



SCALING UP SUCCESS

Online-Pressekonferenz
24. März 2021

 <p>CLEAN TWIST M Flachwischer</p> <p>TESTURTEIL Baus & Garten Test sehr gut (1,4)</p>	 <p>CLEAN TWIST Disco Mop</p> <p>TESTURTEIL Baus & Garten Test gut (1,7)</p>
 <p>Bodenwischer Profi XL</p> <p>TESTURTEIL Baus & Garten Test sehr gut (1,4)</p>	 <p>Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac</p> <p>TESTURTEIL Baus & Garten Test sehr gut (1,4)</p>
 <p>Wäscheständer Pegasus</p> <p>TESTURTEIL Baus & Garten Test sehr gut</p>	 <p>Wäschespinne Linomatic</p> <p>TESTURTEIL Baus & Garten Test sehr gut</p>
 <p>Soehnle Personenwaage Syle Sense</p> <p>TESTURTEIL Baus & Garten Test sehr gut (1,3)</p>	 <p>Soehnle Luftreiniger Airfresh</p> <p>Stiftung Warentest GUT (2,6)</p>

Zukunftsbezogene Aussagen

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von Leifheit bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzung liegen, wie beispielsweise das zukünftige Marktumfeld und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, das Verhalten der übrigen Marktteilnehmer sowie Maßnahmen staatlicher Stellen. Sollte einer dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen.

Es ist von Leifheit weder beabsichtigt noch übernimmt Leifheit eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Präsentation anzupassen.

Geschäftsjahr 2020 im Überblick



**Konzernumsatz 2020 + 16 %
auf 272 Mio. €**

Konzernumsatz Q4 + 22,6 %

**Umsatz Deutschland
2020 + 15 % und Q4 + 41 %**

EBIT 2020 + 90 % auf 18,8 Mio. €

**Dividendenvorschlag:
+ 91% auf 1,05 €**

Guter Start in Q1 2021, aber Auswirkungen von COVID-19 weiterhin spürbar



Umsatzseitig sehr guter Start ins Geschäftsjahr 2021

- Erfolgreicher Beginn der neuen TV-Werbekampagnen für Leifheit und Soehnle
- Gestiegene Verbrauchernachfrage unterstützt Ausweitung der Distribution

Dennoch sind COVID-19 Auswirkungen weiterhin spürbar

- Wichtige Absatzkanäle in bedeutenden Märkten seit Dezember 2020 geschlossen
- Deutlicher Anstieg der Stahl- und Kunststoffpreise
- Angespannte Situation im Seefrachtbereich
- Pandemiebedingter Kostenanstieg im tschechischen Werk

Prognose 2021 trotz COVID-19 mit weiterem Umsatz- und Ergebniswachstum

- Umsatzwachstum Konzern von mindestens 5 %
- Household plus 6 %, Wellbeing plus 7 %, Private Label leicht über Niveau 2020
- EBIT zwischen 20 Mio. € und 24 Mio. €
- Free Cashflow zwischen 10 Mio. € und 14 Mio. €



Leifheit produziert hochqualitative Haushaltsprodukte, designed in Germany



Profi Bodenwischer 4,7 Sterne



Leifheit rückenschonender Bodenwischer Profi XL micro Duo, effektiver Schrubber mit Bezug aus Mikrofaser, Wischer für Fliesen un...

★★★★☆ 4,7 von 5

911 Sternebewertungen



CLEAN TWIST 4,6 Sterne



Leifheit Set Clean Twist Disc Mop Wischer für nebelfeuchte Reinigung, Wischmop mit effizienter Schleudertechnologie,

★★★★☆ 4,6 von 5

2.148 Sternebewertungen



Pegasus 150 4,6 Sterne

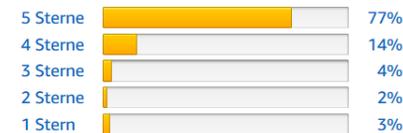


Dieser Artikel Leifheit Standtrockner Pegasus 150 Solid Slim, standfester Wäscheständer mit Flügeln auch für lange Kleidungsstücke, besonders schmaler Flügelwäschetrockner passt auch durch enge Türen

Bestseller Nr. 1

★★★★☆ 4,6 von 5

3.208 Sternebewertungen



Linomatic 500 Deluxe 4,5 Sterne



Leifheit Wäscheschirm Linomatic 500 Deluxe mit Leineneinzug für saubere Wäsche, Wäschespinne für die ganze Familie, Wäscheständer

★★★★☆ 4,5 von 5

2.114 Sternebewertungen



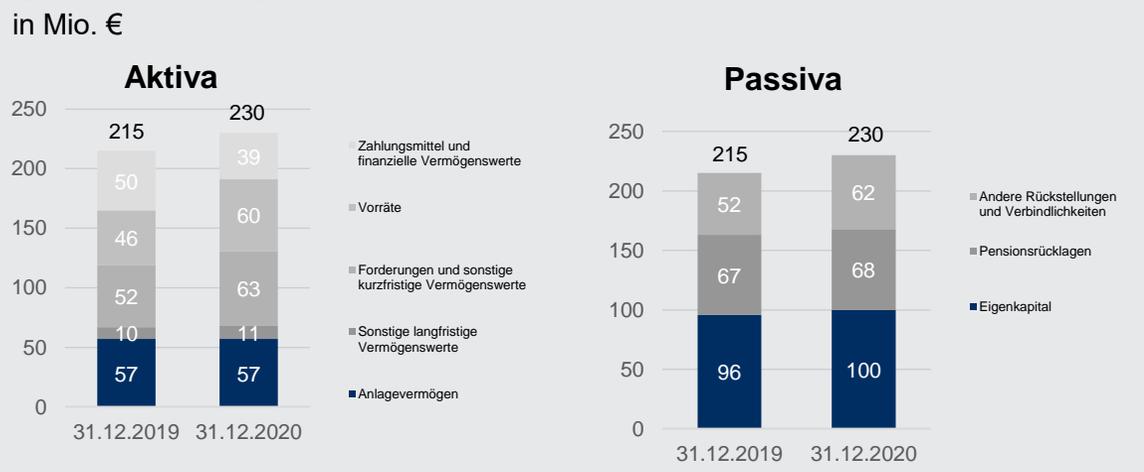
Leifheit finanziell solide aufgestellt und zahlt Aktionären eine gute Dividende



Aktionärsorientierte Dividendenpolitik



Solide Finanzstruktur



Starke Produkte und Marken



Sehr gute langfristige Kursentwicklung

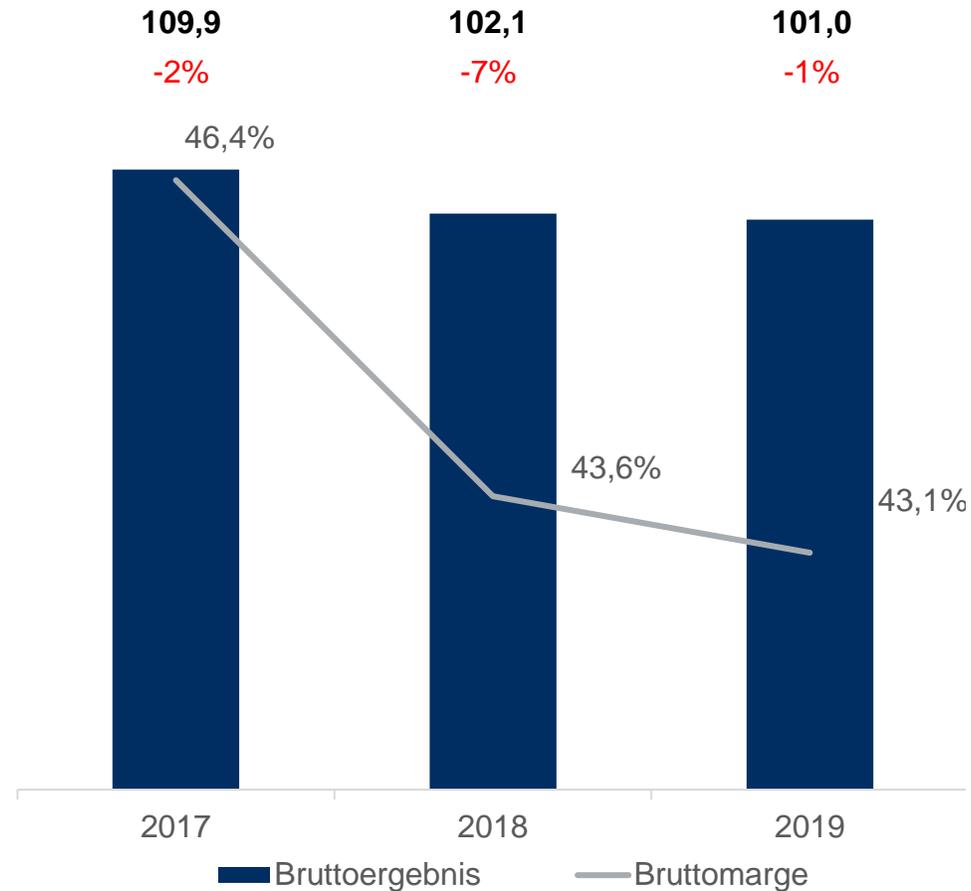


Aber unsere Ergebnisse 2018 und 2019 waren enttäuschend...



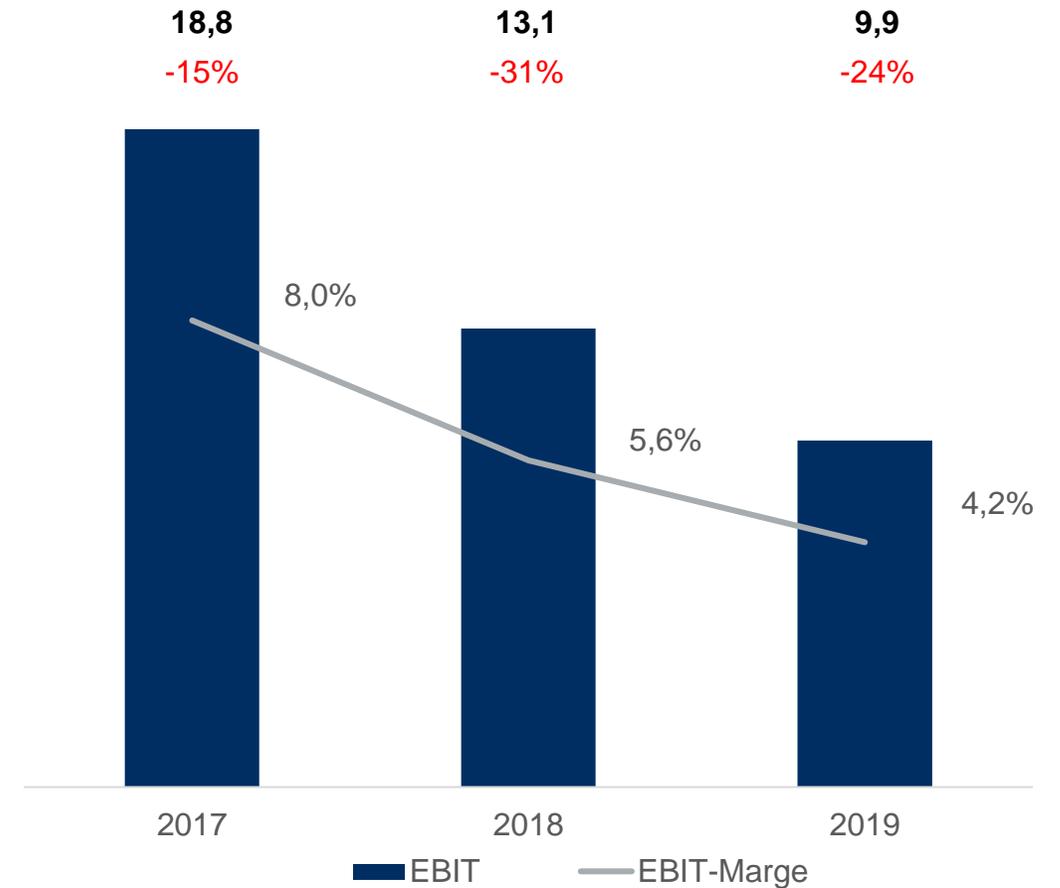
Bruttoergebnis

in Mio. €



EBIT

in Mio. €

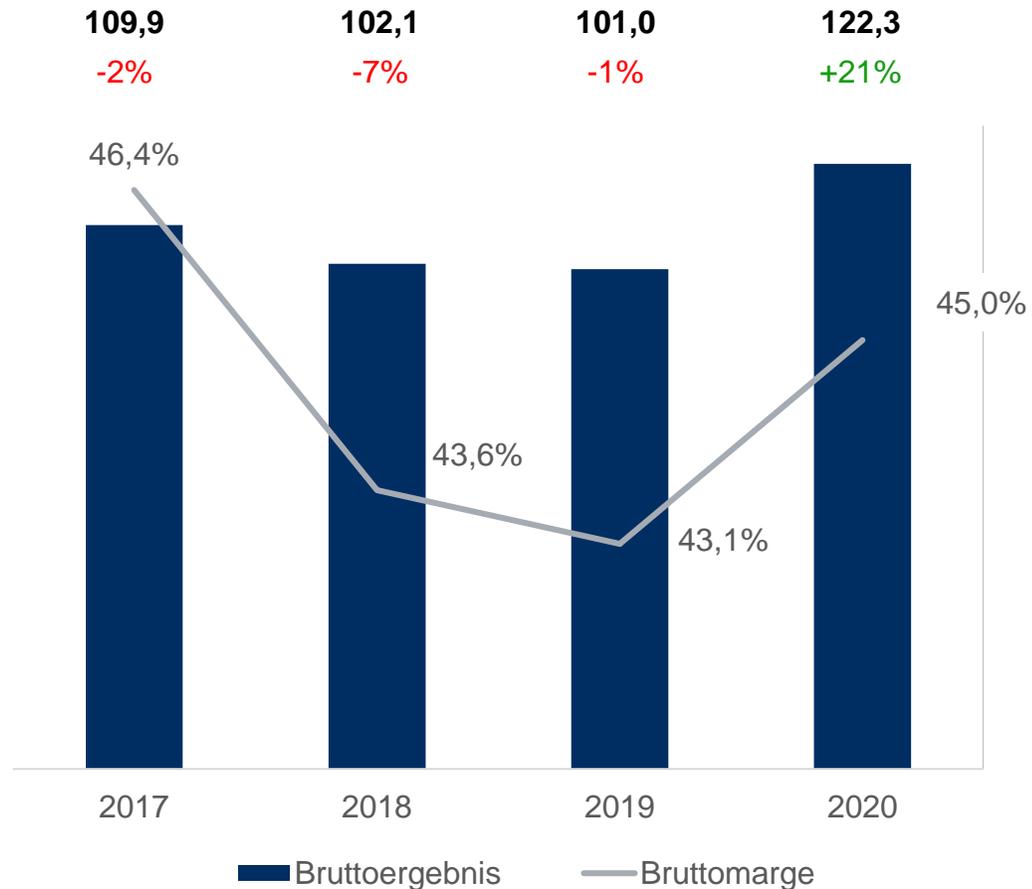


Erfolgreicher Turnaround 2020: EBIT gegenüber 2019 um 90% gestiegen



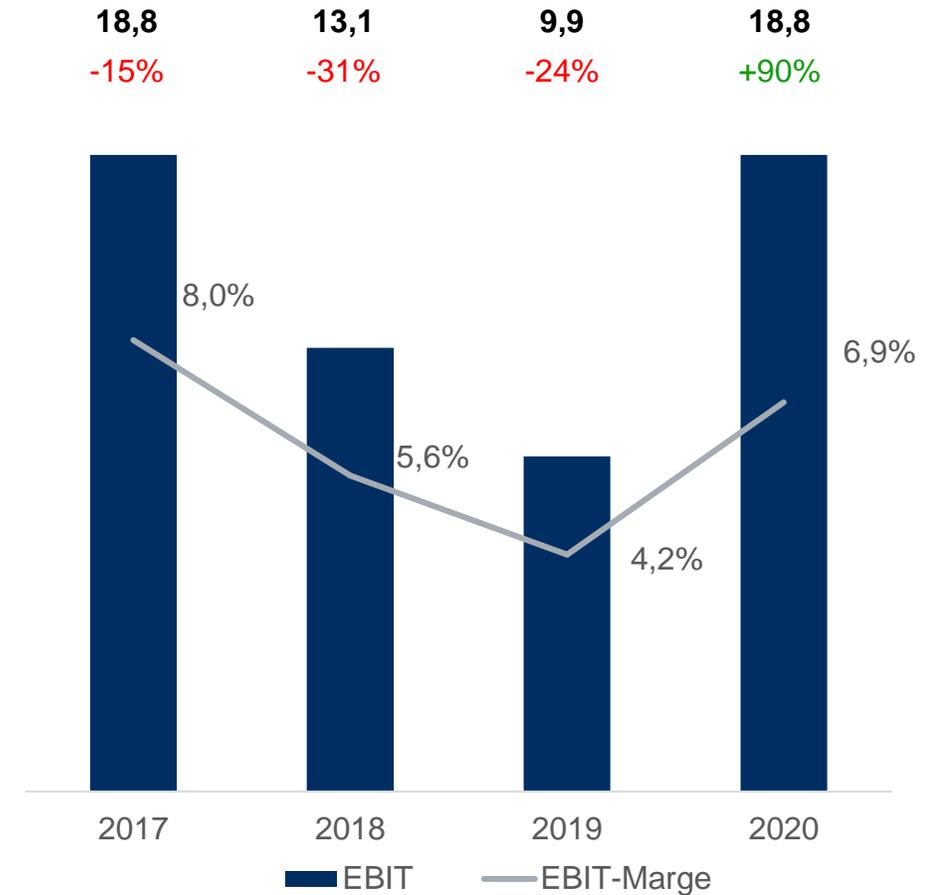
Bruttoergebnis

in Mio. €



EBIT

in Mio. €

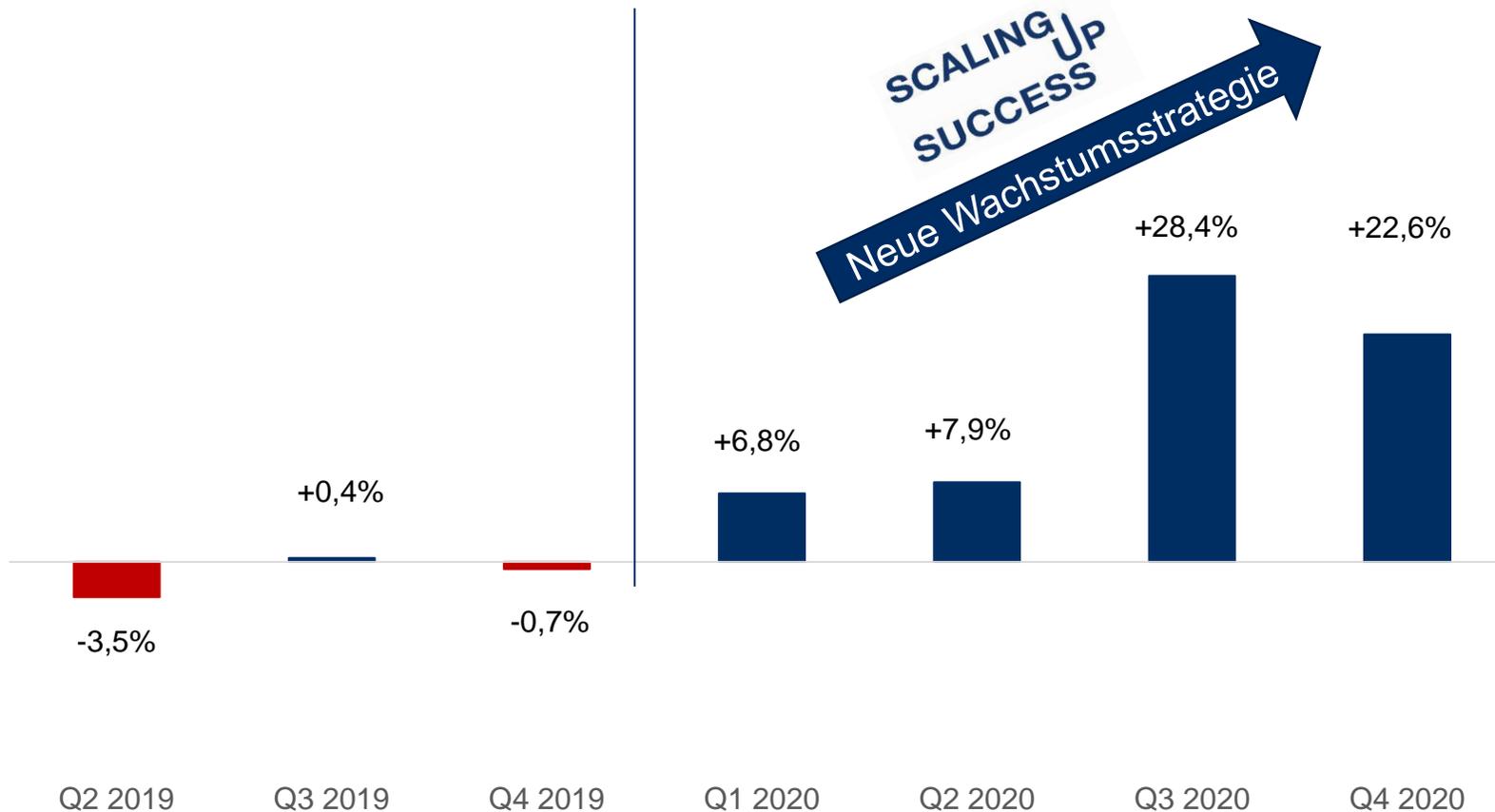


Neue Strategie macht Leifheit zu einem Wachstumsunternehmen



Konzernumsatzentwicklung auf Quartalsbasis

in %



- Nach Jahren der Umsatzstagnation nun zweistelliges Wachstum in 2020
- Sehr starkes 2. Halbjahr 2020 mit mehr als 20 % Umsatzwachstum in Q3 und Q4
- Q4-Wachstum durch vorübergehende Schließung wichtiger Vertriebskanäle während der umsatzstarken Weihnachtszeit beeinträchtigt



EBIT-Marge um 270 Basispunkte von 4,2% in 2019 auf 6,9% in 2020 gestiegen



		2019	2020	Δ
Konzernumsatz	Mio. €	234,0	271,6	16,0 %
Bruttomarge	%	43,1	45,0	1,9 PP
Fremdwährungsergebnis	Mio. €	0,3	-0,9	> -100 %
EBIT	Mio. €	9,9	18,8	90,2 %
EBIT-Marge	%	4,2	6,9	2,7 PP
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	Mio. €	8,5	17,7	> 100 %
Periodenergebnis	Mio. €	5,8	12,5	> 100 %
Periodenergebnis je Aktie (EPS)	€	0,61	1,32	> 100 %

Wachstums- und pandemiebedingt gestiegenes Working Capital beeinflusst Liquidität



in Mio. €	2019	2020	Δ
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	15,9	4,0	-11,9
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-5,8	-9,5	-3,7
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-10,7	-6,0	4,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende des Berichtszeitraums	50,3	38,8	-11,5
Free Cashflow ¹	10,1	-5,5	-15,6
Finanzverbindlichkeiten	-	-	-

- Deutlich erhöhtes Working Capital aufgrund Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vorräten.
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stiegen um 13,0 Mio. € in etwa parallel zum Umsatzanstieg in Q4 und aufgrund kundenbedingte Forderungsstruktur.
- Anstieg der Vorräte um 13,9 Mio. € zur Sicherung der Lieferfähigkeit angesichts COVID-19 sowie geplantem Umsatzwachstum in Q1 2021.
- Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten um 6,4 Mio. €.
- Mit 9,6 Mio. € Investitionen über Vorjahreswert (6,0 Mio. €), v.a. für Effizienzverbesserungen und Kapazitätsausweitung im tschechischen Produktionswerk.

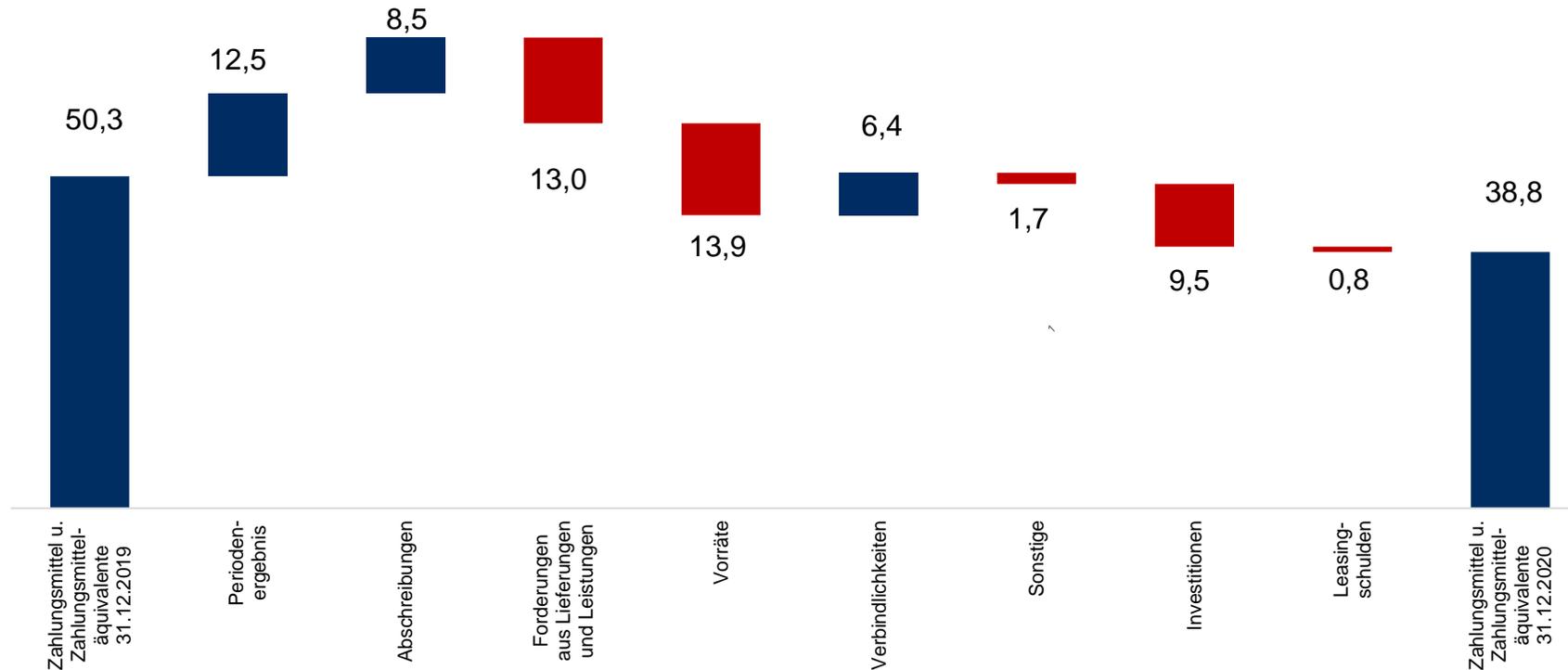
¹ Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit sowie aus Investitionstätigkeit, bereinigt um Zahlungsein- und -ausgänge in das Finanzanlagevermögen und, soweit vorhanden, aus dem Erwerb und der Veräußerung von Geschäftsbereichen.

Negativer Cashflow aufgrund des Umsatzwachstums (Forderungen aus Lieferungen und Leistungen) und erhöhten Vorräten (Vorbereitung auf zukünftiges Wachstum und Sicherung der Supply Chain während der Pandemie)



Konzernliquidität

31.12.2019 vs. 31.12.2020 in Mio. €



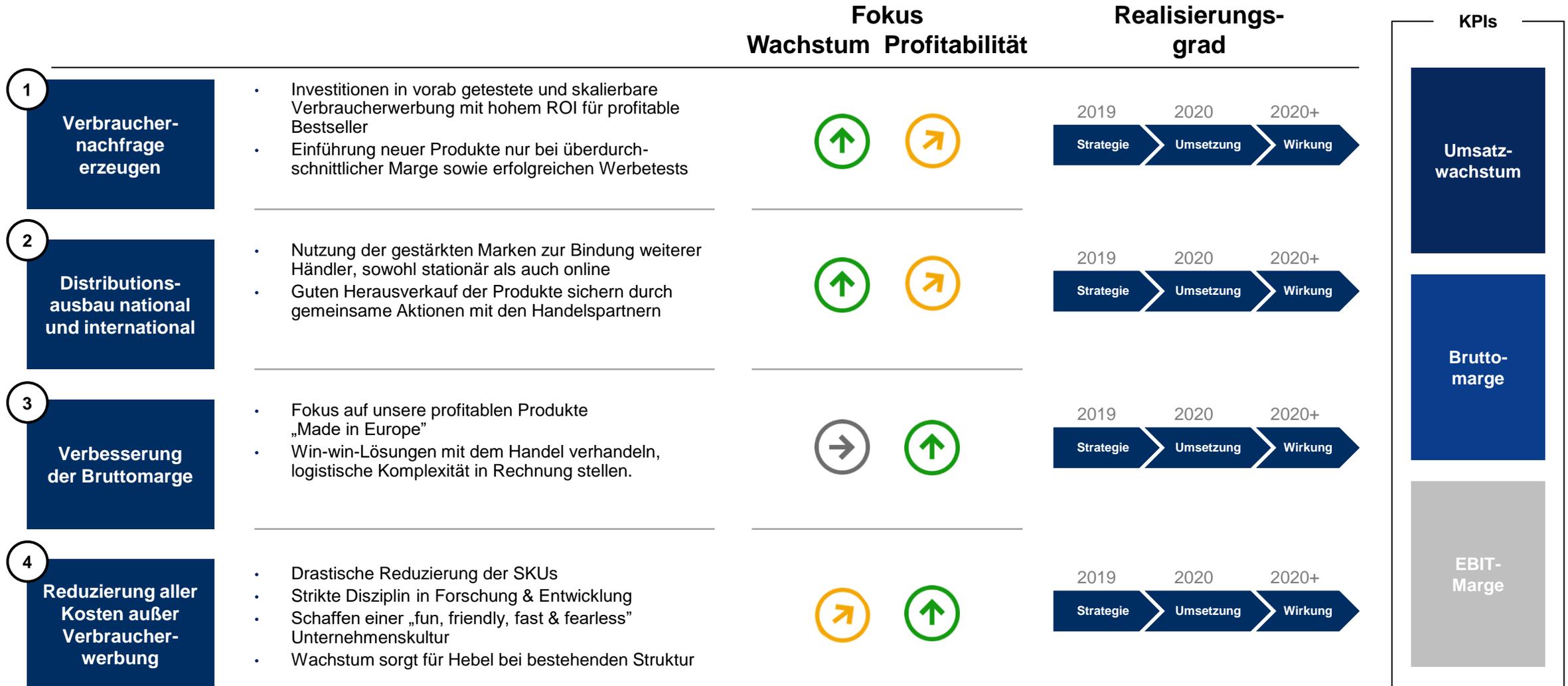
- Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen infolge des Umsatzwachstums (GJ 2019: Rückgang 6,3 Mio. €)
- Keine nennenswerten Auswirkungen aus der Fälligkeit der Forderungen in Verbindung mit COVID-19
- Erhöhung der Vorräte aufgrund der für die nächsten Monate geplanten Verbraucherwerbung und zur Sicherung der Supply Chain angesichts der anhaltenden Pandemie

¹ In Sonstige sind Umsatz- und Ertragsteuern in Höhe von +4,1 Mio. € enthalten.

Unsere Mission? Zufriedene Verbraucher!



Strategie „Scaling Up Success“ für langfristig profitables Wachstum



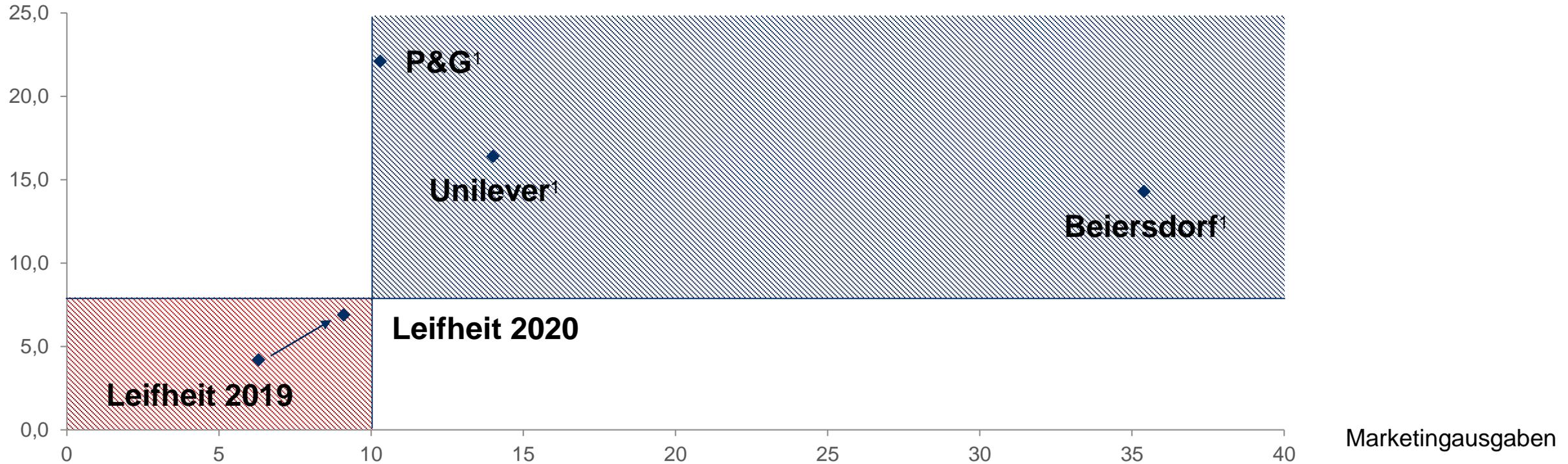
① Verbrauchernachfrage erzeugen und Marken stärken



Peer-Group-Vergleich Marketingausgaben und EBIT

2020 in % vom Umsatz

EBIT-Marge



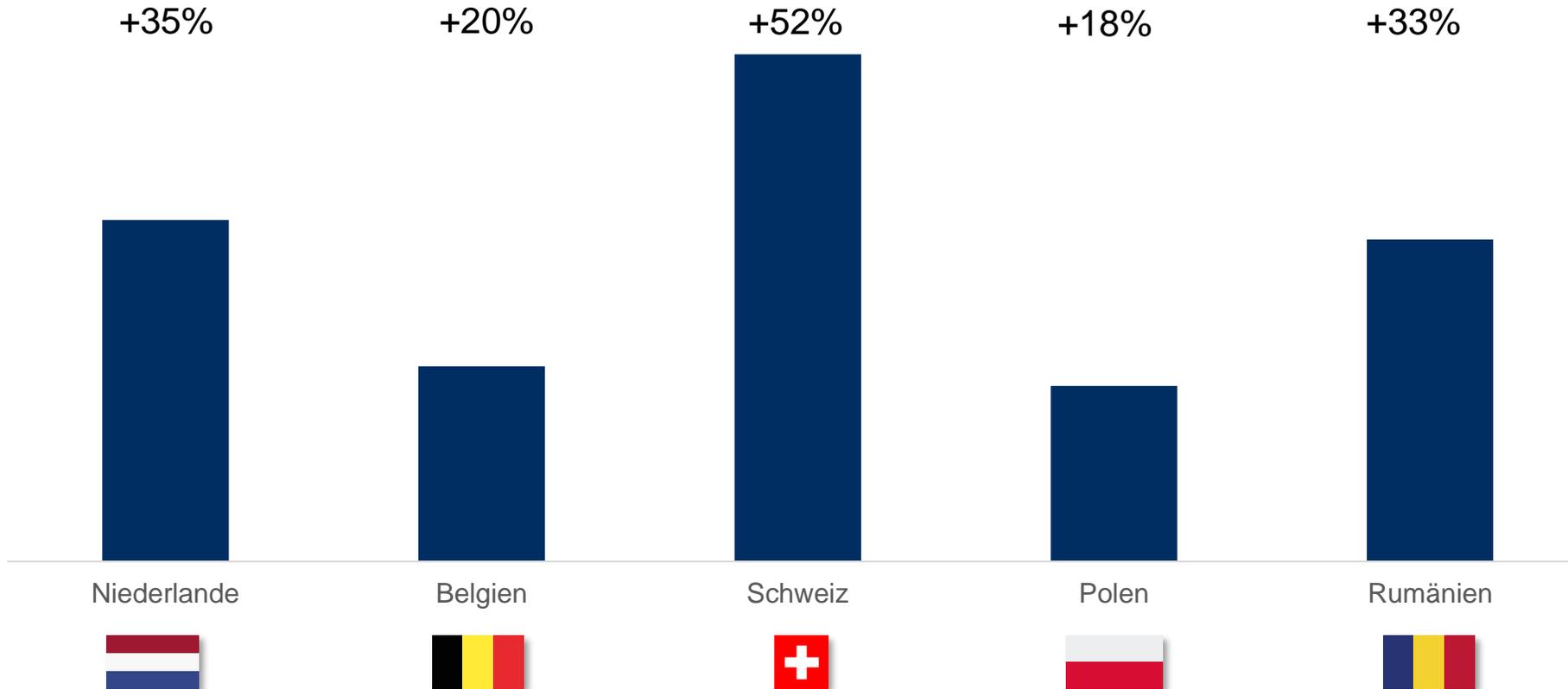
¹ Quelle: Geschäftsberichte 2020

① Wir haben mit sehr guten Ergebnissen massive Werbeausgaben in mehreren Ländern getestet



Umsatzentwicklung ausgewählter TV-Märkte

Konzernumsatz 2020 in Mio. €



① Auf Basis starker Ergebnisse in Testmärkten für TV-Werbung Ansatz in H2 auf Nr.-1-Markt Deutschland übertragen



Umsatzentwicklung Deutschland

Konzernumsatz Veränderung in % 2020 vs 2019

Q4 2020

+41%

GJ 2020

+14,6%



Großes TV Trio 2020

CLEAN TWIST Disc Mop Ergo, Regulus Aqua PowerVac & Pegasus

<p>TESTURTEIL Haus & Garten Test Lesezahl 2,8 sehr gut Pegasus 01/2020 Klimafreundlich, langlebig und altersunresistent</p> <p>CLEAN TWIST Disc Mop Ergo August 2020</p>	<p>TESTURTEIL Haus & Garten Test Lesezahl 2,8 sehr gut Pegasus 01/2020 Klimafreundlich, langlebig und altersunresistent</p> <p>Pegasus August/September 2020</p>	<p>TESTURTEIL Haus & Garten Test Lesezahl 2,8 sehr gut (1,4) Leifheit Regulus Aqua PowerVac August/September 2020</p> <p>Regulus Aqua PowerVac August/September 2020</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

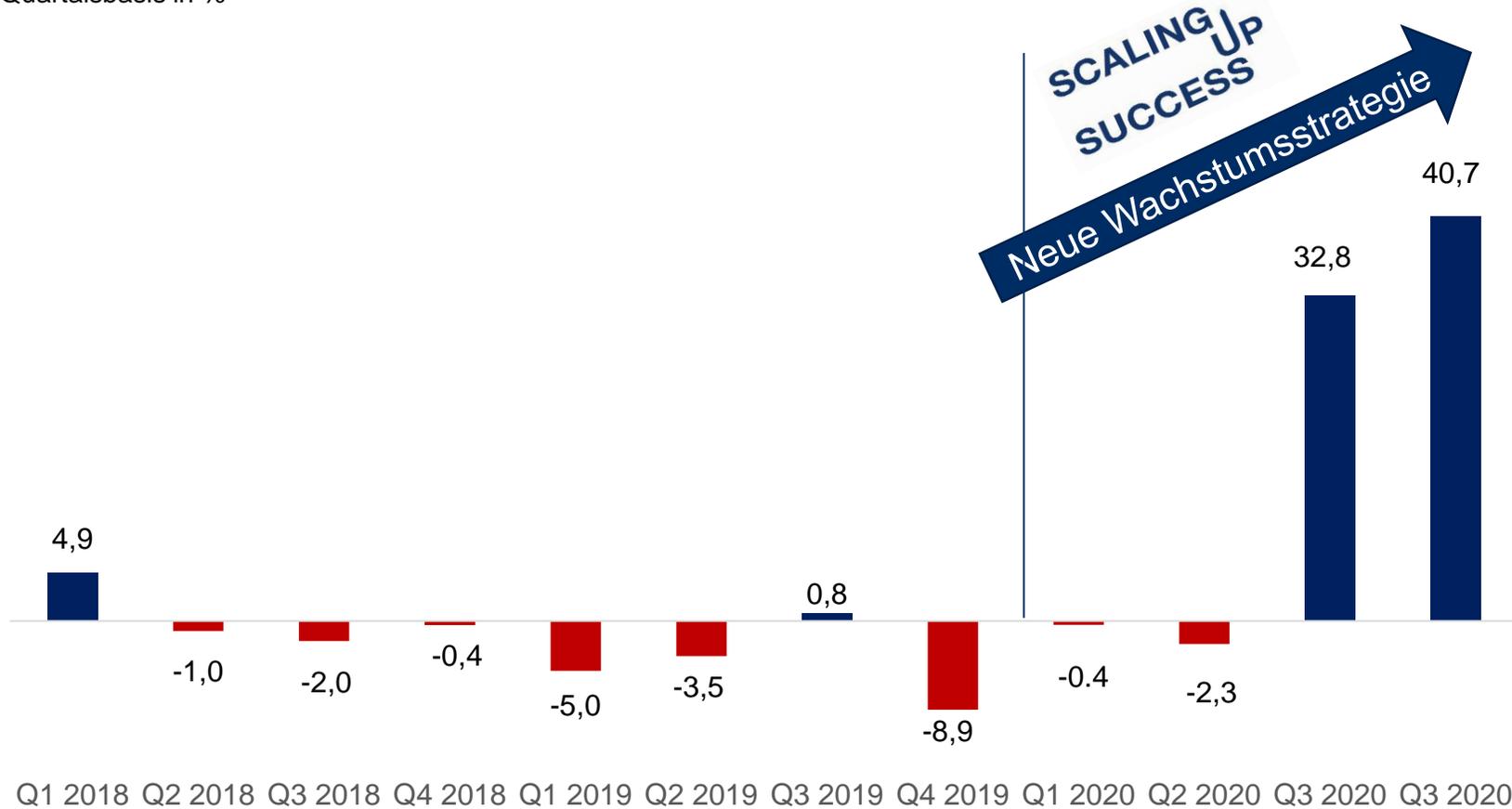
99,99% der Votes

① Neue Strategie führt zu Turnaround in Deutschland nach zuletzt rückläufiger Entwicklung



Konzernumsatzentwicklung in Deutschland

auf Quartalsbasis in %



- Klarer Aufwärtstrend nach Jahren der Umsatzstagnation
- Verbraucherwerbung führt zu starkem 2. Halbjahr 2020 mit zweistelligem Umsatzwachstum in Q3 and Q4



① Auf Basis starker Werbeerfolge für die Marke Leifheit Aktivitäten für Marke Soehnle in Q3 entsprechend ausgebaut

SOEHNLE



SOEHNLE
Präzision aus Leidenschaft

Auf's Gramm genau lecker!

Küchenwaage Page Profi 300
mit intelligenter 4-Sensoren-Technologie für präzise Wiegeergebnisse.

sehr gut

www.soehnle.de

- Kampagne konzentrierte sich auf Soehnle Page Profi 300 digitale Küchenwaagen, kürzlich mit Testurteil „sehr gut“ ausgezeichnet.
- Soehnle Page ist beliebteste Küchenwaagen-Serie in Deutschland.
- In zielgruppenrelevanten Hochglanzmagazinen mit hoher Reichweite von September bis Dezember 2020 präsent: 8 Millionen Exemplare, 2,74 Millionen Zielgruppenkontakte



② Wir haben 2020 unser Vertriebsnetzwerk erfolgreich ausgeweitet



Dauerhafte Präsenz in

1.200

zusätzlichen
Supermärkten
in der DACH-Region



④ Reduzierung aller Kosten außer Verbraucherwerbung



In % vom Konzernumsatz	GJ 2018	GJ 2019	GJ 2020	Veränderung
Verbraucherwerbung	0,7%	1,7%	5,5%	+3,8 pp ✓
Weiteres Marketing	5,4%	4,6%	3,6%	-1,0 pp ✓
F&E	2,3%	2,4%	2,1%	-0,3 pp ✓
Logistik ¹	11,0%	11,5%	10,5%	-1,0 pp ✓
Verwaltung	6,1%	6,4%	5,4%	-0,9 pp ✓
Kosten der Umsatzerlöse	56,4%	56,8%	55,0%	-1,9 pp ✓
OPEX ² adjustiert um Verbraucherwerbung	94,2%	94,7%	87,7%	-7,0 pp ✓
OPEX ²	94,9%	96,4%	93,2%	-3,3 pp ✓

¹ Exkl. Eingangsfrachten ² Exkl. sonstige betriebliche Erträge und Aufwendungen

Prognose 2021: Umsatz- und Ergebniswachstum



	Prognose 2021
Konzernumsatz	Mindestens +5%
Umsatz Household	Mindestens +6%
Umsatz Wellbeing	Mindestens +7%
Umsatz Private Label	Leichter Anstieg
Konzern-EBIT	20 – 24 Mio. €
Free Cashflow	10 – 14 Mio. €

In Deutschland TV-Werbung für sechs Bestseller-Produkte in 2021



Wischen – hygienisch gründlich

TESTURTEIL Haus & Garten Test **sehr gut**
 Beseitigt bis zu **99%** der Viren & Bakterien

Reinigungssystem **Profi XL**

LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

Der Testsieger!

TESTURTEIL Haus & Garten Test **gut (1,7)**
 Leifheit Clean Twist Disc-Mop Ergo
 Im Test: Wischmopps
 Ausgabe 4/2021 www.test-und-garten-test.de

Reinigungssystem **CLEAN TWIST Disc Mop**

Wischen – endlich einfach.

LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

Für spielend leichtes **Saugen und Wischen in Einem.**

Akku-Saugwischer **Regulus Aqua PowerVac**

TESTURTEIL Haus & Garten Test **sehr gut (1,4)**
 Leifheit Regulus Aqua PowerVac
 Im Test: Staubsauger
 Ausgabe 2/2021 www.test-und-garten-test.de

Beseitigt bis zu **99,99%** der Viren

LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

Überragend standsicher. Überzeugend hochwertig.

Standrockner **Pegasus**

TESTURTEIL Haus & Garten Test **sehr gut**
 Leifheit Pegasus
 Im Test: Trockner
 Ausgabe 1/2021 www.test-und-garten-test.de

LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

Viel Platz für frische Wäsche.

Wäscheschirm **Linomatic**

TESTURTEIL Haus & Garten Test **sehr gut**
 Leifheit Linomatic
 Im Test: Wäscheschirme
 Ausgabe 1/2021 www.test-und-garten-test.de

LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

Ultra präzise.

Personenwaage **Style Sense Safe 300**

Ultra präzise dank intelligenter 4-Sensoren-Technologie

TESTURTEIL Haus & Garten Test **sehr gut (1,3)**
 Soehnle Style Sense Safe 300
 Im Test: Personenwaagen
 Ausgabe 2/2021 www.test-und-garten-test.de

LEIFHEIT
So geht Haushalt heute.

www.leifheit.de

SOEHNLE
Präzision aus Leidenschaft

TV – Bekannt aus dem TV!

Deutschlands **Nr.1** für Personenwaagen

www.soehnle.de



SCALING UP SUCCESS

Neue Erfolgsstrategie wird jetzt auf weitere Länder, Händler, Märkte und Produktlinien ausgeweitet.

CLEAN TWIST M Flachwischer



CLEAN TWIST Disco Mop



Bodenwischer Profi XL



Akku-Saugwischer Regulus Aqua PowerVac



Wäscheständer Pegasus



Wäschespinne Linomatic



Soehnle Personenwaage Syle Sense



Soehnle Luftreiniger Airfresh



Anhang

Leifheit Konzernstruktur



Household

LEIFHEIT

Wäschepflege **Reinigen** **Küche**

Wellbeing

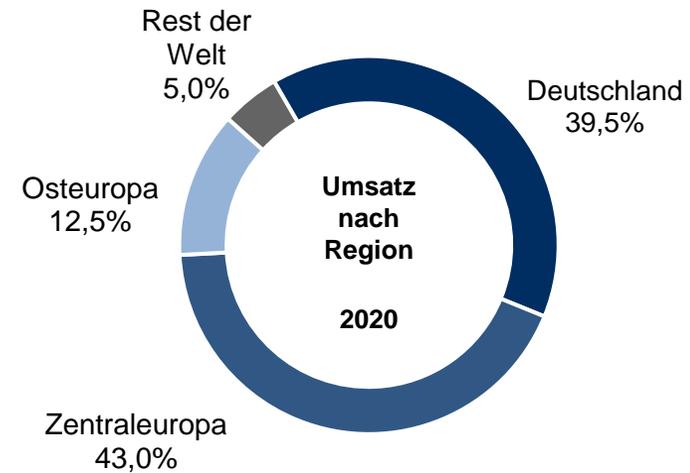
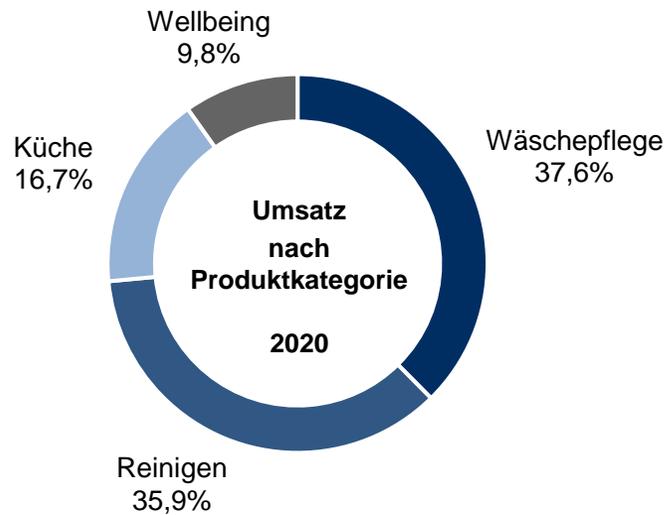
SOEHNLE

Personenwaagen **Küchenwaagen**

Private Label

BIRAMBEAU **herby**

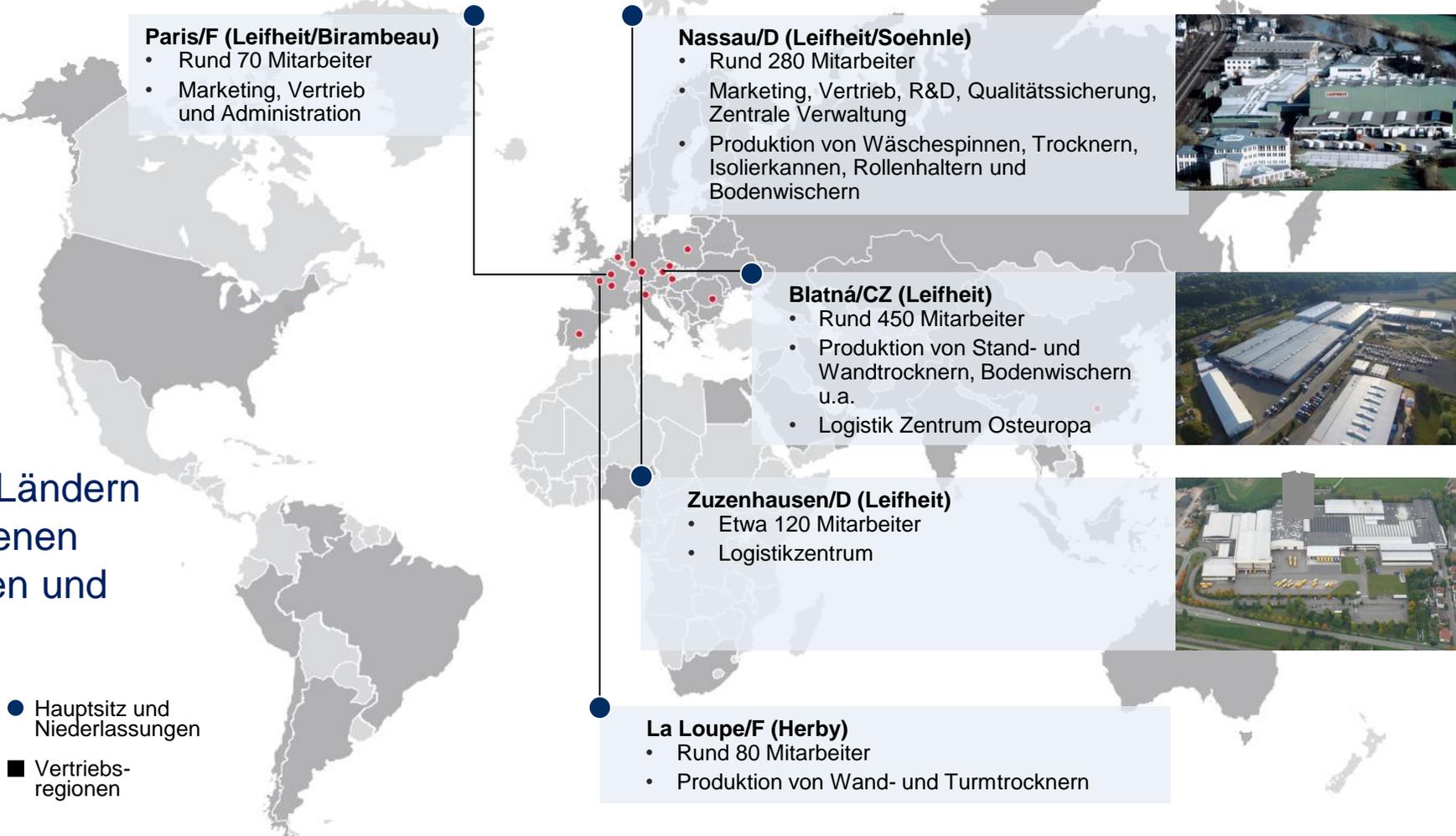
Küche **Standtrockner**



Unser europäisches Produktions- und Logistiknetzwerk hat uns ermöglicht, unsere Kunden trotz COVID-19 verlässlich zu beliefern



In mehr als 80 Ländern tätig mit 14 eigenen Niederlassungen und Standorten



SB-Warenhäuser & Discounter blieben während des COVID-19-Lockdowns erfreulicherweise geöffnet

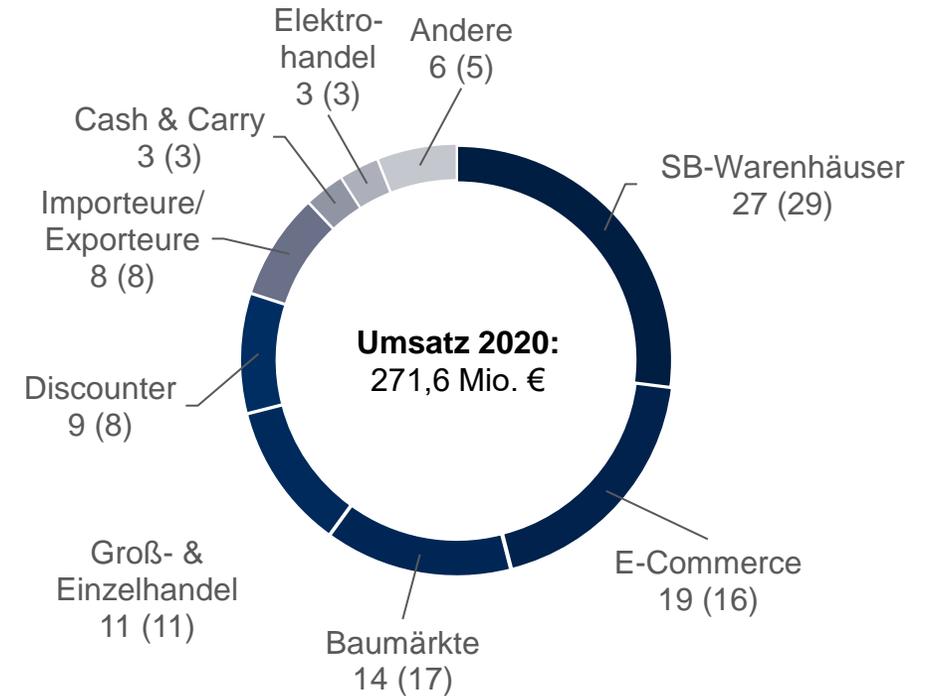


Top-Kunden (Blue Chips)



Vertriebskanäle

Umsatz in % (Vorjahreswert)

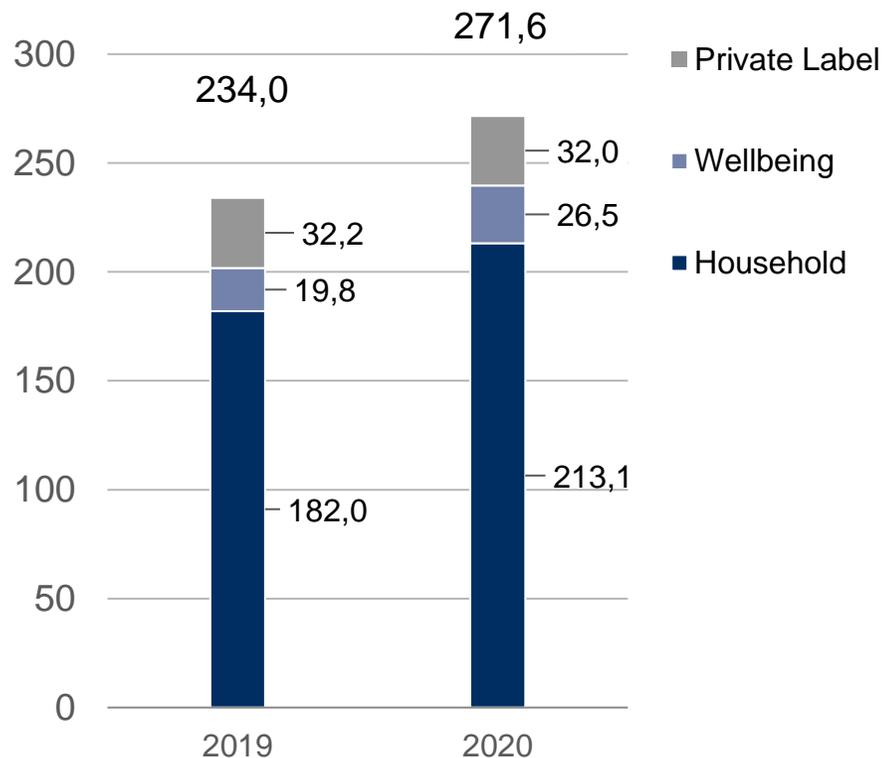


Starkes Wachstum in Household- und Wellbeing-Segmenten nach groß angelegter Werbeoffensive



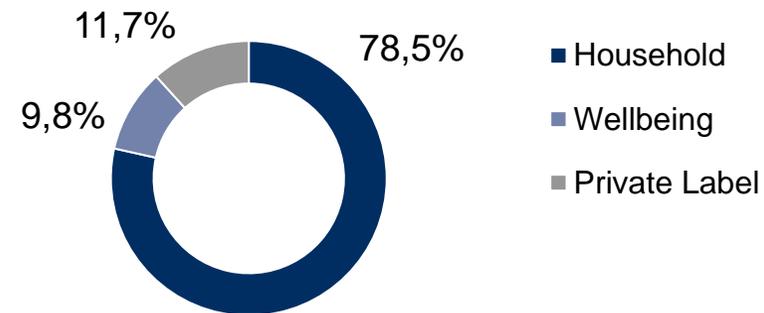
Konzernumsatz nach Segmenten

2019 vs 2020 in Mio. €



Konzernumsatz nach Segmenten

2020



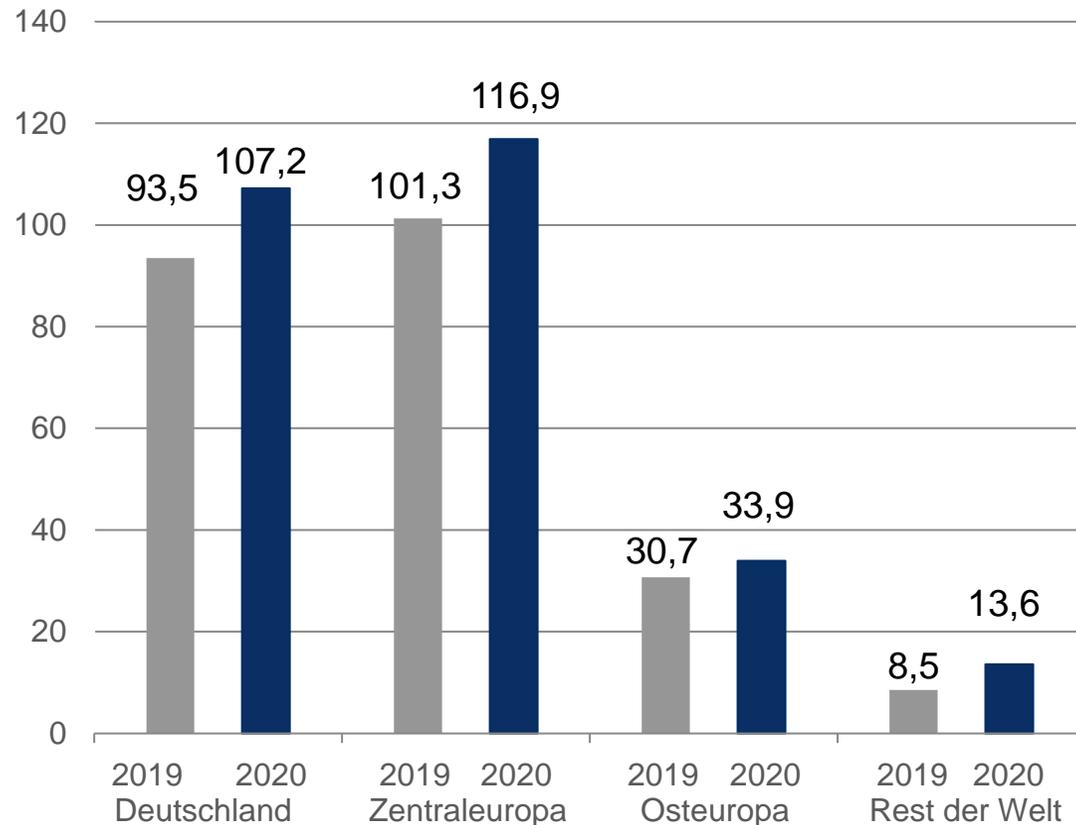
- Umsatz im Household-Segment um 17,0 % erhöht, starkes Wachstum in Produktkategorien Reinigen und Wäschepflege dank erfolgreicher TV-Kampagnen and erhöhtem Hygienebewusstsein der Verbraucher.
- Wellbeing-Segment um 33,7 % gewachsen, hauptsächlich aufgrund des Wachstums von Soehnle Medical und der Raumluftaufbereiter. Sehr gute Verkaufszahlen von Küchenwaagen durch Print-Werbekampagne.
- Private Label im Vorjahresvergleich um 0,5 % rückläufig bedingt durch weitreichende Einschränkungen im Zuge von COVID-19 in Frankreich. Erfolgreiche Neukundengewinnung bremste den Rückgang.

Turnaround in Deutschland durch erfolgreiche TV-Werbekampagnen



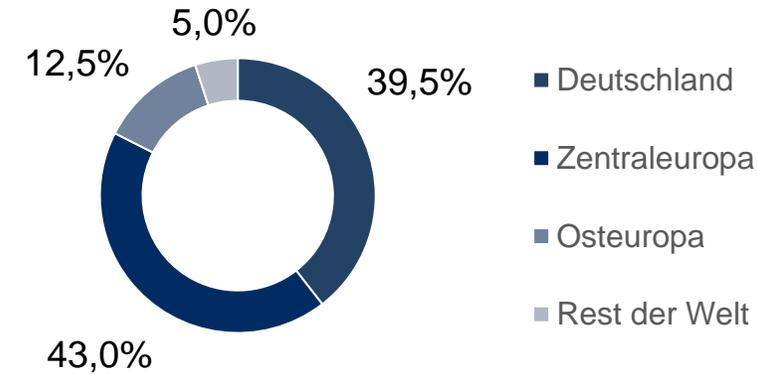
Konzernumsatz nach Region

2019 vs 2020 in Mio. €



Konzernumsatz nach Region

2020



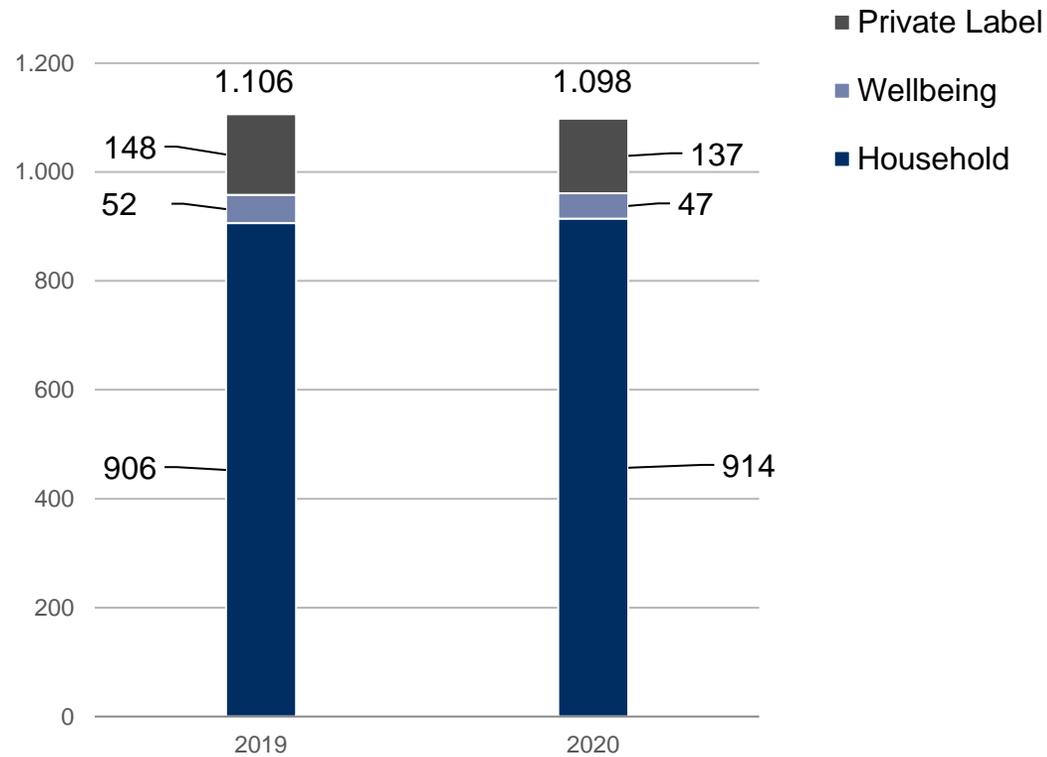
- Umsatz in Deutschland: 14,6 % Wachstum nach groß angelegter TV-Werbekampagne in H2.
- Zentraleuropa mit starkem Wachstum von 15,5 %. Niederlande und Schweiz bleiben wichtigste Märkte für Leifheit in der Region.
- Osteuropa mit zweistelligem Umsatzwachstum von 10,3 % aufgrund erhöhter Investitionen in Verbraucherwerbung. Besonders starkes Wachstum in Rumänien und Polen.

Mitarbeiterzahl auf stabilem Niveau



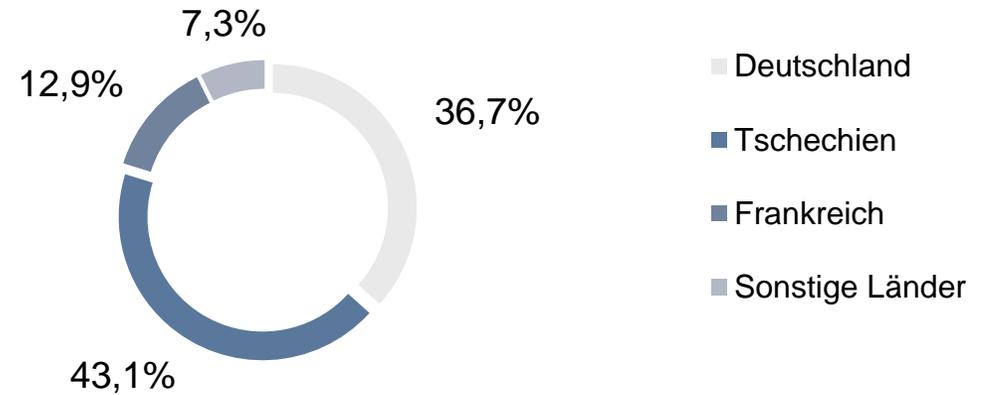
Mitarbeiterentwicklung

zum 31. Dezember 2020



Mitarbeiter nach Regionen

zum 31. Dezember 2020



Erfahrenes Management



Henner Rinsche

CEO + CFO

Erfahrung

- Seit Juni 2019 Vorstandsvorsitzender und CEO der Leifheit AG, seit April 2020 CFO in Personalunion
- Zuvor Präsident des Europa-geschäfts bei SodaStream
- Unterschiedliche Führungspositionen bei Procter & Gamble, Pepsi, Danone und Henkel

Kernkompetenzen

- General Management und Konsumgütermarketing



Igor Iraeta Munduate

COO

Erfahrung

- Langjährige Erfahrung als CTO bei der Igus GmbH und Stoba Präzisionstechnik
- Verschiedene Positionen im Technikmanagement bei der Robert Bosch GmbH

Kernkompetenzen

- Digitalisierung, IoT, Industrie 4.0, Implementierung schlanker Produktionssysteme, agile „Scrum“-Methoden



Marco Keul

Vice President Finance

Erfahrung

- Seit April 2020 verantwortlich für Finanzen, Controlling, IT/Geschäftsprozesse und Vertriebsinnendienst
- 2012 – 2020 Leiter Controlling bei der Leifheit AG

Kernkompetenzen

- IT, Finanzen & Controlling

Aktionärsorientierte Dividendenpolitik

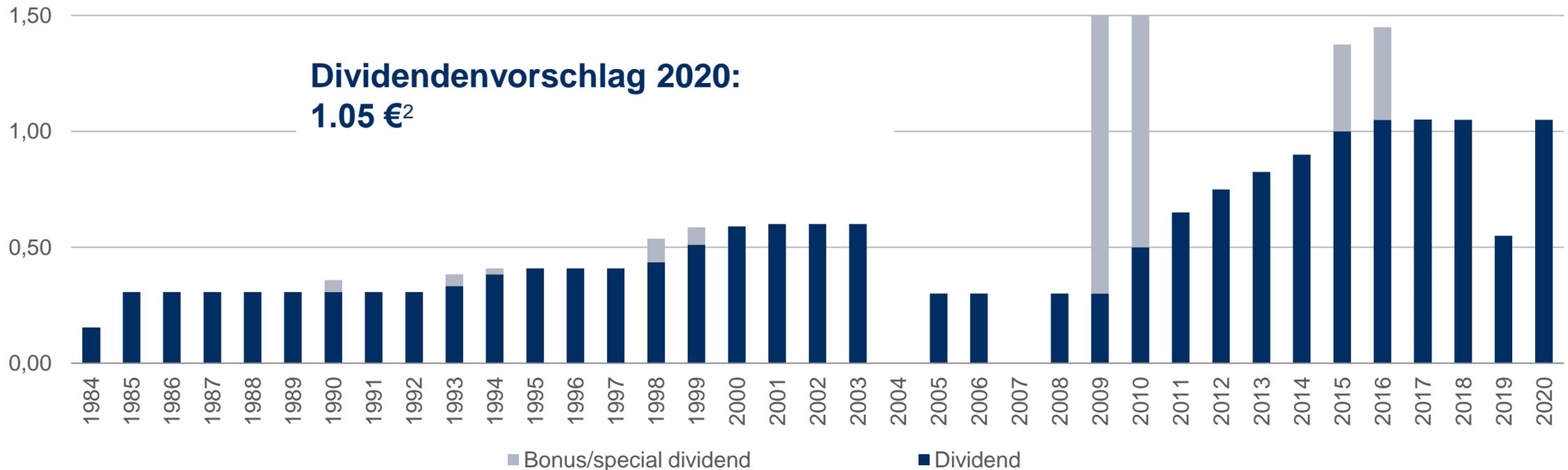


Langfristige Dividendenentwicklung

Dividende je Aktie / in €

Dividendenrendite ^{1,2}

2020:	2.4%	2016:	5.1%
2019:	2.3%	2015:	5.6%
2018:	5.9%	2014:	3.9%
2017:	3.8%	2013:	5.3%



¹ Auf Basis der Schlusskurse zum Jahresende.

² Dividende 2020: Vorschlag an die Hauptversammlung

Leifheit Auszeichnungen (Selektion)



Testsieger
93 %

Leifheit AirBoard Deluxe XL Plus VDE

Vergleich.org

2. Platz
GUT (1,5)

Leifheit Profi micro duo

Vergleich.org

TEST VERDICT
Haus & Garten Test

Final score 1.1
very good

Leifheit
Profi XL micro duo Aluminium
convenient handling and professional detailed solution

In Test: Floor wiper
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de

Bodenwischer
Profi micro duo



TEST WINNER
Haus & Garten Test

good
(1,7)

Leifheit
Clean Twist Disc Mop Ergo

In Test: Mop
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de



CLEAN TWIST
Disc Mop Ergo



Wäschespinne
Linomatic

Testsieger
GUT (1,8)

Leifheit Linomatic Deluxe 500

Vergleich.org

TESTURTEIL
Haus & Garten Test

Endnote 1.0
sehr gut

Leifheit
Linomatic 500 Deluxe Cover

Maximaler Bedienkomfort, der keine Wünsche offen lässt

In Test: Wäschespinne
Ausgabe 5/2019 www.haus-garten-test.de

TESTURTEIL
Haus & Garten Test

Endnote 1.2
sehr gut

Leifheit
Linomatic 400 easy

Pplatzsparend und praktisch, sehr leichtgängig und stabil

In Test: Wäschespinne
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de



TEST VERDICT
Haus & Garten Test

very good
(1,4)

Leifheit
Regulus Aqua PowerVac

2018: Cordless stick vacuum winner
Ausgabe 2/2019 www.haus-garten-test.de

Akku-Saugwischer
Regulus Aqua PowerVac



Wäschetrockner
Pegasus

Sieger
Preis-Leistung
GUT (1,8)

Leifheit Pegasus 150

Vergleich.org

TEST VERDICT
Haus & Garten Test

Final score 1.3
very good

Leifheit
Pegasus 150 Solid

perfect drying with a safe standing

In Test: Wäschetrockner
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de

2. Platz
SEHR GUT (1,4)

Leifheit Pegasus 200 Solid Deluxe Mobile

Vergleich.org



CLEAN TWIST
M Ergo

TEST WINNER
Haus & Garten Test

very good
(1,4)

Leifheit
Clean Twist M Ergo

In Test: Floor wiper
Ausgabe 6/2019 www.haus-garten-test.de



Fenster- und Badsauger
Nemo

TEST VERDICT
Haus & Garten Test

good
(1,6)

Leifheit
Nemo

windows and bath vacuum cleaner Nemo

In Test: Fenster- und Badsauger
Ausgabe 2/2019 www.haus-garten-test.de



Fenstersauger

Alles Beste
Empfehlung

Leifheit Dry & Clean

TESTURTEIL
Haus & Garten Test

Endnote 1.3
sehr gut

Leifheit
Set Dry&Clean

Sehr ansprechende Technik, beste Wahl für saubere Fenster

In Test: Fenstersauger
Ausgabe 3/2019 www.haus-garten-test.de

Stiftung Warentest
GUT (2,4)

Fenstersauger Classic

In Test: 11 Fenstersauger
Ausgabe 4/2019
www.test.de

Alles Beste
Empfehlung

Leifheit Salatschleuder

TESTURTEIL
Haus & Garten Test

gut
(1,8)

Leifheit
Salatschleuder ComfortLine

In Test: Salatschleuder
Ausgabe 3/2020 www.haus-garten-test.de



Salatschleuder
Comport Line

TESTURTEIL
Haus & Garten Test

gut
(1,8)

Leifheit
Isolierbecher Flip 350ml

In Test: Thermobecher
Ausgabe 1/2020 www.haus-garten-test.de

ETM TESTMAGAZIN
Leifheit Isolierbecher Flip 350 ml dark blue (03247)

SEHR GUT 92,6 %

Vergleichstest
14 Thermobecher
Sehr gut: 10 gut
www.etm-testmagazin.de



TESTSIEGER
Haus & Garten Test

sehr gut
(1,2)

Leifheit
Isolierbecher Flip 600ml

In Test: Thermobecher
Ausgabe 3/2020 www.haus-garten-test.de

Isolierflasche
Flip 600 + 350 ml



Akkusauger
Regulus PowerVac 2in1

PLUS X AWARD
BESTES PRODUKT DES JAHRES 2018

testsieger.de
1,9
08/2018

gut

Redaktions-Wertung
Leifheit Regulus PowerVac 2in1

TEST VERDICT
Haus & Garten Test

Final score 1.9
Good

Leifheit
Regulus PowerVac 2in1

Good particle absorption and high charging efficiency

In Test: Akku-Staubsauger
Ausgabe 9/2019 www.haus-garten-test.de

Alles Beste
Empfehlung

Leifheit 11925 Regulus PowerVac



Dampfreiniger
CleanTenso

testsieger.de
1,5
08/2018

sehr gut

Redaktions-Wertung
Leifheit CleanTenso

PLUS X AWARD
2018 ausgezeichnet für:
High Quality
Design
Funktionalität

TESTSIEGER
Haus & Garten Test

sehr gut

Leifheit
CleanTenso 11010

Hochwertiger Helfer mit sehr guter Funktion

In Test: Dampfreiniger
Ausgabe 9/2019 www.haus-garten-test.de

Soehnle Auszeichnungen (Selektion)



Küchenwaagen
Page Profi + Page Profi 300



Personenwaagen
Style Sense Compact 300 + Safe 300



Luftbefeuchter
Airfresh Hygro 500



Körperanalysewaagen
Shape Sense Connect 100 + 200



Blutdruckmessgeräte
Systo Monitor 200 + 300



Luftreiniger
AirFresh Clean 300
and Clean Connect 500

Finanzkalender und Kontakt



Termine 2021

11. Mai 2021

Quartalsmitteilung
zum 31 March 2021

2. Juni 2021

Hauptversammlung

11. August 2021

Halbjahresfinanzbericht
zum 30 June 2021

11. November 2021

Quartalsmitteilung
zum 30. September 2021

Kontakt

Corporate Communications / Investor Relations

Phone: +49 2604 977-218

Email: ir@leifheit.com

www.leifheit-group.com

LEIFHEIT

Aktiengesellschaft

Postfach 11 65
D-56377 Nassau