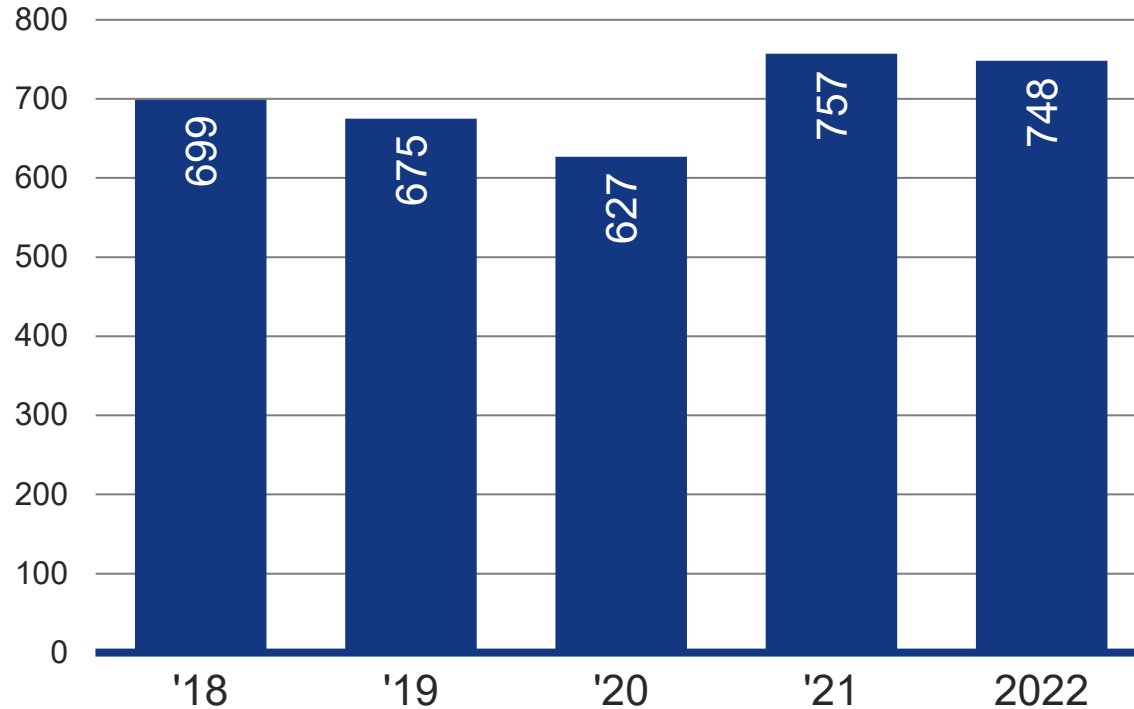


Herzlich Willkommen zur Hauptversammlung 2023

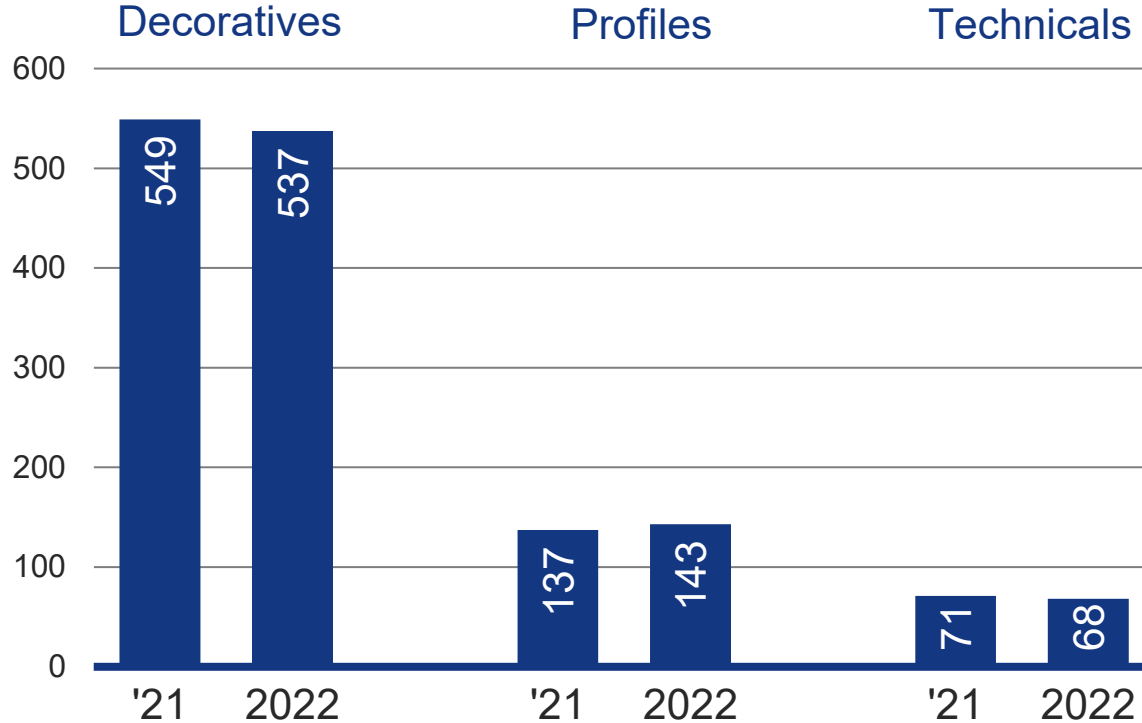
Umsatzentwicklung

[Beträge in Mio. €]



Umsatz nach Segmenten

[Beträge in Mio. €]

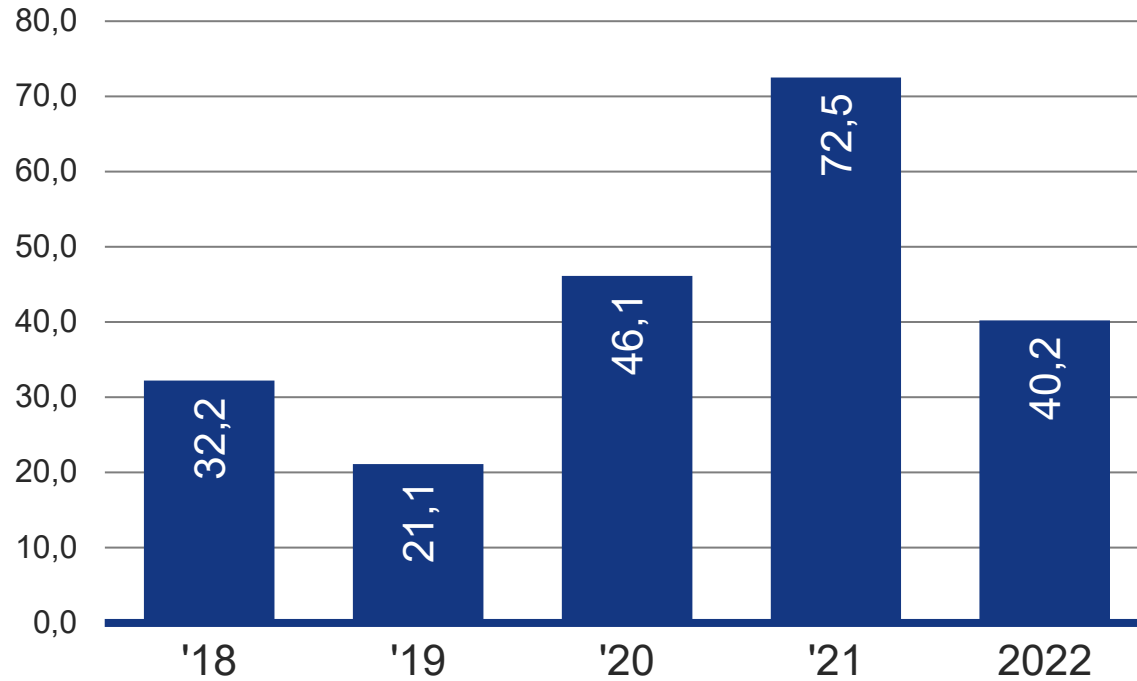


Umsatzentwicklung der Regionen

[Beträge in Mio. €]	2021	Umsatz- anteil in %	2022	Umsatz- anteil in %	Δ %
Umsatzerlöse					
davon:	757,1		747,7		
Deutschland	193,0	25	182,4	25	-5
Restliches Europa	357,9	47	337,9	45	-6
Amerika	139,7	19	158,0	21	+13
Asien, Australien, Übrige	66,5	9	69,4	9	+4

Entwicklung EBIT

[Beträge in Mio. €]



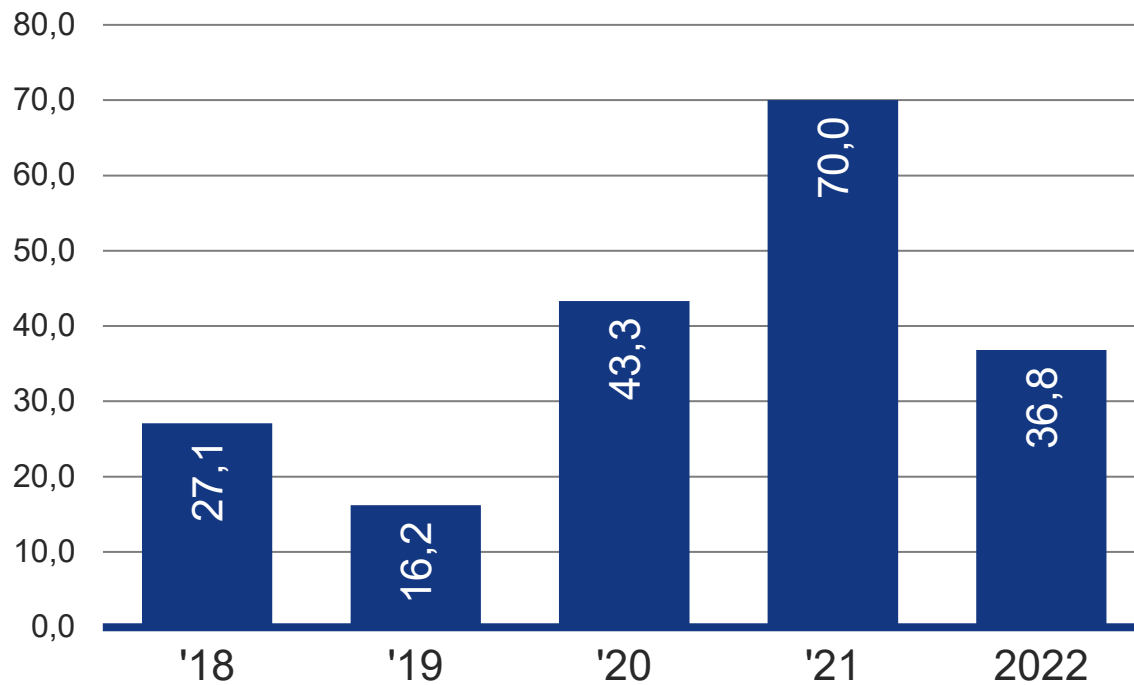
Ergebnisse der Segmente

[Beträge in Mio. €]

	Decoratives			Profiles			Technicals		
	2021	2022	Δ %	2021	2022	Δ %	2021	2022	Δ %
Segmentergebnis (EBIT) vor Konsolidierung	62,3	39,5	-37	12,7	11,9	-6	5,6	0,2	-96
Investitionen	17,0	40,4	+138	12,6	7,2	-43	3,4	2,9	-15
Ø Mitarbeiter/-innen	2.290	2.280	-	561	581	+4	274	269	-2

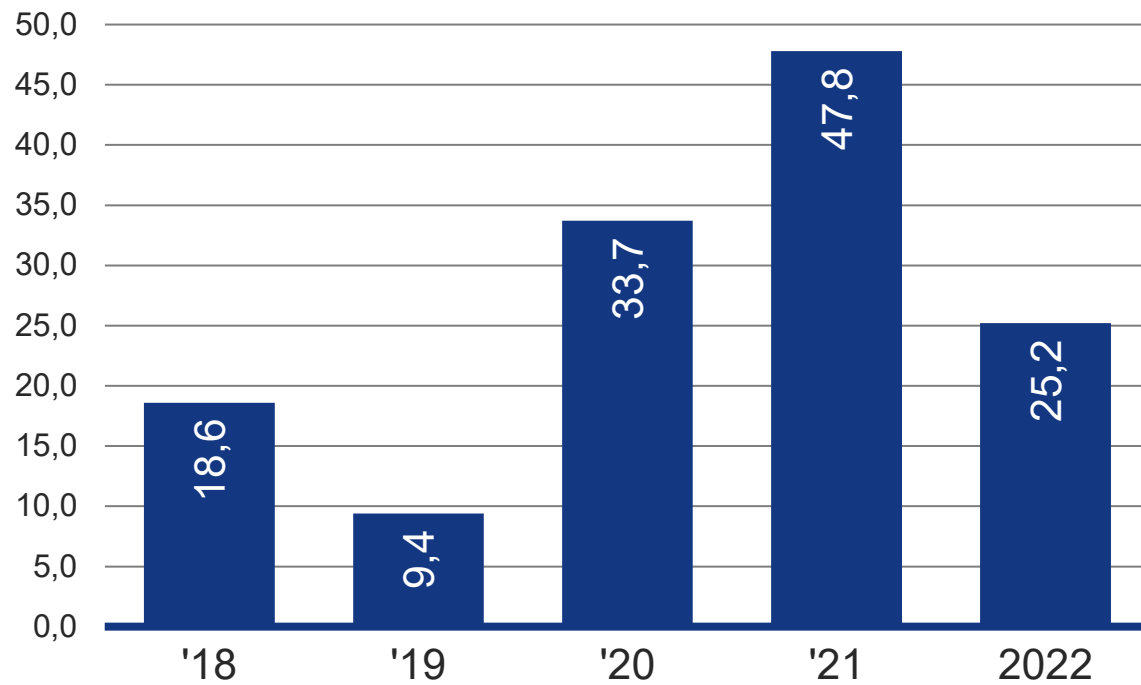
Entwicklung EBT

[Beträge in Mio. €]



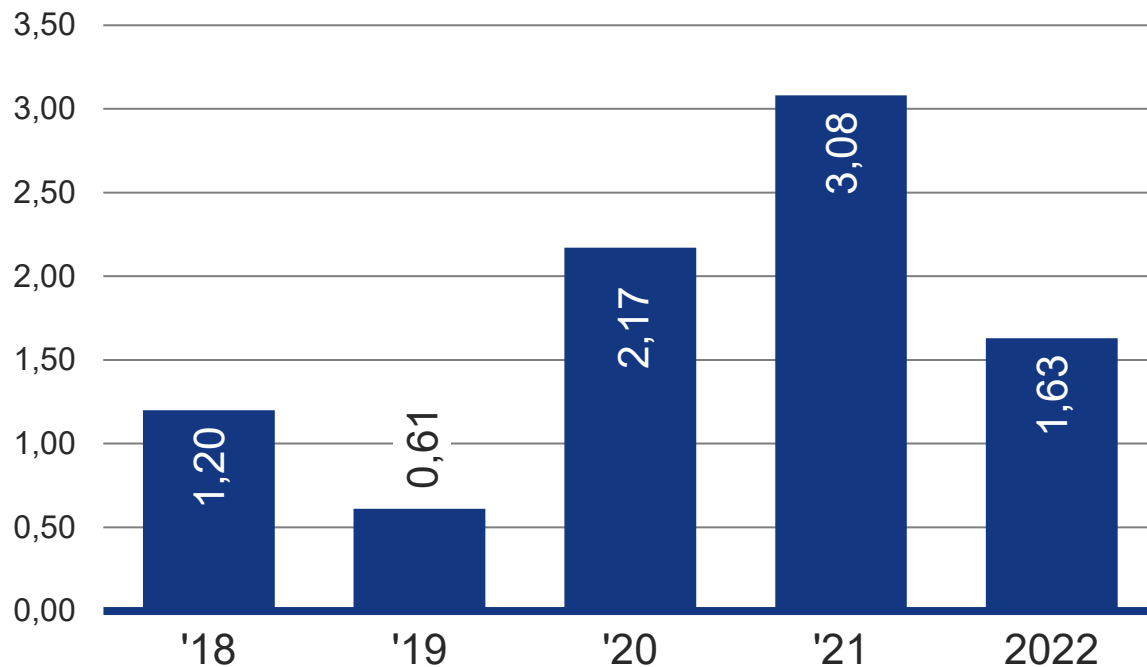
Konzerngewinn

[Beträge in Mio. €]



Ergebnis je Aktie

[Beträge in €
jeweils 15.505.731 Stück Aktien]



Bilanzkennzahlen

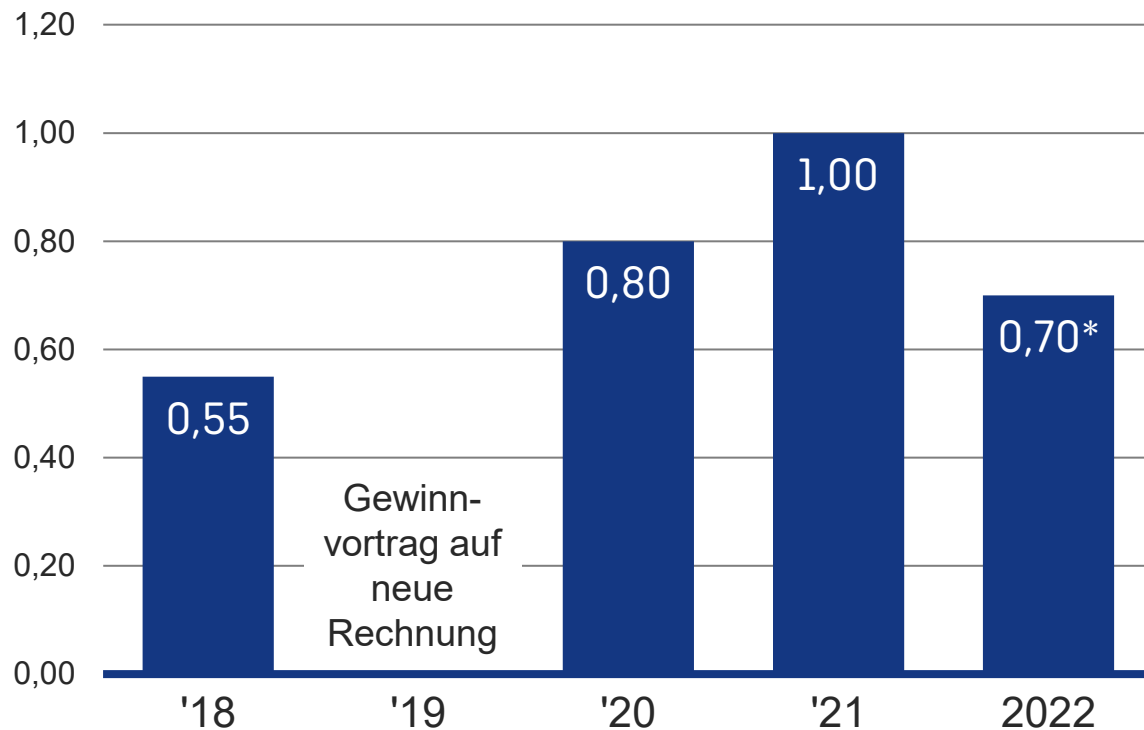
[Beträge in Mio. €]

	2021	2022
Bilanzsumme	795,1	851,8
Eigenkapital	413,7	426,1
Eigenkapitalquote in %	52,0	50,0
Nettofinanzverschuldung	152,6	152,8
Verschuldungsgrad in %	37	36

Entwicklung der Dividende

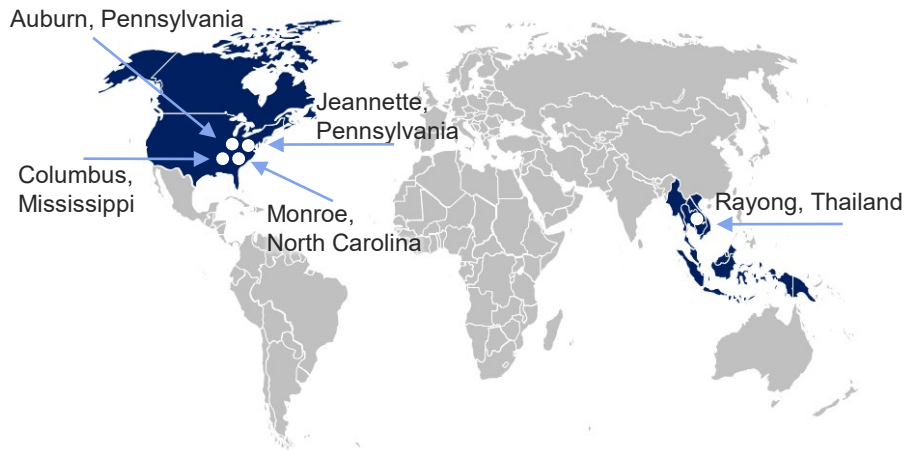
[Beträge in €]

* Vorschlag der Verwaltung



Kauf Omnova

Erwerb der Geschäftsbereiche „Laminates and performance films and coated fabrics“




Umsatz 2021:	254 Mio. USD
EBITDA 2021:	32 Mio. USD
Mitarbeiter/-innen:	ca. 880

Tätig in den Märkten Küche & Bad, Luxury Vinyl Tiles, Caravan, Transport und Marine.

Kaufpreis: 255 Mio. USD



Auburn, Pennsylvania 




Jeannette, Pennsylvania 




Monroe, North Carolina 



Rayong, Thailand 

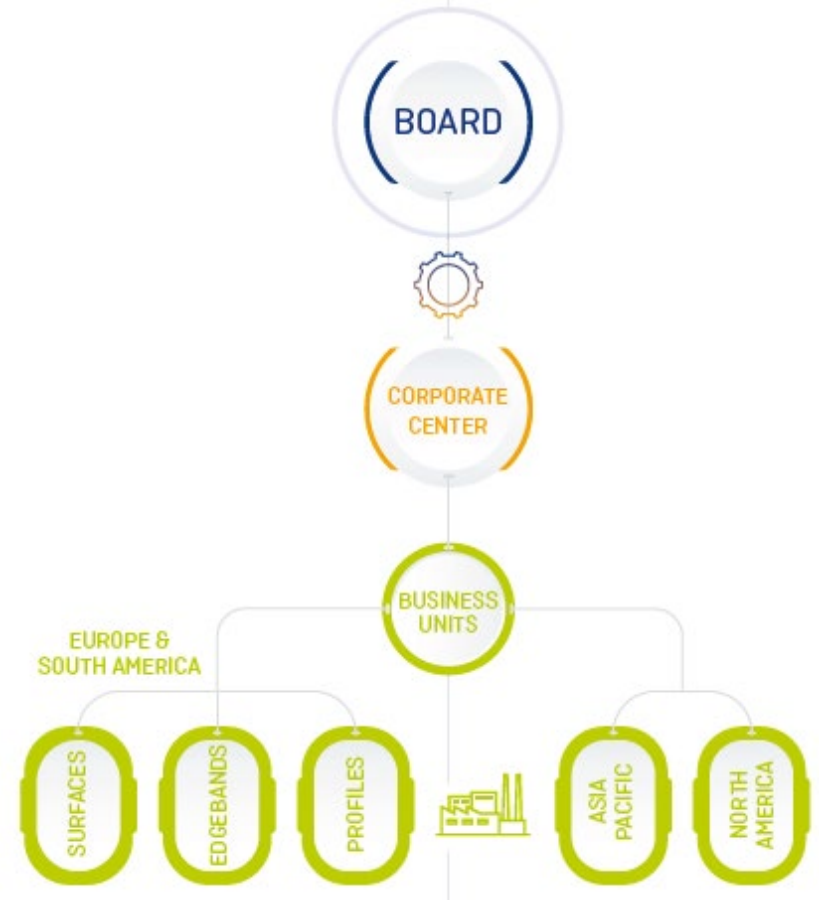


Columbus, Mississippi 

SURTECO

Neue Organisationsstruktur

- Business Units SURFACES, EDGEBANDS und PROFILES für Europa und Südamerika
- Regionale Einheiten NORTH AMERICA und ASIA / PACIFIC
- Konzernübergreifende Funktionen für Einkauf, Strategie etc.



Finanzkennzahlen Q1-2023

[Beträge in Mio. €]	Q1-2022	Q1-2023	Δ %
Umsatzerlöse	213,0	205,7	-3
EBITDA	31,1	19,1	-38
EBITDA-Marge in %	14,6	9,2	
EBIT	20,2	7,6	-62
EBT	19,4	5,2	-73
Konzerngewinn	13,6	3,6	-73
Ergebnis je Aktie in €	0,88	0,23	-73

Bilanzkennzahlen Q1-2023

[Beträge in Mio. €]

	31.12.2022	31.03.2023	Δ %
Bilanzsumme	851,8	1.117,1	+31
Eigenkapital	426,1	442,2	+4
Eigenkapitalquote in %	50,0	39,6	-10,4 Pkt.
Nettofinanzverschuldung	152,8	396,1	+159
Verschuldungsgrad in %	36	90	+54 Pkt.
Mitarbeiter-/innen	3.052	3.844	+26

Segmente Q1-2023

[Beträge in Mio. €]

	SURFACES			EDGEBANDS			PROFILES			NORTH AMERICA			ASIA / PACIFIC		
	2022	2023	Δ %	2022	2023	Δ %	2022	2023	Δ %	2022	2023	Δ %	2022	2023	Δ %
Umsatz	85,0	75,1	-12	48,4	39,8	-18	41,7	39,1	-6	24,0	38,9	+62	13,9	12,7	-9
EBIT	6,2	-0,3	-105	6,7	5,3	-21	5,0	4,6	-8	2,1	0,1	-95	2,8	2,1	-25

Vorjahreswerte Pro-Forma

Agenda

• Aussagen zum Geschäftsjahr 2022

• Omnova Akquisition und Strategie

• Aktuelle Geschäftslage

• **Ausblick**

Ausblick

- Hohe Inflation belastet die privaten Konsumausgaben
- Steigende Zinsen und hohe wirtschaftliche Unsicherheit dämpfen Investitionen der Unternehmen
- Baukonjunktur wird in 2023 deutlich unter den Erwartungen bleiben
- In den USA leidet die Nachfrage im Immobilien- und Möbelbereich ebenfalls
- Verhalten optimistisch für das zweite Halbjahr
- Ergebnisse aus den erworbenen Geschäftsbereichen ab 1. März 2023, aber auch Akquisitions- und Transaktionskosten