvergleich
- Dennoch sequentielle Verbesserung infolge von:
 - fortlaufenden Produktivitätssteigerungen in RTE Nordamerika
 - Effizienzgewinnen bei direkten Produktionsstückkosten für Kochboxen in Nordamerika
 - teilweise kompensiert durch niedrigeres Verkaufsvolumen und Launchkosten zweier neuer Fulfilment Center in Deutschland/GB
- Nicht liquiditätswirksame, außerordentliche Wertminderungen in Höhe von 181,5 Mio. € im Geschäftsjahr 2024 bedingt durch Verringerung der Produktionskapazitäten

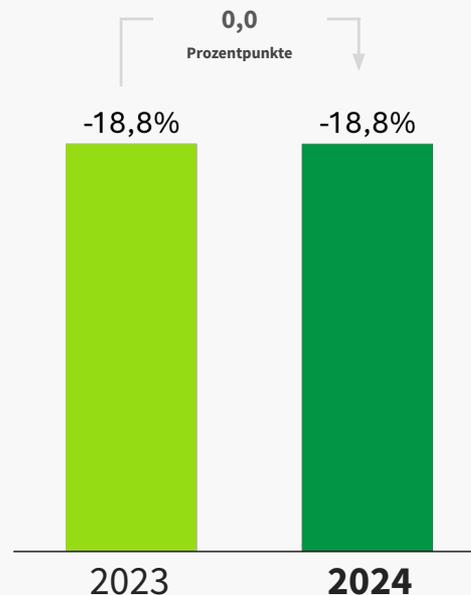
GJ Deckungsbeitrag¹ (in % des Umsatzes)



Marketingausgaben im Gesamtjahr auf Vorjahresniveau, jedoch im zweiten Halbjahr rückläufig im Jahresvergleich

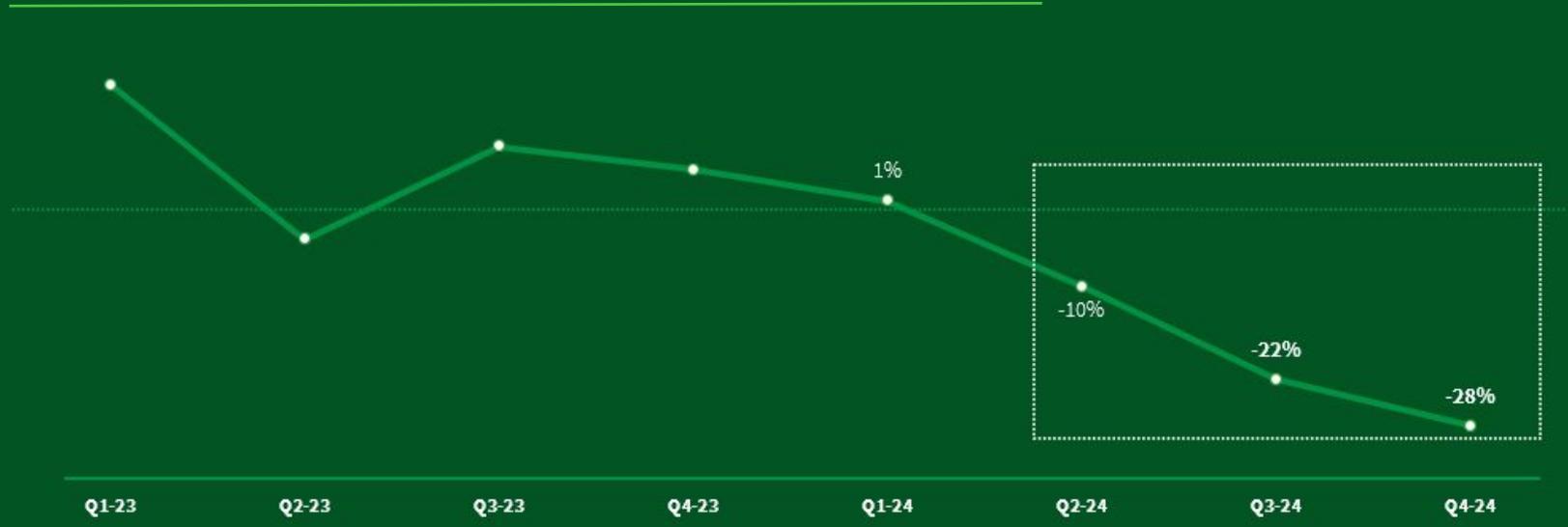
- Marketingkosten für Kochboxen im Jahresvergleich sowohl relativ als auch absolut deutlich gesenkt
- Marketingausgaben für Fertiggerichte im Jahresvergleich sowohl relativ als auch absolut gestiegen, bedingt durch das schnelle Wachstum der Kundenbasis in Nordamerika sowie Markteinführungen in mehreren internationalen Märkten

GJ Marketingkosten¹
(In % des Umsatzes)



Aufgrund der strategischen Fokussierung auf hohen Marketing ROI und die Akquisition profitabler Kunden, deutliche Reduktion des Kochboxen Marketingaufwands

Marketingveränderung bei Kochboxen im Jahresvergleich

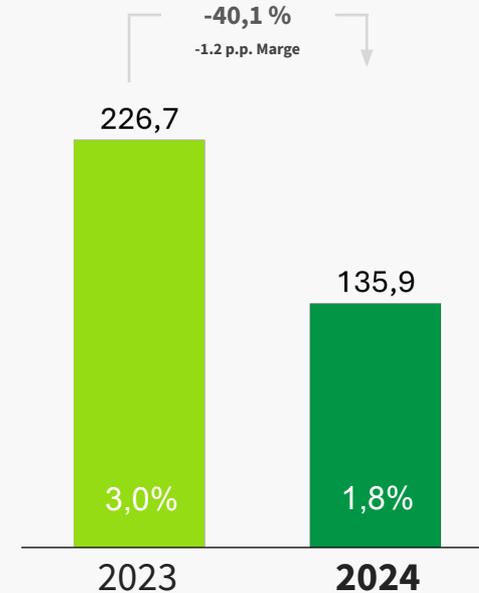


● Gesamtausgaben für Marketing, Veränderung im Jahresvergleich (währungsbereinigt)

Bereinigtes EBIT (AEBIT)¹ der Gruppe in Höhe von 135,9 Mio. € – deutlicher Anstieg in Q4 im Jahresvergleich

- Bereinigtes EBIT (AEBIT) der Gruppe im Geschäftsjahr 2024 unter Vorjahresniveau, bedingt durch einen schwächeren Deckungsbeitrag
- Im vierten Quartal 2024 allerdings stieg das bereinigte EBIT im Jahresvergleich auf 95,2 Mio. € gegenüber 49,7 Mio. € in Q4 2023

GJ bereinigtes EBIT und bereinigte EBIT Marge (in Mio. € und in % des Umsatzes)

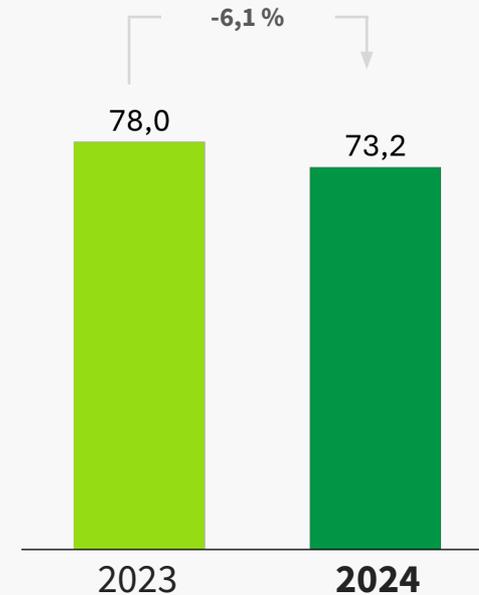


Der Free Cashflow im Geschäftsjahr 2024 blieb mit 73,2 Mio. €¹ weitgehend stabil

GJ Free Cashflow (ohne Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten)

(in Mio. €)

- Operativer Cashflow im Geschäftsjahr 2024 im Jahresvergleich rückläufig, aufgrund des niedrigeren AEBITDA sowie temporärer negativer Effekte aus Veränderungen im Working Capital
- Kompensiert durch deutlich niedrigere Investitionen in 2024



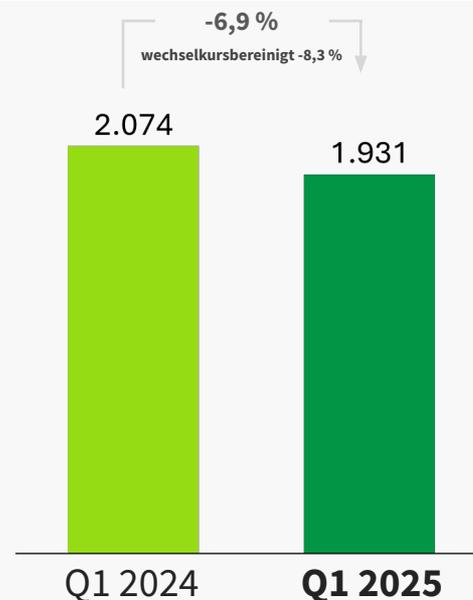
Ausblick 2025: Fokussierung auf die konsequente Umsetzung des Effizienzprogramms

	GJ 2024	2025 Ausblick ⁽¹⁾
Umsatz (Wachstum auf konstanter Währungsbasis)	7,66 Mrd. €	(3)% – (8)%
Bereinigtes EBIT (vor Wertminderungen)	136 Mio. €	200 - 250 Mio. €
Bereinigtes EBITDA	399 Mio. €	450 - 500 Mio. €
Free Cashflow (FCF) (vor Leasingverbindlichkeiten)	73 Mio. €	

Q1 2025: Gruppenumsatz von 1,9 Mrd. €, ein Rückgang von 8,3% im Jahresvergleich (wechsellkursbereinigt)

- Der Gruppenumsatz in Q1 2025 entwickelte sich im Rahmen der bisherigen Prognose
- Im Kochboxen-Produktkategorie ging der Umsatz wechsellkursbereinigt um 14,5% zurück, was auf weiterhin signifikante Reduktionen der Marketingausgaben zurückzuführen ist
- Im Ready-to-Eat (RTE)-Produktkategorie stieg der Umsatz wechsellkursbereinigt um 8,0%
- Nach Segmenten (auf Basis konstanter Wechselkurse):
 - Nordamerika: -12,9%
 - International: +0,8%

Q1 2025 Gruppenumsatz (in € Mio.)



Q1 2025: bereinigtes EBITDA der Gruppe mehr als verdreifacht auf 58,1 Mio. €

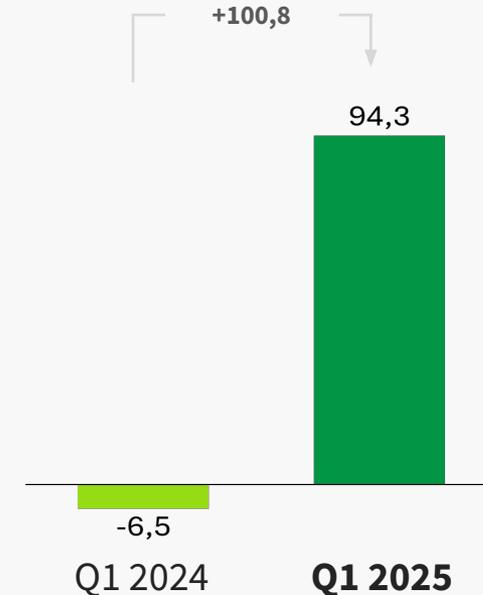
Nach Segment		
<i>in Millionen €</i>	Q1 2024	Q1 2025
Nordamerika	26,4	61,3
International	28,9	41,2
Holding	(38,5)	(44,4)
Gruppe	16,8	58,1
Nach Produktkategorie		
<i>in Millionen €</i>	Q1 2024	Q1 2025
Kochboxen	80,7	154,1
<i>Bereinigte EBITDA Marge Kochboxen</i>	5,2 %	11,4 %
Fertiggerichte (RTE)	(21,3)	(45,9)
<i>Bereinigte EBITDA Marge RTE</i>	(4,3) %	(8,4) %
Andere	(4,0)	(5,8)
 Holding	(38,5)	(44,4)
Gruppe	16,8	58,1

Signifikante Verbesserung des Free Cashflows auf 94,3 Mio. €¹ im Q1 2025

- Deutlicher Anstieg des AEBITDA der Gruppe in Q1 2025 um 41,2 Mio. € gegenüber Q1 2024
- Saisonal-bedingter starker Working Capital Cash Zufluss, nach saisonalem Abfluss in Q4 2024
- CapEx gegenüber Vorjahr reduziert – von 41,2 Mio. € in Q1 2024 auf 34,4 Mio. € in Q1 2025
- Nutzung der starken Liquidität auch für laufendes Aktienrückkaufprogramm: Kauf von 2,7 Mio. Aktien im Q1 2025 zu einem Durchschnittspreis von 9,47 €
- Free Cashflow je verwässerter Aktie deutlich von (0,04) € in Q1 2024 auf 0,55 € in Q1 2025 verbessert

Q1 Free Cashflow (vor Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten)

(in Mio. €)



Starke Bilanz mit hohen Liquiditätsreserven und geringer Verschuldung

Verhältnis Liquidität zu Finanzverbindlichkeiten 31.03.2025

(in Mio. €)

Bargeldbestand in der Bilanz	519,2
Nicht in Anspruch genommene & verfügbare revolvingende Kreditfazilität ("RCF")	363,7
Gesamte Liquiditätsreserve	882,9
Wandelanleihe ⁽¹⁾	137
Langfristige Kreditfinanzierung	178,3
Liquiditätsdeckung	2,80x

Niedriger Verschuldungsgrad (31.03.2025)

(in Mio. €)

Bargeldbestand in der Bilanz	(519,2)
Wandelanleihe ⁽¹⁾	137
Langfristige Kreditfinanzierung	178,3
Kapitalisierte Leasingverpflichtungen ⁽²⁾	572,7
Nettoverschuldung	368,8
Bereinigtes EBITDA (Q1 2025 LTM)	440
Nettoverschuldung/bereinigtes EBITDA	0,84x

Kontinuierliche Reduktion der Anzahl ausstehender Aktien durch Aktienrückkaufprogramme

Stand: 31. März 2025

Entwicklung Anzahl Aktien ¹	Q4 2022	Q4 2023	Q4 2024	Q1 2025
Anzahl ausgegebener Aktien (in Mio.)	171,9	173,2	173,2	173,2
Anzahl eigener Aktien (im Bestand; in Mio.)	0,2	2,1	10,8	12,7
Anzahl ausstehender Aktien (in Mio.)	171,7	171,1	162,4	160,5

Mitarbeiterbeteiligungsprogramm	VSOP	RSUP
Vesting abgeschlossen (in Mio.)	12,7	2,1
Vesting ausstehend (in Mio.)	8,8	10,4
Insgesamt ausstehend (in Mio.)	21,4	12,6
Ø Ausübungspreis (WAEP ²) in EUR – Vested	21,65	—
Ø Ausübungspreis (WAEP ²) in EUR – Unvested	11,54	—
Ø Ausübungspreis (WAEP²) in EUR	17,51	—

Aktualisierung des Berichts des Vorstands über die Ausnutzung der Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien

- Der Vorstand ist u.a. ermächtigt gewesen, mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis zum 01. Mai 2027 eigene Aktien der Gesellschaft im Umfang von bis zu insgesamt 10% zu erwerben.
- Unter dieser Ermächtigung hat die Gesellschaft im Rahmen ihres Rückkaufprogrammes 2023/2024 und ihres laufenden Rückkaufprogramms bisher (bis einschließlich 5. Juni 2025) insgesamt 11.106.213 eigene Aktien über die Börse zurückerworben.
- Diese bestehende Ermächtigung soll aufgehoben werden und durch eine neue Ermächtigung des Vorstands, mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis zum 05. Juni 2028 eigene Aktien der Gesellschaft im Umfang von bis zu insgesamt 10% zu erwerben, ersetzt werden.

Den vollständigen, aktualisierten Bericht des Vorstands über die Ausnutzung der Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien finden Sie im Anhang auf den Slides 52 und 53.

Verwendung des Bilanzgewinns der HelloFresh SE für das Geschäftsjahr 2024

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, zu beschließen:

Im Geschäftsjahr 2024 erzielte die HelloFresh SE einen Jahresfehlbetrag von - 73.2 Mio. €. Damit verringerte sich zum 31. Dezember 2024 ausgewiesene Bilanzgewinn auf 237.924.704,39 €. Wir schlagen vor, diesen wie folgt zu verwenden:

Verteilung an die Aktionäre	0,00 €
Einstellung in Gewinnrücklagen	0,00 €
Gewinnvortrag	237.924.704,39 €
Bilanzgewinn	237.924.704,39 €

Durch diesen Gewinnverwendungsvorschlag sollen die Bilanz der Gesellschaft weiter gestärkt und weitere Wachstumsinvestitionen ermöglicht werden.

5-Jahresrückblick: Erhebliche Steigerung wichtiger Finanzkennzahlen der Gruppe

Umsatz

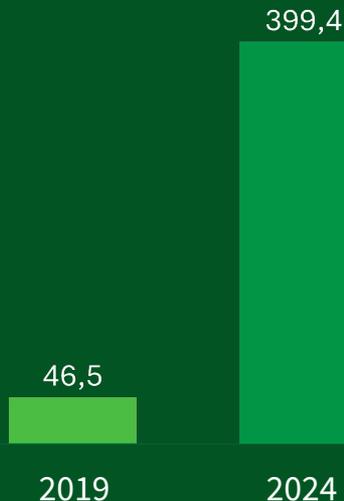
(in Mio. €)



34% CAGR

Bereinigtes EBITDA

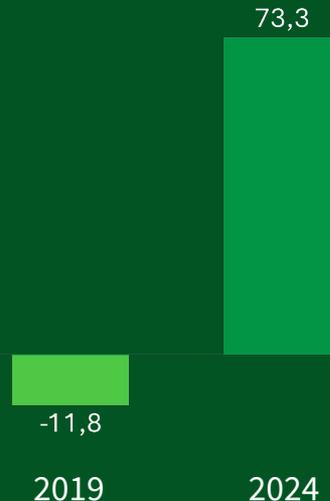
(in Mio. €)



~9x Anstieg

Free Cashflow

(in Mio. €)



Positiv