



# Hauptversammlung 2021

CEWE Stiftung & Co. KGaA



9. Juni 2021

cewe

# Agenda

**1. CEWE 2020: Überblick und Ergebnisse**

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

3. Ausblick

Dr. Christian Friege

# CEWE Photo Award: Weltgrößter Fotowettbewerb mit einer Rekordbeteiligung von 606.289 eingereichten Fotos aus über 170 Ländern



**cewe**  
Photo Award

Our world is beautiful  
Internationaler Fotowettbewerb

Für jedes eingereichte Foto  
spendet CEWE 10 Cent an

 **SOS  
KINDERDÖRFER  
WELTWEIT**



## *Sonnendach*

by Arlette Magiera  
– Deutschland

Category Animals



***Rush-Hour am  
Passwang***

by Tony Lüscher  
– Switzerland

Category Landscapes



## *Friendship*

by René Brunda  
– Czech Rep.

Category Animals



## *Basket acrobatique*

by Simona Alvarez  
Foucher  
– France

Category Sports



## ***Feder***

by Thomas Uhl  
– Germany

Category Architecture  
& Technology





## ***Val Ferret***

by Sonja Schneider  
– Germany

Category Landscapes



## *Desertification*

by Antonia Aragon  
Renuncio  
– Spain

Category Travel  
& Culture



## *Rest in Peace*

by Azim Khan Ronnie  
– Bangladesh

Category  
Aerial photos



## *Slnko a homla*

by Mirsolav Konfal  
– Slovakia

Category Landscapes



## *Camoscio*

by Rudy Joerg  
– Switzerland

Category Animals



*Desert girl  
In Mui Ne  
white sand  
dunes*

by Gebhard Schüler  
– Germany

Category People



## ***Dimensional World***

by Mark Anthony  
Agtay – Great Britain

Category Architecture  
& Technincs



## *Gerade noch*

by Matthias Ernst  
– Deutschland

Category Sports

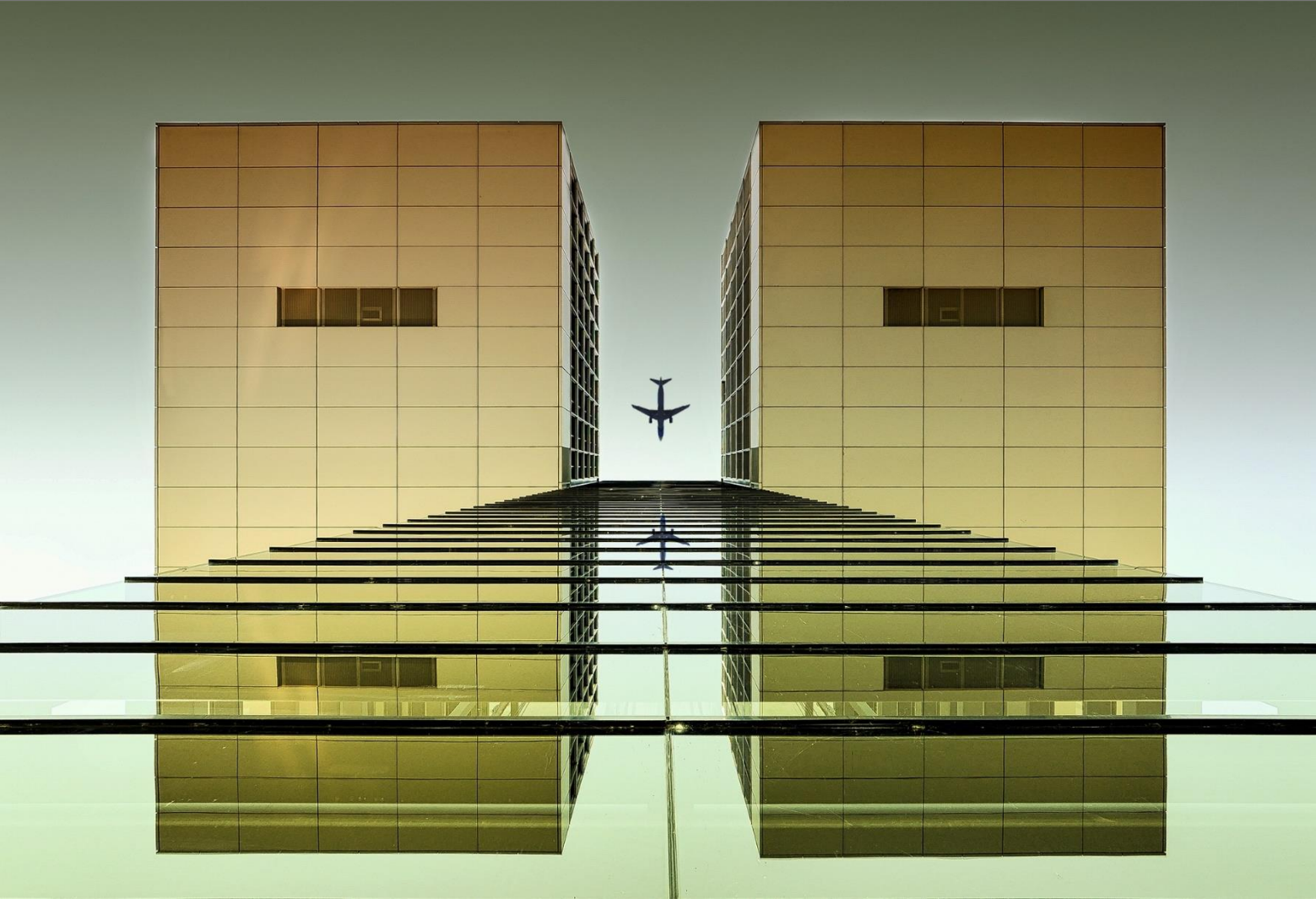




***Hard work for  
the convenience  
of the people***

by Seyedhamid  
Hashemi  
– Iran

Category People



***Kölner  
Kranhaus***

by Johannes Palm  
– Germany

Category Architecture

# Highlights 2020

**1** Gestärkt aus der Corona-Pandemie:

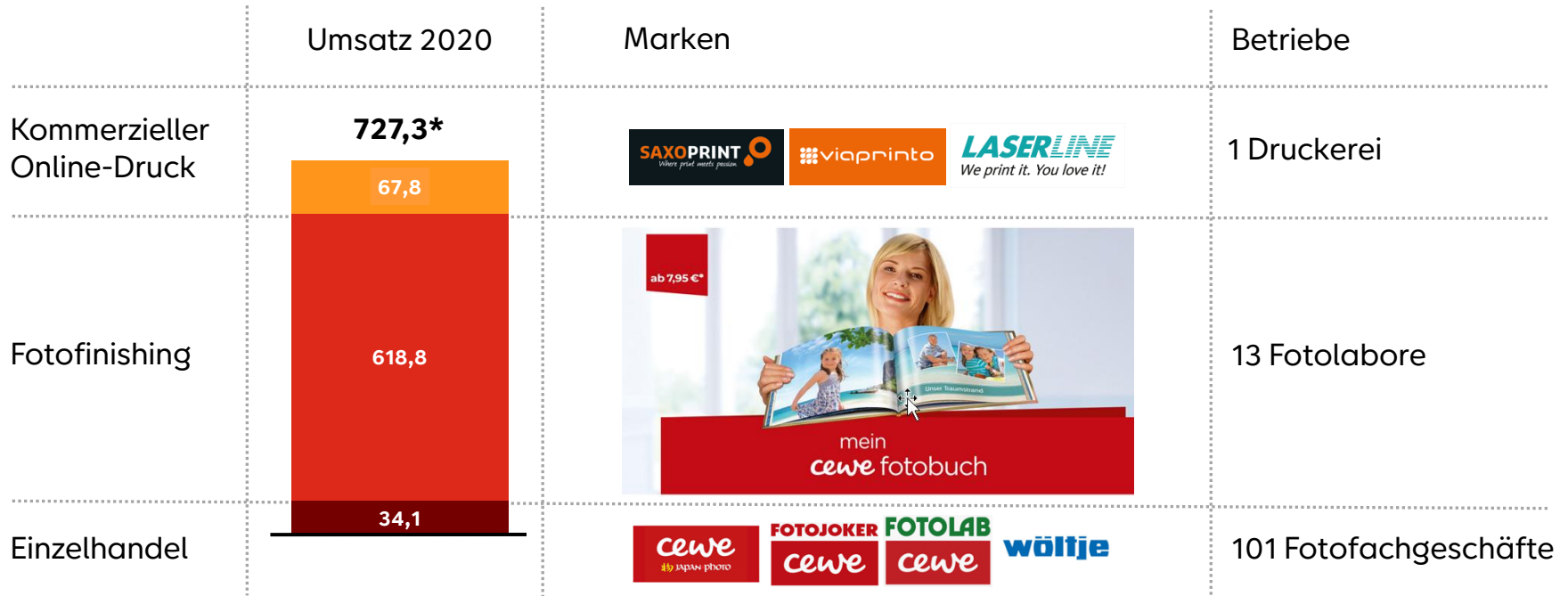
- Premium-Positionierung der Marke CEWE im Fotofinishing weiter konsequent ausgebaut
- Produktions- und Kostenstruktur im Kommerziellen Online-Druck optimiert
- Einzelhandel weiter auf Onlinegeschäft und Fotofinishing fokussiert

**2** Starke Entwicklung von Umsatz und Ertrag

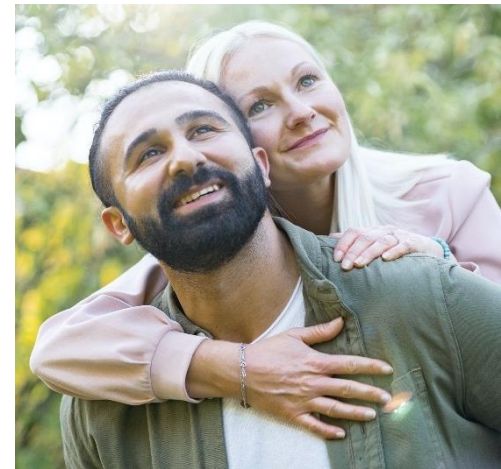
**3** Dividende soll zum 12. Mal in Folge steigen

# Die drei Geschäftsfelder von CEWE

Umsatz in Mio. Euro



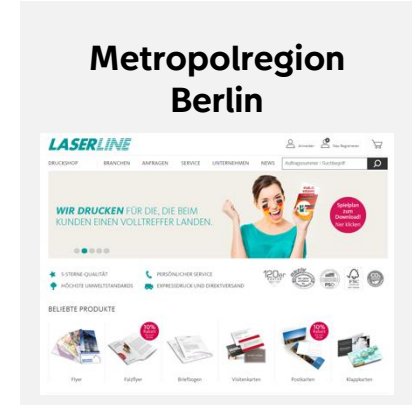
\* inkl. 6,6 Mio. Euro Umsatz des Segments „Sonstiges“ (futalis)



# Kommerzieller Online-Druck

cewe

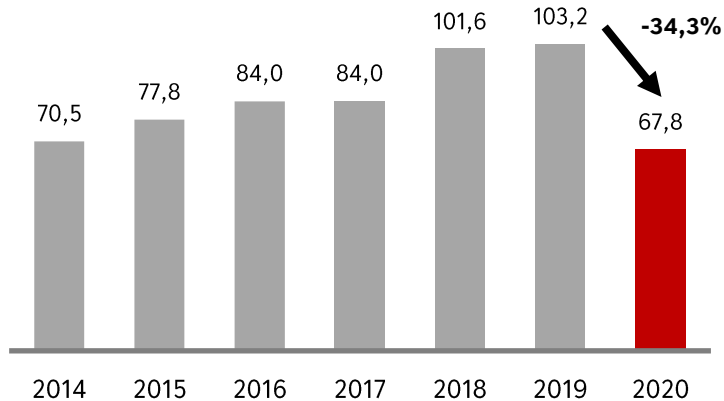
# Die Online-Druck Marken der CEWE-Gruppe



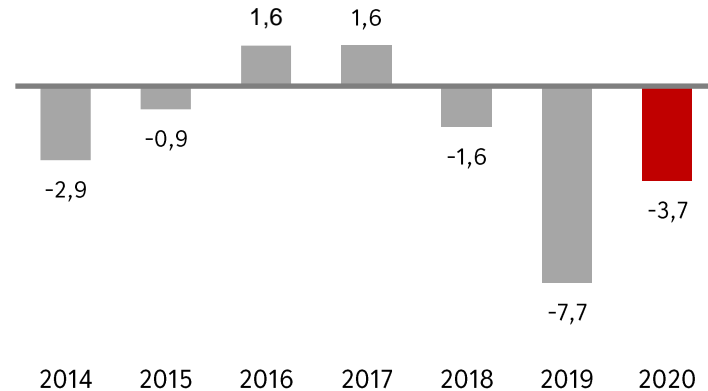
➤ **Geschäfts- und Werbedruck: Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Verpackungen, Werbeartikel, etc.**

# Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro



- > Der Kommerzielle Online-Druck ist stark von der Corona-Pandemie betroffen
- > Ein straffes Kostenmanagement hält die Ergebnissituation im Griff

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*



# Einzelhandel



cewe



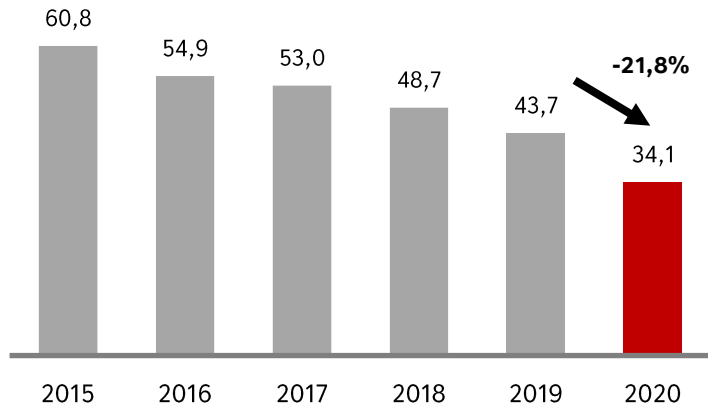
# Einzelhandel – Starke Marken in regionalen Märkten



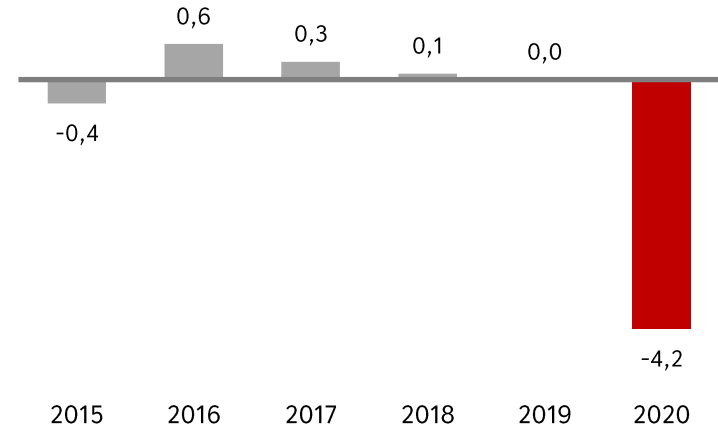
- 101 stationäre Fotofachgeschäfte in Skandinavien und Mitteleuropa
- E-Commerce Webshops vertreiben Hardware (Kameras und Zubehör) sowie Fotoprodukte von CEWE am POS und im Internet

# Geschäftsfeld Einzelhandel

Umsatz\* in Mio. Euro



EBIT\* in Mio. Euro

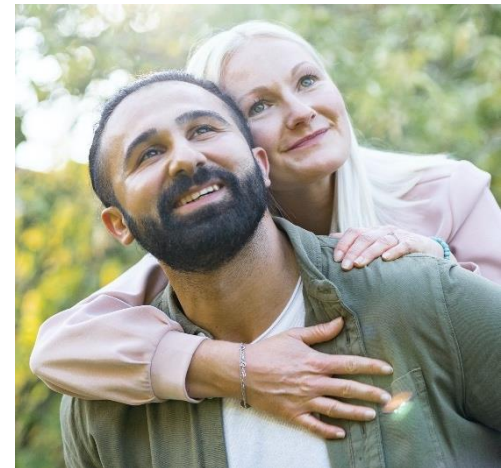


- > **Der Einzelhandel leidet unter Lockdown-bedingten Geschäftsschließungen**
- > **Zur Optimierung der Filialstruktur sind 4,4 Mio. Euro Restrukturierungskosten im Ergebnis 2020 berücksichtigt**

\* Nur Hardware, kein Fotofinishing. Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.



# Fotofinishing



cewe

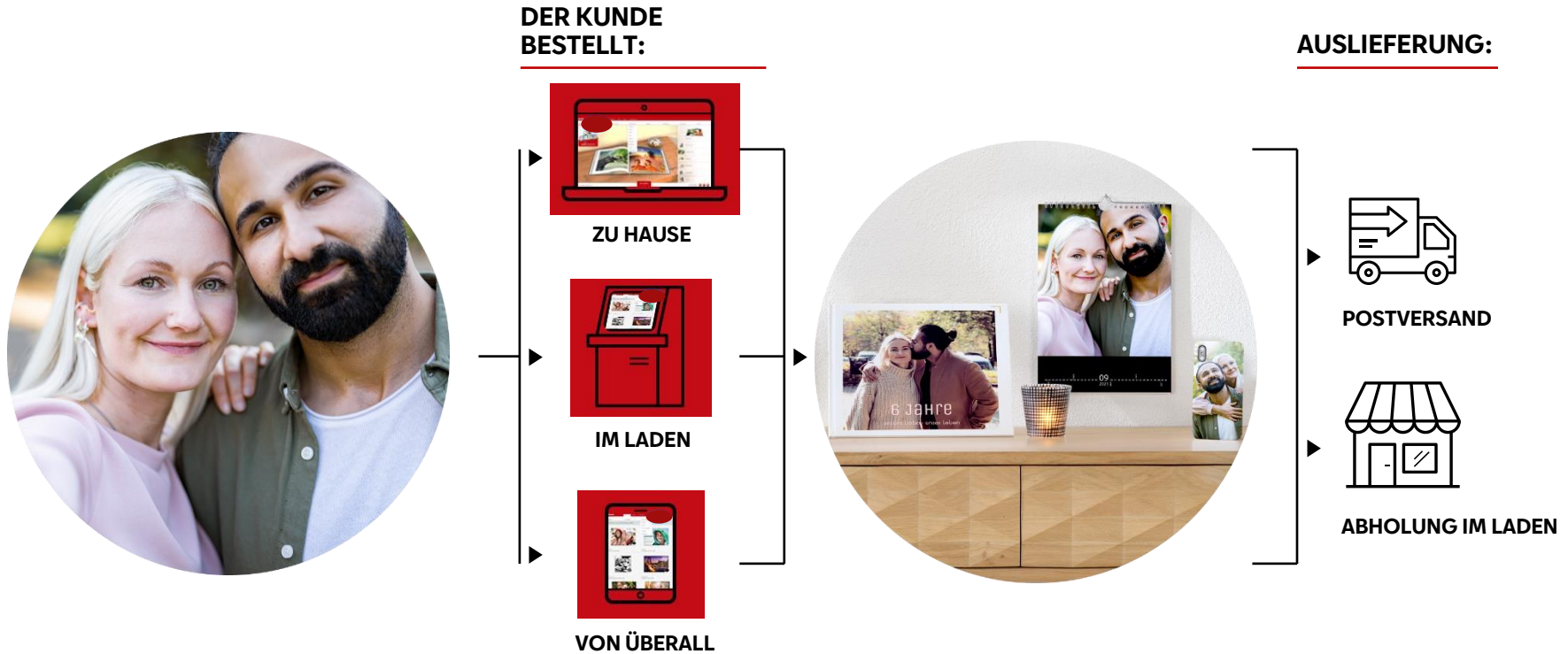
# Der neue "CEWE Truck" ist in Deutschland unterwegs



# Der neue "CEWE Truck" ist in Deutschland unterwegs



# Der Kunde steht im Mittelpunkt des „Omni-Channel-Ansatzes“



# Neuer Handelspartner Boots in Großbritannien

*Boots* PHOTO  
POWERED BY **cewe**



BUSINESS TRANSFORMATION

AND THE WINNER IS...



| Member of Walgreens Boots Alliance



BUSINESS TRANSFORMATION

CEWE



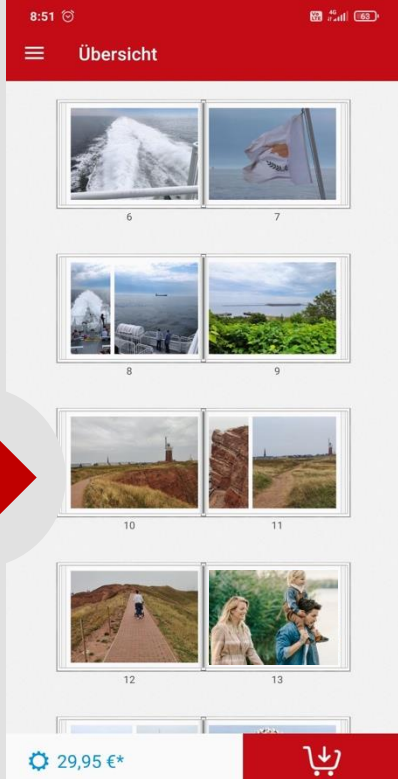
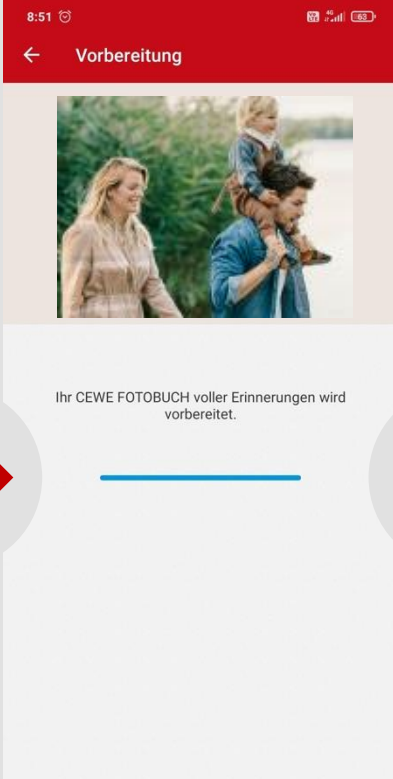
# Erfolgsfaktor „Innovation“: Innovation Day ON AIR 2021



# Erfolgsfaktor „Innovation“: Innovation Day ON AIR 2021



# CEWE Fotowelt App mit automatisierten CEWE FOTOBUCH Vorschlägen



# CEWE erstmals doppelt mit TIPA World Award ausgezeichnet



Einzigartige Erfolgsserie für CEWE

**»Best Photo Service Worldwide«**  
**»Best Retail Finishing System Worldwide«**

Ausgezeichnet für den CEWE Fotokalender Gold Edition  
und für das CEWE Fotocenter

2008  
2018  
2019  
2020  
**2X 2021**



# TIPA World Award für CEWE Kalender A2 Gold Edition

**NEU:**  
Mit Gold-  
veredelung



# TIPA World Award für CEWE Fotocenter





WHITE WALL

TIPA World Award für RoomView Funktion





# 10 TIPA World Awards für die CEWE-Gruppe

The infographic is set against a dark brown background with a faint globe pattern. On the left, the CEWE logo is in a red box. On the right, the WHITE WALL logo is in a white box with a green square icon. A central gold box contains the text '2X'. Below this, two rows of award logos are shown. The first row features five awards: four from 2018, 2019, 2020, and 2021, and one larger award from 2021. The second row features five awards: one from 2021, one from 2020, one from 2017, and one from 2015. At the bottom, the text '10x TIPA World Award' is written in large gold letters.

**cewe**

**WHITE WALL**

**2X**

**TIPA WORLD AWARDS 2018**

**TIPA WORLD AWARDS 2019**

**TIPA WORLD AWARDS 2020**

**TIPA WORLD AWARDS 2021**

**TIPA WORLD AWARDS 2021**

**TIPA WORLD AWARDS 2020**

**TIPA WORLD AWARDS 2017**

**TIPA WORLD AWARDS 2015**

**10x TIPA World Award**

cewe

Kalender



cewe

Foto-Adventskalender mit kinder® Schokolade



cewe

Grußkarten



mein  
cewe fotobuch

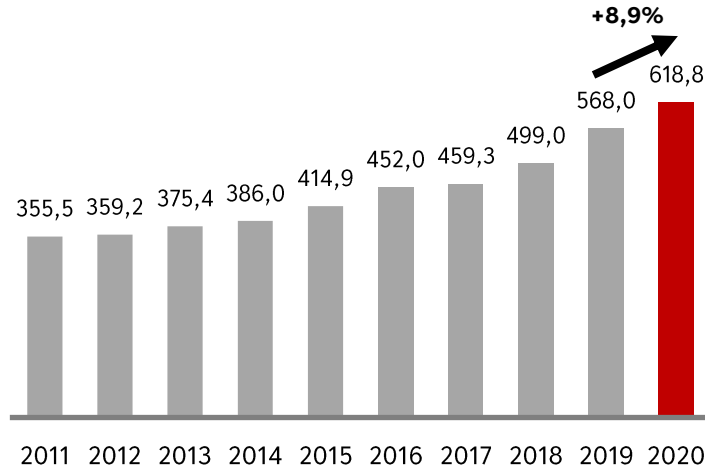
our year



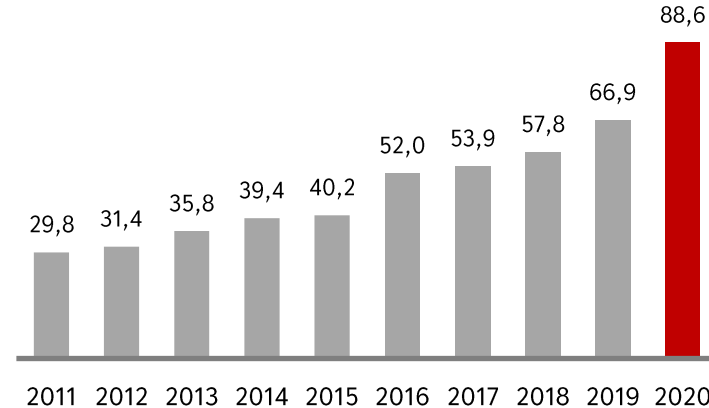
2020

# Geschäftsfeld Fotofinishing

Umsatz in Mio. Euro



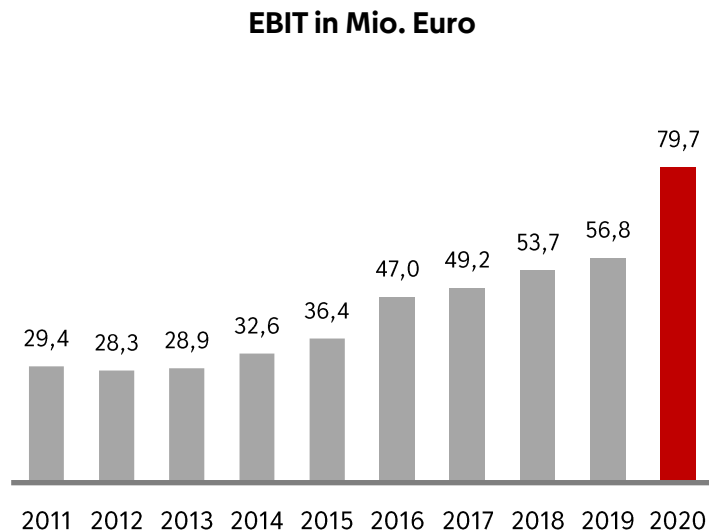
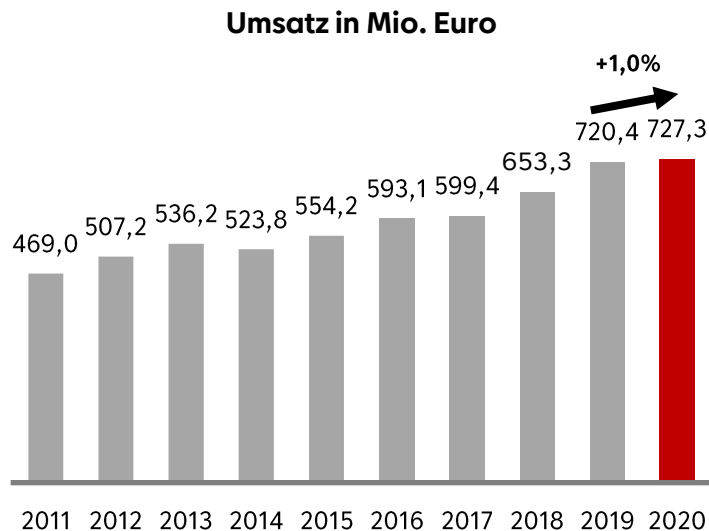
EBIT in Mio. Euro



- **Signifikanter Ergebnisanstieg im Fotofinishing in 2020**
- **V.a. das hervorragende Weihnachtsgeschäft zusammen mit frühzeitig eingeleiteten Kosteneinsparungen führen zu dieser Steigerung**

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

# CEWE-Gruppe



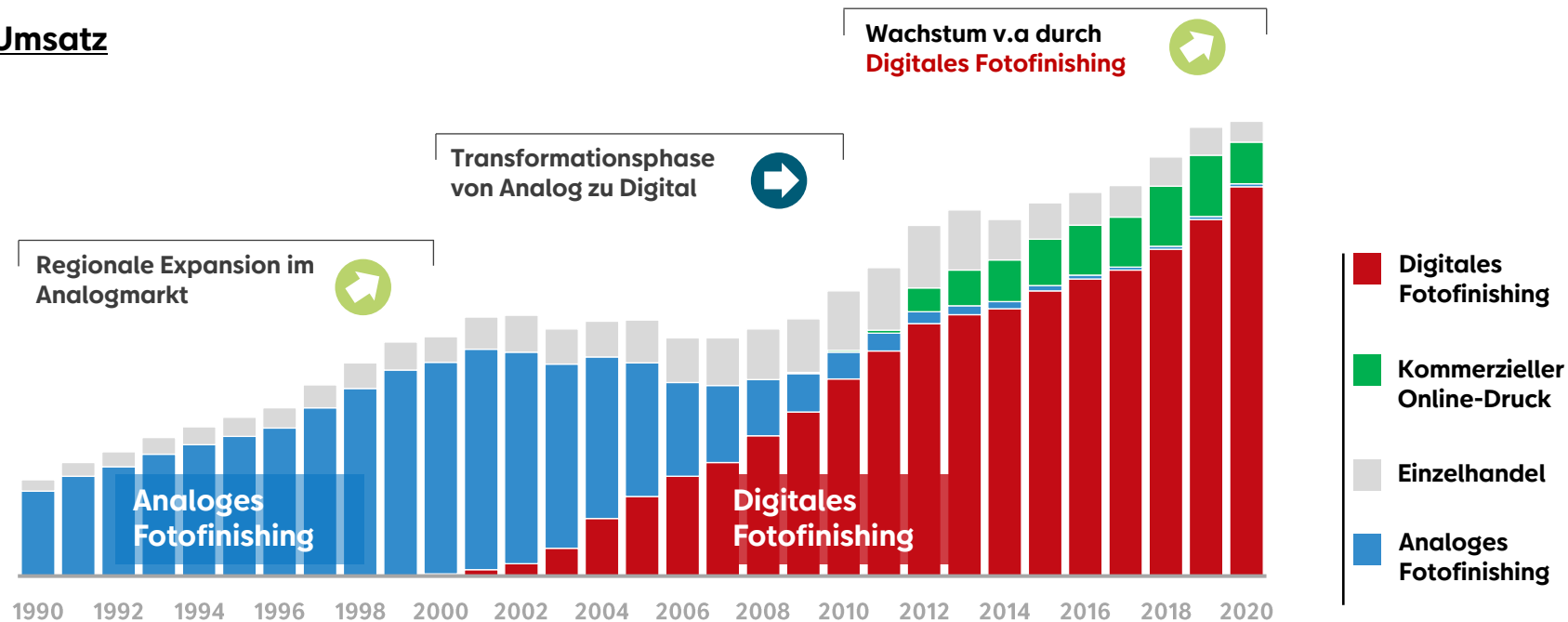
- > **CEWE legt auch 2020 weiter in Umsatz und Ergebnis zu**
- > **Kerngeschäft Fotofinishing überkompensiert Corona-bedingte Rückgänge in anderen Geschäftsfeldern**

# Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit

Langfristige Umsatzentwicklung

2020: 727,3  
Mio. Euro

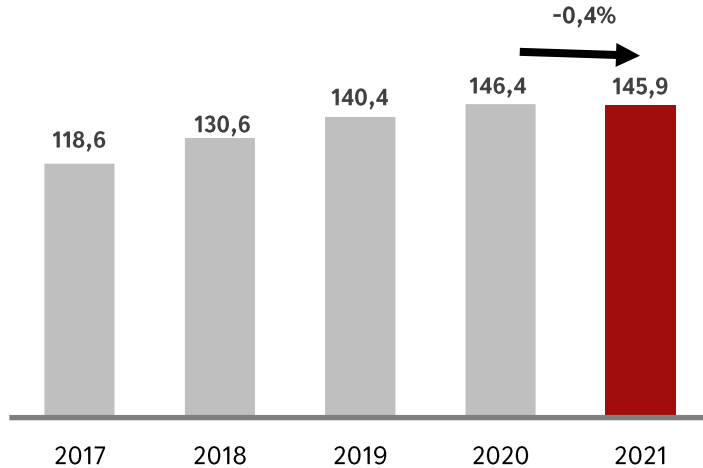
## Umsatz



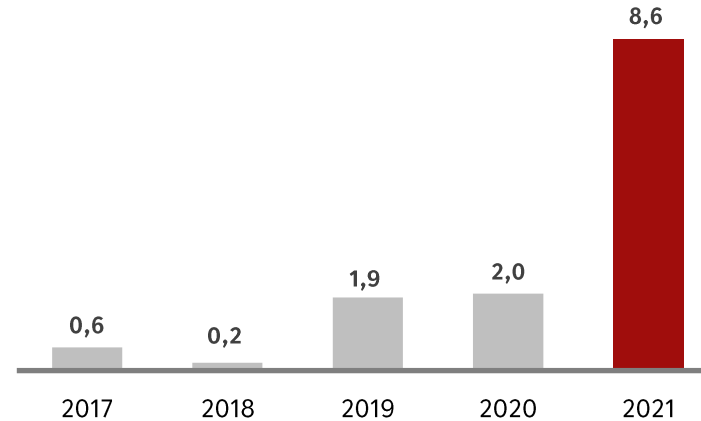


# CEWE mit ordentlichem Ergebnis in Q1 2021

Umsatz in Mio. Euro



EBIT in Mio. Euro



- **Fotofinishing-Umsatz wächst mit +9,0% im ersten Quartal und kompensiert die Corona-bedingten Rückgänge in den anderen Geschäftsfeldern**
- **Gruppen-EBIT steigt signifikant um 6,6 Mio. Euro auf 8,6 Mio. Euro**

*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

**CEWE zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet von  
Deloitte, Wirtschaftswoche, Credit Suisse und BDI**



**GERMANY**  
**BEST  
MANAGED  
COMPANIES**

# Nachhaltigkeit bei CEWE

## Nachhaltigkeitsdimensionen

1. Umweltschutz und Ressourcenschonung
2. Gesellschaftliches Engagement
3. Verantwortung für Mitarbeiter
4. Ehrliches und faires Verhalten
5. Wirtschaftliche Zukunftsfähigkeit



# Nachhaltigkeits-Berichterstattung bereits seit 2010

## NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020



 cewe

- Alle CEWE-Markenprodukte werden bereits seit 2016 klimaneutral produziert
- 50% Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen bereits 2020 erreicht (Scope 1+2 vs. 2015)
- FSC-Zertifizierung aller in der Produktion verwendeten Papiere bis 2023
- Als Unternehmen klimaneutral bis 2045

# CEWE ist Vorreiter für nachhaltige Produkte

## Beispiele umweltfreundlicher Sortimentsgestaltung

- » Adventskalender mit 100 % biologisch abbaubarem Innenteil



- » CEWE FOTOBUCH Pure produziert mit Recyclingpapier



# Systematische Analyse des gesamten Produktportfolios

Nachhaltigkeits-Review aller Materialien und Prozesse

- Eigenentwickelte Methodik bewertet alle CEWE-Produkte hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaspekte „Ökologie“, „Gesellschaft“ und „Ökonomie“
- Bewertung anhand von über 40 Kriterien entlang des Produktlebenszyklus
  - » Rohmaterial
  - » Lieferkette
  - » Produktion
  - » Nutzungsphase
  - » Ende der Produktlebensdauer

Gezielte  
Identifizierung  
von  
Verbesserungs-  
potenzialen

**Optimierte  
Nachhaltigkeit  
aller CEWE-  
Produkte**

# CEWE führt den „Supplier Sustainability Award“ ein

Gemeinsam an Nachhaltigkeitsprojekten arbeiten



- » **Fujifilm Europe B.V.** erhält den CEWE Supplier Sustainability Award in der Kategorie „Großunternehmen“



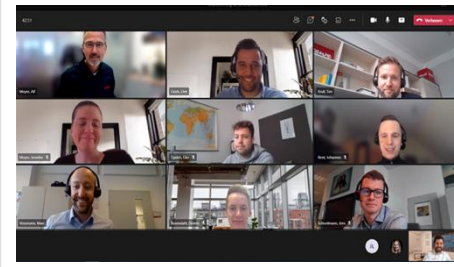
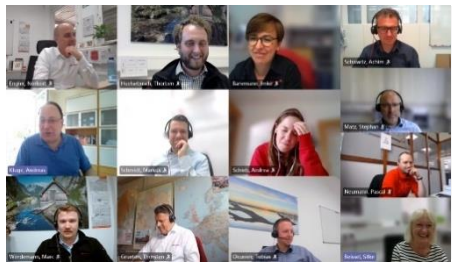
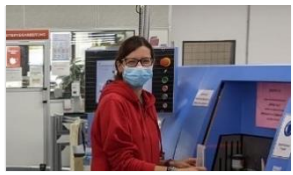
- » **Schmidt GmbH** – ein Anbieter von Holzschienen und Keilrahmen – gewinnt die Kategorie „Mittelstand“

# CEWE von ISS (Institutional Shareholder Services) ausgezeichnet

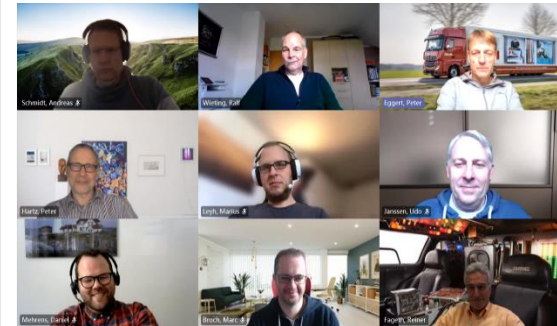
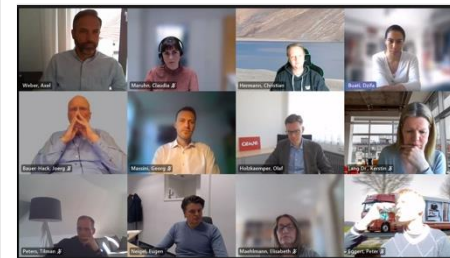
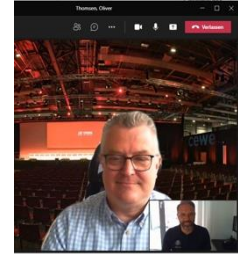
 ENVIRONMENTAL  
**QUALITYSCORE**  
HIGHEST RANKED BY ISS ESG 

**1**



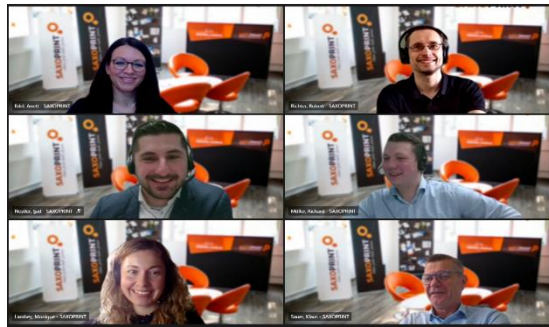


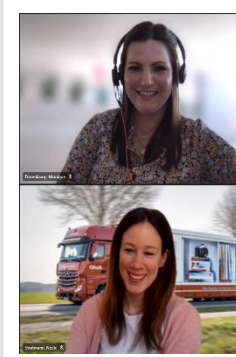
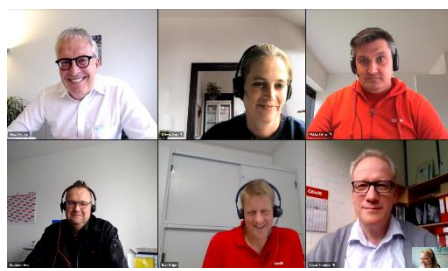
**Dank**  
an alle Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter für ihre  
Loyalität, ihr hohes  
Engagement und ihre  
großartige Leistung!



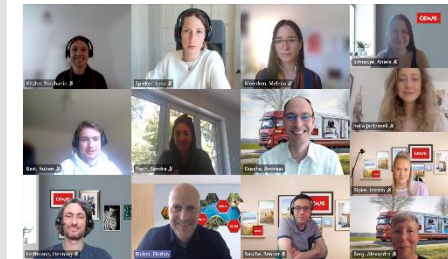
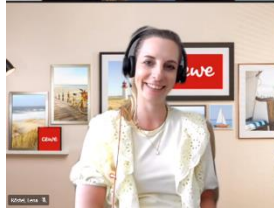
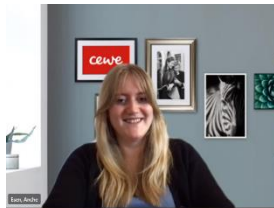


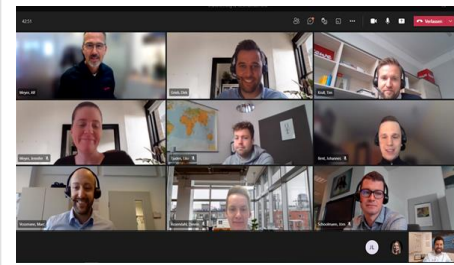
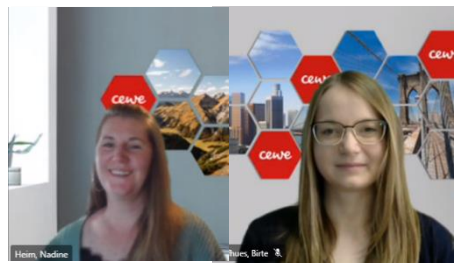
**Dank**  
an alle Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter für ihre  
Loyalität, ihr hohes  
Engagement und ihre  
großartige Leistung!



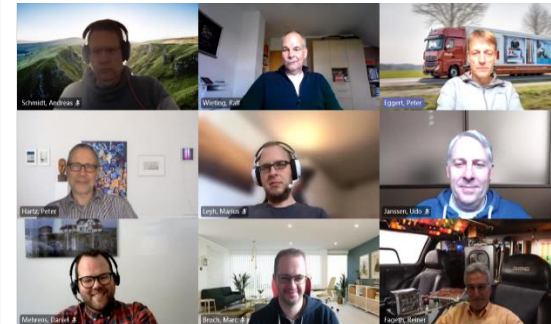


**Dank**  
 an alle Mitarbeiterinnen  
 und Mitarbeiter für ihre  
 Loyalität, ihr hohes  
 Engagement und ihre  
 großartige Leistung!

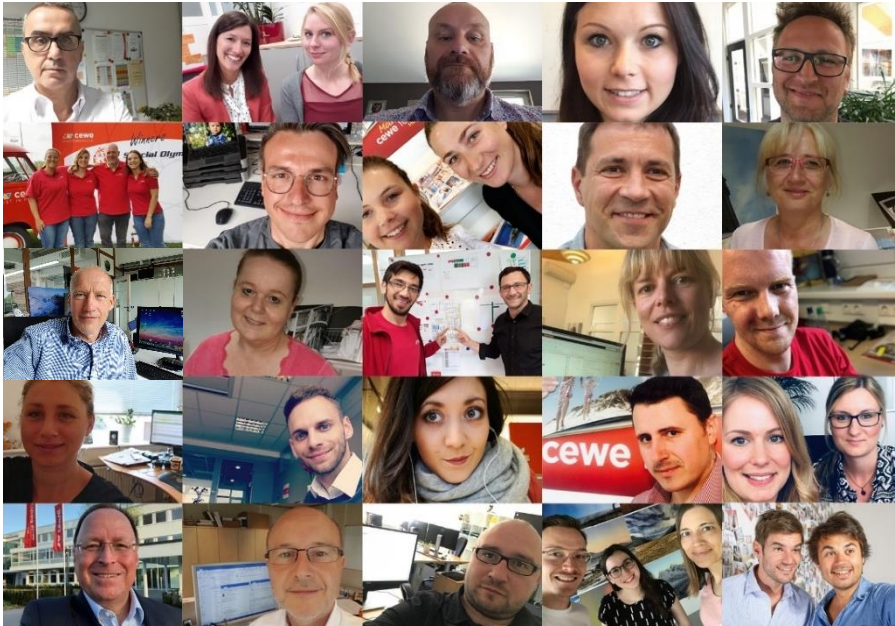




**Dank**  
an alle Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter für ihre  
Loyalität, ihr hohes  
Engagement und ihre  
großartige Leistung!



# TOP 7: Genehmigtes Kapital – Wir bitten um Ihre Zustimmung



- **CEWE fördert aktiv die Beteiligung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Unternehmen**
- **Zur Bedienung von Mitarbeiteraktienprogrammen sollen bis 2026 insgesamt bis zu 150.000 Bezugsrechte ausgegeben werden dürfen**

# Agenda

1. CEWE 2020: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

**2. Finanzen**

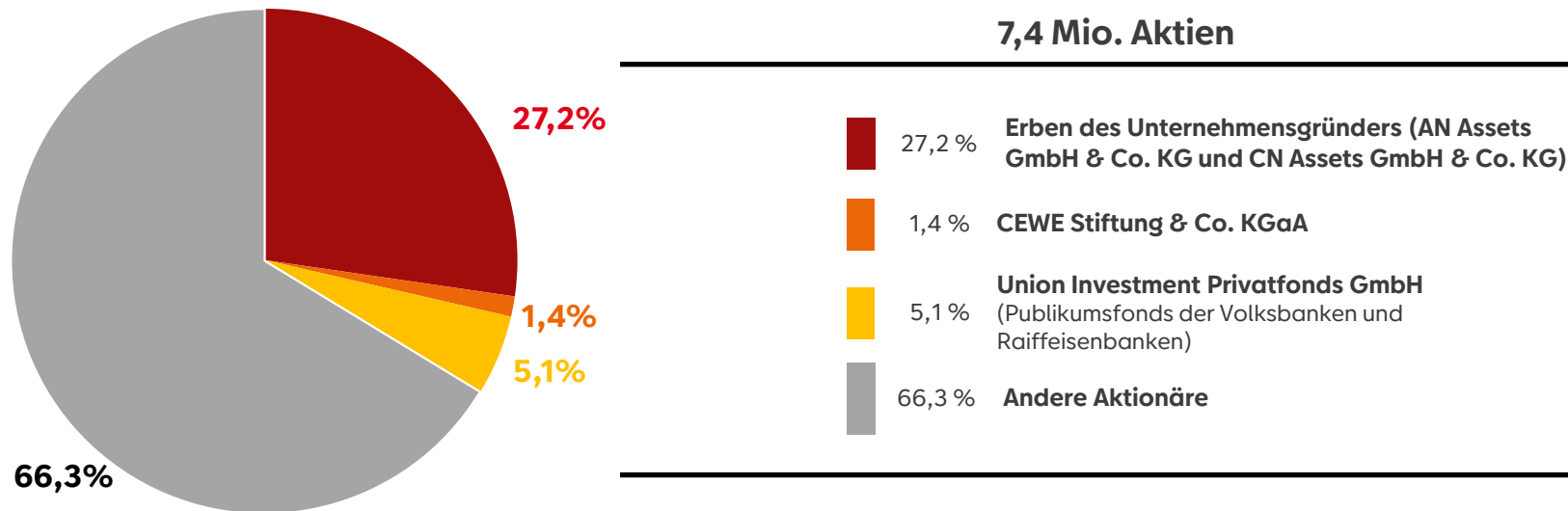
Dr. Olaf Holzkämper

3. Ausblick

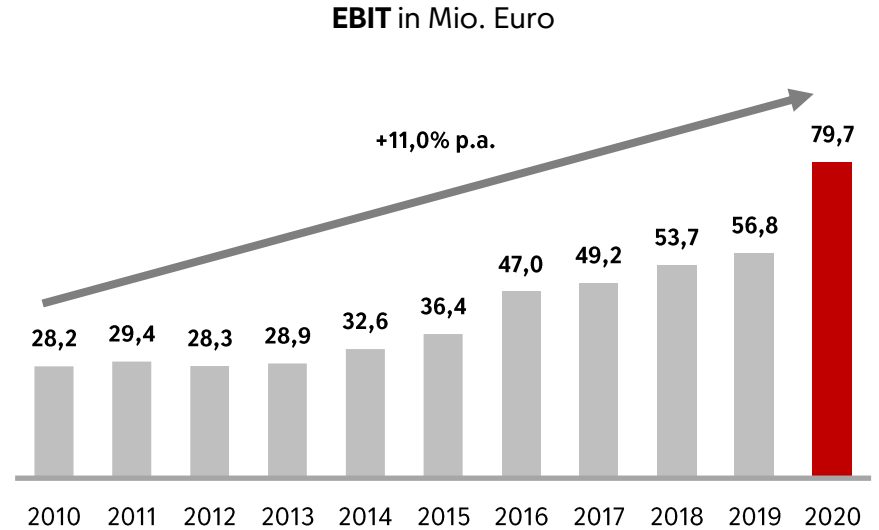
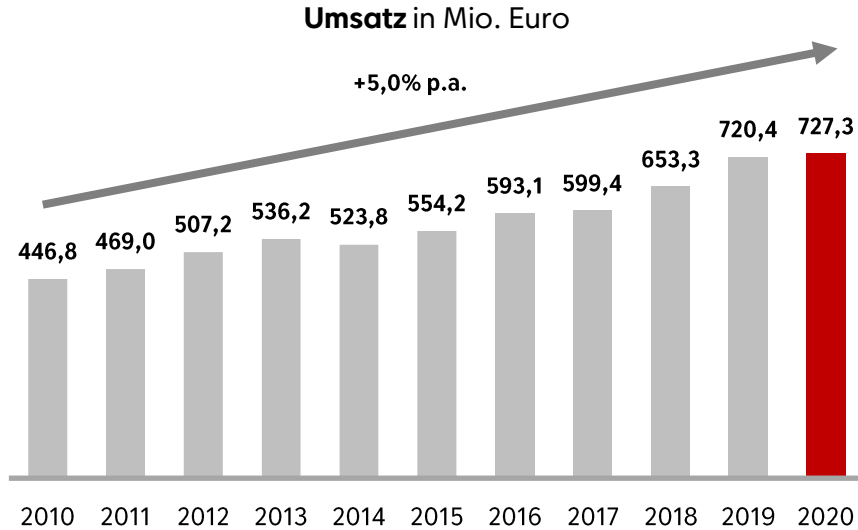
Dr. Christian Friege

# Stabilität durch Ankeraktionäre

Anteile in %



# Sichtbares Wachstum und steigende Gewinne

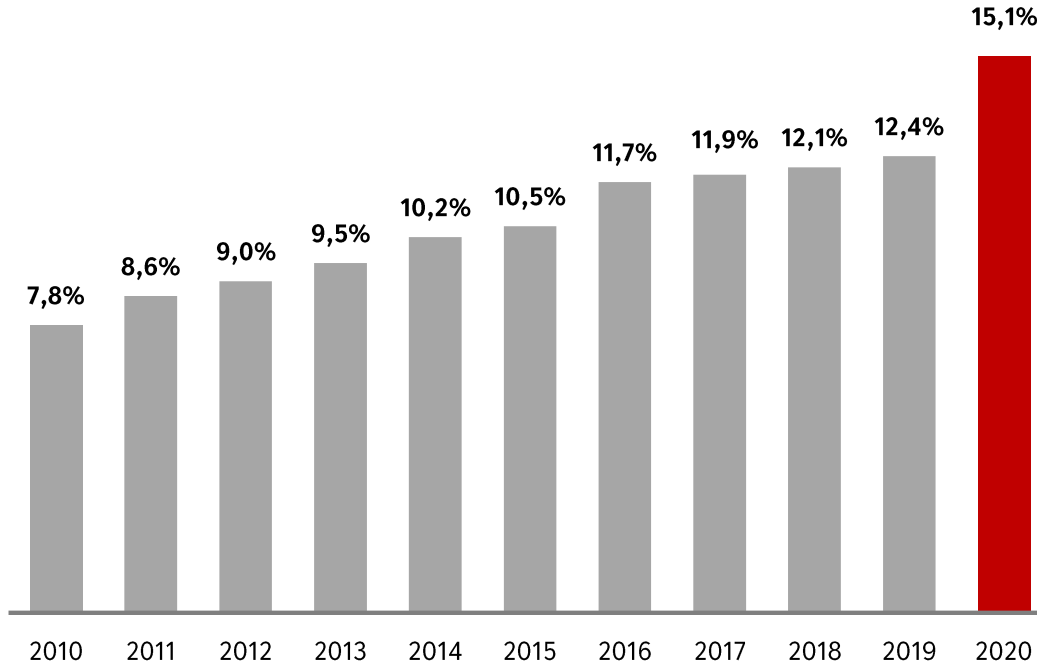


*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*



# Stetige, positive Entwicklung der Fotofinishing-Marge

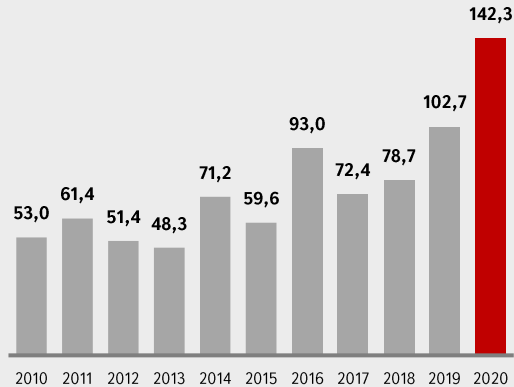
EBIT-Marge\* im Fotofinishing



\* ohne Sondereffekte (hauptsächlich Effekte aus Kaufpreisallokationen)  
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

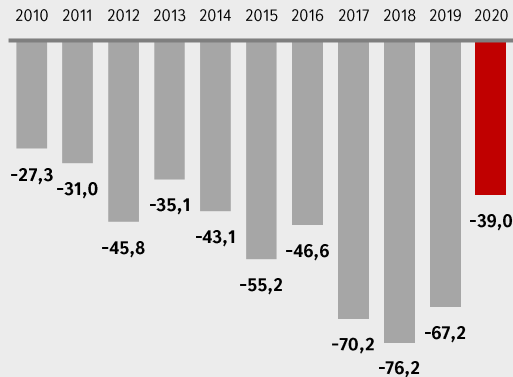
# Starker Cash Flow

## Operativer Cash Flow in Mio. Euro



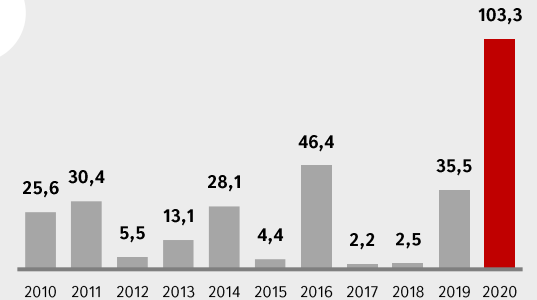
+

## Abfluss aus Investitionen in Mio. Euro



=

## Free-Cash Flow in Mio. Euro



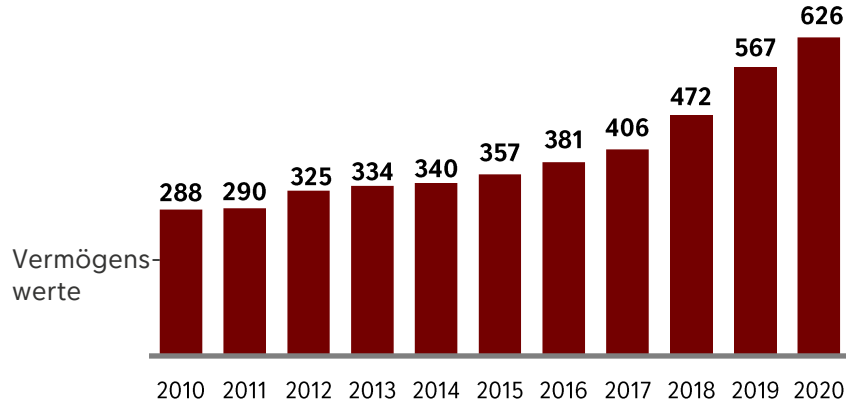
*Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.*

- Der Free-Cash Flow steigt 2020 um starke 67,7 Mio. Euro
- Das v.a. um Abgrenzungseffekte normalisierte Free-Cash Flow-Niveau liegt 2020 bei etwa rund 75 Mio. Euro

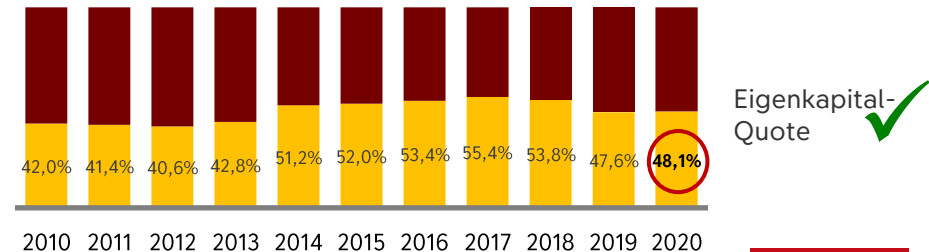
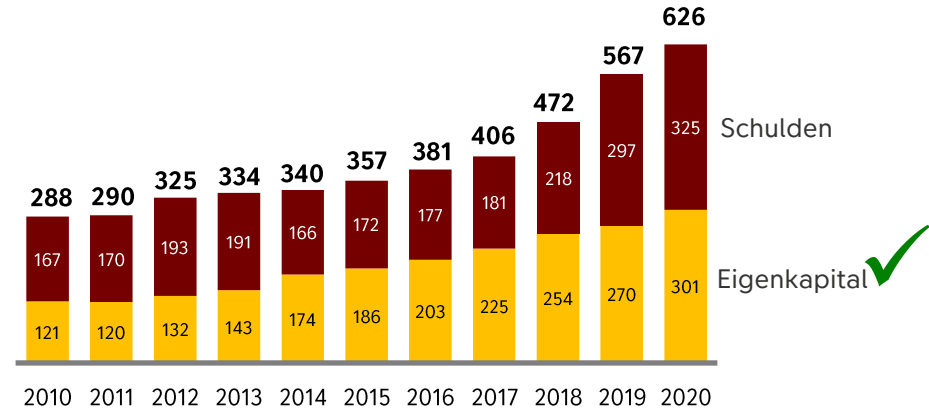
# Grundsolide Stabilität: Sicherheit durch starkes Eigenkapital

Bilanz zum 31. Dezember

**Aktiva** in Mio. Euro



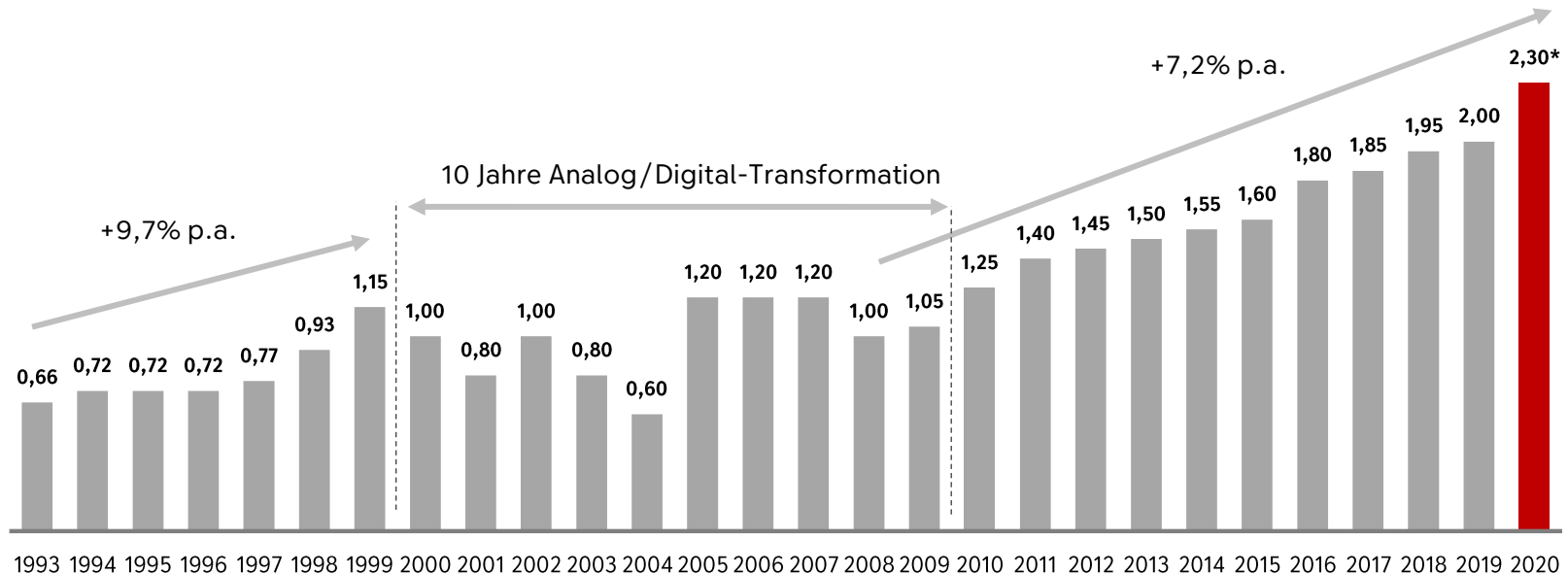
**Passiva** in Mio. Euro und in %



Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

# CEWE zahlt seit Börsenlisting jedes Jahr stets eine Dividende

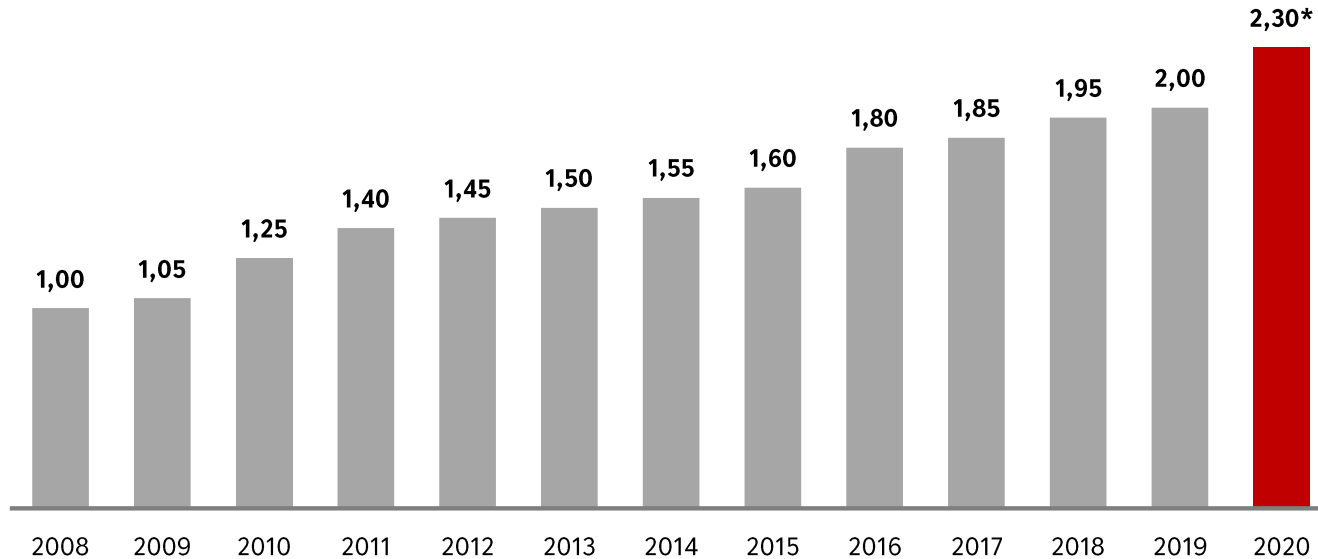
Dividende in Euro pro Aktie



\* Vorschlag von Aufsichtsrat und Vorstand  
an die Hauptversammlung (9. Juni 2021)


# Dividende soll erneut steigen: Zwölfte Dividendensteigerung in Folge

Dividende in Euro pro Aktie



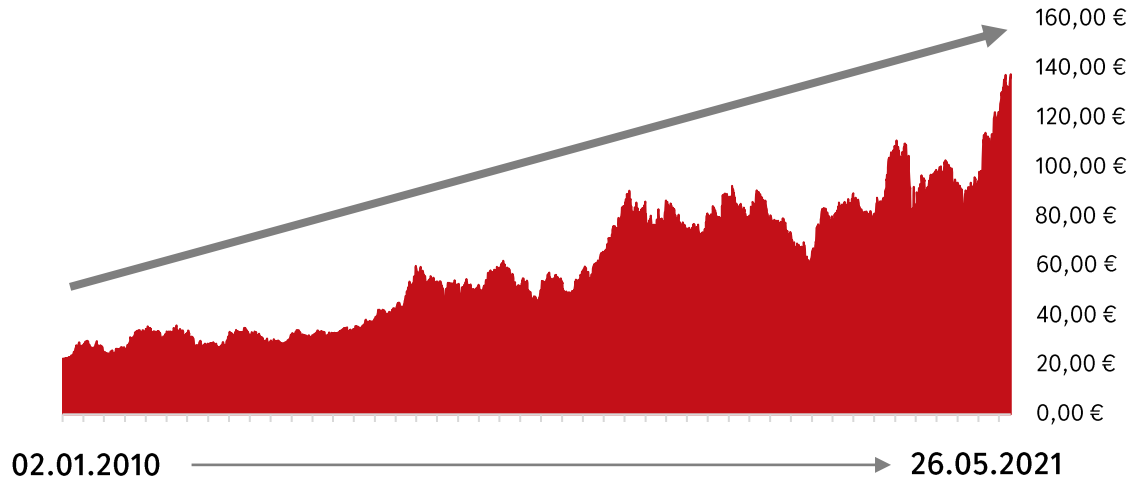
\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 9. Juni 2021

# CEWE ist als „Dividendenaristokrat“ hoch eingestuft: Platz 5 aller 190 Index-Unternehmen in Deutschland

Platz	Dividendenaristokraten aus Deutschland	Jahre mit ununterbrochener Anhebung der Dividende	Erwartete Dividende 2021
1	Fresenius	28	0,88
2	Fresenius Medical Care	24	1,34
3	FUCHS PETROLUB	19	0,99
4	STRATEC	16	0,88
 5	<b>CEWE</b>	<b>12</b>	<b>2,30</b>
6	VIB Vermögen	12	0,75
7	Gerresheimer	10	1,25
...	...	...	...
189	...	...	...
190	...	...	...

# Gute Entwicklung der CEWE Aktie

## CEWE Aktienkursentwicklung



### Gesamtperformance 2010 bis 2021 (Dividenden wieder angelegt)

**CEWE: + 746 %**

MDAX: + 327 %


SDAX: + 347 %

DAX: + 155 %

Quelle: Bloomberg

# Durchweg positive Analysten-Meinungen

## Aktuelle Analysten-Empfehlungen

Analyst	Datum	Empfehlung	Kursziel
 BAADER	12.05.2021	Kaufen	145 Euro
 FMR Frankfurt Main Research AG	26.03.2021	Kaufen	120 Euro
 GSC	21.05.2021	Halten	146 Euro
 Kepler Cheuvreux	12.05.2021	Kaufen	129 Euro
 imontega	12.05.2021	Kaufen	155 Euro
 M.M. WARBURG & CO	12.05.2020	Kaufen	141 Euro





# Agenda

1. CEWE 2020: Überblick und Ergebnisse

Dr. Christian Friege

2. Finanzen

Dr. Olaf Holzkämper

**3. Ausblick**

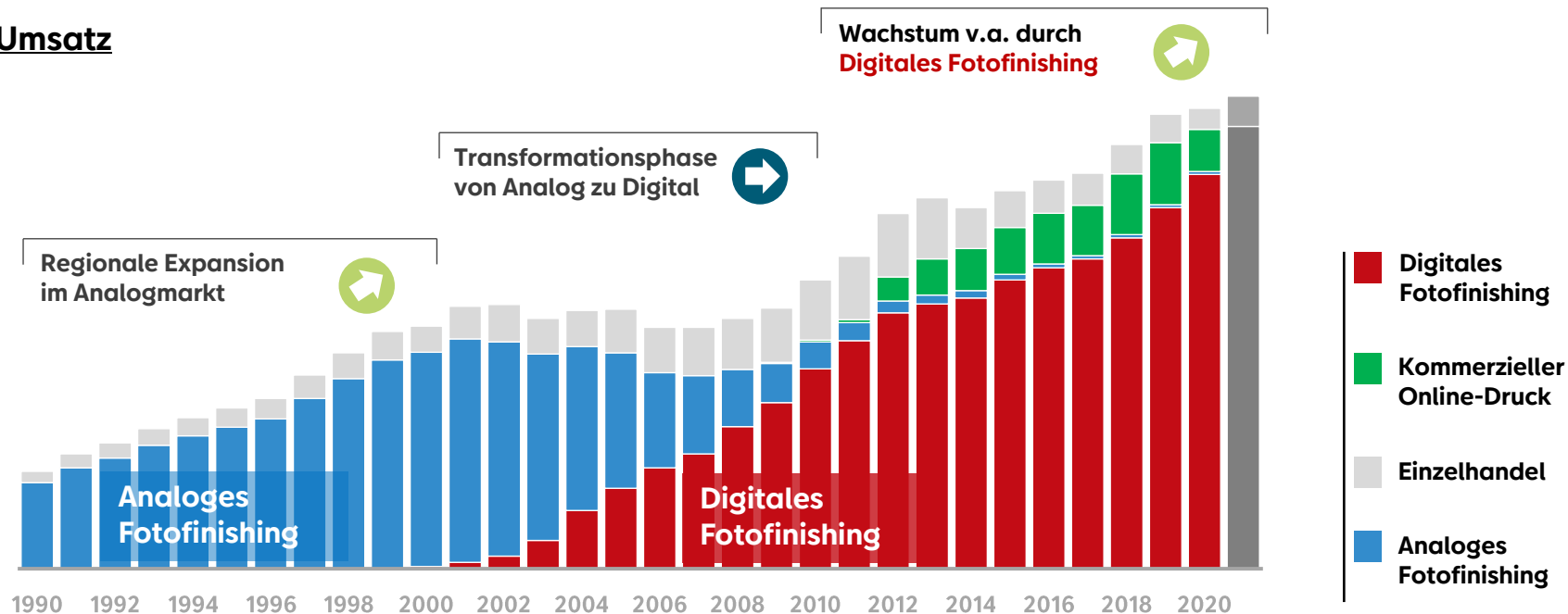
Dr. Christian Friege

# Umsatz 2021: CEWE soll weiter wachsen

Langfristige Umsatzentwicklung

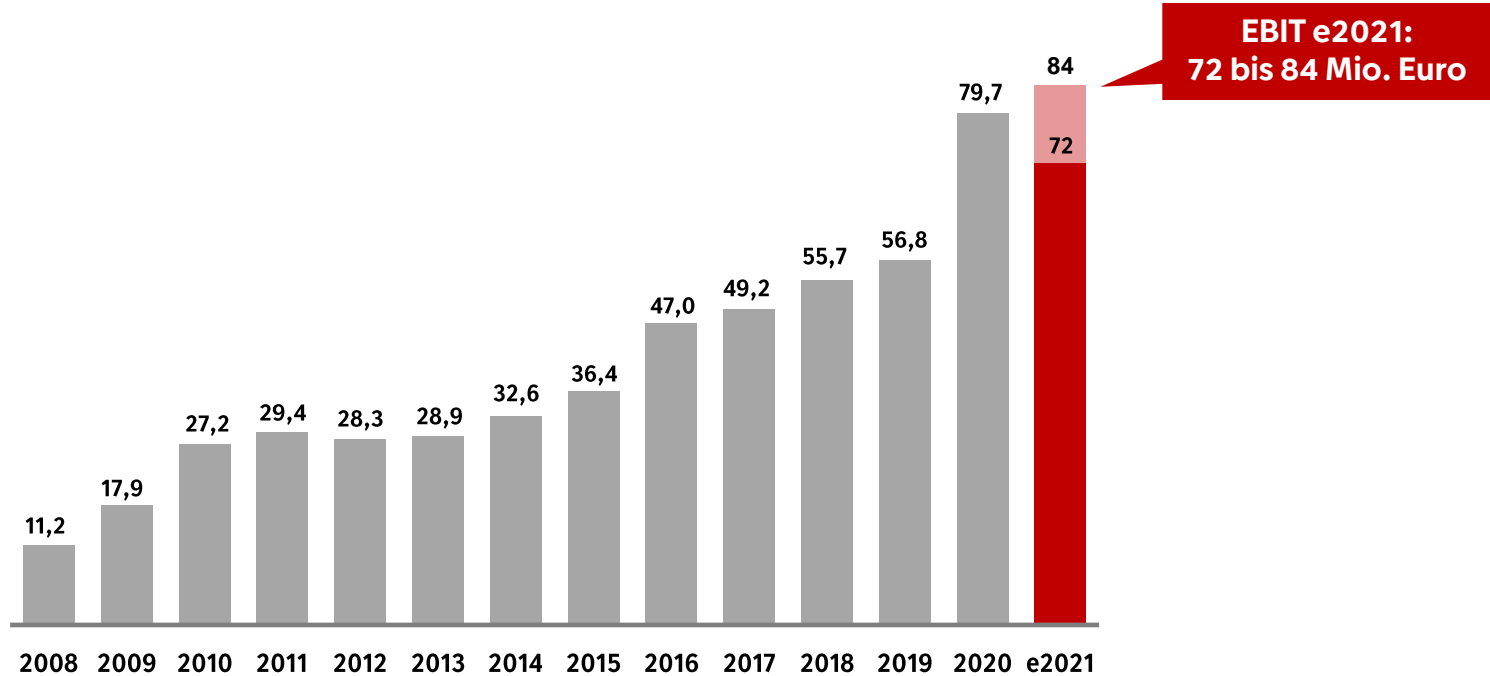
e2021: 710 bis  
770 Mio. Euro

## Umsatz



# Geplante EBIT-Entwicklung 2021

in Mio. Euro



# Ziele 2021 CEWE Gruppe

Ziele		Vorjahr 2020	Ziel 2021	Veränderung in %
Fotos <sup>1</sup>	Mrd. Fotos	2,34	~2,3 bis ~2,4	-2 bis +3
CEWE FOTOBUCH	Mio. Exemplare	6,52	~6,4 bis ~6,7	-2 bis +3
Operative Investitionen <sup>2</sup>	Mio. Euro	35,6	~48	
<b>Umsatz</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>727,3</b>	<b>710 bis 770</b>	<b>-2 bis +6</b>
<b>EBIT</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>79,7</b>	<b>72 bis 84</b>	<b>-10 bis +5</b>
EBT <sup>3</sup>	Mio. Euro	76,4	70 bis 82	-8 bis +7
Ergebnis nach Steuern <sup>4</sup>	Mio. Euro	51,9	48 bis 56	-8 bis +7
Ergebnis pro Aktie	Euro	7,20	6,60 bis 7,73	-8 bis +7

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben.

<sup>1</sup> Die Anzahl der Fotos ist die Summe der Bilder, mit denen CEWE Fotoprodukte gestaltet wurden und bezieht sich auf alle Bilder, die in Mehrwertprodukten verwendet werden (z.B. CEWE FOTOBUCH, Kalender, Grußkarten, Wandbilder und andere Fotogeschenke)

<sup>2</sup> Auszahlungen aus Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, saldiert mit Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten; ohne Akquisitionen/Unternehmenskäufe

<sup>3</sup> Ohne Folgebewertungen von Eigenkapitalinstrumenten

<sup>4</sup> Auf Basis des normalisierten Konzernsteuersatzes des Vorjahres

➤ **Die Bandbreiten dieser Ziele für 2021 spiegeln die aktuell aus der Pandemie resultierende Unsicherheit und mögliche Auswirkungen auf die Geschäftsentwicklung von CEWE wider**

cewe